



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

# **Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes DARBĪBAS STRATĒGIJA 2022.-2025.gadam**



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

# SATURA RĀDĪTĀJS

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Satura rādītājs.....                          | 2  |
| Ievads.....                                   | 3  |
| <b>I</b> Misija.....                          | 4  |
| <b>II</b> Vīzija.....                         | 6  |
| <b>III</b> Vērtības.....                      | 9  |
| <b>IV</b> Mērķgrupas.....                     | 11 |
| <b>V</b> Politikas mērķi.....                 | 15 |
| <b>VI</b> Prioritātes.....                    | 20 |
| <b>VII</b> Mērķi.....                         | 22 |
| <b>VIII</b> Sasniedzamie rezultāti.....       | 24 |
| <b>IX</b> Galvenie snieguma rādītāji.....     | 27 |
| <b>X</b> Resursu, spēju un risku analīze..... | 32 |
| 1.pielikums. Mērķu karte.....                 | 34 |

# IEVADS

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģija 2022. – 2025.gadam (turpmāk – darbības stratēģija) ir vidēja termiņa attīstības plānošanas dokuments, kas izstrādāts, ievērojot Attīstības plānošanas sistēmas likumu, Ministru kabineta 2014.gada 2.decembra noteikumus Nr.737 “Attīstības plānošanas dokumentu izstrādes un ietekmes izvērtēšanas noteikumi” un Ministru kabineta 2022.gada 1.februārī apstiprināto instrukciju Nr.1 „Kārtība, kādā izstrādā un aktualizē institūcijas darbības stratēģiju un novērtē tās ieviešanu”.

Darbības stratēģija ir izstrādāta, lai nodrošinātu Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā (turpmāk – SEPLL) noteiktās Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – SEPLP vai Padome) kompetences īstenošanu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, izvirzot vidējā termiņa darbības prioritātes un palīdzot sasniegt plašākos mērķus un uzdevumus, kas noteikti attiecīgos politikas plānošanas dokumentos:

- 1.** Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021.–2027. gadam (apstiprināts Saeimā 2020.gada 7.jūlijā);
- 2.** Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020. gadam (Ministru kabineta 2016.gada 8.novembra rīkojums Nr.667);
- 3.** Nacionālās drošības koncepcija (apstiprināta Saeimā 2019. gada 26. septembrī);
- 4.** Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022. gadam; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023. – 2027.gadam (turpmāk – nozares attīstības stratēģija).

Darbības stratēģija nosaka SEPLP attīstības prioritātes un mērķus turpmākajiem četriem gadiem, ievērojot attiecīgajā nozarē apstiprinātos attīstības plānošanas dokumentus, tiesību aktus un plānoto institūcijas valsts budžeta izdevumu kopapjomu vidējam termiņam.

## I MISIJA

SEPLP misija ir nodrošināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru.

SEPLP ir neatkarīga, pilntiesīga, autonoma institūcija, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā. Tā ir atvasināta publiska persona, kas darbojas saskaņā ar Satversmi, SEPLL un citiem normatīvajiem aktiem. SEPLP ir izveidota un sākusi darbu 2021.gada 4.augustā līdz ar Saeimas lēmumiem, apstiprinot amatā trīs SEPLP locekļus. SEPLP izveidota saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu, kas stājies spēkā 2021.gada 1.janvārī.

Saskaņā ar minēto likumu SEPLP īsteno kapitāla daļu turētāja un augstākās lēmēj institūcijas funkcijas sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos – VSIA "Latvijas Radio" un VSIA "Latvijas Televīzija".

SEPLP, konsultējoties ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, izstrādā un apstiprina tiem sabiedrisko pasūtījumu, tostarp sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vidējā termiņa darbības stratēģiju un sabiedriskā pasūtījuma gada plānu.

SEPLP, konsultējoties ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, sagatavo priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam attiecībā uz sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemj par piešķirto līdzekļu sadalījumu

atbilstoši apstiprinātajam sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskajam pasūtījumam.

SEPLP uzrauga sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību SEPLL noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam.

SEPLP izvērtē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, pieņem lēmumus par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pamatkapitāla palielināšanu vai samazināšanu.

SEPLP informē sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaista sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā.

Saskaņā ar SEPLL 20.pantu SEPLP no sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu budžetiem nodrošina sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbību Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likumā noteiktajā apjomā un kārtībā. Vienlaikus SEPLP respektē un ievēro sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda neatkarību no SEPLP tam likumā noteikto funkciju izpildē.

## II VĪZIJA

SEPLP vīzija ir apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveide un darbība, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu.

SEPLP kā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapitāla daļu turētājas un augstākās lēmēj institūcijas vīzija ir cieši saistīta ar sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstību un nostiprināšanu.

Apvienots un atbilstoši finansēts sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vislabāk nodrošinās satura daudzveidību un viedokļu dažādību, izcilību un augstu satura kvalitāti, darbības nepārtrauktību, labus pārvaldības principus, kā arī esošās sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas īpatsvara saglabāšanu un jaunas auditorijas piesaistīšanu apstākļos, ko raksturo mediju vides fragmentācija, mediju patēriņa ieradumu būtiskas izmaiņas un auditorijas migrācija uz dažādām digitālām platformām. Tādējādi tiks sasniegts būtisks sabiedriskais labums un dots impulss Latvijas mediju telpas attīstībai, kā arī tiks stiprināta demokrātija un veicināta labklājība.

Ar skaidru stratēģisku mērķi būt par vadošo, kvalitatīvāko un atbildīgāko mediju lineārajā apraidē un digitālajā vidē apvienotajam sabiedriskajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim ir sabiedrības priekšā jābūt atbildīgam arī par finansējuma godprātīgu un caurskatāmu izlietojumu, nodrošinot pēc augstākajiem profesionālajiem radošajiem, tehniskajiem un ētiskajiem standartiem veidotu saturu.

SEPLP izveidošana un darbības sākšana ir daļa no sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības reformas, kas uzsākta ar SEPLL pieņemšanu un stāšanās spēkā. 2020.gada novembrī pieņemts un 2021.gada 1.janvārī spēkā

stājies likums nodala sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības funkciju no elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares regulatora – Nacionālās elektroniskās plašsaziņu līdzekļu padomes (turpmāk – NEPLP) – līdzšinējām funkcijām.

SEPLL 2.pants definē, ka “sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējais stratēģiskais mērķis ir stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju sajūtu, ka viņi ir piederīgi Latvijai, kopt latviešu valodu un nacionālo kultūru saskaņā ar Satversmi, šo likumu un citiem likumiem”.

SEPLL pārejas noteikumos arī definēti divi konkrētā laikā īstenojami uzdevumi. Pārejas noteikumu 6.punkts paredz, ka “sešu mēnešu laikā pēc tam, kad atbilstoši šā likuma prasībām ir izveidota Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome pilnā sastāvā, tā iesniedz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai koncepciju par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību”.

Likuma pārejas noteikumu 8.punkts paredz, ka “sešu mēnešu laikā pēc tam, kad atbilstoši šā likuma prasībām ir izveidota Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome pilnā sastāvā, tā iesniedz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai koncepciju par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeli, kas nodrošinās neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējumu un piecu gadu laikā sasniegs Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgu apjomu”.

