

2022. gada sabiedriskā  
pasūtījuma atskaite

Rīga, 2023

**LATVIJAS TELEVĪZIJA**

# SATURS

IEVADS.....	4
1. LINEĀRO PROGRAMMU UN DIGITĀLO PLATFORMU ATTĪSTĪBA 2022. GADĀ .....	8
1.1. Informācija par programmu apraidi un to mērķauditorijām.....	8
1.2. LTV lineāro TV kanālu apraksts .....	10
1.3. LTV multimediju platformu apraksts .....	11
1.3.1. Sociālo mediju kontu dalījums pēc raidījumu grupām.....	14
2. PĀRSKATS PAR SASNIEGTĀJĀM AUDITORIJĀM .....	15
2.1. Kopējie televīzijas skatīšanās rādītāji: izmaiņas pret iepriekšējo periodu.....	15
2.2. Demogrāfiskie dati: LTV auditoriju sadalījums pēc vecuma .....	17
2.3. Ziņu auditorija.....	18
2.4. Auditorija interneta platformās .....	22
2.5. LTV un LSM.lv auditorija sociālajos medijos .....	25
2.6. Vispārējie auditorijas dati: bērnu, pusaudžu un jauniešu platformas .....	30
2.6.1. LSM Bērnistaba auditorijas raksturojums.....	30
2.6.2. Auditorijas raksturojums +AUDZIS izmantotajās sociālo mediju platformās .....	31
2.6.3. Auditorijas raksturojums 16+ izmantotajās sociālo mediju platformās .....	31
3. MĒRĶU IZPILDES INDIKATORS: SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI .....	33
4. SATURA KVALITĀTES VADĪBAS SISTĒMAS.....	38
4.1. LTV lineāro raidījumu un digitālā satura daudzpakāpju vērtēšana.....	39
4.2. Ziņu raidījumu izvērtējums.....	39
4.3. Profesionālo zināšanu pilnveide .....	40
5. PĀRSKATS PAR 2022. GADĀ PAVEIKTO, KAS VEICINĀJIS TRĪS GADU MĒRĶU SASNIEGŠANU .....	42
5.1. Sabiedriskais labums: sabiedrība.....	42
5.2. Sabiedriskais labums: demokrātija.....	44
5.3. Sabiedriskais labums: kultūra .....	46
5.4. Sabiedriskais labums: zināšanas.....	49
5.5. Sabiedriskais labums: radošums.....	50
5.6. Sabiedriskais labums: sadarbība.....	51
6. SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMU IZPILDE 2022. GADĀ .....	52
6.1. LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde.....	52

6.2. Kopīgie uzdevumi LTV, LR un LSM.lv 2022. gadā.....	74
6.3.Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde .....	79
6.4.Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības uzdevumi.....	83
6.5. Sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu un pasākumu atspoguļošana.....	86
7. LTV VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJAS FINANŠU UN NEFINANŠU MĒRĶI.....	88
7.1. Nodrošināt daudzveidīga satura radīšanu un pieejamību multimediju platformās, palielinot auditorijas sasniedzamību.....	88
7.2. Noturēt auditorijas laika daļu lineārajā televīzijā.....	89
7.3. Nodrošināt profesionālu un efektīvu pārvaldību.....	90
7.4. Modernizēt infrastruktūru un nodrošināt tehnoloģisko attīstību.....	91
7.5. Veidot uzticamu, kvalitatīvu, daudzveidīgu, plašām sabiedrības interesēm atbilstošu saturu dažādās platformās.....	93
7.6. Stiprināt LTV zīmolu kā uzticamāko un neatkarīgāko mediju.....	94
7.7. LTV finanšu mērķi.....	96
8. NĀKOTNES IZAICINĀJUMI .....	100
JĒDZIENU DEFINĪCIJAS.....	102

## IEVADS

Atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 8. punkta nosacījumiem Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) 2022. gada februāra sākumā Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai iesniedza “Konceptiju par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību”, kā arī “Konceptiju par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu”. Saskaņā ar koncepcijās minēto apvienotam sabiedriskajam medijam sava darbība būtu jāuzsāk 2024. gada 1. janvārī. Savukārt 2027. gada 1. janvārī būtu jāstājas spēkā jaunajam finansēšanas modelim, līdz ar ko beigtos iecerētais pārejas posms, kura sākums tika plānots 2023. gadā. Par piemērotāko sabiedrisko mediju finansēšanas modeli tika atzīts modelis, kas paredzēja sabiedrisko mediju finansējuma sasaisti ar noteiktu nodokļu (Iedzīvotāju ienākuma nodoklis un Akcīzes nodoklis) ieņēmumiem. Par nožēlu jāatzīst, ka līdz ar Krievijas uzsākto karu Ukrainā darbi pie abu koncepciju plānu īstenošanas netika turpināti līdz pat jaunas Saeimas ievēlēšanai. Ņemot vērā cerības uz pietiekoši drīzu sabiedrisko mediju apvienošanu tika pieņemts lēmums pagarināt Valsts SIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk – LTV) vidēja termiņa darbības stratēģiju” par vienu gadu, tas ir, stratēģijas laika posma tvērums tika noteikts no 2020. līdz 2023. gadam. Būtiski atzīmēt, ka, esot neziņā par LTV stratēģiski nozīmīgiem lēmumiem gan attiecībā uz turpmākā finansēšanas modeļa perspektīvām, gan attiecībā uz iespējamo abu sabiedrisko mediju apvienošanu, LTV spiestā kārtā var atlikt vai pat atcelt iepriekš iecerētu vidēja termiņa attīstības plānu ieviešanu.

LTV vidēja termiņa darbības stratēģijā 2022. gadā tika paredzēti sekojoši attīstības virzieni un mērķi:

1. **Nodrošināt daudzveidīga satura radīšanu un pieejamību multimediju platformās, palielinot auditorijas sasniedzamību** – mērķa izpilde vērtējama kā kopumā izpildīta, jo īpaši runājot par sasniegtās auditorijas rezultatīvo rādītāju pieauguma dinamiku sociālo tīklu platformās;
2. **Noturēt auditorijas laika daļu lineārajā televīzijā** – mērķis ir sasniegts – LTV1 kanāls jau otro gadu pēc kārtas ir skatītākais televīzijas kanāls valstī, LTV7 savukārt ir ierindojies trešajā vietā;
3. **Nodrošināt profesionālu un efektīvu pārvaldību** – mērķa sasniegšanu raksturojošie kvantitatīvie rādītāji, piemēram, LTV darbinieku apmierinātība, kvalifikācijas celšana, administratīvo izmaksu īpatsvars un apgrozījuma vērtība uz vienu darbinieku 2022. gadā ir pilnībā sasniegti;
4. **Modernizēt infrastruktūru un nodrošināt tehnoloģisko attīstību** – visi paredzētie mērķi un no tiem izrietošie uzdevumi attiecībā uz tehnoloģiskās attīstības mērķiem ir izpildīti;
5. **Veidot uzticamu, kvalitatīvu, daudzveidīgu, plašām sabiedrības interesēm atbilstošu saturu dažādās platformās** – mērķis kopumā ir uzskatāms par izpildītu, jo sabiedriskā labuma vērtējuma rezultatīvie rādītāji un oriģinālsatura apjomu

rezultāti ir izpildīti, nebūtiska ir novadu ziņu sasniegtās auditorijas nobīde, kas jebkurā gadījumā ir atzinīgi vērtējama, jo rezultāti ir būtiski labāki, tos pretstatot kopējām auditorijas izmaiņu tendencēm;

6. **Stiprināt LTV zīmolu kā uzticamāko un neatkarīgāko mediju** – mērķis uzskatāms par izpildītu, jo gan sabiedriskā labuma pētījuma rezultāti, gan LTV ilgspējas indeksa vērtējumi ir atzīstami par ļoti labiem;
7. **LTV finanšu mērķi** – LTV kopumā ir sasniegti izvirzītie finanšu mērķi, izņemot ilgtermiņa ieguldījumu apjoma īpatsvara rādītāju pret piešķirto valsts budžeta dotācijas apmēru. Tas skaidrojams gan ar globāla rakstura piegāžu ķēžu strukturālām izmaiņām, tādējādi 2022. gada laikā radot ar loģistikas jautājumiem saistītus iepirkumu kavējumus, gan arī strauji pieaugušās inflācijas radītajiem efektiem.

2022. gadā LTV saturu būtiski ietekmēja karš Ukrainā un ar to saistītie ekonomiskās situācijas lokālie un globālie sarežģījumi, Krievijas izolācija, mazinot tās ekonomisko, sociālo un kultūras ietekmi reģionā un pasaulē kopumā, kā arī Ukrainas civiliedzīvotāju došanās bēgļu gaitās.

Gada pirmajos divos mēnešos oriģinālrādījumu un tādējādi arī programmu saturu ietekmēja pandēmijas ierobežojumi, savukārt pēc 24. februāra – karadarbība. Lai pildītu sabiedrisko pasūtījumu, būtiska satura budžeta daļa nekavējoties tika atvēlēta notikumu atspoguļošanai Ukrainā. Ievērojami tika palielināts ārkārtas ziņu izlaidumu skaits latviešu un krievu valodās LTV1 un LTV7, kā arī Rus.LSM.lv platformā. LTV Ziņu dienesta korespondenti devās komandējumos uz Ukrainu, lai veidotu saturu dažādos formātos: tiešraides, reportāžas, dokumentālās filmas, izvērstas intervijas u.c. Ukrainas Neatkarības dienā Ziņu dienests veidoja ziņu speciālizlaidumu no kara plosītās valsts teritorijas. Tika pārraidīts Valsts prezidenta rīkotais pateicības koncerts uzņēmējiem un nevalstiskajām organizācijām, kas visaktīvāk iesaistījušās atbalsta un labdarības kustībā, lai palīdzētu kara postītajai Ukrainai un ukraiņiem dzimtenē un bēgļu gaitās. Tika veidotas arī vairākas analītiskas pārraides (filmās, intervijas, diskusijas) par tematiem, kas saistīti ar bruņoto konfliktu, kā arī pārraidīti neplānoti pasākumi Latvijā – koncerti un citas aktivitātes Ukrainas atbalstam.

Būtisku LTV satura daļu latviešu un krievu valodās 2022. gadā veidoja raidījumi, kas saistīti ar 14. Saeimas vēlēšanām – kā informatīvā, tā analītiskā žanrā. Tematiskais zīmols "Izvēlies nākotni!" tika pozicionēts visās platformās – gan lineārajā, gan digitālajā vidē. Platformā 16+ notika priekšvēlēšanu diskusija ar politisko partiju pārstāvjiem pusaudžu un jauniešu auditorijai. Tāpat tradicionāli tika īstenota vēlēšanu nakts tiešraide.

Turpinot pildīt sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus, LTV piedāvāja skatītājiem arī tradicionālos cikla raidījumus un tematiskus oriģinālrādījumus dažādos žanros dažādām mērķauditorijām. Kultūras jomā atspoguļoti vairāki nozīmīgi pasākumi, kā arī pabeigti lieli ilgtermiņa filmu projekti, ko bija aizkavējusi pandēmija: izrādīti vairāki jubilejas koncerti un

apbalvojumu ceremonijas (Lielā Mūzikas balva, "Lielais Kristaps", Literatūras gada balva un "Kilograms kultūras"), bet raidījums "Teātris.zip" atzīmēja 10 gadu jubileju ar īpašu raidījumu. Tāpat pirmizrādes piedzīvoja sešas LTV autoru veidotās pilnmetrāžas dokumentālās filmas, kā arī ar panākumiem izrādīti Latvijā veidotie seriāli "Emīlija. Latvijas preses karaliene" un "Krimināllieta iesācējam".

Sporta jomā vispusīgi atspoguļoti gan lokāli, gan starptautiski nozīmīgi pasākumi – Pasaules kauss biatlonā, Olimpiskās spēles, Paraolimpiskās spēles, Pasaules hokeja čempionāts, Latvijas čempionāts pludmales volejbolā u.c.

Saistībā ar notikumiem Ukrainā papildu satura izveidei bija operatīvi nepieciešami ievērojami resursi, tādēļ LTV bija spiesta atteikties no daļas iepļānoto koncertu ierakstu un sabiedriski nozīmīgu notikumu atspoguļošanas. Pandēmijas ierobežojumu dēļ izklaides žanra raidījums "Ko tu proti, Latvija?" netika pārraidīts saskaņā ar sākotnējo plānu. Ņemot vērā lielo tiešraižu skaitu un apjomu, regulāri tika mainīta programma, attiecīgi samazinot cita tajā laikā paredzētā satura apjomu.

2022. gadā Latvijā turpināja sarukt lineārās televīzijas auditorija, taču LTV1 bija gada skatītākais kanāls.

Saskaņā ar lineāro kanālu attīstības stratēģijā izvirzītajiem mērķiem un LTV Digitālās attīstības stratēģijas rīcības plāna uzdevumiem, LTV turpināja attīstīt multimedialās satura platformas LSM.lv, Rus.LSM.lv, REplay.lv, 16+, LSM Bērnestaba un atklāja jaunu satura platformu pusaudžiem – +AUDZIS, tiecoties palielināt satura daudzveidību un pieejamību, kā arī sasniegt jaunas auditorijas un latviešu diasporu ārzemēs.

Kā apliecināja tirgus izpētes kompānijas "Gemius" pētījumi, 2022. gadā Latvijas interneta ziņu portālu vidū LSM.lv ierindojās starp 10 apmeklētākajiem. Savukārt multimediju platforma rus.LSM sabiedriski politisko notikumu kontekstā ieguva rekordlielu auditoriju sociālajos medijos *Facebook* un *YouTube*, sasniedzot lietotājus ne vien Latvijā, bet arī Ukrainā, Krievijā, Baltkrievijā un citur.

Portāla LSM.lv attīstības tendences liecina, ka sabiedrisko mediju saturs interneta vidē kļūst arvien pieprasītāks, savukārt lineārās televīzijas saturs (raidījumi, tiešraides un arhīva materiāli) papildus ir jāpiedāvā interneta platformās, attīstot LSM.lv, rus.LSM un REplay.lv un pielāgojot tos auditorijas interneta mediju lietošanas paradumiem.

LTV turpināja stiprināt savu klātbūtni sociālajos medijos, uzturot kontus *Facebook*, *Instagram*, *TikTok*, *Twitter*, *YouTube*, *Telegram*, *Draugiem.lv* un citās aktuālās platformās, lai nodrošinātu arvien plašāku satura pieejamību, popularizētu saturu un veicinātu auditorijas interesi par zīmolu. 2022. gada beigās tika īstenots sociālo mediju kontu audits, aktualizējot to stratēģiskos mērķus konkrētu rīcības plānu izstrādei, ko 2023. gadā plānots īstenot satura ražošanas struktūrvienībās. LTV mājaslapu (ltv.lv) nolemts pārveidot par korporatīvās informācijas vietni, kas kalpotu uzņēmuma informācijas vajadzībām (iepirkumi, konkursi, sadarbības partneri, sabiedrība, darbinieki), šo vietni pārstājot izmantot kā LTV ražotā satura platformu.

2022. gada aprīlī darbu sāka iepriekš pieminētā LTV pusaudžu satura platforma +AUDZIS, kuras mērķauditorija ir bērni vecumā no 7 līdz 14 gadiem.<sup>1</sup> Platformas sekotāju skaits sociālo mediju kontos decembra beigās sasniedza vairāk nekā 8000 lietotāju. Zīmīgi, ka sociālajā platformā *TikTok* video skatījumu skaits no +AUDZIS palaišanas 1. aprīlī līdz 1. decembrim jau bija 1 893 160, kas apliecināja platformas izaugsmes iespējas, nodrošinot regulāru oriģinālsatura publicēšanu.

2022. gadā LTV ir uzsākta satura vadības sistēmas (MAM – *Media Asset Management*) projekta realizācija, kas paredz ilgtermiņa ieguldījumus modernā satura vadības sistēmas datu apstrādes instrumentā (multikanālu un multiformātu digitālā satura pārvaldības sistēmas, *input, storage, satura pārvaldība, playout*). Satura vadības sistēma nodrošina visa televīzijas un digitālā satura uzglabāšanas un apraides automatizāciju ar centralizētas sistēmas palīdzību, būtiski palielinot darba efektivitāti un satura pieejamības operativitāti. Plānots, ka satura vadības sistēmas iegāde tiks pabeigta 2023. gadā, kam kopā ar 2022. gadā paredzētā finansējuma apjomu ir plānots finansējums 629 200 eiro apmērā. Diemžēl 2022. gadā LTV neizdevās panākt papildu finansējuma piešķirumu vienotās režijas kompleksa otrās kārtas projekta realizācijai, finansējums piešķirts projekta realizācijai 2024. gadā.

2022. gadā tika īstenoti vairāki pasākumi, lai uzlabotu LTV satura plānošanas, veidošanas un izvērtēšanas procesus: amatā stājās LTV galvenā redaktore Sigita Rože, darbu sāka redakcionālā padome (redkolēģija), kā arī tika izstrādātas Sabiedrisko mediju redakcionālās vadlīnijas, saskaņā ar kurām tiek īstenota LTV darbība. LTV sāka darbu valdes locekļi satura un pakalpojumu attīstības jautājumos un finanšu pārvaldības jautājumos.