SEPLP ieskatā, divu augstāk minēto koncepciju izstrāde un īstenošana ir sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības reformas noslēdzošais posms un tās abas skatāmas ciešā kopsakarībā. Reformas noslēdzošā posma mērķis ir izveidot apvienotu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekli, kam ir nodrošināts neatkarīgs un prognozējams, Eiropas vidējam līmenim atbilstošs finansējums, lai augstā profesionālā kvalitāte un ar atbildīgumu sabiedrības



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

priekšā īstenotu SEPLL definētos sabiedrisko mediju darbības pamatprincipus un mērķus.



## III VĒRTĪBAS

SEPLP institūcijas vērtības sakņojas Valsts pārvaldes iekārtas likumā definētajā principā, ka valsts pārvaldei ir jābūt demokrātiskai, tiesiskai, efektīvai, atklātai un sabiedrībai pieejamai.

Šis princips nozīmē, ka valsts pārvalde ir pakļauta likumam un tiesībām un darbojas normatīvajos aktos noteiktās kompetences ietvaros, savas pilnvaras izmantojot tikai atbilstoši pilnvarojuma jēgai un mērķim.

Tas arī nozīmē, ka institūcija savā darbībā ievēro cilvēktiesības, darbojas sabiedrības interesēs, savā darbībā ievēro labas pārvaldības principu, kas ietver atklātību pret sabiedrību, datu aizsardzību un citus noteikumus.

Efektivitātes nodrošināšanai institūcija pastāvīgi pārbauda un uzlabo sabiedrībai sniegto pakalpojumu kvalitāti. Valsts pārvaldes institucionālo sistēmu pastāvīgi pārbauda un, ja nepieciešams, pilnveido, izvērtējot arī funkciju apjomu, nepieciešamību un koncentrācijas pakāpi, normatīvā regulējuma apjomu un detalizāciju un apsverot deleģēšanas iespējas vai ārpakalpojuma izmantošanu.

Būtiska institūcijas vērtība ir pienākums informēt sabiedrību par savu darbību. Tas attiecas it īpaši uz to sabiedrības daļu un tām privātpersonām, kuru tiesības vai tiesiskās intereses īstenotā vai plānotā darbība skar vai var skart.

SEPLP kā institūcijas vērtība izriet arī no SEPLL, kas ir šīs institūcijas darbību regulējošs speciālais likums. Tādējādi SEPLP ir īpašs pienākums nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību.

Vienlaikus SEPLP ir jānodrošina, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas

līdzekļi ir brīvi no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās to darbībā un ka valsts nodrošina sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu neatkarību.

Par būtisku vērtību SEPLP uzskata, to, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ar to rīcībā esošajiem finanšu līdzekļiem rīkojas lietderīgi un nodrošina līdzekļu objektīvu, efektīvu un pārredzamu izlietojumu.

Latvijas demokrātiskās iekārtas, vārda brīvības un Latvijas iedzīvotāju piederības sajūtas Latvijai stiprināšana, kā arī latviešu valodas un nacionālās kultūras kopšana saskaņā ar Satversmi un citiem likumiem ir vērtības, kuras savā darbībā īsteno SEPLP kā institūcija.

SEPLP locekļi un darbinieki savā ikdienas darbā vadās pēc valsts pārvaldes vērtībām, kas definētas 2018.gada 21.novembra Ministru kabineta ieteikumos Nr.1 "Valsts pārvaldes vērtības un ētikas pamatprincipi" – profesionalitāte un efektivitāte, godprātība, atbildība, darbs sabiedrības labā, valsts ilgtspēja un sabiedrības labklājība, atklāta un sabiedrībai pieejama valsts pārvalde, sadarbība valsts pārvaldē.

## IV MĒRĶGRUPAS

SEPLP kā neatkarīgas un autonomas institūcijas, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, galvenās mērķgrupas ir sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorija, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbinieki, sadarbības partneri valsts pārvaldē un mediju nozarē, kā arī citas iesaistītās puses.

“Latvijas sabiedrisko mediju lietotāju loks sabiedrībā sasniedz 80%, un pēdējo triju gadu laikā tas nav mainījies. Tomēr katra konkrētā sabiedriskā medija lietotāju skaits ir pieaudzis, sasniedzot augstākos rādītājus pēdējo triju gadu laikā,” secināts NEPLP un “Latvijas Fakti” 2021.gada pētījumā par Latvijas iedzīvotāju medijpratību un mediju satura lietošanas paradumiem<sup>1</sup>. Saskaņā ar šo pētījumu Latvijas sabiedrisko televīziju skatās vairāk nekā divas trešdaļas (71%; +3% salīdzinājumā ar 2020.g.) Latvijas iedzīvotāju, vairākums aptaujāto (54%) to dara vismaz reizi nedēļā. Katru vai gandrīz katru dienu LTV lieto 37% pētījuma dalībnieku.

Turpat secināts, ka Latvijas Radio klausās 63% (+9% salīdzinājumā ar 2020.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, vismaz reizi nedēļā to dara 46%, katru vai gandrīz katru dienu – 31% respondentu. 2021.gada NEPLP pētījums rāda, ka būtiski pieaudzis Latvijas sabiedrisko mediju vienotā portāla LSM.lv lietotāju skaits, 2021.gadā sasniedzot 45% (+17% salīdzinājumā ar 2020.g.) no visiem pētījuma dalībniekiem. Vismaz reizi nedēļā LSM.lv lieto 25%, katru vai gandrīz katru dienu – 11% aptaujas dalībnieku.

Taču vienlaikus ar salīdzinoši stabilajām sabiedrisko mediju pozīcijām tradicionālajās platformās minētais pētījums arī uzrāda skaidru un nenovēršamu mediju patēriņa ieradumu maiņu. Saskaņā ar NEPLP pētījuma rezultātiem sabiedrībā pakāpeniski mainās mediju veidu (kā televīzija, radio, prese, internets)

<sup>1</sup>[https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/P%C4%93t%C4%ABjums\\_par\\_Latvijas\\_iedz%C4%ABvot%C4%81ju\\_medijprat%C4%ABbu\\_un\\_mediju\\_satura\\_lieto%C5%A1anas\\_paradumiem\\_2021.pdf](https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/P%C4%93t%C4%ABjums_par_Latvijas_iedz%C4%ABvot%C4%81ju_medijprat%C4%ABbu_un_mediju_satura_lieto%C5%A1anas_paradumiem_2021.pdf)

izvēle. Ja 2018.– 2020.gadā populārākais informācijas resurss bija televīzija, tad 2021.gada rezultātos to apsteidza internets – interneta ziņu portāli un sociālie mediji (kā piemēram, “Youtube”, “Facebook”, “Twitter” u.tml.). “Mediju patēriņa ieradumu maiņu par labu interneta medijiem, iespējams, sekmēja Covid 19 pandēmija/krīze,” secināts pētījumā.

Saskaņā ar pētījuma rezultātiem divas trešdaļas (65%) Latvijas iedzīvotāju mediju saturu izvēlas lietot galvenokārt interneta vidē. Katrs trešais (32%) aptaujas dalībnieks mediju saturu galvenokārt lieto tradicionāli, izmantojot televīziju, radio, presi. NEPLP pētījums gan neuzrāda, kādu tieši saturu cilvēki patērē sociālajos medijos, taču, ņemot vērā, ka plašākas auditorijas sasniegšanai gan sabiedriskie mediji, gan komercmediji savu saturu izplata arī dažādās digitālās platformās, tajā skaitā sociālajos medijos, var secināt, ka ar šo kanālu starpniecību līdz lietotājiem nonāk gan sabiedrisko, gan komercmediju saturs, tā lietotājiem bieži pat neapzinoties, kas ir satura sākotnējais radītājs.

Augstākminētās mediju lietošanas paradumu maiņas un digitālās transformācijas tendences atspoguļojas arī sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sasniegtās auditorijas rādītājos. Tie liecina, ka kopumā lineārās televīzijas patēriņš Latvijā strauji samazinās, radio lineārais patēriņš samazinās lēnāk, taču vienlaikus aug sabiedrisko mediju satura patēriņš dažādās digitālās platformās.

Ņemot vērā augstāk minētos secinājumus, valsts nacionālās drošības intereses un informatīvās telpas stiprināšanas vajadzības un raugoties uz nākotnes izaicinājumiem, nepieciešama lielāka resursu un uzmanības koncentrācija sabiedrisko mediju radītā satura attīstīšanai un izplatīšanai digitālajā vidē un jaunas auditorijas piesaistīšanai, it īpaši jaunāko paaudžu vidū.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas vajadzības tiek nodrošinātas ar sabiedrisko pasūtījumu, kas ir sabiedrības demokrātiskajām, sociālajām un kultūras vajadzībām un interesēm atbilstošs plašs un daudzveidīgs informatīva, analītiska, izglītojoša, izklaidējoša, iesaistoša un kultūras satura un

pakalpojumu kopums.

Sabiedriskais pasūtījums aptver visas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības satura veidošanā, vadībā, izplatīšanā, pieejamības nodrošināšanā, arhivēšanā, kā arī tehnoloģiju nodrošināšanā un infrastruktūras uzturēšanā. Izstrādājot sabiedrisko pasūtījumu, tiek uzklauss pēc iespējas vairāku dažādu sabiedrības grupu viedoklis, iesaistot nevaldības organizācijas, biedrības un interešu grupas, kā arī akadēmiskās vides ekspertus.

Lai nodrošinātu kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma izpildi un īstenotu SEPLL definētos mērķus, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbiniekiem ir jānodrošina atbilstošs finansējums un infrastruktūra. Izcilas kvalitātes saturs izriet no SEPLL definētajiem sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem, tajā skaitā, 3.panta 3.daļā teiktā, ka "sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi savas programmas un pakalpojumus veido atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām, nodrošinot žurnālistikas izcilību un ievērojot visaugstākos starptautiskos profesijas un kvalitātes standartus".

Likuma 4.panta 5.daļa arī paredz, ka "sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros". Tas nozīmē uzsvaru uz žurnālistu un citu radošo, kā arī tehnisko darbinieku izcilības veicināšanu, profesionālu pilnveidošanos, regulāru satura un tehniskā darba kvalitātes vērtēšanu.

Tā kā likums paredz, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi savas programmas un pakalpojumus veido atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām, nodrošinot žurnālistikas izcilību un ievērojot visaugstākos starptautiskos profesijas un kvalitātes standartus, no tā izriet, ka, prasot izcilu darbu, pretī jābūt atbilstošam un konkurētspējīgam finansiālajam novērtējumam žurnālistiem un citiem satura radīšanā iesaistītajiem radošajiem un tehniskajiem darbiniekiem. No finansējuma atkarīgs arī iespējas nodrošināt tehniskā izpildījuma visaug-

stākos kvalitātes standartus.

Savukārt modernas tehnoloģijas un infrastruktūra ir vitāli svarīgas kvalitatīva satura sagatavošanai un efektīvai valsts līdzekļu izmantošanai. SEPLL 3.panta 16.daļa paredz, ka "sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ar to rīcībā esošajiem finanšu līdzekļiem rīkojas lietderīgi un nodrošina šo līdzekļu objektīvu, efektīvu un pārredzamu izlietojumu", taču patlaban būtisks šķērslis līdzekļu efektīvam izlietojumam ir novecojusi infrastruktūra, jo ilgstoši nepietiekamā finansējuma dēļ nav veikti nepieciešamie ieguldījumi. Lai to novērstu, nepieciešami ievērojami kapitālieguldījumi tehnoloģijās, iekārtās un telpās, lai būtu jūtama satura kvalitātes un darba apstākļu uzlabošanās sabiedriskā medija darbiniekiem.

SEPLP mērķu īstenošanā galvenie sadarbības partneri valsts pārvaldē ir nozares atbildīgā ministrija – Kultūras ministrija – un Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai, kurai saskaņā ar SEPLL tiek iesniegti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārskati par sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finanšu darbību.

SEPLP sadarbojas ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem, respektējot to nozīmi demokrātiska plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā. SEPLP arī nodrošina, ka sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sadarbojas ar Latvijā reģistrētiem un strādājošiem neatkarīgajiem producentiem, kas rada augstvērtīgu saturu, nodrošinot viedokļu daudzveidības un neatkarīgas radošās un žurnālistikas vides attīstību.

## V POLITIKAS MĒRĶI

No Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības stratēģijas 2018.–2022.gadam, kas ir spēkā šīs darbības stratēģijas izstrādes laikā un ir saistoša arī sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem kā ievērojamai daļai no šīs nozares, izriet, ka "nozares politikas pamatmērķis ir nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, kultūras, sociālās atmiņas saglabāšanu, attīstību un dokumentēšanu, sabiedriski nozīmīgas informācijas vispārēju pieejamību, netraucētas brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī un pasaulē notiekošajiem procesiem, sekmējot medijpratību un pilsonisko līdzdalību ar tiem saistītu lēmumu izstrādāšanā, kā arī nodrošinot nacionālās kultūras un viedokļu daudzveidības saglabāšanu".<sup>2</sup>

No nozares stratēģijā definētajiem trim nozares prioritārajiem virzieniem un tiem atbilstošiem mērķiem uz sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem tieši attiecas 1., 2. un 3. prioritārais virziens un atbilstoši mērķi:

**1. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājam un latviešiem pasaulē",** kura stratēģiskais mērķis ir apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides.

**2. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Dinamiski, uz attīstību un inovācijām vērsti mediji",** kura stratēģiskais mērķis ir tehnoloģiski mūsdienīga, Latvijas apstākļiem piemērota mediju satura ražošana. Modernizācijas pasākumu rezultātā nedrīkst veidoties atsevišķu sociālu grupu informatīvā atstumtība un nepamatotas atšķirības starp reģioniem vai arī pārmērīga tirgus varas koncentrācija, kas nelabvēlīgi ietekmē konkurenci un mediju

<sup>2</sup><https://likumi.lv/ta/id/298336-par-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-nozares-attistibas-nacionalas-strategijas-20182022-gadam-apstiprinasanu>

plurālismu.

**3. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Atbildīgi mediji, zinoša, iesaistīta un ieinteresēta auditorija"**, kura stratēģiskais mērķis ir nodrošināt nacionālo mediju ilgtspējīgu auditorijas bāzi, stiprinot atgriezenisko saiti, veidot indivīdos prasmes un ieradumus izmantot redakcionāli un sociāli atbildīgu saturu, kas atspoguļo sabiedriski nozīmīgas tēmas, sniedz kvalitatīvas izglītības un izklaides iespējas. Auditorijas prasmes kritiski uztvert un izvērtēt mediju saturu un mērķus ir svarīgs pamats indivīda un visas sabiedrības drošumspējas stiprināšanā.