2022. gadā ieviesta vienota sabiedriskā labuma metodoloģija, lai, ņemot vērā vienotus principus, varētu noskaidrot sabiedrības un mediju nozares ekspertu viedokli par sabiedrisko mediju satura kvalitāti un to darba izvērtējumu. Tāpat 2022. gadā pārskatīta Ziņu dienesta raidījumu koncepcija, kas tika precizēta pēc iekšējā un ārējā izvērtējuma.

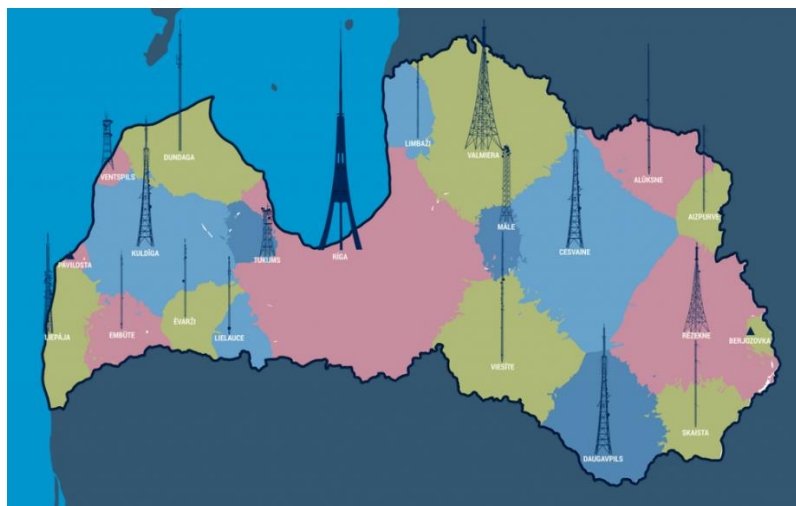
---

<sup>1</sup> Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes datiem 2022. gada sākumā Latvijā bija 162 140 bērnu šajā vecumā.

# 1. LINEĀRO PROGRAMMU UN DIGITĀLO PLATFORMU ATTĪSTĪBA 2022. GADĀ

## 1.1. Informācija par programmu apraidi un to mērķauditorijām

Latvijas Televīzijas pieejamība bezmaksas apraides tīkla pārklājumā ir nodrošināta 99,77 % no Latvijas teritorijas, kas aptver 99,87 % valsts iedzīvotāju.<sup>2</sup>



LTV kanālu un platformu portfelis aptver plašu auditoriju vecuma grupā 4+, sasniedzot tās ar lineāro TV kanālu, multimediju platformu un sociālo mediju palīdzību.

	LTV1	LTV7
Auditorija	4+	25-65
Valoda	Latviešu	Latviešu, svešvalodas

**LTV LINEĀRĀS TV KANĀLI UN AUDITORIJAS**

LTV lineāro kanālu un digitālo platformu portfelis veidots tā, lai pēc iespējas precīzāk sasniegtu vēlamās mērķa grupas. Tādēļ plaši pielietoti sociālo mediju kanāli, kas ļauj

---

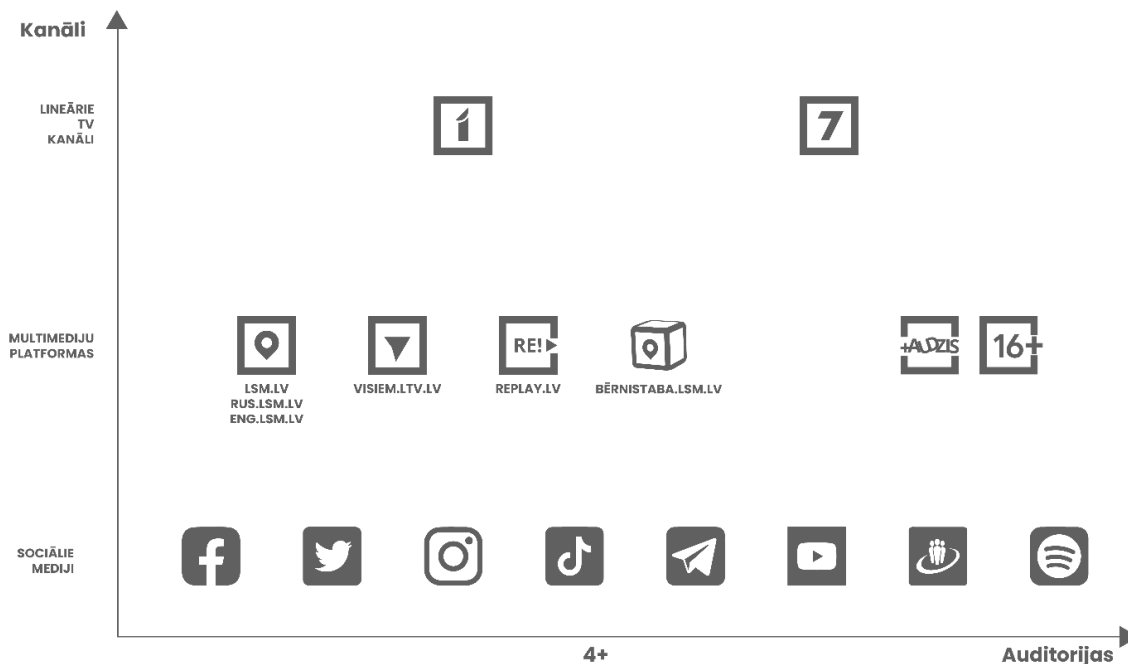
<sup>2</sup> Avoti:

<https://www.lvrta.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/tv-apraide/bezmaksas-apraide/>

<https://www.lvrta.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/tv-apraide/bezmaksas-apraide/bezmaksas-programmu-apraides-zonas/>

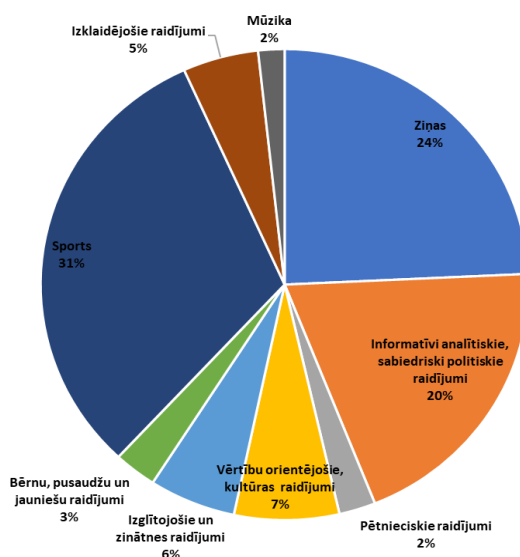


sasniegt gados jaunāku auditoriju un/vai tos, kuru mediju patēriņa paradumi sevī vairāk ietver satura patēriņu digitālās platformās.



### LTV AUDITORIJU KARTE UN TO SASNIEGŠANAI IZMANTOTIE KANĀLI UN PLATFORMAS

Teju pusi 2022. gadā saražotā oriģinālsatura veido ziņu, informatīvi analītiskie un sabiedriski politiskie un pētnieciskie raidījumi. Sporta pārraides aizvadītajā gadā veidojušas nepilnu trešdaļu oriģinālsatura, savukārt atlikušo daļu veido vērtīborientējošie un kultūras raidījumi, izklaide, izglītojošais saturs, saturs bērniem un jauniešiem, kā arī mūzika. LTV1 un LTV7 kopīgais oriģinālsatura apjoms 2022. gadā bija 5043 stundas, 2021. – 4488. Ekranizējumi – 3352, 2021. gadā – 3423 stundas.



### LTV ORIĢINĀLSATURA APJOMS PA SATURA VIRZIENIEM, %

## 12. LTV lineāro TV kanālu apraksts

	LTV1	LTV7
<b>Auditorija</b>	4+	25–55+
<b>Vecuma fokuss</b>	35–64	25–34; 35–55+
<b>Pozicionējums</b>	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
<b>Apraides platformas</b>	Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV)
<b>Satura mērķis</b>	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība	Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki
<b>Zīmola personība</b>	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, patiess, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē
<b>Satura pozicionējums</b>	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULE!!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
<b>Galvenie satura žanri</b>	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, kultūras raidījumi, dokumentālās filmas, mākslas filmas un seriāli, kvalitatīva izklaide	Redzesloku paplašinoši raidījumi – daba, ceļojumi, ekspedīcijas u.c. Sporta pārraides un analītika. Izklaidējoši raidījumi dažādām interesēm un hobijiem, populāra mūzika. Kvalitatīvas ārvalstu filmas un seriāli
<b>Orģinālsaturs vidēji vienā dienā</b>	~ 4 h	~ 2 h
<b>Raidlaiks kalendārā gada ietvaros (365 d)</b>	8760 h	8760 h

	<b>VISIEMLTV.lv</b>
<b>Auditorija</b>	Latvijas valstspiederīgie
<b>Vecuma fokuss</b>	20 +
<b>Pozicionējums</b>	Lineārā TV satura vietne Latvijas diasporai, kas vēlas skatīties LTV oriģinālsaturu un uzturēt mediju saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem.
<b>Apraides platformas</b>	WEB TV
<b>Satura mērķis</b>	LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pieejamība Latvijas valstspiederīgajiem pasaulē
<b>Zīmola personība</b>	Nacionāls, oriģināls, pieejams
<b>Satura pozicionējums</b>	*Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam
<b>Galvenie satura žanri</b>	LTV1 un LTV7 oriģinālsaturs un arhīva materiāli. Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi tiešraidē. Īpašās pārraides tiešraidē
<b>Oriģinālsaturs vidēji vienā dienā</b>	24/7. 100% LTV1 un LTV7 oriģinālsaturs, arhīvs (ar atbilstošām autortiesībām)
<b>Raidlaiks kalendārā gada ietvaros (365 d)</b>	8760 h

### 1.3. LTV multimediju platformu apraksts

	<b>LSM.lv</b>	<b>REplay.lv</b>	<b>Rus.LSM</b>
<b>Auditorija</b>	25+	4+	25–65
<b>Pozicionējums</b>	Uzticamas ziņas	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides	Krievu un citas mazākumtautību valodas
<b>Valodas</b>	Latviešu, angļu	Latviešu un krievu	Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās

			informācijas saturs mazākumtautībām
<b>Apraides platformas</b>	WEB, sociālie mediji, tiešās saziņas vietnes (mobile)	WEB, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji
<b>Satura mērķis</b>	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā	Informēt, veicināt kritisko domāšanu un piederības sajūtu Latvijai un Eiropas demokrātiskajām vērtībām
<b>Zīmola personība</b>	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters ir te	Godīgs, atklāts, dzīvespriecīgs, gudrs
<b>Satura pozicionējums</b>	Uzticams oriģinālā, LTV un LR, un informatīvi analītiskā satura avots internetā	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides	SATIKŠANĀS VIETA Vieta, kur mazākumtautības ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību
<b>Galvenie satura žanri</b>	Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, Kultūra, Filmas, Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs mazākumtautībām.	Ziņas (t.sk. sporta un laika) Video blogi Skaidrojošie video Pētniecība un analītika Reportāžas no Latvijas reģioniem Kultūras procesu analīze Dzīvesstila saturs Diskusijas un intervijas no platformas multimediju studijas Dokumentālās filmas Multimediju raidījumi no LR multimediju studijas Kopienas un lietotāju radīts saturs

			Tiešraides no notikumu vietām
<b>Jaunu satura vienību skaits dienā (2022)</b>	Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības	100 % LTV un LR raidījumu arhīvs <sup>3</sup>	~7 digitālā satura vienības dienā

	<b>LSM Bērnestaba.lv</b>	<b>Pusaudžu multimediju platforma +AUDZIS</b>	<b>Jauniešu multimediju platforma 16+</b>
<b>Auditorija</b> <b>Vecuma fokuss</b>	Līdz 6 gadu vecumam	9–14 gadus veci pusaudži	Skolēni un studenti 14–19 un 20–25
<b>Valodas</b>	Latviešu	Latviešu	Latviešu
<b>Pozicionējums</b>	Droša vietne, kas informatīvi izklaidējošā un attīstošā veidā rada piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām	Saturs pusaudžiem dažādās formās un žanros, ņemot vērā pusaudžu aktuālās intereses. Iespēja atrast pašam sev būtiskas lietas, kas veicina pilnvērtīgu izaugsmi	Platforma ar jauniešiem aktuālu saturu: auditorijai svarīgas tēmas, speciāli veidoti oriģinālseriāli, kā arī iespēja iesaistīties jauniešu veidotā tiešraides saturā
<b>Apraides platformas</b>	WEB, sociālie mediji	Sociālie mediji (VOD, live), LTV lineārā apraide, LSM, <i>YouTube</i> , <i>TikTok</i>	sociālie mediji (VOD, live), REplay.lv, <i>YouTube</i> , <i>TikTok</i>
<b>Satura mērķis</b>	Iesaistīt, izglītēt un izklaidēt bērnus pirmsskolas vecumā drošā un digitāli attīstītā vidē	Veicināt veselīgas, daudzpusīgas, laimīgas un izglītotas auditorijas veidošanos	Dažādu tēmu, žanru un formu saturs, kā arī tiešraides saturs ar mērķauditorijas iesaisti

<sup>3</sup> LTV un LR atbilstošās autortiesības izplatīt interneta kanālos.

<b>Zīmola personība</b>	Jauns, zinātkārs, aktīvs, priecīgs	Jauns, zinātkārs, aizrautīgs, drosmīgs, empātisks	Jauns, sociāli aktīvs, oriģināls, neatkarīgs, zinošs, empātisks
<b>Satura pozicionējums</b>	Drošs, radošs un uzticams satura avots	Izglītojošs, izziņošs, izklaidējošs, drošs, uzticams avots, kas veicina jaunradi un izpratni par sevi un pasauli	Izklaidējošs, dinamisks, uzticams, apvārsni paplašinošs, aizraujošs avots, kas ļauj plašāk iepazīt pasauli, un atrast savu vietu tajā
<b>Galvenie satura žanri</b>	Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles	Video, audio, spēles, teksts, foto, iesaiste	Aktualitātes Personības Dzīvesstils Zināšanas Izklaide Spēles
<b>Originālstundu (vai satura vienību skaits) skaits dienā (2022)</b>	4 digitālā satura vienības dienā	Vismaz 10 oriģinālsatura vienības gadā dažādās platformās	~ 20 satura vienības gadā dažādās platformās, vismaz 2 pasākumi tiešsaistē

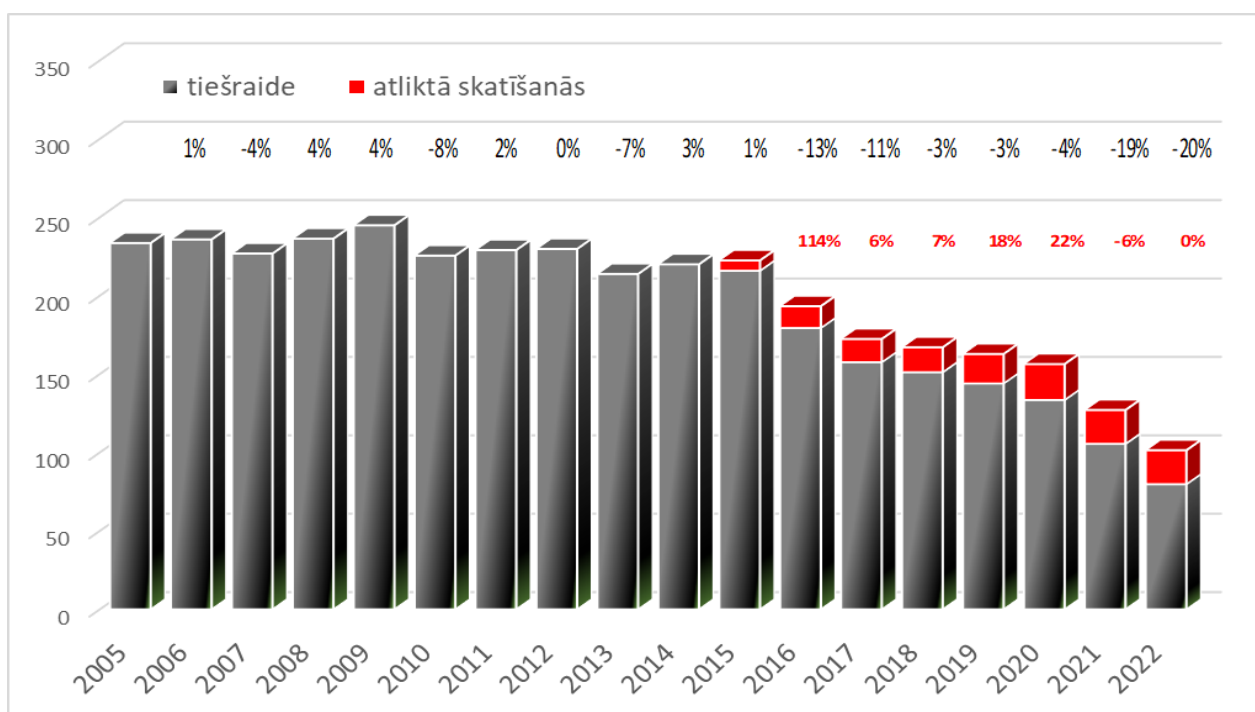
### 1.3.1. Sociālo mediju kontu dalījums pēc raidījumu grupām

Raidījumu grupas	Sociālo mediju platformas
Ziņu raidījumi	<i>Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Draugiem.lv, TikTok, Telegram, Spotify</i>
Kultūras raidījumi	<i>Facebook, Twitter, Instagram, Spotify</i>
Bērnu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	<i>YouTube, Facebook, Instagram, TikTok</i>
Dokumentālie raidījumi	<i>Facebook, YouTube</i>
Izklaides raidījumi	<i>Facebook, YouTube, Instagram, TikTok</i>
Sporta raidījumi	<i>Facebook, Twitter, YouTube, Instagram</i>

## 2. PĀRSKATS PAR SASNIEGTAJĀM AUDITORIJĀM

### 2.1. Kopējie televīzijas skatīšanās rādītāji: izmaiņas pret iepriekšējo periodu

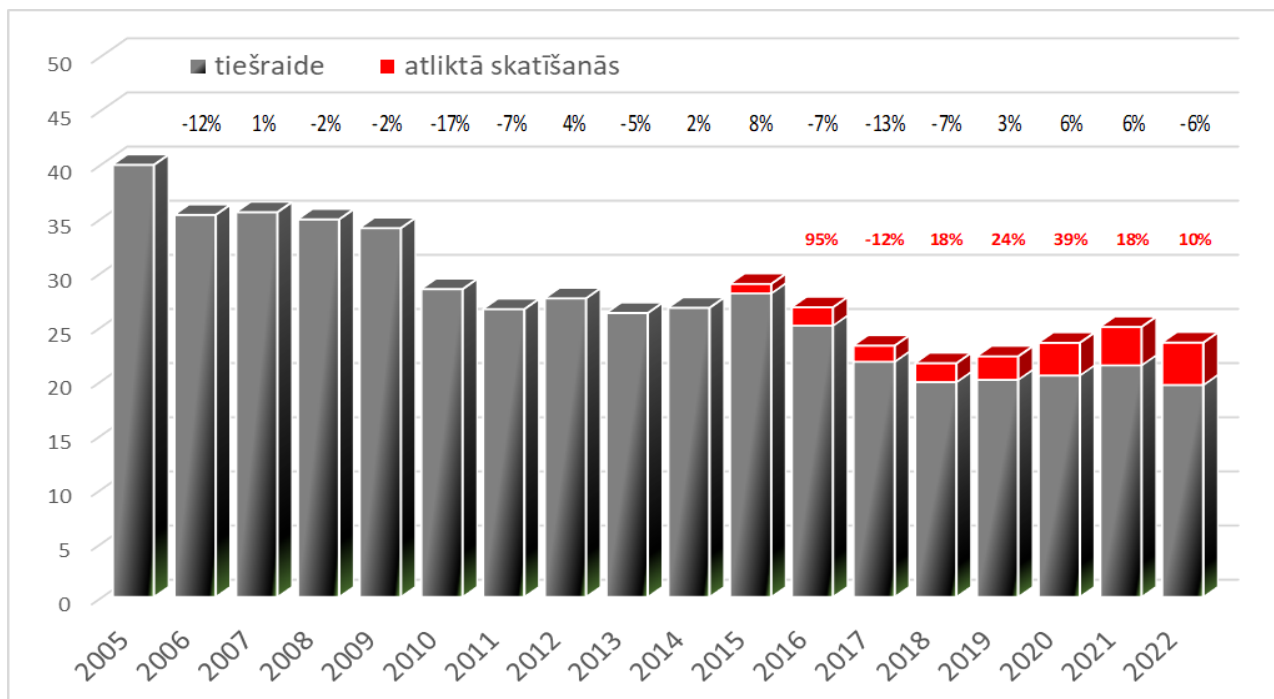
2022. gadā strauji turpinājās samazināties lineāro televīzijas kanālu skatīšanas laika īpatsvars kopējā mediju patēriņa kontekstā. Kopš 2021. gada mazinoties, tas sasniedza vien 21 % atzīmi. Sarukusi arī auditorijas interese izmantot atlikto skatīšanos. Lineārās televīzijas vietā arvien vairāk cilvēku dod priekšroku saturam sociālajos tīklos un OTT (Over The TOP) platformās, kā arī interneta resursu pārlūkošanai, tāpat arvien lielāka daļa potenciālo skatītāju izmanto televīzijas ekrānu videospēlēm.



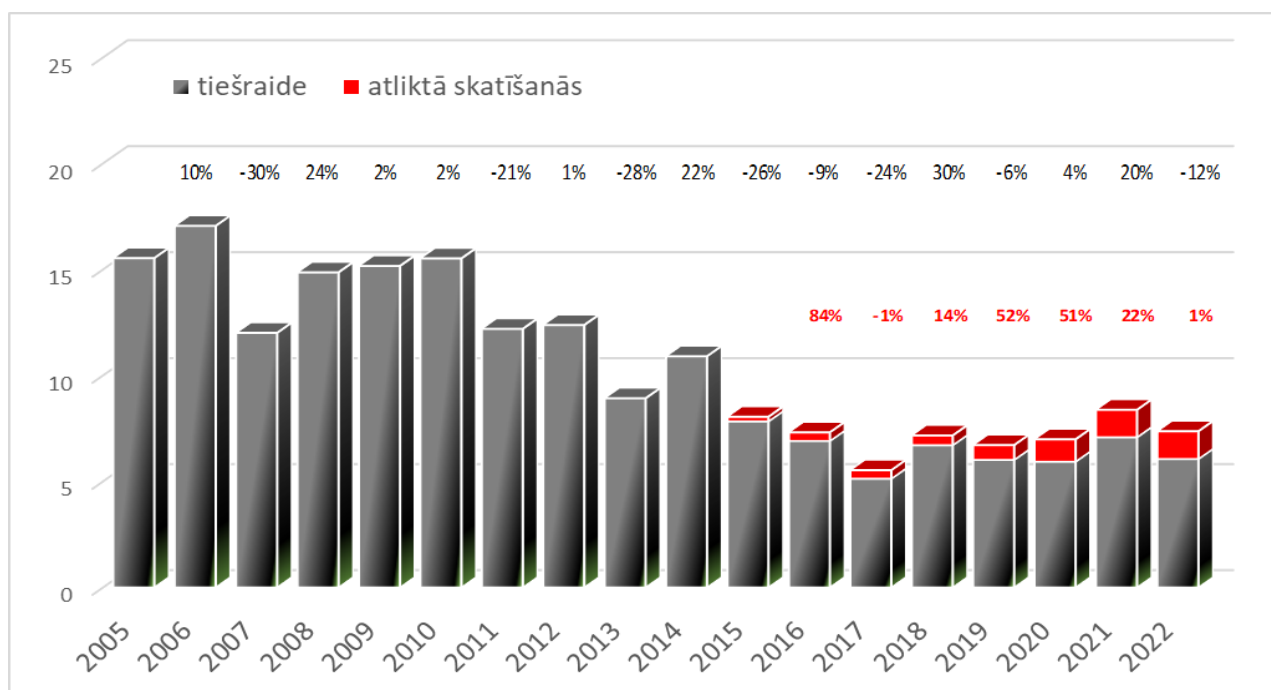
**Grafiks Nr. 1. Vidējais visu TV kanālu skatītāju skaits tūkstošos, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu.**

Rtg ('000). Datu avots: Kantar; Instar analytics

Kopējā lineārās televīzijas patēriņa kontekstā LTV1 un LTV7 izdevās uzrādīt salīdzinoši pozitīvu rezultātu: LTV1 tiešraižu skatījums krities tikai par 6%, savukārt atliktās skatīšanās rezultāts ievērojami audzis, par 10%. LTV7 attiecīgi kritums par 12% un pieaugums par 1%.

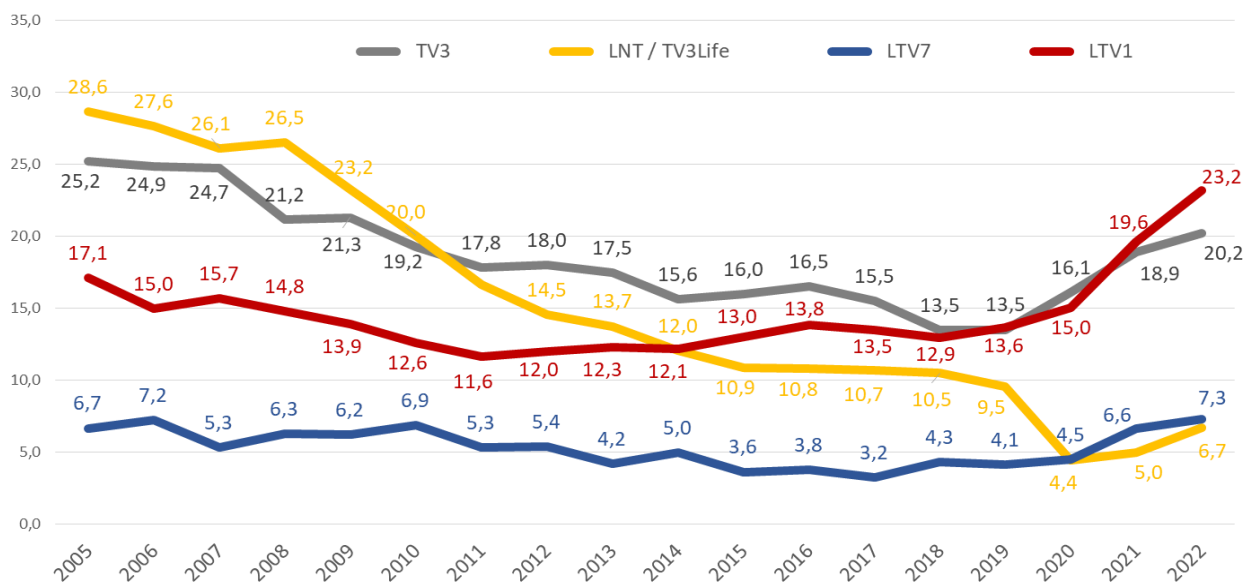


**Grafiks Nr. 2. Vidējais LTV1 skatītāju skaits, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu. Rtg ('000).**  
 Datu avots: Kantar; Instar analytics



**Grafiks Nr. 3. Vidējais LTV7 skatītāju skaits, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu. Rtg ('000).**  
 Datu avots: Kantar; Instar analytics

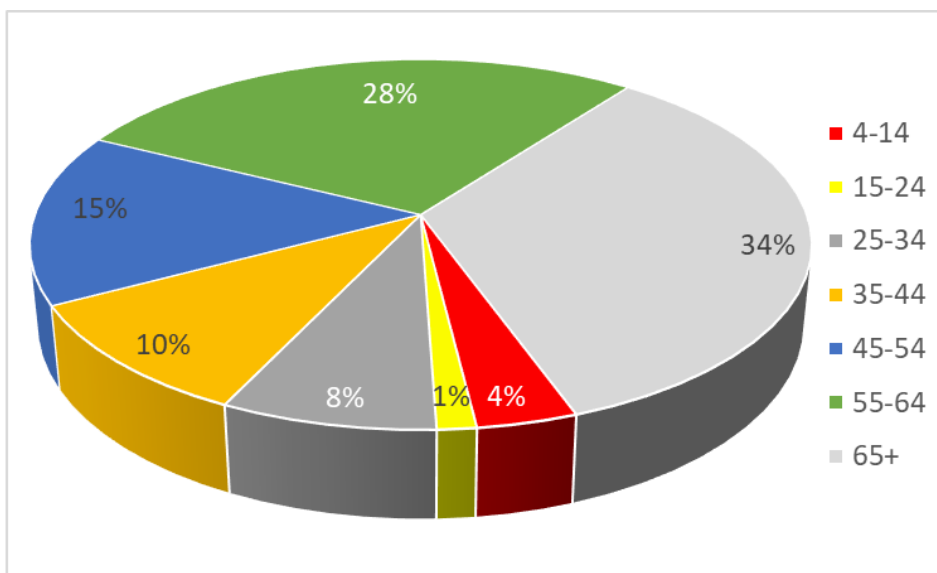




**Grafiks Nr. 4. Četru lielāko TV kanālu skatīšanās laika daļas procentos. Share commercial (%).**

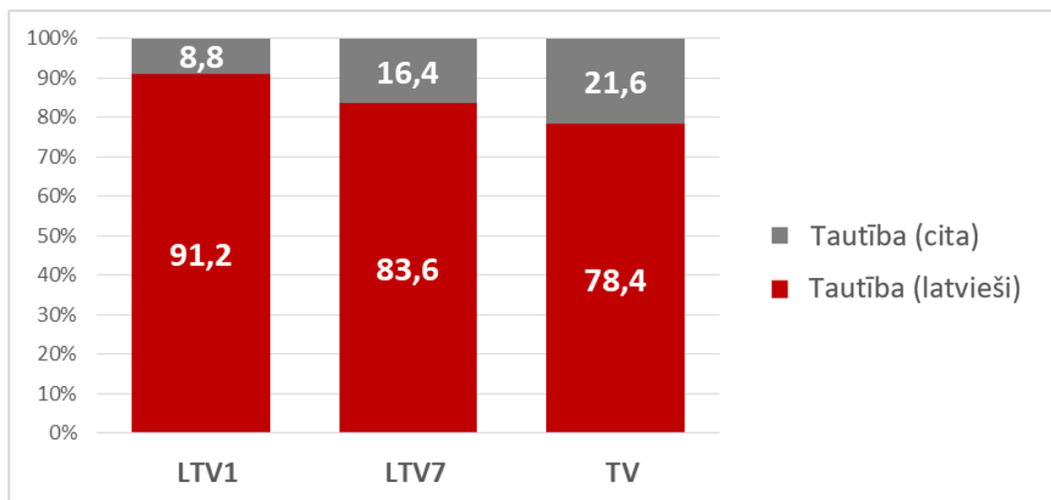
Datu avots: Kantar; Instar analytics

## 2.2. Demogrāfiskie dati: LTV auditoriju sadalījums pēc vecuma

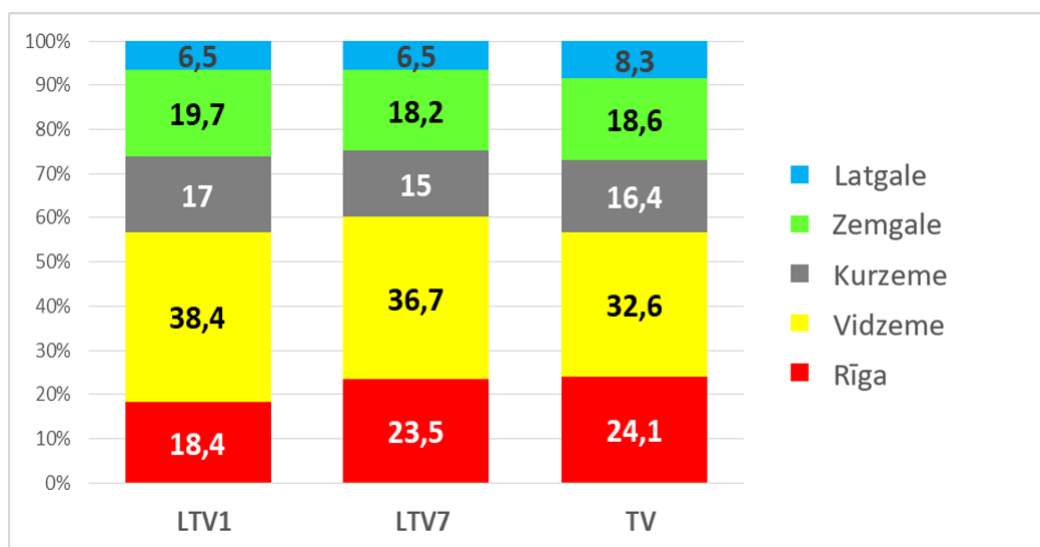


**Grafiks Nr. 5. TV auditorijas sadalījums vecuma grupās. TgSat %; 2022. gada janvāris–decembris.**

Datu avots: Kantar; Instar analytics



**Grafiks Nr. 6. TV auditorijas sadalījums: tautība.** TgSat %; 2022. gada janvāris–decembris.  
 Datu avots: Kantar; Instar analytic