Vienlaikus nozares stratēģijā, kas tapusi vēl laikā pirms SEPLP izveidošanas un funkciju pārņemšanas no NEPLP, kā NEPLP viens no prioritārajiem virzieniem ar atbilstošiem mērķiem definēts:

**1. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Vienotā sabiedriskā medija attīstība/iziešana no reklāmas tirgus".**

Nozares stratēģijā minēts, ka "prioritārā virziena "Vienotā sabiedriskā medija attīstība/iziešana no reklāmas tirgus" ietvaros veicināsim sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus un atbilstoša finansējuma piešķiršanu šīm mērķim; izstrādāsim vienota sabiedriskā medija modeli un tā attīstību digitālajā vidē".

Tāpat paredzēts, ka "šā virziena ietvaros attīstīsim vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē, atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma plānam. Nostiprināsim kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros; veicināsim sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus".

Attiecīgi definēti arī uzdevumi:



- 1.1. Attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli saskaņā ar Nacionālo attīstības plānu, koncentrējot resursus sabiedriskā medija attīstībai un uzturēšanai;
- 1.2. Sekmēt sabiedriskā medija darbību digitālajā vidē, t.sk. digitālās ziņu satura platformas attīstību uz LSM.lv bāzes;
- 1.3. Radīt priekšnoteikumus sabiedrisko mediju iziešanai no reklāmas tirgus, ņemot vērā finanšu un budžeta kompensējošo pasākumu pieejamību.

Laikā, kad SEPLP 2021.gada 4.augustā pārņēma sabiedrisko elektronisko plašsaziņas pārvaldības un uzraudzības funkcijas no NEPLP, uzdevums par iziešanu no reklāmas tirgus bija jau izpildīts 2021.gada sākumā.

Uz sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem daļēji attiecas arī NEPLP:

**3. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Tehnoloģiskā attīstība un sabiedrības vajadzību nodrošināšana",** kura stratēģiskais mērķis ir tehnoloģiski mūsdienīgas, Latvijas apstākļiem piemērotas piegādes infrastruktūras nodrošināšana, kas atbilst auditorijas mainīgajām vajadzībām, respektējot paaudžu, reģionu un sociālo grupu intereses un ekonomiskās iespējas.

**4. PRIORITĀRAIS VIRZIENS "Medijpratības un mediju ētikas attīstība",** kas paredz izstrādāt elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda iespējamo darbības modeli, veicināt satura pieejamību personām ar īpašajām vajadzībām un integratīvu iesaisti, tai skaitā veicinot finansējuma palielināšanu.

2023. gada sākumā apstiprinātajā nozares stratēģijā 2023.–2027. gadam<sup>3</sup> definēta sekojoša nozares vīzija – “Droša, inovatīva un daudzveidīga Latvijas informatīvā telpa demokrātiskā, latviskā vidē un vienotā Eiropā”, kā arī stratēģijas virsmērķis – “Aizsargāt Latvijas informatīvo telpu, stiprinot vietējo saturu valsts valodā un nodrošinot drošu vidi elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstībai, kvalitatīva satura veidošanai un pieejamībai”.

Uz sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem nozares stratēģijā 2023.–2027. gadam tieši attiecas mērķis B – “Daudzveidīga Latvijas elektronisko mediju vide, kas spēj pielāgoties tehnoloģiskās attīstības izaicinājumiem digitālajā vidē”, kā arī uzdevums [B-1-11] – “Jāizveido vienots sabiedriskais medijs saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto, nodrošinot sabiedriskajam medijam neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu finansējumu”.

Nacionālās attīstības plāna 2021.-2027.gadam (NAP2027)<sup>4</sup> prioritātes “Vienota, droša un atvērta sabiedrība” rīcības virzienā “Saliedētība” pie mērķiem definēts, ka “viens no galvenajiem riskiem saliedētībai ir manipulācijas risks: ļaujoties stereotipu varai, nav tālu līdz diskriminācijai. Plašsaziņas līdzekļi, politiskā retorika atsevišķās valstīs var radīt plaisas sabiedrībā. Tāpēc ir stiprināma informatīvā telpa, novēršama dezinformācija un uzlabojama medijpratība, līdzdarbība politikas veidošanā, komunikācijas prasmes starp dažādām grupām un kultūrām. Informatīvajā telpā, tostarp medijos, radītais saturs palīdz noturēt demokrātiju un nostiprināt pilsoniskās vērtības. Arī kvalitatīva mediju satura pieejamība valsts valodā, pietiekama un kvalitatīva informācija par sabiedrībā notiekošo stiprina mūs kā sabiedrību un demokrātisku valsti”.

Kā šī virziena uzdevums (410) definēts: “Sabiedrisko mediju patstāvības nodrošināšana, tehnoloģiju, infrastruktūras un satura modernizēšana; atbalsta pasākumi nacionālās informatīvās telpas daudzveidības (plurālisma)

<sup>3</sup><https://likumi.lv/ta/id/338558-par-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-nozares-attistibas-nacionalas-strategijas-2023-2027-gadam-apstiprinasanu>

<sup>4</sup><https://likumi.lv/ta/id/315879-par-latvijas-nacionalo-attistibas-planu-20212027-gadam-nap2027>



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

nodrošināšanai, kvalitatīva mediju satura ražošanai un satura pieejamības nodrošināšanai tā lietotājiem reģionos, pierobežā un cilvēkiem ar funkcionālajiem traucējumiem.” Savukārt kā indikators uzdevuma izpildei norādīts: “Iedzīvotāju skaits, kuri var uztvert sabiedrisko mediju raidījumus. Iedzīvotāju īpatsvars, kuri skatās, klausās un uzticas sabiedrisko mediju sniegtajai informācijai.”

Vadoties no šiem konkrētajiem likumdevēja dotajiem uzdevumiem, kā arī citiem SEPLL definētajiem mērķiem un uzdevumiem un no citiem attīstības plānošanas sistēmas dokumentiem, elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari un mediju jomu regulējošiem normatīvajiem aktiem izrietošajiem mērķiem un uzdevumiem, SEPLP politikas mērķi stratēģijas darbības periodam ir:

- **Spēcīga, atbilstoši finansēta apvienota sabiedriska elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveide un darbība;**
- **Sabiedriskā labuma radišana, nodrošinot satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti;**
- **Plašs auditorijas aptvērums, satura izplatības platformu dažādošana;**
- **Efektīva valsts budžeta līdzekļu izmantošana.**

## VI PRIORITĀTES

Vadoties no augstāk minētajiem likumiem, plānošanas dokumentiem un politikas mērķiem, attiecīgajam stratēģijas darbības periodam SEPLP ir noteiktas prioritātes, kurām tiks koncentrēti institūcijas resursi, un tie ir darbības aspekti, kādus institūcija izvirzīs priekšplānā noteiktajā laika periodā:

**1. PRIORITĀTE "Efektīva un atbildīga sabiedriskā pasūtījuma finansējuma uzraudzība":** lai nodrošinātu efektīvu un atbildīgu sabiedrības līdzekļu izlietojumu, prioritāte ir sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstības sabiedrības interesēm, sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstības apstiprinātajam budžetam uzraudzība.