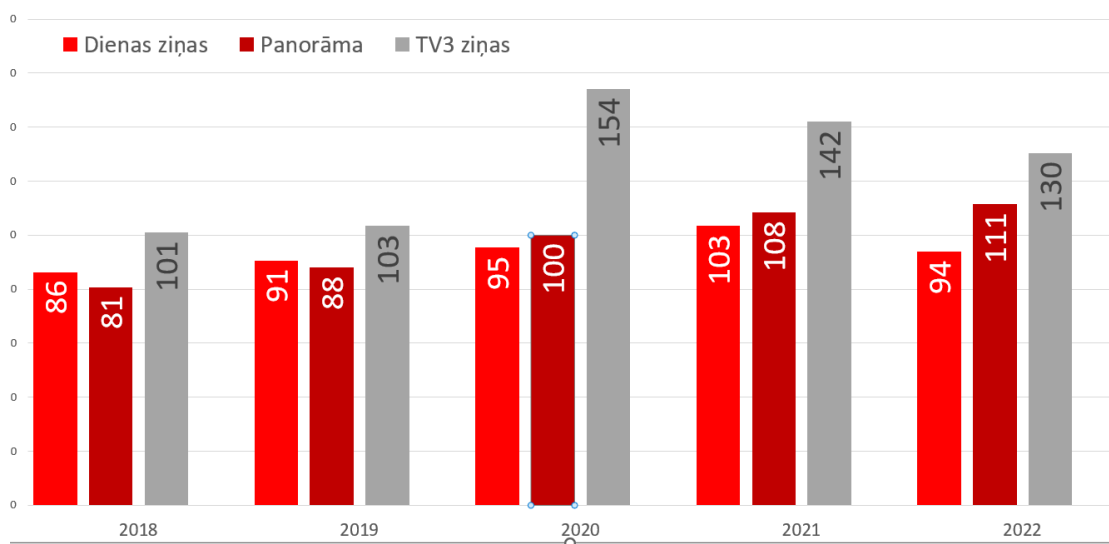


**Grafiks Nr. 7. TV auditorijas sadalījums: reģioni.** TgSat %; 2022. gada janvāris – decembris.  
 Datu avots: Kantar; Instar analytic

### 2.3. Ziņu auditorija

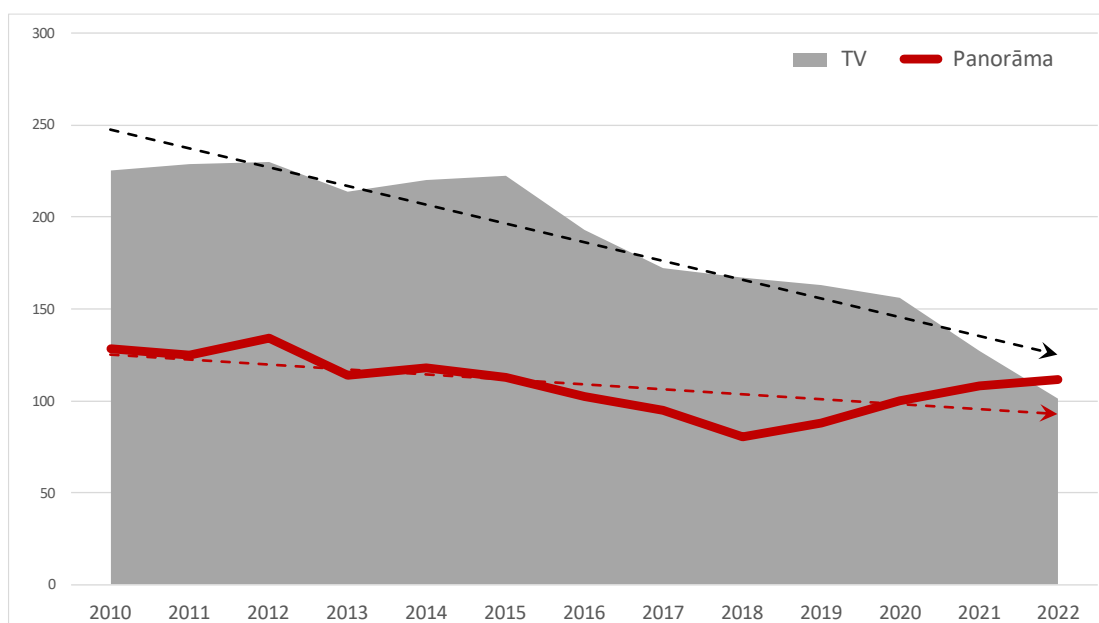
2022. gads ziņu segmentā LTV ir iezīmējies ar auditorijas pieaugumu, ko neapšaubāmi ietekmēja sabiedriski politiskie notikumi, kas apliecina, ka īpaši svarīgu notikumu laikā un krīzes situācijās sabiedrība ziņas meklē sabiedriskajos medijos. Ziņu dienests pastiprināti sekoja raidījumu un informācijas kvalitātei un, lai apmierinātu auditorijas gaidas un interesi, meklēja un dažādoja informācijas pasniegšanas formas un formātus. Tika ieguldīts liels darbs, veidojot saturu sociālo mediju platformām, kas rezultējies sekotāju skaita pieaugumā. Ilgtermiņā jāturpina digitālās vides attīstība, jo, ņemot vērā auditoriju satura patēriņa paradumus, turpināt audzēt auditoriju lineārajā apraidē šobrīd nav iespējams. To

apliecina arī virkne pētījumu un ekspertu, kas jau gadiem neparedz auditorijas pieaugumu lineārajā apraidē. Vienlaikus gan jāatzīmē, ka kopš 2018. gada raidījumam "Panorāma" ir izdevies palielināt auditorijas apjomu (tuvākajiem konkurentiem – TV3 ziņām – auditorija strauji samazinās). Kopumā "Panorāmas" demonstrētā tendence ir pretrunā ar lineārās televīzijas auditorijas dinamiku. Nākotnē tiks turpināta gan lineārās, gan digitālās ziņu platformas attīstība.



**Grafiks Nr. 8. Ziņu raidījumu vidējais skatītāju skaits tūkstošos.**

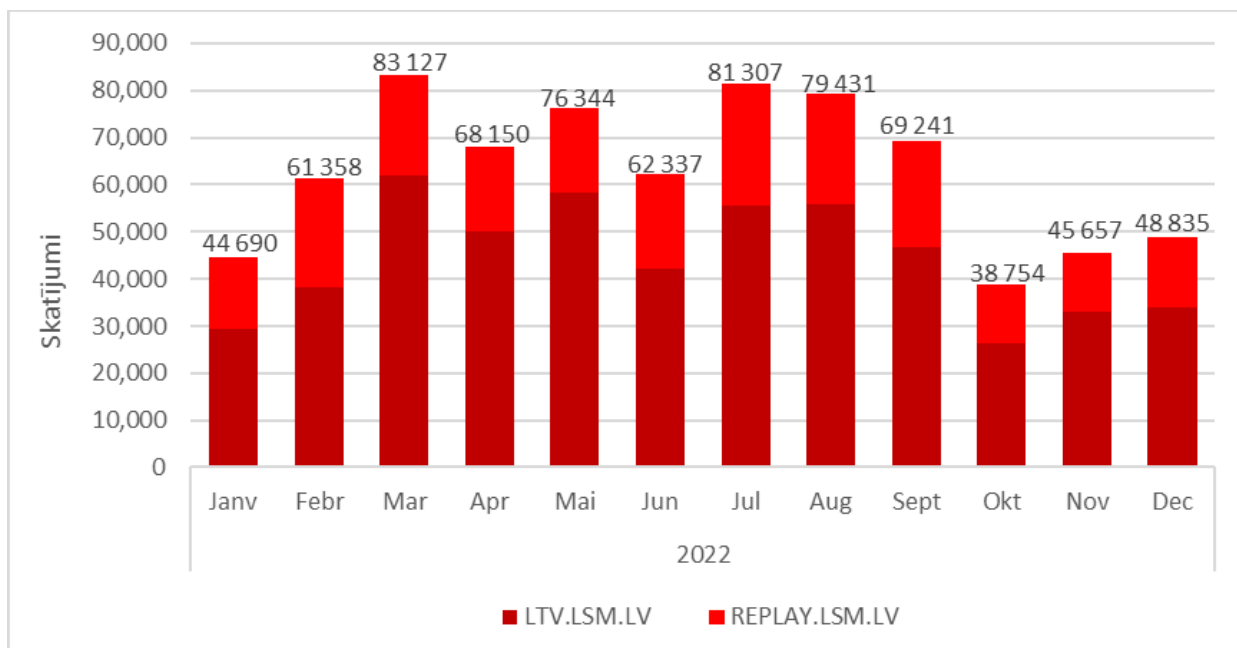
Datu avots: *KantarTNS*. Dati par 2022. gada janvāri–decembri



**Grafiks Nr. 9. Raidījuma "Panorāma" vidējais skatītāju skaits tūkstošos pret televīzijas skatītājiem kopumā digitālajā apraidē.** Datu avots: *Kantar TNS*

## Būtiskākie rādītāji digitālajās platformās

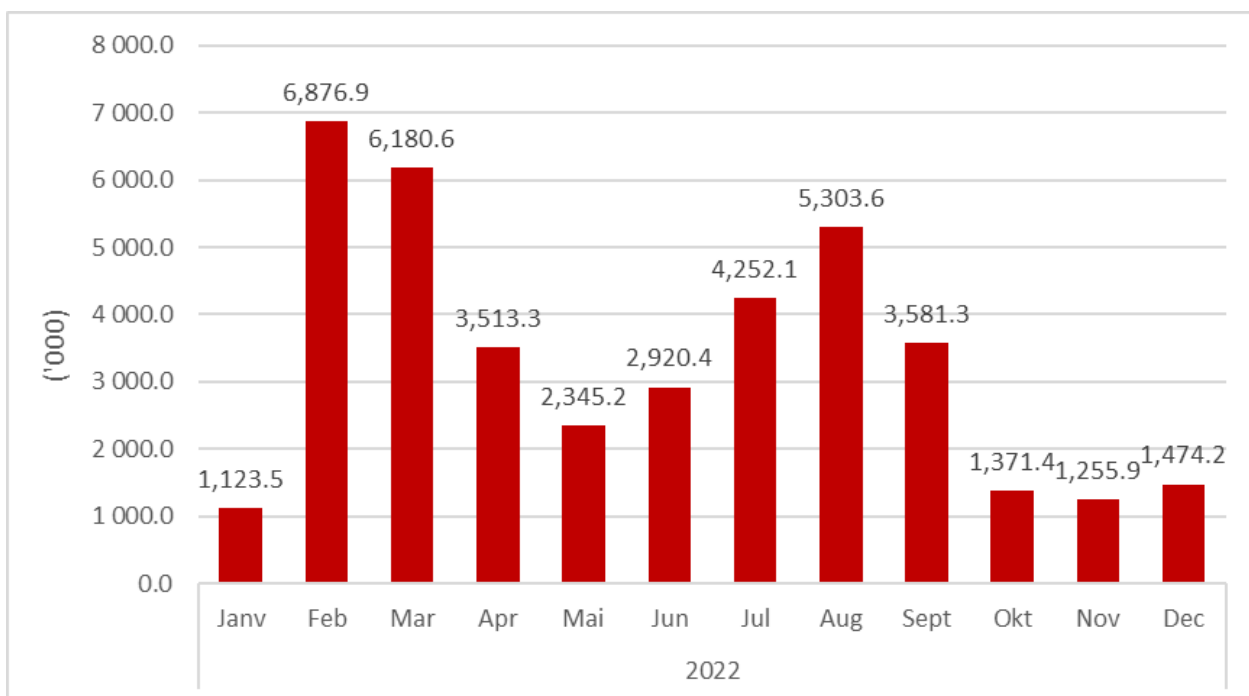
- LTV mājaslapā (LTV.lv) "Panorāmu" vidēji mēnesī skatās 63,27 tūkstoši skatītāju.
- LTV Ziņu dienesta vidēji mēnesī sasniegtā auditorija *Facebook* – 3 349,86 tūkst.
- LTV Ziņu dienesta vidēji mēnesī sasniegtā auditorija *YouTube* – 258,87 tūkst.
- LTV Ziņu dienesta vidēji dienā sasniegtā auditorija *Instagram* – 29,79 tūkst.
- *Twitter* konta sekotāju skaits gada laikā pieauga par 20,1 tūkst., decembra beigās sasniedzot 42,5 tūkstošus.



**Grafiks Nr. 10. Dati par raidījuma "Panorāma" skatījumiem LTV digitālajās platformās.**

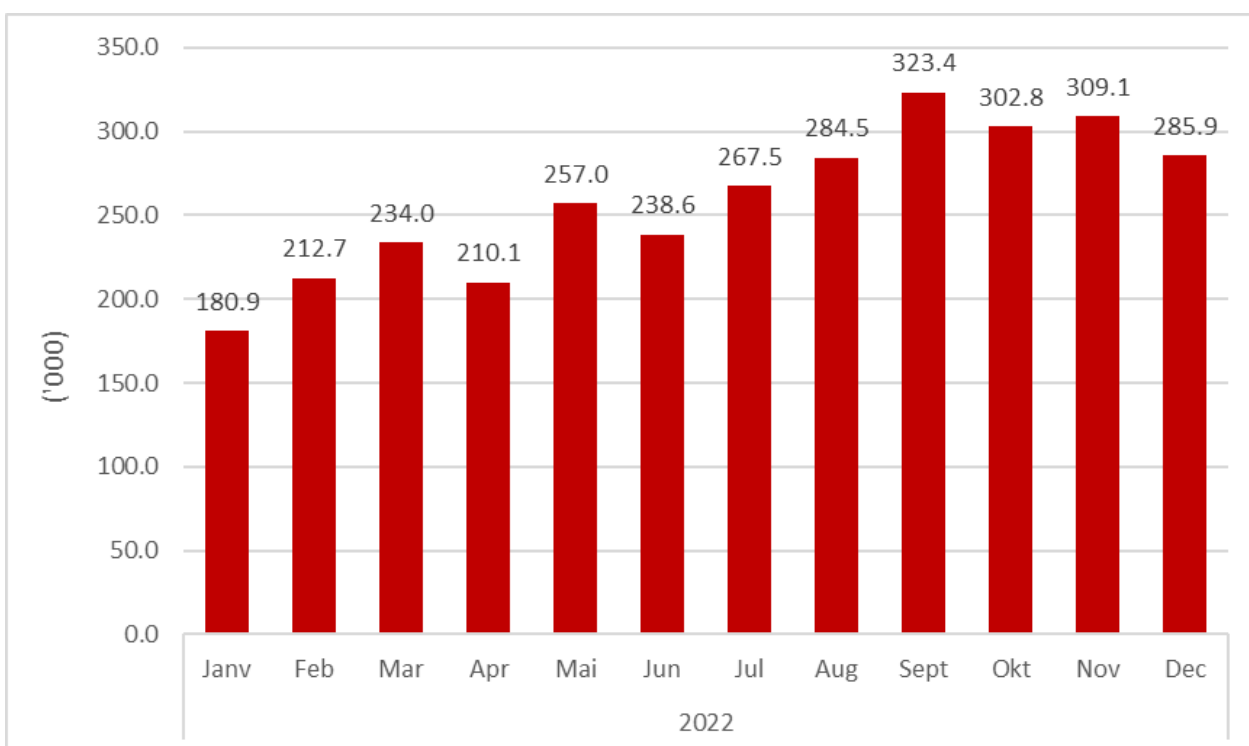
Datu avots: *Gemius*. Dati par 2022. gada janvāri–decembri<sup>4</sup>

<sup>4</sup> 2022. gada septembrī notika pāreja uz jauno *Google analytics*, kā arī tika ieviesta statistikai nedraudzīgāka sīkdatņu izmantošanas politika, ar ko skaidrojams skatījumu kritums pēdējā ceturksnī.



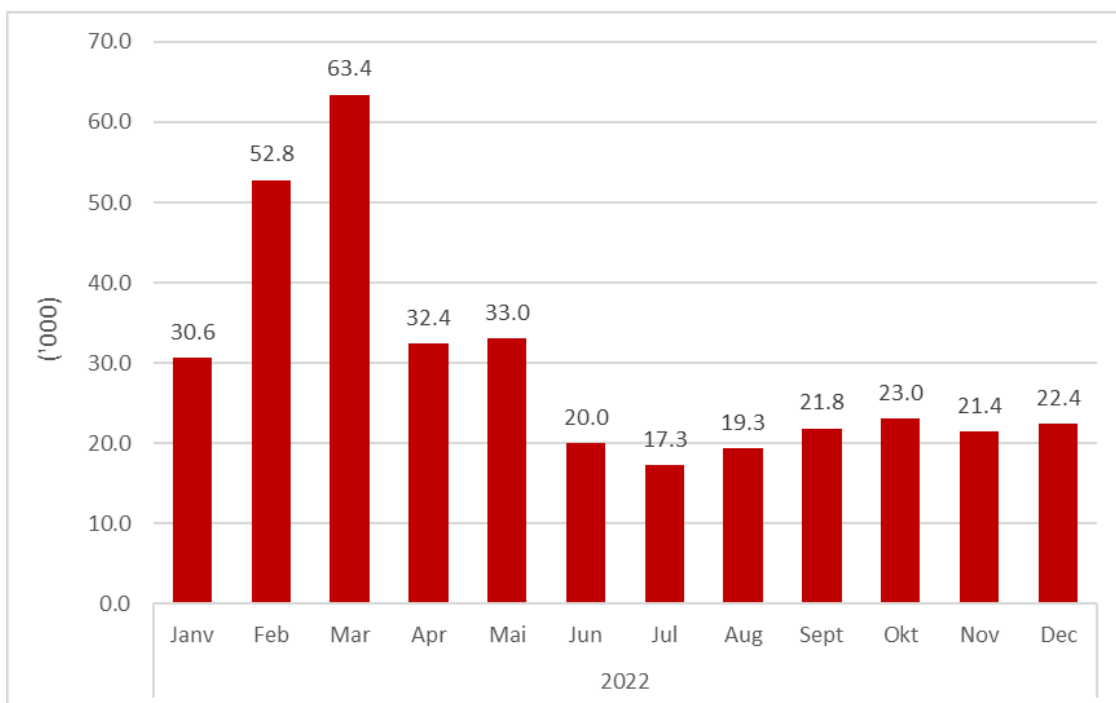
**Grafiks Nr. 11. LTV Ziņu dienesta vidēji mēnesī sasniegtā auditorija Facebook (tūkstošos).**

Datu avots: Facebook. Dati par 2022. gada janvāri–decembri

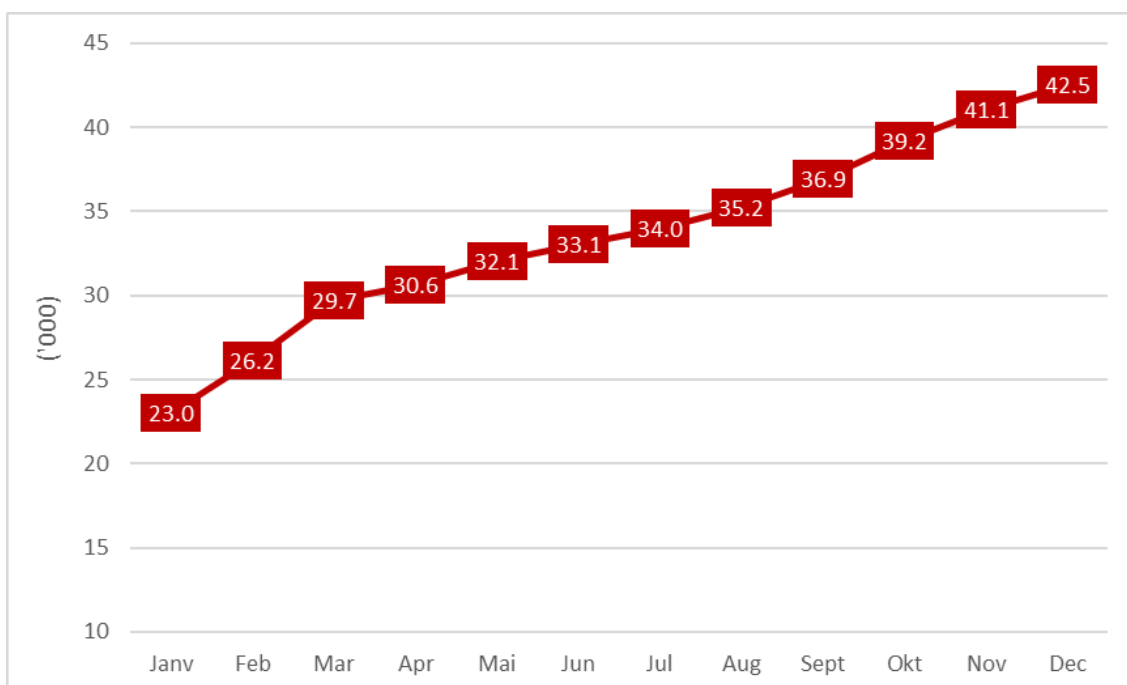


**Grafiks Nr. 12. LTV Ziņu dienesta vidēji mēnesī sasniegtā auditorija YouTube (tūkstošos).**

Datu avots: YouTube. Dati par 2022. gada janvāri–decembri



**Grafiks Nr. 13. LTV Ziņu dienesta vidēji mēnesī sasniegtā auditorija *Instagram* (tūkstošos).**  
 Datu avots: *Instagram*. Dati par 2022. gada janvāri–decembri



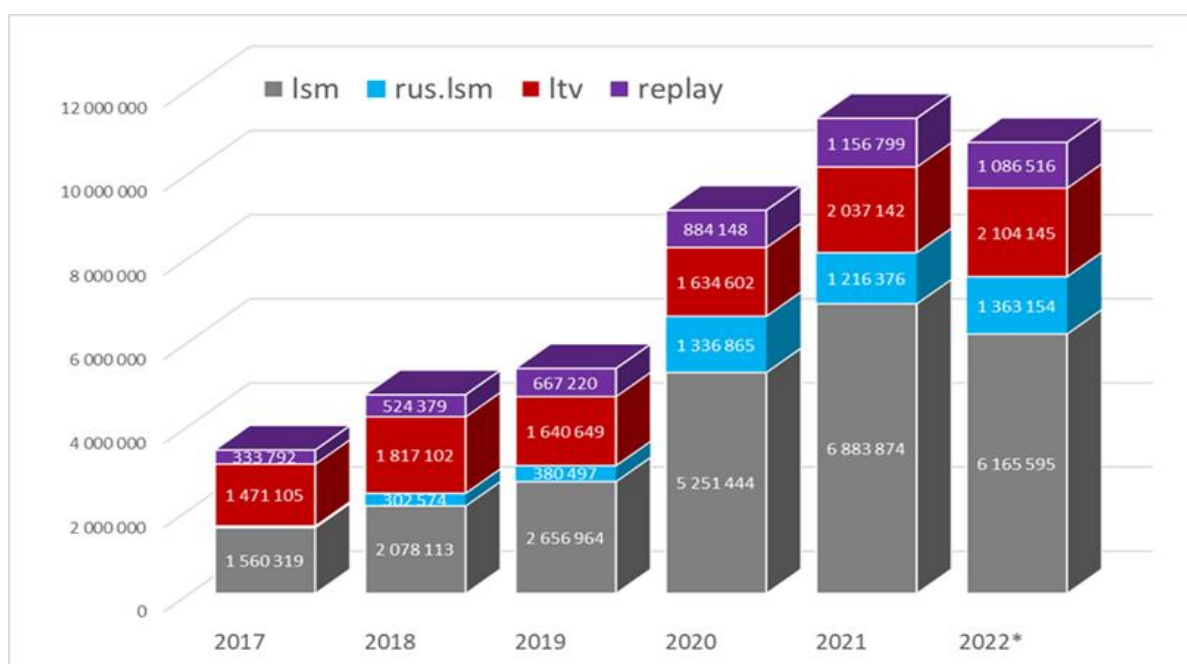
**Grafiks Nr. 14. LTV Ziņu dienesta sekotāju skaita pieaugums *Twitter* (tūkstošos).**  
 Datu avots: *Twitter*. Dati par 2022. gada janvāri–decembri

## 2.4. Auditorija interneta platformās

Auditorijas reālos datus ir grūti analizēt, jo 2022. gada oktobrī LSM.lv tika ieviesta jauna sīkdatņu piekrišanas izvēlne, kas būtiski ietekmēja lietotāju uzskaiti, proti, līdz 10% lietotāju

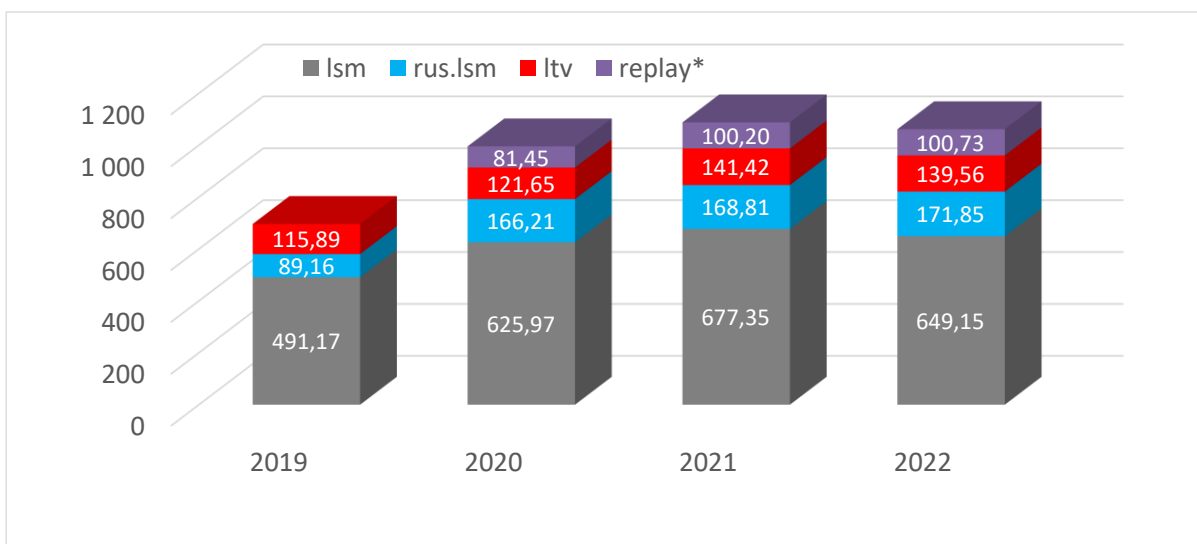
nav devuši piekrišanu statistikas uzskaitē un tādējādi netika uzskaitīti. Citi Latvijas portāli šo izvēlni ieviesuši 2023. gadā. Kopš 2022. gada septembra *Gemius Audience* ir aizvietojis *e.gemius* analītikas rīku, tādējādi tika ieviesta jauna metodoloģija. Tā neradīja tik būtisku ietekmi uz statistiku, tomēr jānorāda, ka līdz ar to nav īsti korekti salīdzināt jaunus datus ar tiem, kas iegūti ar veco metodoloģiju.

Tas, ko 2022. gadā varēja vērot interneta platformās, – būtiski pieauga auditorijas apjoms, sākoties karam Ukrainā, kas gan pēc laika norima un auditorija atgriezās iepriekšējā līmenī. Mēneša *real users* portāla apmeklētāju skaits rekordu sasniedza 2022. gada februārī – 730 075. Arī martā portāla apmeklētāju skaits pārsniedza 700 tūkstošus (dati par apmeklētājiem no Latvijas). Savukārt apmeklētāju skaits kopumā (*visitors*) martā pārsniedza divus miljonus, un gadā kopumā mēneša vidējais *visitors* skaits bija 1 890 8963. Lapu rādījumu skaits augstāko rezultātu arī sasniedza februārī un martā, pārsniedzot 20 miljonus lapu rādījumu, vidēji mēnesī portāla apmeklētāji apskatījuši 16 170 667 lapas.

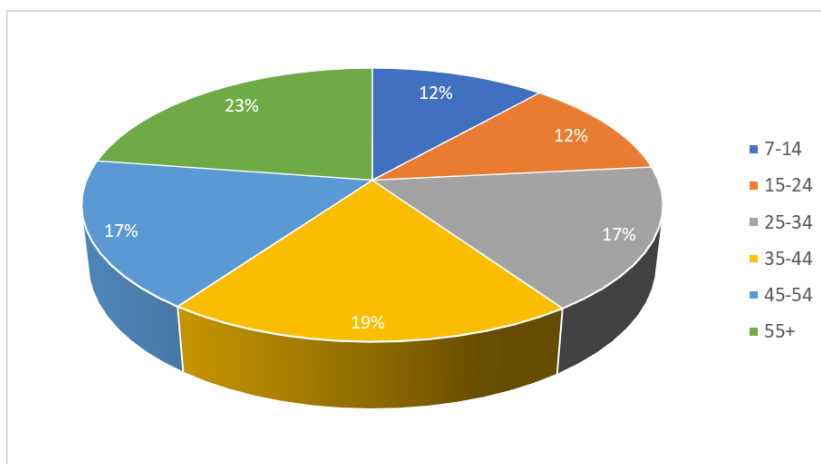


**Grafiks Nr. 15. LSM.lv skatāmība vidēji mēnesī.** Unique pageviews. 2022. gada janvāris–decembris<sup>5</sup>

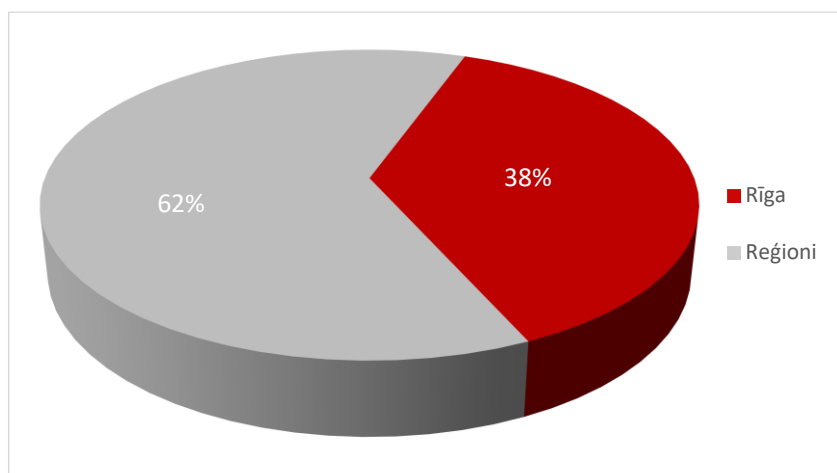
<sup>5</sup> 2022. gada oktobrī LSM.lv tika ieviesta jauna sīkdatņu piekrišanas izvēlne, kas būtiski ietekmēja lietotāju uzskaiti, proti, līdz 10% lietotāju nav devuši piekrišanu statistikas uzskaitē un tādējādi netika uzskaitīti. Citi Latvijas portāli šo izvēlni ieviesuši 2023. gadā. Kopš 2022. gada septembra *Gemius Audience* ir aizvietojis *e.gemius* analītikas rīku, tādējādi tika ieviesta jauna metodoloģija. Tā neradīja tik būtisku ietekmi uz statistiku, tomēr jānorāda, ka līdz ar to nav īsti korekti salīdzināt jaunus datus ar tiem, kas iegūti ar veco metodoloģiju.



**Grafiks Nr. 16. LSM vidēji mēnesī sasniegtā auditorija ('000).** Gemius Audience, Real Users. \*Dati par REplay platformu pieejami no 2020. gada.

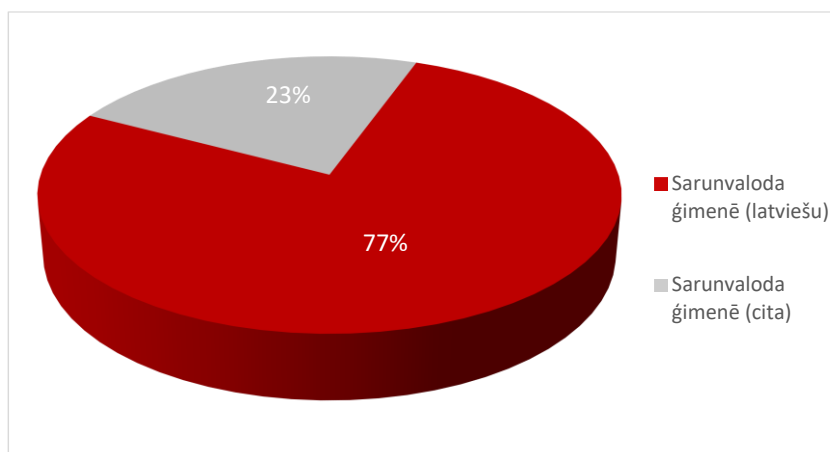


**Grafiks Nr. 17. LSM portāla mēneša auditorijas vecuma struktūra.** 2022. gada janvāris–decembris. Datu avots: Gemius Latvija; gemiusAudience



**Grafiks Nr. 18. LSM portāla mēneša auditorijas sadalījums pēc dzīvesvietas.** 2022. gada janvāris – decembris. Datu avots: Gemius Latvija; gemiusAudience





**Grafiks Nr. 19. LSM portāla mēneša auditorijas sadalījums pēc pamata valodas ģimenē.** 2022. gada janvāris–decembris. Datu avots: *Gemius Latvia; gemiusAudience*

Gads	Kopā	LSM.lv	REplay LTV	Gudrs, vēl gudrāks
2022	10%	7%	3%	1%
2023	8%	6%	2%	2%

**LTV mobilo aplikāciju lietotāju īpatsvars 15–74 gadus vecu iedzīvotāju vidū.**

Datu avots: Sabiedriskā labuma aptauja (2022–2023)

## 2.5. LTV un LSM.lv auditorija sociālajos medijos

2022. gadā LTV un LSM.lv veidotais saturs tika izplatīts sešās lielākajās sociālo mediju platformās, aptverot kopā 60 sociālo mediju kontus. Saskaņā ar Sabiedriskā labuma aptaujas datiem, 2023. gada pavasarī LTV un LSM kontiem sociālajos medijos sekoja vai to saturu patērēja 39% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15–74 gadiem, kas ir par 4% punktiem mazāk nekā 2022. gada pirmajā pusē.

Visa gada kontekstā sociālo mediju dati uzrāda sociālo mediju kontu sekotāju skaita pieaugumu četrās lielākajās sociālo mediju platformās – *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* un *Instagram*, kā arī *Telegram kanālos*; sekotāju dinamiku *TikTok* nav iespējams noteikt ilgtermiņā šīs platformas datu pieejamības ierobežojumu dēļ.