**2. PRIORITĀTE "Kvalitātes vadība un sabiedriskā labuma novērtēšana":** lai nodrošinātu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības atbilstību SEPLL noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, prioritāte ir kvalitātes vadības sistēmas izveide un īstenošana, sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijas ieviešana un īstenošana, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības nodrošināšana.

**3. PRIORITĀTE "Satura, tehnoloģiju un infrastruktūras modernizēšana":** lai nodrošinātu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu patstāvību, tehnoloģiju, infrastruktūras un satura modernizēšanu, prioritāte ir divu esošo sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošana un finansēšanas modelis, kas nodrošina neatkarīgu, prognozējumu un atbilstošu finansējumu Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgā apjomā.



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

**4. PRIORITĀTE “Motivēta un profesionāla SEPLP darbinieku komanda, kas strādā sabiedrības labā”:** lai nodrošinātu efektīvu valsts kapitāldaļu pārvaldību sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, valsts budžeta dotācijas izlietojuma atbilstības uzraudzību, sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un kvalitatīvu izpildi, prioritāte ir SEPLP darbinieku profesionalitāte un izaugsme, nodrošinot SEPLP definēto mērķu un prioritāšu īstenošanu.

## VII MĒRĶI

No augstāk definētajām SEPLP prioritātēm darbības stratēģijas īstenošanas periodam izriet sekojošie mērķi, kuri nodrošinās attiecīgo prioritāšu attīstību.

| PRIORITĀTE                                                                                      | MĒRĶI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P.1. PRIORITĀTE</b><br>"Efektīva un atbildīga sabiedriskā pasūtījuma finansējuma uzraudzība" | <p><b>M.1.1.</b> Sabiedriskā pasūtījuma plānošanas, izstrādes un izpildes <b>sistēmas īstenošana un pilnveidošana, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidējā termiņa darbības stratēģiju izpilde;</b></p> <p><b>M.1.2.</b> Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu <b>programmu un pakalpojumu attīstība</b>, sekojot digitālās transformācijas procesiem un auditorijas ieradumu izmaiņām;</p> <p><b>M.1.3.</b> Finansējuma izlietojuma <b>lietderības vērtēšana</b> un uzlabošana.</p> |
| <b>P.2. PRIORITĀTE</b><br>"Kvalitātes vadība un sabiedriskā labuma novērtēšana"                 | <p><b>M.2.1.</b> SEPLL noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu <b>kvalitatīva un pilnīga īstenošana;</b></p> <p><b>M.2.2.</b> Sabiedrības un ekspertu iesaiste sabiedriskā pasūtījuma izstrādē, <b>sabiedriskā labuma regulāra vērtēšana;</b></p> <p><b>M.2.3.</b> Satura kvalitātes un <b>atbildīguma sabiedrības priekšā uzlabošana</b> sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības rezultātā.</p>                                              |



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

| PRIORITĀTE                                                                                                 | MĒRĶI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P.3. PRIORITĀTE</b><br>"Satura, tehnoloģiju un infrastruktūras modernizēšana"                           | <b>M.3.1.</b> Resursu koncentrēšana apvienotā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzeklī un tā <b>attīstība digitālajā vidē;</b><br><br><b>M.3.2.</b> Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras <b>atjaunošana un modernizēšana;</b><br><br><b>M.3.3.</b> Neatkarīga, prognozējama un atbilstoša <b>finansēšanas modeļa izstrāde un ieviešana,</b> lai nodrošinātu Eiropas vidējam līmenim atbilstošu finansējumu. |
| <b>P.4. PRIORITĀTE</b><br>"Motivēta un profesionāla SEPLP darbinieku komanda, kas strādā sabiedrības labā" | <b>M.4.1.</b> Pozitīva darbinieku pieredze, <b>veicinot iesaistīšanos un izaugsmi;</b><br><br><b>M.4.2.</b> Labas un efektīvas <b>pārvaldības nodrošināšana,</b> īstenojot SEPLP funkcijas;<br><br><b>M.4.3. Pilnveidota</b> SEPLP iekšējā un ārējā komunikācija.                                                                                                                                                                                                |

## VIII SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

Darbības stratēģijas īstenošanas laikā SEPLP atbilstoši augstāk definētajām prioritātēm un mērķiem tiek noteikti sasniedzamie rezultāti jeb pārmaiņas, kuras raksturos noteiktā mērķa sasniegšanas pakāpi, un to snieguma rādītāji, tai skaitā tādi, kuri ir kopīgi visām tiešās pārvaldes institūcijām un ir definēti valsts pārvaldes attīstības plānošanas dokumentos.

| PRIORITĀTE                                                                                      | MĒRĶI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | SASNIEDZAMIE REZULTĀTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P.1. PRIORITĀTE</b><br>"Efektīva un atbildīga sabiedriskā pasūtījuma finansējuma uzraudzība" | <p><b>M.1.1.</b> Sabiedriskā pasūtījuma plānošanas, izstrādes un izpildes <b>sistēmas īstenošana un pilnveidošana; sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidējā termiņa darbības stratēģiju izpilde;</b></p> <p><b>M.1.2.</b> Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu <b>programmu un pakalpojumu attīstība</b>, sekojot digitālās transformācijas procesiem un auditorijas ieradumu izmaiņām;</p> <p><b>M.1.3.</b> Finansējuma izlietojuma <b>lietderības vērtēšana</b> un uzlabošana.</p> | <p><b>R.1.1.</b> Izstrādātas un ieviestas sabiedriskā pasūtījumā <b>vadlīnijas trīs gades periodam</b>, izstrādāts un <b>izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns;</b></p> <p><b>R.1.2.</b> Sasniegta plašāka sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu <b>auditorija dažādās platformās;</b></p> <p><b>R.1.3.</b> <b>Lietderīgi un atbildīgi izlietota</b> valsts dotācija ikgadējā sabiedriskā pasūtījuma izpildei.</p> |





Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

| PRIORITĀTE                                                                                      | MĒRĶI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | SASNIEDZAMIE<br>REZULTĀTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P.2. PRIORITĀTE</b><br>"Kvalitātes vadība<br>un sabiedriskā<br>labuma novērtēša-<br>na"      | <b>M.2.1.</b> SEPLL noteikto<br>sabiedrisko elektronisko<br>plašsaziņas līdzekļu<br>darbības pamatprincipu<br><b>kvalitatīva un pilnīga<br/>īstenošana;</b><br><br><b>M.2.2.</b> Sabiedrības un<br>ekspertu iesaiste sabie-<br>driskā pasūtījuma<br>izstrādē, <b>sabiedriskā<br/>labuma regulāra<br/>vērtēšana;</b><br><br><b>M.2.3.</b> Satura kvalitātes<br>un <b>atbildīguma sabie-<br/>drības priekšā<br/>uzlabošana</b> sabiedrisko<br>elektronisko plašsaziņas<br>līdzekļu ombuda darbī-<br>bas rezultātā. | <b>R.2.1.</b> Sabiedriskajā<br>pasūtījumā <b>īstenoti<br/>sabiedrisko elektronis-<br/>ko plašsaziņas līdzekļu<br/>darbības pamatprinci-<br/>pi;</b><br><br><b>R.2.2.</b> Sabiedriskā<br>labuma testa <b>rezultāti<br/>uzrāda pozitīvas<br/>attīstības tendences;</b><br><br><b>R.2.3. Ieviestas</b> sabie-<br>drisko elektronisko<br>plašsaziņas līdzekļu<br>ombuda izstrādātās<br><b>redakcionālās vadlīni-<br/>jas un atzinumi par<br/>mediju darbu.</b> |
| <b>P.3. PRIORITĀTE</b><br>"Satura, tehnoloģi-<br>ju un infrastruk-<br>tūras modernizēša-<br>na" | <b>M.3.1.</b> Resursu koncen-<br>trēšana apvienotā sabie-<br>driskā elektroniskā<br>plašsaziņas līdzeklī un <b>tā<br/>attīstība digitālajā<br/>vidē;</b><br><br><b>M.3.2.</b> Sabiedrisko<br>elektronisko plašsaziņas<br>līdzekļu tehnoloģiskās<br>bāzes un infrastruktūras<br><b>atjaunošana un mod-<br/>ernizēšana;</b>                                                                                                                                                                                        | <b>R.3.1. Koncentrēti<br/>resursi</b> apvienota sabie-<br>driskā elektroniskā<br>plašsaziņas līdzekļa<br><b>attīstībai digitālajā<br/>vidē;</b><br><br><b>R.3.2. Modernizēta</b><br>sabiedrisko elektronisko<br>plašsaziņas līdzekļu <b>teh-<br/>noloģiskā bāze un<br/>infrastruktūra;</b>                                                                                                                                                                 |



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

| PRIORITĀTE                                                                                                 | MĒRĶI                                                                                                                                                                                                                                                               | SASNIEDZAMIE<br>REZULTĀTI                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | <b>M.3.3.</b> Neatkarīga, prognozējama un atbilstošā <b>finansēšanas modeļa izstrāde un ieviešana</b> , lai nodrošinātu Eiropas vidējam līmenim atbilstošu finansējumu.                                                                                             | <b>R.3.3. Sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem</b> nodrošināts Eiropas vidējam līmenim atbilstošs, neatkarīgs un prognozējams finansējums.                                                                                                        |
| <b>P.4. PRIORITĀTE</b><br>"Motivēta un profesionāla SEPLP darbinieku komanda, kas strādā sabiedrības labā" | <b>M.4.1.</b> Pozitīva darbinieku pieredze, <b>veicinot iesaistīšanos un izaugsmi</b> ;<br><br><b>M.4.2.</b> Labas un efektīvas <b>pārvaldības nodrošināšana</b> , īstenojot SEPLP funkcijas;<br><br><b>M.4.3. Pilnveidota</b> SEPLP iekšējā un ārējā komunikācija. | <b>R.4.1. Darbinieku izaugsme</b> apmācību rezultātā;<br><br><b>R.4.2.</b> Ātrāka un kvalitatīvāka <b>dokumentu aprīte</b> SEPLP un saziņā ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem;<br><br><b>R.4.3. Sabiedrība ir informēta par</b> SEPLP darbu. |

## IX GALVENIE SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

Galvenie snieguma rādītāji (GSR) demonstrē institūcijas darbības progresu un raksturo svarīgākos institūcijas sasniedzamos rezultātus. Valsts pārvaldes iestādes ietver savās darbības stratēģijās vismaz vienu kopējā snieguma rādītāju (KSR) par katru no šīm 2021.–2027. gada plānošanas perioda aktuālajām valsts pārvaldes attīstības tēmām: progress nozares politikas ieviešanā, iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām, cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās, klimatneitralitāte, digitālā transformācija, inovācija.

| NR. | SNIEGUMA RĀDĪTĀJS                                                               | AVOTS                                                                                                           | VĒRTĪBA 2022                             | VĒLAMĀ VĒRTĪBA 2025                      | ATBILSTOŠIE MĒRĶI | RĀDĪTĀJA TIPS                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|
| 1.  | Izstrādāts un izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns                   | Iestādes dati                                                                                                   | 2                                        | 1 (apvienots sabiedriskais medijs)       | M.1.1.            | GSR                                      |
| 2.  | Pieaugoša sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniegšana | Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviņu rādītājs "Sasniegšana" | Kopā 82%<br>LTV 55%<br>LR 48%<br>LSM 43% | Kopā 82%<br>LTV 57%<br>LR 49%<br>LSM 49% | M.1.2.            | GSR,<br>KSR<br>(digitālā transformācija) |



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

| NR. | SNIEGUMA<br>RĀDĪTĀJS                                                                                                          | AVOTS                                                                                                                                                                                           | VĒRTĪBA<br>2022                                         | VĒLAMĀ<br>VĒRTĪBA<br>2025                               | ATBIL-<br>STOŠIE<br>MĒRĶI | RĀDĪTĀJA<br>TIPS                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.  | LR un LR<br>saimnieciskās<br>darbības<br>uzraudzīšana<br>un gada<br>pārskatu<br>apstiprināšana                                | Iestādes<br>dati                                                                                                                                                                                | 2                                                       | 1 (apvien-<br>ots sabie-<br>driskais<br>medijs)         | M.1.3.                    | GSR,<br>KSR<br>(iekšējo<br>procesu<br>efektivi-<br>tāte un<br>atbilstība<br>normatīvo<br>aktu<br>prasībām) |
| 4.  | Pieaugošs<br>sabiedrības<br>uzticēšanās<br>līmenis sabie-<br>driskajiem<br>elektroniska-<br>jiem<br>plašsaziņas<br>līdzekļiem | Latvijas<br>sabiedris-<br>ko mediju<br>sabie-<br>driskais<br>labums,<br>ikgadējā<br>iedzīvotāju<br>aptauja.<br>"Cik lielā<br>mērā jūs<br>uzticaties<br>[satura<br>veidotā-<br>jam]<br>kopumā?". | Kopā<br>45%<br><br>LTV 42%<br><br>LR 50%<br><br>LSM 44% | Kopā<br>50%<br><br>LTV 47%<br><br>LR 52%<br><br>LSM 49% | M.2.1.                    | GSR,<br>KSR<br>(digitālā<br>trans-<br>formācija)                                                           |



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

| NR. | SNIEGUMA<br>RĀDĪTĀJS                                                                                                     | AVOTS                                                                                                                                                                                         | VĒRTĪBA<br>2022                                                     | VĒLAMĀ<br>VĒRTĪBA<br>2025                                         | ATBIL-<br>STOŠIE<br>MĒRĶI | RĀDĪTĀJA<br>TIPS |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
| 5.  | Pieaugoša ekspertu un iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti                             | Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju rādītājs "Kvalitāte".<br><br>Visaptverošs kvalitatīvs un kvantitatīvs sabiedriskā labuma izvērtējums | Kopā 46%<br><br>LTV 47%<br><br>LR 42%<br><br>LSM 48%<br><br><br>n/a | Kopā 51%<br><br>LTV 51%<br><br>LR 50%<br><br>LSM 51%<br><br><br>1 | M.2.2.                    | GSR              |
| 6.  | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuļa sadarbība ar sabiedriskajiem medijiem un dažādām sabiedrības grupām | Atzinumu skaidrojumi, publikācijas, tikšanās ar dažādu sabiedrības grupu pārstāvjiem                                                                                                          | n/a                                                                 | Pieaugoša tendence                                                | M.2.3.                    | GSR              |