2022. gada beigās nozīmīgāko LTV un LSM sociālo mediju kontu sekotāju skaits sasniedza kopumā 1,144 miljonus<sup>6</sup>, visplašāko regulāro lietotāju skaitu piesaistot *Facebook* platformā – 704 409 iedzīvotāji (pieaugums pret 2021. gadu: 29%). Tikmēr *YouTube* abonētu skaits palielinājies par 30%, sasniedzot 136 975 sekotājus, bet *Twitter* kontu sekotāju skaits

<sup>6</sup> Dati neizslēdz iespējamo auditoriju pārklāšanos starp kontiem un sociālo mediju platformām.

palielinājies par 33%, sasniedzot 127 858 regulāros lietotājus. Kontu saturam *Instagram* seko 107 056 tūkstoši platformas lietotāju (pieaugums pret 2021. gadu: 17%). Proporcioniāli strauji palielinājies arī regulārās auditorijas apjoms *Telegram* kanālā, sasniedzot 3 919 sekotāju (pieaugums pret 2021. gadu: 48%).

#### LTV UN LSM.LV NOZĪMĪGĀKO KONTU SEKOTĀJU SKAITS SOCIĀLAJOS MEDIJOS (DATI UZ 31.12.2022)<sup>7</sup>

		<i>Facebook</i>	<i>Twitter</i>	<i>Instagram</i>	<i>YouTube</i>	<i>TikTok</i>	<i>Telegram</i>
LTV Ziņu dienests	2021.dec.	152 972	22 418	34 341	40 926	-	-
	2022.dec.	196 385	42 532	44 626	49 933	19 091	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>28%</i>	<i>90%</i>	<i>30%</i>	<i>22%</i>	-	-
Aizliegtais paņēmieni	2021.dec.	29 515	-	-	-	-	-
	2022.dec.	32 140	-	-	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>9%</i>	-	-	-	-	-
DeFacto	2021.dec.	-	20 783	-	-	-	-
	2022.dec.	-	24 162	-	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	-	<i>16%</i>	-	-	-	-
Sporta Studija	2021.dec.	43 571	8 321	22 474	19 505	-	-
	2022.dec.	47 373	8 567	23 671	21 260	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>9%</i>	<i>3%</i>	<i>5%</i>	<i>9%</i>	-	-
100g kultūras	2021.dec.	38 581	14 711	10 307	-	-	-
	2022.dec.	43 561	15 419	11 003	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>13%</i>	<i>5%</i>	<i>7%</i>	-	-	-
LSM.lv	2021.dec.	50 670	23 726	15 274	2 378	-	1 007
	2022.dec.	57 336	30 597	17 722	2 636	3 444	1 441
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>13%</i>	<i>29%</i>	<i>16%</i>	<i>11%</i>	-	-
Rus.LSM	2021.dec.	201 381	-	6 471	25 218	-	1 643
	2022.dec.	292 237	-	7 276	44 197	19 400	2 478

<sup>7</sup> Dati neizslēdz iespējamo auditoriju pārklāšanos starp kontiem un sociālo mediju platformām. "-" – zīmolam nav konta atbilstošajā sociālajā medijā.

	<i>Izmaiņas %</i>	45%	-	12%	75%	-	51%
LSM News	2021.dec.	3 626	2 733	-	-	-	-
	2022.dec.	3 782	3 044	-	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	4%	11%	-	-	-	-
LSM Bērnistaba	2021.dec.	5 297	429	-	3 260	-	-
	2022.dec.	5 948	471	-	3 481	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	12%	10%	-	7%	-	-
REplay	2021.dec.	19 756	2 874	-	-	-	-
	2022.dec.	24 459	3 066	-	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	24%	7%	-	-	-	-
+AUDZIS (no 04/2023)	2021.dec.	-	-	-	-	-	-
	2022.dec.	-	-	-	510	8 239	-
	<i>Izmaiņas %</i>	-	-	-	-	-	-
16+	2021.dec.	1 027	-	2592	14 020	-	-
	2022.dec.	1 188	-	2758	14 958	13 998	-
	<i>Izmaiņas %</i>	16%	-	6%	7%	-	-
<b>KOPĀ:</b>	2021.dec.	546 396	95 995	91 459	105 307	-	2 650
	2022.dec.	704 409	127 858	107 056	136 975	64 172	3 919
	<i>Izmaiņas %</i>	29%	33%	17%	30%	-	48%

**LSM.lv** portāla latviešu valodas versijas kontu kopējais sekotāju skaits 2022. gada decembrī sasniedza 113 176, lielāko regulāro lietotāju skaitu pulcējot *Facebook* (57 336 sekotāju; pieaugums pret 2021. gadu: 13%). Starp citiem nozīmīgiem LSM.lv sociālo mediju kanāliem minams arī *Twitter* ar kopējo sekotāju skaitu 30 597 (pieaugums pret 2021. gadu: 29%) un *Instagram*, kurā medija saturam regulāri seko 17 722 lietotāju (pieaugums pret 2021. gadu: 16%). LSM.lv sociālo mediju kontu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija 2022. gadā svārstījās no 1126 iedzīvotājiem *Youtube* līdz 309 891 lasītāju *Facebook*.

Gada laikā nozīmīgi palielinājies arī **LTV Ziņu dienesta** sociālo mediju sekotāju pulks, sasniedzot 352 567 regulāros lietotājus piecās dažādās platformās (pieaugums pret 2021. gadu: 41%). Gandrīz dubultojies konta abonētu skaits *Twitter* platformā, sasniedzot 42 532 sekotājus (pieaugums pret 2021. gadu: 90%). Līdzvērtīgs sekotāju skaits LTV Ziņu dienestam ir arī *Instagram* – 44 626 sekotāji (pieaugums pret 2021. gadu: 30%) un *Youtube* platformā – 49 933 sekotāju (pieaugums pret 2021. gadu: 22%). Skaitliski visplašākais

regulāro lietotāju skaits joprojām saglabājas Facebook – 196 385 sekotāji (pieaugums pret 2021. gadu: 28%). Ziņu dienesta vidēji nedēļā sasniegtā auditorija pērn svārstījās no 77 244 iedzīvotājiem *Instagram* platformā līdz pat 1,339 milj. *Facebook* sociālajā medijā, lielāko sabiedrības intereses pieaugumu piedzīvojot sabiedrībai būtisku notikumu – Ukrainas kara, Saeimas vēlēšanu, Okupācijas pieminekļa nojaukšanas – kontekstā.

Dati rāda arī stabili pieaugošu pieprasījumu pēc kvalitatīvas informācijas krievu valodā, par ko liecina ļoti straujais **Rus.LSM** sociālo mediju kontu sekotāju skaita kāpums. *Facebook* Rus.LSM sekotāju skaits pēdējo 12 mēnešu laikā audzis par 90 856, sasniedzot 292 237 regulāro lietotāju (pieaugums pret 2021. gadu: 45%); *YouTube* sekotāju skaits palielinājies par 18 979 un decembra beigās bija 44 197 (pieaugums pret 2021. gadu: 75%). 12% sekotāju skaita pieaugums fiksēts arī *Instagram* platformā, kur Rus.LSM kontam 2022. gada nogalē sekoja 7 276 platformas lietotāju. Rus.LSM *Facebook* konta vidēji nedēļā sasniegtā auditorija 2022. gadā bija 2,731 miljons, *Youtube* – 73 799, bet *Instagram* – 11 326 lietotāji.

**LSM News** sekotāju skaits visstraujāk audzis *Twitter* platformā, sasniedzot kopumā 3044 regulāros lietotājus. Kopējais LSM News sekotāju apjoms sociālajos medijos 2022. gada decembrī sasniedza 6 826.

Auditorijas intereses pieaugums novērojams arī par LTV veidoto analītisko saturu sociālajos medijos, par ko liecina analītisko raidījumu sekotāju skaita un nedēļā sasniegtās auditorijas rādītāju pieaugums. Raidījuma **Aizliegtais paņēmiens** kontam *Facebook* 2022. gada nogalē sekoja 32 140 skatītāju, kas ir par 9% vairāk nekā gadu iepriekš. Savukārt raidījuma vidēji nedēļā sasniegtā auditorija šajā medijā pieauga par 326%, sasniedzot auditoriju 73 479 apjomā. Tikmēr raidījuma **De Facto** sekotāju loks *Twitter* platformā gada laikā palielinājās par 16%, sasniedzot 24 162 regulāro lietotāju.

#### GADĀ LTV UN LSMLV NOZĪMĪGĀKO SOCIĀLO MEDIJU KONTU VIDĒJI NEDĒĻĀ SASNIEGTĀ AUDITORIJA SOCIĀLAJOS MEDIJOS 2022<sup>8</sup>

		<i>Facebook</i>	<i>Twitter</i>	<i>Instagram</i>	<i>YouTube</i>	<i>TikTok</i>	<i>Telegram</i>
LTV Ziņu dienests	2021	579 758	-	80 600	61 062	-	-
	2022	1 339 066	-	77 244	87 832	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>131%</i>	-	<i>-4%</i>	<i>44%</i>	-	-
Aizliegtais paņēmiens	2021	17 249	-	-	-	-	-
	2022	73 479	-	-	-	-	-

<sup>8</sup> Dati neizslēdz iespējamo auditoriju pārklāšanos starp kontiem un sociālo mediju platformām. “-” – zīmolam nav konta atbilstošajā sociālajā medijā un/vai sociālais medijs nenodrošina datus par unikālo konta nedēļas apmeklētāju skaitu.

	<i>Izmaiņas %</i>	<i>326%</i>	-	-	-	-	-
DeFacto	2021	-	-	-	-	-	-
	2022	-	-	-	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	-	-	-	-	-	-
Sporta Studija	2021	134 905	-	25 928	20 643	-	-
	2022	255 278	-	25 437	17 109	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>89%</i>	-	<i>-2%</i>	<i>-17%</i>	-	-
100g kultūras	2021	132 770	-	11 094	-	-	-
	2022	206 100	-	9 962	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>55%</i>	-	<i>-10%</i>	-	-	-
LSM.lv	2021	183 254	-	29 913	1 580	-	-
	2022	309 891	-	28 247	1 126	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>69%</i>	-	<i>-6%</i>	<i>-29%</i>	-	-
Rus.LSM	2021	1 049 298	-	6 674	19 793	-	-
	2022	2 731 298	-	11 326	73 799	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>160%</i>	-	<i>70%</i>	<i>273%</i>	-	-
LSM News	2021	935	-	-	-	-	-
	2022	1 497	-	-	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>60%</i>	-	-	-	-	-
Bērnistaba	2021	6 791	-	-	1 631	-	-
	2022	13 411	-	-	1 253	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>97%</i>	-	-	<i>-23%</i>	-	-
REplay	2021	150 411	-	-	-	-	-
	2022	206 800	-	-	-	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>37%</i>	-	-	-	-	-
+AUDZIS (no 04/2023)	2021	-	-	-	-	-	-
	2022	-	-	-	504	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	-	-	-	-	-	-
16+	2021	2 935	-	5 707	4 981	-	-
	2022	2 828	-	4 293	4 350	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>-4%</i>	-	<i>-25%</i>	<i>-13%</i>	-	-

<b>KOPĀ:</b>	2021.dec.	2 258 306	-	159 916	109 690	-	-
	2022.dec.	5 139 648	-	156 509	185 973	-	-
	<i>Izmaiņas %</i>	<i>128%</i>	-	<i>-2%</i>	<i>70%</i>	-	-

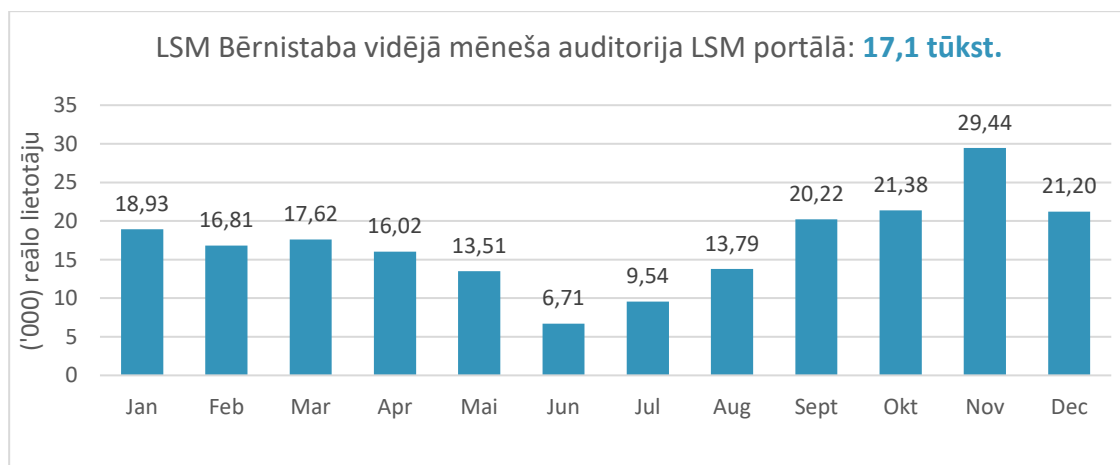
## 2.6. Vispārējie auditorijas dati: bērnu, pusaudžu un jauniešu platformas

Saskaņā ar Sabiedriskā labuma 2022. gada aptaujas datiem, bērniem radīts saturs medijos interesē 24% iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem,<sup>9</sup> kopējam auditorijas potenciālam sasniedzot 333 000 iedzīvotāju.<sup>10</sup> Sabiedriskā labuma pētījuma dati gan neļauj identificēt, cik lielai daļai šīs auditorijas ir bērni vecumā līdz 7 gadiem.

LTV nodrošinātais saturs bērniem un pusaudžiem 2022. gadā auditorijai bija pieejams gan LSM.lv sadaļā *LSM Bērnistaba*, gan vairākos sociālajos medijos – *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* un *TikTok*.

### 2.6.1. LSM Bērnistaba auditorijas raksturojums

*Gemius Audience* dati liecina, ka 2022. gadā vidējā *LSM Bērnistabas* sadaļas mēneša auditorija portālā bija 17 098 lietotāji jeb par 7,7% lielāka nekā 2021. gadā. Straujš intereses pieaugums par šo saturu vērojams līdz ar mācību gada sākumu, kad sadaļas lietotāju skaits pārsniedzis 29 400.



**Grafiks Nr. 20. LSM Bērnistaba satura patēriņš LSM.lv portālā 2022. gadā.**

Datu avots: *gemiusAudience*. Dati par 2022. gada janvāri–decembri

<sup>9</sup> Atbilžu summa no "Ļoti interesē" (4,5 %) un "Drīzāk interesē" (19,5 %).

<sup>10</sup> Auditorijas lieluma aplēses, balstoties Centrālās statistikas pārvaldes datos par iedzīvotāju skaitu Latvijā 2022. gada sākumā. Skatīt: ledzīvotāji pēc dzimuma un vecuma reģionos un republikas pilsētās gada sākumā 1971–2022.

Līdztekus LSM.lv portālam, saturs bērniem izvietots arī vairākos zīmola sociālo mediju kontos *Facebook*, *Twitter* un *YouTube* platformās. Kopējais *LSM Bērnistaba* sekotāju skaits sociālajos medijos 2022. gada beigās sasniedza 9 901<sup>11</sup>, bet vidēji nedēļā sasniegtās auditorijas summārais apjoms *Facebook* un *Youtube* sociālajos medijos – 14 664 lietotājus.

### **2.6.2. Auditorijas raksturojums +AUDZIS izmantotajās sociālo mediju platformās**

2022. gada pavasarī izveidotās pusaudžu satura platformas +AUDZIS sekotāju skaits sociālo mediju kontos decembrī sasniedza 8749 lietotājus, kas ir 5,4% no kopējā bērnu skaita atbilstošajā 7–14 gadu vecuma grupā.<sup>12</sup>

Lai gan mērķauditorijas sasniegšanai tika izmantoti vairāki sociālo mediju kanāli, 94% platformas +AUDZIS satura regulāro patērētāju koncentrējās *TikTok* platformā, konta sekotāju skaitam gada nogalē sasniedzot 8239 lietotājus, kamēr *YouTube* +AUDZIS abonētu skaits bija vien 510 lietotāji.

### **2.6.3. Auditorijas raksturojums 16+ izmantotajās sociālo mediju platformās**

Pēc Centrālās statistikas pārvaldes datiem, 2022. gada janvārī Latvijā bija 175 730 jauniešu vecumā no 15 līdz 24 gadiem,<sup>13</sup> no kuriem 40% ir paiduši ieinteresētību jauniešiem veidotā mediju satura patēriņā.<sup>14</sup> Tādējādi kopējais auditorijas potenciāls 16+ platformas veidotajam saturam atbilstošajā vecuma grupā 2022. gadā bija 70 300.<sup>15</sup>

---

<sup>11</sup> Dati neizslēdz iespējamo auditoriju pārklāšanos starp sociālajiem medijiem.

<sup>12</sup> Centrālās statistikas pārvaldes dati liecina, ka 2022. gada sākumā Latvijā dzīvoja 162 140 bērni vecumā no 7 līdz 14 gadiem.

<sup>13</sup> Avots: Centrālās statistikas pārvaldes dati par iedzīvotāju skaitu Latvijā 2022. gada sākumā. Skatīt: Iedzīvotāji pēc dzimuma un vecuma reģionos un republikas pilsētās gada sākumā 1971–2022

<sup>14</sup> Sabiedriskā labuma aptauja (2022).

<sup>15</sup> Auditorijas lieluma aplēse, par pamatu ņemot Centrālās statistikas pārvaldes datus par iedzīvotāju skaitu Latvijā 2022. gada sākumā. Skatīt: Iedzīvotāji pēc dzimuma un vecuma reģionos un republikas pilsētās gada sākumā 1971–2022

Ņemot vērā ļoti plašo sociālo mediju satura patēriņu jauniešu auditorijā<sup>16</sup> un mērķauditorijas sociālo mediju izvēles,<sup>17</sup> jauniešiem veidotais LTV saturs 2022. gadā tika izvietots viņu iecienītākajās sociālo mediju vietnēs – *YouTube, Instagram, TikTok* un *Facebook*, kopējam sekotāju skaitam 2022. gada decembrī sasniedzot 32 902.<sup>18</sup> 16+ kontu saturs *Facebook, Instagram* un *Youtube* platformās kopumā sasniedza 11 471 skatītāju nedēļā, kas ir par 16% mazāk nekā 2021. gadā. Auditorijas kritums galvenokārt saistāms ar resursu trūkumu, kādēļ nav iespējams platformās nodrošināt nepārtrauktu un pastāvīgu jaunu satura projektu realizāciju un jaunumu plūsmu.

---

<sup>16</sup> Pēc dažādu avotu datiem, sociālo mediju saturu patērē 94,7% līdz 100% mērķa grupas jauniešu Latvijā. Datu avots: Centrālā statistikas pārvalde. Iedzīvotāju interneta izmantošanas mērķi gada sākumā (pieejams: <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/informacijas-tehn/interneta-lietosana/tabulas/dlm020-iedzivotaju-interneta?themeCode=DL>); Flash Eurobarometer FL011EP. Media & News Survey 2022 (Pieejams: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2832>).

<sup>17</sup> 2022. gadā jauniešu visplašāk lietotie sociālie mediji bija *Youtube* (81%), *Instagram* (79%), *Facebook* (61%) un *TikTok* (58%). Datu avots: *Flash Eurobarometer FL011EP. Media & News Survey 2022* (pieejams: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2832>).

<sup>18</sup> Dati neizslēdz iespējamo auditorijas pārklāšanos starp sociālajiem medijiem.



### 3. MĒRĶU IZPILDES INDIKATORS: SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI

Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijas, kas balstīta OKR (*Objectives and Key Results*) pieejā, mērķis ir radīt vienotu instrumentu, lai SEPLP, LTV un LR regulāri izvērtētu sabiedrisko pasūtījumu un, balstoties uz iegūtajiem datiem un rezultātiem, stratēģiski plānotu satura attīstību. Šādā metodoloģijā balstīts pētījums vienlaikus ļauj īstenot gan sabiedrības iesaisti sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, gan nodrošina sabiedrisko mediju atskaitīšanos par paveikto. Pētījuma rezultāti ir pieejami publiski – [Sabiedriskais labums | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome \(seplp.lv\)](http://SabiedriskaisLabums.lv).

Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums veikts, balstoties sešos sabiedriskā labuma mērķos, tos iedalot šādās kategorijās: (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četros pamata caurviju rādītājos – sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve.

**SABIEDRĪBA** – mērķis paredz nodrošināt daudzpusīgu Latvijas sabiedrības pašizziņu, pārstāvēt iedzīvotāju daudzveidību, veidojot savstarpējo izpratni starp dažādajām sabiedrības grupām un meklējot kopīgo.

**DEMOKRĀTIJA** – mērķis paredz veidot sabiedrības izpratni par sabiedrībai nozīmīgiem lēmumiem, sekmēt pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanu, informēt sabiedrību par sociālpolitiskajām aktualitātēm, veicināt politisko atbildīgumu, veicināt medijpratību un vairo izpratni par mediju lomu demokrātijā.

**KULTŪRA** – mērķis paredz radīt saturu, kas bagātina un veido Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināti izziņot un rodēt pielietojumu šodienā.

**ZINĀŠANAS** – mērķis paredz nodrošināt skaidrojošu saturu, kas sabiedrībā veicinātu tiesību pratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem), finanšu pratību, izpratni par mūžizglītības lomu, savstarpējo attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem, fizisko un mentālo veselību un citas tēmas, kas ļautu iedzīvotājiem uzlabot savu ikdienas dzīves kvalitāti.

**RADOŠUMS** – mērķis paredz sekmēt sabiedrības radošumu un uzņēmību visās dzīves jomās, tajā skaitā veicinot starpnozaru un paaudžu sadarbību, kā arī uzņēmumu un pētniecisko organizāciju, zinātnisko institūtu sadarbību.

**SADARBĪBA** – mērķis paredz radīt sabiedrisko labumu Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem, veidojot kvalitatīvu saturu un pakalpojumus sadarbībā ar nevalstiskā, publiskā un privātā sektora organizācijām, kā arī ar auditorijām.

2022. gada vidū tika veikta Sabiedriskā labuma aptauja, saskaņā ar kuras rezultātiem SEPLP noteica 2022. gadā sasniedzamos sabiedriskā labuma mērķus.

## Sabiedrība

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
2022	Fakts	<b>58%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>	<b>58%</b>
	Mērķis	58%	57%	59%	58%
2023 <sup>19</sup>	Fakts	<b>58%</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>57%</b>

## Demokrātija

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
2022	Fakts	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>
	Mērķis	49%	46%	50%	51%
2023	Fakts	<b>53%</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>	<b>52%</b>

## Sasniedzamība

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
2022	Fakts	<b>82%</b>	<b>55%</b>	<b>48%</b>	<b>43%</b>
	Mērķis	82%	55%	48%	43%
2023	Fakts	<b>87%</b>	<b>63%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>

## Kvalitāte

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
2022	Fakts	<b>46%</b>	<b>47%</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>
	Mērķis	46%	47%	42%	48%
2023	Fakts	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>	<b>46%</b>

## Ietekme

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
2022	Fakts	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>	<b>40%</b>
	Mērķis	44%	44%	48%	40%
2023	Fakts	<b>44%</b>	<b>45%</b>	<b>47%</b>	<b>40%</b>

---

<sup>19</sup> Šeit un turpmāk: 2023. gada aprīlī veiktās Sabiedriskā labuma aptaujas dati par sabiedrisko mediju 2022. gadā sasniegtajiem sabiedriskā labuma rādītājiem.

Lai sekotu līdzī tam, kā iedzīvotāju vērtējumā tiek nodrošināta SEPLP 2. pantā minētā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējā stratēģiskā mērķa un 3. pantā noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu izpilde, kā arī lai sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sabiedriskā pasūtījuma ikgadējā plānā sniegtu informāciju arī par citiem rādītājiem un to izpildi, SEPLP noteikusi desmit specifiskus rādītājus un to mērķa vērtības (sk. zemāk).

SEPLP ieskatā ir būtiski nodrošināt izcilu satura kvalitāti, vairot sabiedrības uzticēšanos sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem kopumā, kā arī nodrošināt satura pieejamību digitālajā vidē, ņemot vērā jau notiekošo un nākotnē prognozējamo mediju lietošanas paradumu maiņu.

<b>Sabiedriskais medijs piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par: (a) politikas un ekonomikas ziņām; (b) kultūru; (c) dzīvesstilu, ģimeni un māsaimniecību*</b>					
<b>Gads</b>		<b>Kopā</b>	<b>LTV</b>	<b>LR</b>	<b>LSM</b>
<b>2022</b>	Fakts	<b>58%</b>	<b>59%</b>	<b>53%</b>	<b>60%</b>
	Mērķis	58%	59%	53%	60%
<b>2023</b>	Fakts	<b>54%</b>	<b>58%</b>	<b>49%</b>	<b>55%</b>

\*starp tiem, kurus interesē žanrs

<b>Uzticas sabiedriskajam medijam kopumā</b>						
			<b>Kopā</b>	<b>LTV</b>	<b>LR</b>	<b>LSM</b>
<b>2022</b>	Kopā	Fakts	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>
		Mērķis	45%	42%	50%	44%
	Jaunieši	Fakts	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>
		Mērķis	38%	39%	48%	49%
	Mazākumtautības	Fakts	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>
		Mērķis	22%	23%	19%	25%
<b>2023</b>	Kopā	Fakts	<b>46%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>43%</b>
	Jaunieši	Fakts	<b>53%</b>	<b>56%</b>	<b>53%</b>	<b>49%</b>
	Mazākumtautības	Fakts	<b>26%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>

<b>Sabiedriskajam medijam ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā</b>					
<b>Gads</b>		<b>Kopā</b>	<b>LTV</b>	<b>LR</b>	<b>LSM</b>
<b>2022</b>	Fakts	<b>50%</b>	<b>54%</b>	<b>56%</b>	<b>40%</b>

	Mērķis	50%	54%	56%	40%
<b>2023</b>	Fakts	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>56%</b>	<b>39%</b>

**Sabiedriskā medija veidotie ziņu un aktuālās informācijas raidījumi pārstāv visas sabiedrības intereses**

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
<b>2022</b>	Fakts	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>
	Mērķis	42%	40%	43%	44%
<b>2023</b>	Fakts	<b>50%</b>	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>

**Sabiedriskais medijs ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana**

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
<b>2022</b>	Fakts	<b>61%</b>	<b>59%</b>	<b>62%</b>	<b>63%</b>
	Mērķis	61%	59%	62%	63%
<b>2023</b>	Fakts	<b>61%</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>59%</b>

**Sabiedriskais medijs stiprina manu piederības sajūtu Latvijai**

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
<b>2022</b>	Fakts	<b>52%</b>	<b>54%</b>	<b>58%</b>	<b>43%</b>
	Mērķis	52%	54%	58%	43%
<b>2023</b>	Fakts	<b>57%</b>	<b>59%</b>	<b>62%</b>	<b>49%</b>

**Sabiedriskais medijs piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru**

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
<b>2022</b>	Fakts	<b>46%</b>	<b>45%</b>	<b>43%</b>	<b>52%</b>
	Mērķis	46%	45%	43%	52%
<b>2023</b>	Fakts	<b>46%</b>	<b>47%</b>	<b>42%</b>	<b>49%</b>

**Sasniedzamība specifiskās mērķa grupās**

Gads	Mērķa grupa		Kopā	LTV	LR	LSM
<b>2022</b>	Jaunieši (15–24)	Fakts	<b>85%</b>	<b>49%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>

		Mērķis	85%	49%	45%	48%
	Mazākumtautības	Fakts	<b>69%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>
		Mērķis	69%	29%	29%	32%
<b>2023</b>	Jaunieši (15–24)	Fakts	<b>84%</b>	<b>59%</b>	<b>51%</b>	<b>55%</b>
	Mazākumtautības	Fakts	<b>79%</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>	<b>52%</b>

**Sabiedriskais medijs atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi**

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
<b>2022</b>	Fakts	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>
	Mērķis	47%	43%	49%	51%
<b>2023</b>	Fakts	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>

**Sabiedriskais medijs motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo**

Gads		Kopā	LTV	LR	LSM
<b>2022</b>	Fakts	<b>48%</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>
	Mērķis	48%	46%	48%	52%
<b>2023</b>	Fakts	<b>56%</b>	<b>53%</b>	<b>60%</b>	<b>54%</b>

Kopumā sabiedriskā labuma aptaujas rezultāti ir vērtējami pozitīvi, vairākos mērījumos ir pārsniegts plānotais rezultāts. Atzīmējama ir uzticamība, viedokļu daudzveidība, visas sabiedrības interešu pārstāvēšana, kultūras satura piedāvājuma novērtējums. Tāpat palielinājušies auditorijas sasniedzamības rādītāji. Aptauja rāda, ka sabiedriskajam medijam ir jāturpina digitālā attīstība, jāpiedāvā saturs digitālajā vidē atbilstošos satura formātos. Te ļoti būtisks ir pietiekams finansējums, lai satura prezentācija būtu pārlicinoša un tehnoloģiski kvalitatīva.

Sabiedrības gaidas no sabiedriskā medija ir augstas, ko apliecina auditorijas interese par informatīvi analītisku saturu, diskusijām. 2022. gada aptauja rāda, ka auditoriju mazāk piesaista ziņas, bet vairāk tiek gaidīta analītika, kas nozīmē, ka LTV virzība uz analītiska satura pilnveidi ir jāturpina. 2022. gadā tika veikta ziņu raidījumu vispusīga gan iekšēja, gan ārēja izvērtēšana, un pilnveides darbs jāturpina. Joprojām attīstāms ir uzņēmējdarbības saturs, kā arī dzīvesstila saturs un filmu, seriālu piedāvājums. Šo satura virzienu attīstība lielā mērā ir atkarīga no pieejamā finansējuma. 2023. gadā kritiskas finanšu situācijas dēļ satura virzienu attīstība nav iespējama, līdz ar to iespējams tikai pilnveidot esošos formātus.

## 4. SATURA KVALITĀTES VADĪBAS SISTĒMAS

Lai uzlabotu un nodrošinātu pastāvīgu satura kvalitāti, tās uzraudzību un sistemātisku vērtēšanu gan lineārajās, gan digitālajās platformās, LTV kopš 2013. gada ir ieviesta Satura profesionālās uzraudzības sistēma, kas regulāri tiek papildināta un mainīta atbilstoši LTV veidotā satura specifikai un apjomam. Tās pamatā ir visu līmeņu princips (tiek vērtēts satura izstrādes process kopumā, visi iesaistītie darbinieki visos līmeņos), līdzvērtības princips (vienādi kritēriji); atklātības princips (zināmi, definēti kritēriji), atbilstības princips, konkrētības princips, nepārtrauktības, attīstības un konstruktivitātes principi.

LTV satura kvalitātes vadības sistēma attiecas uz visu satura veidošanas procesu – sākot no atbilstošu uzdevumu un sasniedzamo mērķu definēšanas procesa, beidzot ar snieguma kvalitātes izvērtējumu un rekomendāciju izstrādi. Tā attiecas uz visiem darbiniekiem un sadarbības partneriem, kuri iesaistīti satura veidošanā. Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģija atbilst Eiropas Raidorganizāciju apvienības (EBU) definētajiem sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem, kuru vidū ir satura kvalitātes nodrošināšana.

Ētikas un profesionālo standartu nodrošināšanai 2022. gadā tika izstrādātas Sabiedrisko mediju redakcionālās vadlīnijas, kas nosaka sabiedrisko mediju satura veidošanā iesaistīto darbinieku profesionālos principus, rīcību, normas un prasības kvalitatīva satura izveidei. Sistēmas mērķis ir nodrošināt un pastāvīgi uzlabot LTV saturu, tiecoties uz profesionālo izcilību, kā arī atrast un definēt jaunus satura veidošanas paņēmienus, kas atbilst sabiedrības interesēm un sabiedriskā medija vērtībām. Līdz ar profesionālo kompetenču uzlabošanas programmu, kas ietver dažādas mācības un seminārus, kā arī sabiedriskā labuma pētījumu, Satura profesionālās uzraudzības sistēma nodrošina mērķtiecīgu satura kvalitātes attīstību atbilstoši standartiem. Tā aptver visus satura projektus, neraugoties uz to, kuram kanālam un platformai saturs tiek veidots, tādējādi ļaujot izvērtēt gan lineārā, gan digitālā satura projektus un izvērtējumā iekļaujot kā LTV redakcijās veidoto, tā sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem veidoto saturu.

Atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un tematiskajām vadlīnijām, papildus sistemātiskam cikliskā satura un vienreizējo projektu izvērtējumam regulāri tiek piesaistīti arī ārējie eksperti, kuri analizē un recenzē LTV satura projektus. Vērtēšanas procesā iegūtās rekomendācijas un sasniegtie rezultātīvie rādītāji ir pamats katra satura projekta tālākās attīstības stratēģijas izveidei.

2022. gadā izvērtēti gan cikla raidījumi, gan vienreizējie projekti (tiešraides, dokumentālās filmas u.c.). Vērtēšana notikusi gan redakciju, gan Satura vērtēšanas padomes, gan ārējo ekspertu līmenī. Īpaša vērība pievērsta vēlēšanu saturam un notikumu atspoguļojumam Ukrainā. Tāpat izvērtēts kultūras, sporta, jauniešu un bērnu saturs. Ārpus kārtas tiek vērtēts tāds saturs, par ko saņemti skatītāju jautājumi vai iebildumi. Vērtēti satura projekti lineārajā apraidē un digitālajā vidē, īpaši pievēršoties saturam, kas veidots sociālajiem medijiem.

## **4.1. LTV lineāro raidījumu un digitālā satura daudzpakāpju vērtēšana**

### **Regulāra vērtēšana**

Satura kvalitāti vērtē LTV Satura vērtēšanas padome, izvērtējamo saturu nosakot izlases kārtībā. 2022. gadā padome izvērtēja cikla raidījumus (piemēram, "Bardaks bēniņos", "Kultūršoks", "De Facto", "4. studija"), ārkārtas saturu (saturs par Krievijas uzsākto karu Ukrainā, Saeimas vēlēšanām veltītais saturs), īpašus projektus (piemēram, gājieni un koncerti Ukrainas atbalstam, šovs "Ko tu proti, Latvija?"), digitālo saturu (16+ un +AUDZIS projekti), pasākumu, koncertu atspoguļojumu (piemēram, Vecgada šovs "Lai laime!", konkurss "Supernova", 4. maija, 11. un 18. novembra pasākumi), LTV producētas dokumentālās filmas (piemēram, Ziņu dienesta veidotās filmas par Krievijas uzsākto karu Ukrainā) u.c. Padomes sēdēs piedalās vērtējamā satura redakciju vadītāji, un izvērtēšanas gaitā padome sniedz rekomendācijas redakcijām snieguma uzlabošanai.