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

| NR. | SNIEGUMA<br>RĀDĪTĀJS                                                                                                   | AVOTS         | VĒRTĪBA<br>2022 | VĒLAMĀ<br>VĒRTĪBA<br>2025                             | ATBIL-<br>STOŠIE<br>MĒRĶI | RĀDĪTĀJA<br>TIPS                                   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------|
| 7.  | Izstrādāta un ieviesta Konceptcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību  | Iestādes dati | n/a             | 1                                                     | M.3.1.                    | GSR, KSR (progress nozares politikas ieviešanā)    |
| 8.  | Nodrošinātas inovatīvas tehnoloģijas un moderna infrastruktūra sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem | Iestādes dati | n/a             | Pieaugoši ieguldījumi digitālajā saturā un platformās | M.3.2.                    | GSR, KSR (inovācija, digitālā transformācija)      |
| 9.  | Izstrādāta un ieviesta Konceptcija par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu         | Iestādes dati | n/a             | 1                                                     | M.3.3.                    | GSR, KSR (progress nozares politikas ieviešanā)    |
| 10. | Darbinieku apmācību kvalitatīvs un kvantitatīvs pieaugums                                                              | Iestādes dati | n/a             | Pieaugoša tendence                                    | M.4.1.                    | KSR (civēkresu prasmju attīstība un iesaistīšanās) |



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

| NR. | SNIEGUMA<br>RĀDĪTĀJS                                                                          | AVOTS            | VĒRTĪBA<br>2022 | VĒLAMĀ<br>VĒRTĪBA<br>2025            | ATBIL-<br>STOŠIE<br>MĒRĶI | RĀDĪTĀJA<br>TIPS                                                                                                              |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. | Uzlabota elek-<br>troniskā doku-<br>mentu aprīte,<br>mazinot<br>papīra resursu<br>izmantošanu | Iestādes<br>dati | n/a             | Jaunu<br>moduļu<br>EDUS<br>ieviešana | M.4.2.                    | KSR<br>(iekšējo<br>procesu<br>efektivitāte<br>un atbilstī-<br>ba normatī-<br>vo aktu<br>prasībām,<br>klimat-<br>neitralitāte) |
| 12. | SEPLP pub-<br>liskās darbības<br>aktivitātes                                                  | Iestādes<br>dati | n/a             | Pieaugoša<br>tendence                | M.4.3.                    | GSR                                                                                                                           |

## X RESURSU, SPĒJU UN RISKU ANALĪZE

SEPLP kā jauna institūcija pakāpeniski veidojusies kopš 2021.gada 4.augusta, kad Saeima apstiprināja amatā trīs SEPLP locekļus. 2022.gada 1.martā SEPLP bija aizpildītas visas 11 darbinieku amata vietas, tajā skaitā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda amata vieta, kas tika aizpildīta pēc atklāta konkursa norises.

SEPLP darbību nodrošina Sekretariāts, kas pamatā sastāv no četrām struktūrvienībām: Ombuds, Finanšu nodaļa, Juridiskā un administratīvā nodrošinājuma departaments, Stratēģiskās attīstības un nozares politikas nodaļa. Sekretariāta vadītājs vada visas struktūrvienības, izņemot Finanšu nodaļu un Ombudu. Finanšu nodaļa ir tiešā Padomes priekšsēdētāja pakļautībā.

Ombuds savu funkciju izpildē ir neatkarīgs no Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem.

Struktūrvienību vadītāji, vadoties no Padomes priekšsēdētāja, Padomes locekļu un Sekretariāta vadītājā noteiktajiem uzdevumiem, organizē un vada attiecīgas struktūrvienības darbu. Sekretariāta darbinieki ir tieši pakļauti savas struktūrvienības vadītājam vai Padomes priekšsēdētājam un atbilstoši darba līgumos noteiktajiem pienākumiem, amata aprakstiem un savas kompetences ietvaros pilda struktūrvienības vadītāja un Padomes priekšsēdētāja dotos uzdevumus.

SEPLP darbību finansiāli nodrošina no valsts budžeta 46. resora "Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi" resora ar mērķi nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulāciju un uzraudzību. Finansējums tiek izmantots darbinieku atalgojumam, institūcijas tiešās darbības nodrošināšanai, tehniskajam aprīkojumam, kā arī nepieciešamības gadījumā ārpakalpojumu iegādei kvalitatīvas ekspertīzes noteiktos jautājumos saņemšanai.





Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

SEPLP kā jaunai institūcijai ir nodrošinātas atjaunotas biroja telpas, jaunas mēbeles un biroja iekārtas, kā arī jauna datortehnika.

Sākot un turpinot darbu Covid-19 pandēmijas apstākļos starp iespējamām riskiem minams attālinātais darbs, kas var zināmās situācijās apgrūtināt operatīvu saziņu un darbību saskaņošanu. Vienlaikus jāpiebilst, ka, tieši pateicoties darbības uzsākšanai attālināta darba apstākļos, SEPLP ir faktiski pilnībā elektronizēta iekšējo un ārējo dokumentu aprīte un lietvedība, tādējādi nodrošinot efektīvu un videi draudzīgu darbību.

SEPLP darbības stratēģijā minēto dažu mērķu izpilde ir daļēji atkarīga arī no politiskiem lēmumiem Ministru kabinetā un Saeimā, ko Padome nevar ietekmēt, tādēļ tas uzskatāms par zināmu risku darbības stratēģijas mērķu īstenošanai.

# 1. PIELIKUMS

## SEPLP darbības stratēģijas 2022.–2025.gadam mērķu karte

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISIJA</b><br><i>Kāpēc mēs esam?</i>           | Nodrošināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |
| <b>VĪZIJA</b><br><i>Ko mēs vēlamies sasniegt?</i> | Apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveide un darbība, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |
| <b>VĒRTĪBAS</b><br><i>Kas mums svarīgi?</i>       | <b>DEMOKRĀTIJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demokrātija, vārda brīvība, mediju neatkarība</li> <li>• Piederības sajūta Latvijai, latviešu valoda un kultūra</li> <li>• Likumu un tiesību ievērošana</li> <li>• Pilnvaru izmantošana atbilstoši pilnvarojuma mērķim un jēgai</li> </ul>                              | <b>EFEKTIVITĀTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīva un atklāta pārvaldība</li> <li>• Valsts budžeta līdzekļu atbildīga un lietderīga izlietošana</li> <li>• Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sniegto pakalpojumu augsta kvalitāte</li> </ul> | <b>SABIEDRĪBAS INTERESES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Labas pārvaldības principi</li> <li>• Sabiedrības iesaiste sabiedriskā pasūtījuma izstrādē</li> <li>• Institūcijas sniegto pakalpojumu uzlabošana</li> <li>• Pienākums informēt par savu darbu sabiedrību</li> </ul> |                                                                                                      |
| <b>MĒRĶGRUPAS</b><br><i>Kam mēs strādājam?</i>    | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorija Latvijā un diasporā lineārā un digitālā vidē                                                                                                                                                                                                                               | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbinieki (LR, LTV darbinieki)                                                                                                                                                                                                                                             | Sadarbības partneri valsts pārvaldē (Saeima, Ministru kabinets, NEPLP)                                                                                                                                                                                                                     | Sadarbības partneri mediju nozarē (komerciālie un nekomerciālie mediji, neatkarīgie producenti, NVO) |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>POLITIKAS MĒRĶI</b><br/><i>Kādi politikas mērķi mums jāsasniedz?</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spēcīga, atbilstoši finansēta apvienota sabiedriska elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveide un darbība</li> <li>• Sabiedriskā labuma radīšana, nodrošinot satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti</li> <li>• Plašs auditorijas aptvērums, satura izplatības platformu dažādošana</li> <li>• Efektīva valsts budžeta līdzekļu izmantošana</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>PRIORITĀTES (P)</b><br/><i>Nosaka darbības fokusu</i></p>                | <p><b>P.1.</b><br/>Efektīva un atbildīga sabiedriskā pasūtījuma finansējuma uzraudzība</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>P.2.</b><br/>Kvalitātes vadības un sabiedriskā labuma novērtēšana</p>                                                                                                                                                                                                       | <p><b>P.3.</b><br/>Satura, tehnoloģiju un infrastruktūras modernizēšana</p>                                                                                                                                                                                                         | <p><b>P.4.</b><br/>Motivēta un profesionāla SEPLP darbinieku komanda, kas strādā sabiedrības labā</p>                                                                                                                                                                  |
| <p><b>MĒRĶI (M)</b><br/><i>Pasākumi, kas virza uz vīzijas sasniegšanu</i></p>  | <p><b>M.1.1.</b><br/>Sabiedriskā pasūtījuma plānošanas, izstrādes un izpildes sistēmas īstenošana un pilnveidošana, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidējā termiņa darbības stratēģiju izpilde;</p> <p><b>M.1.2.</b><br/>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un</p>                                                                                                           | <p><b>M.2.1.</b><br/>SEPLL noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu kvalitatīva un pilnīga īstenošana;</p> <p><b>M.2.2.</b><br/>Sabiedrības un ekspertu iesaiste sabiedriskā pasūtījuma izstrādē, sabiedriskā labuma regulāra vērtēšana;</p> | <p><b>M.3.1.</b><br/>Resursu koncentrēšana apvienotā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzeklī un tā attīstība digitālajā vidē;</p> <p><b>M.3.2.</b><br/>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras atjaunošana un modernizēšana;</p> | <p><b>M.4.1.</b><br/>Pozitīva darbinieku pieredze, veicinot iesaistīšanos un izaugsmi;</p> <p><b>M.4.2.</b><br/>Labas un efektīvas pārvaldības nodrošināšana, īstenojot SEPLP funkcijas;</p> <p><b>M.4.3.</b><br/>Pilnveidota SEPLP iekšējā un ārējā komunikācija.</p> |



Sabiedriskā elektroniskā  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | <p>pakalpojumu attīstība, sekojot digitālās transformācijas procesiem un auditorijas ieradumu izmaiņām;</p> <p><b>M.1.3.</b> Finansējuma izlietojuma lietderības vērtēšana un uzlabošana.</p>                                                                 | <p><b>M.2.3.</b> Satura kvalitātes un atbildīguma sabiedrības priekšā uzlabošana sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu ombuda darbības rezultātā.</p>                                                               | <p><b>M.3.3.</b> Neatkarīga, prognozējama un atbilstoša finansēšanas modeļa izstrāde un ieviešana, lai nodrošinātu Eiropas vidējam līmenim atbilstošu finansējumu.</p>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>SASNIEDZAMIE<br/>REZULTĀTI<br/>(SR)</b><br/><i>Rezultāti, kas raksturo mērķu sasniegšanu</i></p> | <p><b>R.1.1.</b> Izstrādātas un ieviestas sabiedriskā pasūtījumā vadlīnijas trīsgades periodam, izstrādāts un izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns;</p> <p><b>R.1.2.</b> Sasniegta plašāka sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu audi-</p> | <p><b>R.2.1.</b> Sabiedriskajā pasūtījumā īstenoti sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipi;</p> <p><b>R.2.2.</b> Sabiedriskā labuma testa rezultāti uzrāda pozitīvas attīstības tendences;</p> | <p><b>R.3.1.</b> Koncentrēti resursi apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu attīstībai digitālajā vidē;</p> <p><b>R.3.2.</b> Modernizēta sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu tehnoloģiskā bāze un infrastruktūra;</p> | <p><b>R.4.1.</b> Darbinieku izaugsme apmācību rezultātā;</p> <p><b>R.4.2.</b> Ātrāka un kvalitatīvāka dokumentu aprīte SEPLP un saziņā ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem;</p> <p><b>R.4.3.</b> Sabiedrība ir informēta par SEPLP darbu.</p> |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                      | <p>torija dažādās platformās;</p> <p><b>R.1.3.</b> Lietderīgi un atbildīgi izlietota valsts dotācija ikgadējā sabiedriskā pasūtījuma izpildei.</p>                                          | <p><b>R.2.3.</b> Ieviestas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda izstrādātās redakcionālās vadlīnijas un atzinumi par mediju darbu.</p>                                                                                       | <p><b>R.3.3.</b> Sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem nodrošināts Eiropas vidējam līmenim atbilstošs, neatkarīgs un prognozējams finansējums.</p>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>GALVENIE UN KOPĒJIE SNIEGUMA RĀDĪTĀJI (GSR, KSR)</b></p> <p><i>Svarīgākie rādītāji, kas raksturo institūcijas progresu</i></p> | <b>Sasniegti periodam noteiktie politikas mērķi</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                      | <p>Izstrādāts un izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns <b>(M.1.1.)</b></p> <p>Pieaugoša sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniegšana <b>(M.1.2.)</b></p> | <p>Pieaugošs sabiedrības uzticēšanās līmenis sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem <b>(M.2.1.)</b></p> <p>Pieaugoša ekspertu un iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti <b>(M.2.2.)</b></p> | <p>Izstrādāta un ieviesta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību <b>(M.3.1.)</b></p> <p>Nodrošinātas inovatīvas tehnoloģijas un moderna infrastruktūra sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem <b>(M.3.2.)</b></p> | <p>Darbinieku apmācību kvalitatīvs un kvantitatīvs pieaugums <b>(M.4.1.)</b></p> <p>Uzlabota elektroniskā dokumentu aprite, mazinot papīra resursu izmantošanu <b>(M.4.2.)</b></p> <p>SEPLP publiskās darbības aktivitātes <b>(M.4.3.)</b></p> |



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

LR un LR  
saimnieciskās  
darbības  
uzraudzīšana  
un gada  
pārskatu  
apstiprināša-  
na  
**(M.1.3.)**

Sabiedrisko  
elektronisko  
plašsaziņas  
līdzekļu  
ombuda  
sadarbība ar  
sabiedriskā-  
jiem medi-  
jiem un  
dažādām  
sabiedrības  
grupām  
**(M.2.3.)**

Izstrādāta un  
ieviesta Kon-  
cepcija par  
sabiedrisko  
elektronisko  
plašsaziņas  
līdzekļu  
finansēšanas  
modeļa maiņu  
**(M.3.3.)**