### **Pastāvīga vērtēšana**

Tiecoties uzlabot satura kvalitāti un sniegt radošajām komandām rekomendācijas iespējamiem uzlabojumiem, katras redakcijas vadītājs (ieskaitot LSM.lv), regulāri izvērtē savas struktūrvienības radīto saturu (izvēloties vērtējamus oriģinālrādījumus, īpašos projektus, oriģinālseriālus, digitālo oriģinālsaturu, dokumentālās filmas u.c. izlases kārtībā).

### **Ārkārtas vērtēšana**

Ārkārtas vērtēšana tiek izmantota, reaģējot uz konkrētiem notikumiem: acīmredzamām satura kvalitātes izmaiņām, unikālu projektu tūlītējai izvērtēšanai, redkolēģijas vai Sabiedrisko mediju ombuda uzmanības lokā nonākušo satura vienību izvērtēšanai. Satura profesionālo vērtēšanu var ierosināt jebkurš LTV darbinieks, vēršoties pie galvenā redaktora. Ārkārtas vērtēšanai nav noteikta kalendāra, tā notiek pēc nepieciešamības. 2022. gadā ārkārtas vērtēšana veikta, piemēram, raidījuma "1:1", sporta raidījumu, ziņu un raidījumu mazākumtautību valodā satura izvērtējumam u.c.

### **Ārējo ekspertu veikta vērtēšana**

2022. gadā notika ārēju ekspertu veikta ziņu raidījumu analīze, kā rezultātā tika pilnveidota ziņu raidījumu koncepcija, un šis darbs turpinās. Tāpat tika realizēts fokusgrupas pētījums par LTV ziņu raidījumiem. Papildus pēc SEPLP pasūtījuma eksperti veica satura par Krievijas uzsākto karu Ukrainā un vēlēšanu satura izvērtējumu.

## **4.2. Ziņu raidījumu izvērtējums**

Lai izvērtētu līdzšinējo darbību, izdarītu secinājumus un izstrādātu nākotnes attīstības koncepciju, Ziņu dienesta veidotais saturs, auditorijas rādītāji un citi faktori izvērtēti trijos līmeņos – veicot kvalitatīvu pētījumu par iedzīvotāju televīzijas ziņu satura patēriņa

paradumiem, uzklausot ekspertu vērtējumu un izvērtējot darbu iekšēji Ziņu dienesta pašvērtējumā.

2022. gadā tika veikts kvalitatīvs pētījums, kas īstenots ar mērķi noskaidrot Latvijas iedzīvotāju ziņu raidījumu patēriņa paradumus. Tā ietvaros organizētas dziļās intervijas ar LTV Ziņu dienesta darbiniekiem, kā arī divas fokusgrupas ar Latvijas iedzīvotājiem vecumā virs 35 gadiem, kuri ikdienā skatās ziņas lineārajā/interaktīvajā televīzijā. Pētījumā secināts, ka ne TV3, ne LTV ziņām nav identificējama un nošķirama lojālā auditorija. Abu ziņu redakciju veidotais saturs gan pašu žurnālistu, gan to patērētāju skatījumā ir līdzīgs. Kopumā vakara ziņu izlaidumos skatītāji vēlas redzēt kopsavilkumu un izvērstu informāciju par dienā notikušo, kas neprasa augstu kognitīvo slodzi. Analītisko saturu skatītāji ir gatavi patērēt svētdienas vakarā – kad ir uzkrāta enerģija, lai aktivizētu lēno domāšanu (raksturīga kopsakarību meklēšana, iedziļināšanās) iepretim ātrajai domāšanai (raksturīgi kognitīvie īsceļi, automatizētas un rutīnas darbības un domāšanas shēmas), kam tiek dota priekšroka darbadienu vakaros. Tāpēc izklaides īpatsvara palielināšana saturā ap ziņu raidījumiem palielina to auditoriju, apmierina sabiedrības pieprasījumu pēc izklaides un īsteno sabiedrisko labumu.

LTV Ziņu dienesta darbībā konstatējama augsta redakcionālā neatkarība un profesionālā autonomija. To novērtē arī skatītāji, kuri pauž uzticēšanos LTV veidotajām ziņām.

Ziņu satura daudzpakāpju izvērtēšanas ietvaros notika ziņu satura ārējo ekspertu veikta vērtēšana. Tās rezultāti liecina, ka "Panorāma" ir spēcīgs LTV zīmola raidījums. Ziņu raidījumiem kopumā, jo īpaši "Panorāmai", būtisku kvalitatīvo lēcienu nodrošina jaunā studija un raidījuma grafiskais noformējums. Raidījuma unikālais rokraksts ir daudzveidīga un padziļināta informācija par aktuālo. Kopumā labi redzams "Panorāmas" kā padziļināta dienas apskata raksturs – aktuālās tēmas tiek aplūkotas daudzpusīgi, pamanāms ir speciālkorespondentu veikums. Izvērtējot raidījumu "Dienas ziņas", eksperti izcēluši tā stabilo vietu auditorijas ziņu patēriņā un augsti profesionālos vadītājus. Plaši pārstāvēti reģioni, vairojot avotu un tematu daudzveidību. Raidījumam ir oriģinālintervijas tiešraidē, kas padara saturu dinamiskāku, tās izmantojamas plašāk. Kvalitatīvs reģionālo ziņu atspoguļojums, ko varētu vairāk integrēt nacionālajās ziņās. Darba grupās ar producentiem, raidījumu vadītājiem, redaktoriem, korespondentiem analizēti raidījumi, konstatētas uzlabojamās lietas un pārrunāti iespējamie attīstības scenāriji un problēmu risinājumi.

### **4.3. Profesionālo zināšanu pilnveide**

2022. gadā LTV darbiniekiem tika piedāvāti un nodrošināti vairāki mācību kursi ar mērķi pilnveidot žurnālistu un citu satura veidotāju, arī tehnisko un administrācijas darbinieku profesionālās iemaņas. Apmācības īstenotas gan plānveidā, piemēram, LTV Digitālās stratēģijas plāna ietvaros, gan reaģējot uz aktuāliem sabiedriski politiskiem notikumiem, piemēram, Krievijas iebrukumu Ukrainā.



Sadarbībā ar Baltijas Mediju izcilības centru, *Baltic Independent Media project* un *ZINC Network* vieslektoru vadībā apmācīti LTV ziņu žurnālisti (LTV Ziņu Dienests, Rus.LSM) un LR žurnālisti darbam "karstajos punktos" (*Physical Heat, Digital Heat*). Īstenotas arī daudzveidīgas digitālo prasmju apmācības – kursi digitālā satura plānošanā un pārvaldīšanā, ražošanā un izplatīšanā, kā arī datu analizē (*Audience Modul, Content Production Modul, Content Planning Modul*) un citas profesionālās apmācības par darbu digitālajā vidē.

2022. gadā kopumā notika 31 mācību kurss. Noteiktām darbinieku grupām nodrošināti specifiskas profesionālās izaugsmes kursi, ļaujot apgūt papildu zināšanas, piemēram, tādās tēmās kā publiskie iepirkumi, darba tiesības, kompetenču intervijas, dokumentu arhivēšana. Darbiniekiem piedāvātas arī iespējas pilnveidot kompetences psihoemocionālās noturības jomā.

Lai nodrošinātu uzņēmuma darbības nepārtrauktību krīzes situācijā, sadarbībā ar Baltijas Mediju izcilības centru notika krīzes vadības mācības LTV vadošajam personālam. Pilns apmācību saraksts pieejams pielikumā nr. 7.

## 5. PĀRSKATS PAR 2022. GADĀ PAVEIKTO, KAS VEICINĀJIS TRĪS GADU MĒRĶU SASNIEGŠANU

LTV darbības virzieni, kas nosaka sabiedrisko mediju vidēja termiņa darbības prioritātes un uzdevumus, kas vērsti uz sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanu satura jomā, ir noteikti sadarbībā ar SEPLP un iekļauti LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu tos pārskatot un papildinot.

2022. gada 24. februārī Krievijai iebrūkot Ukrainā, mainījās LTV iepriekš plānotās gada satura prioritātes. Pirmajos kara mēnešos LTV veica būtiskas izmaiņas satura plānošanā, lai pilnībā atspoguļotu notikumus Ukrainā, kara ietekmi uz ģeopolitiskajiem un ekonomiskajiem apstākļiem lokāli un globāli. Tika veidoti speciāli ziņu un analītiskie raidījumi, veidotas speciālreportāžas no Ukrainas, Ziņu dienesta un mazākumtautību platformas Rus.LSM komandas izveidoja kvalitatīvas dokumentālās filmas par karu – Ukrainas civiliedzīvotāju ikdienu un kareivjiem. Tāpat LTV lineārajos un digitālajos kanālos tiešraidēs atspoguļotas atbalsta akcijas Ukrainai. No pirmās kara dienas LTV skaidri definēja redakcionālo pozīciju – esam pret karu, par humānām vērtībām. LTV uzskatīja par nepieciešamu atturēties no žurnālistiem pieņemtā atsvešinātā, distancētā skatījuma, skaidri demonstrējot savu pozīciju. Kopīgi ar sabiedrisko mediju ombudu tika izstrādātas arī īpašas kara un konfliktu žurnālistikas vadlīnijas. Bija vērojams straujš auditorijas apjoma pieaugums visās platformās, kas liecina gan par sabiedrības vēlmi sekot līdzi aktualitātēm, gan atbalstu Ukrainai.



Dokumentālā filma *Ukrainas piezīmes. Pa asiņainām pēdām*

### 5.1. Sabiedriskais labums: sabiedrība

- Līdzsvarota Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentācija.
- Palielināts bērnu, pusaudžu un jauniešu satura īpatsvars, izvēloties šīm mērķauditorijām atbilstošas platformas un satura pasniegšanas formas.

- Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrēta iekļaušana satura veidošanā.
- Sabiedrības iesaiste satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot tās pārstāvniecības daudzveidību.
- Mazākumtautību reprezentācija un iesaiste satura veidošanā.
- Personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrēta iekļaušana satura veidošanā.
- Sabiedrības veselībai veltīta satura īpatsvara palielināšana.
- Profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošana, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību.

2022. gadā tika uzsākts process, lai LTV sadarbībā ar reģionālajiem medijiem un producentiem būtu iespēja patstāvīgi producēt reģionālo ziņu saturu, kas ļautu precīzāk plānot ziņu tematiku, paaugstināt ziņu kvalitāti un reģionālo līdzsvarotību. Reģionu problēmas tiek atspoguļotas Ziņu dienesta raidījumos – gan ik dienu “Dienas ziņās”, gan citos raidījumos atkarībā no aktualitātes.

Reģioni atainoti raidījumā jauniešu auditorijai “Pa straumi”, Latvijas jaunatklāšanas raidījumā “TE!”, dokumentālajā raidījumā “Klausītājs. Lietuvas pierobeža”, “Meža stāsti”, vēstures jaunatklāšanas raidījumā “Tas notika šeit”, raidījumā “Īstās latvju saimnieces”. Tāpat dokumentālajos ciklos “Aculiecinieks”, “Neatklātā Vidzeme” u.c. Reģionu saturs ir klātesošs digitālajās platformās – lsm.lv, rus.lsm.lv, kur tas parādās regulāri.

Ik gadu tiek kāpināts bērniem, pusaudžiem un jauniešiem domātā satura apjoms, veicinot gan satura daudzveidību, gan tā pieejamību. 2022. gadā būtiski attīstīts bērnu un jauniešu saturs gan sociālo mediju platformās, gan LSM Bērnostabā. Ar esošajiem satura formātiem aptverti visi vecumposmi – sākot no pašiem mazākajiem līdz pusaudžiem, katrai vecuma grupai piedāvājot piemērotu saturu atbilstošos formātos un platformās. Veiksmīgi realizēts mērķis izglītēt izklaidējot, par ko liecina attiecīgās auditorijas pieaugoša interese.

Skatītājiem tika piedāvāti tādi raidījumi kā “Urga Urda”, “Ralfs gatavo”, “Tutas lietas” u.c., kā arī veidots kvalitatīvs saturs sociālo mediju kontos, piemēram, “Mācies kopā ar jaunsargiem” (4 epizodes ar papildu saturu platformai *TikTok*), “Rojs Rodžers un Kristiāna Grāmatiņa piedāvā! Priekšvēlēšanu debates jauniešiem”, “Gada apskats 2022”.

Saturā plaši reprezentētas dažādas sabiedrības grupas. Notiek ļoti aktīvs darbs sociālajos medijos, lai iesaistītu sabiedrību un nodrošinātu atgriezenisko saiti. Uzmanības lokā tika turēta arī diaspora. Sadarbībā ar Eiropas Latviešu apvienību un diasporas interneta mediju latviesi.com tika pārraidītas priekšvēlēšanu debates diasporā Vācijā. Īstenots jauns projekts “Ko tu proti, Latvija?”, kas atspoguļo Latvijas un diasporas iedzīvotāju dažādību, dzīvesveidu un hobijus.

LSM.lv turpināta sadarbība ar diasporas autoriem. Meklēti jauni potenciālie autori ārpus Latvijas, uzsākts projekts "Tālsaruna".

Mazākumtautību reprezentācija plaši notikusi multimediju platformā rus.lsm.lv, kas piedāvā gan raidījumus, gan ziņas. Rus.lsm.lv aktīvi atspoguļoja gan karu Ukrainā, gan Saeimas vēlēšanas.

Mazinoties Covid-19 izplatībai un sākoties karam Ukrainā, mazinājās arī sabiedrības veselībai veltītā satura apjoms, kaut gan tas tika turēts uzmanības lokā gan ziņu raidījumos, gan tādos raidījumos kā "4. studija", "Aizliegtais paņēmiens" u.c. Tāpat tika atspoguļotas cilvēku ar invaliditāti aktuālās problēmas un notikumi, piemēram, par vides pieejamību, taktilo Brīvības pieminekli u.c.

Līdztekus sporta notikumu translācijām, sporta aktuālajai informācijai un analītikai, darbojās digitāls podkāsta formā veidots raidījums (pieejams arī lineārajā TV kanālā LTV7) "Sporta studija. Aizkulises", kas ne tikai neaprobežojas ar sporta jēdziena paplašināšanu "profesionāls vs amatieru jeb tautas sports", bet arī skata jebkādu sportisko aktivitāšu ietekmi uz veselību, sociālos aspektus, pieejamību u.tml.

## **5.2. Sabiedriskais labums: demokrātija**

- Redakcionāli neitrāls un kvalitatīvs diskusiju un debašu saturs, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.
- Palielināts satura apjoms, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.
- Mazākumtautību grupu pārstāvniecība un iesaiste, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.
- Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošana, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.
- Izglītojošs saturs par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.
- Kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrāla atainošana.
- Palielināt analītiska un pētnieciska satura apjoma īpatsvaru un stiprināt oriģinālsaturu ziņu raidījumos.

LTV redakcijas, Ziņu dienests un LSM ik dienu nodrošina līdzsvarotu un kvalitatīvu saturu ziņu, debašu, interviju un diskusiju veidā. LTV1 ir vairāki ziņu izlaidumi dienā: "Rīta Panorāma", "Dienas ziņas", "Panorāma", "Nakts ziņas", "Sporta ziņas" un "Kultūras ziņas", Rus.LSM.lv ziņas krievu valodā LTV7, pētnieciskie raidījumi "De Facto", "Aizliegtais paņēmiens", "Kultūršoks", ikdienas diskusiju raidījums "Šodienas jautājums", sociālās tematikas raidījums "4. studija", interviju raidījums "1:1". Informatīvo raidījumu klāstu

papildināja diskusiju raidījums par aktuālākajiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē "Kas notiek Latvijā?". Raidījums – diskusija ir gan kā regulāra iknedēļas diskusija LTV1, gan LSM portālā speciālu izlaidumu veidā. Tādējādi ir stiprināts analītiskais saturs, arī tā kvalitāte LTV lineārajās un digitālajās platformās.

2022. gadā tika nodrošināts ļoti plašs informējošs un analizējošs saturs par Krievijas uzsākto nežēlīgo karu Ukrainā, par Saeimas vēlēšanām, valdības veidošanas procesu, energokrīzi, sankcijām Krievijai un to ietekmi uz Latviju un Eiropu, pieminēja Uzvaras parkā gāšanu u.c.

Decembrī startēja sabiedrisko mediju labdarības maratons "Dod pieci!". Maratona mērķis bija saliedēt sabiedrību palīdzības sniegšanai ukraiņiem, tostarp veicinot arī jauniešu iesaisti sabiedriski nozīmīgu problēmu risināšanā. Jauniešiem tika veidots arī īpašs vēlēšanu saturs, lai rosinātu tos iesaistīties šajā procesā, saprast un veikt kvalitatīvu izvēli.

Jauniešu saturam 2022. gadā tika pievērsta īpaša uzmanība, attīstot platformu 16+ un veidojot sabiedriski nozīmīgu saturu jauniešiem pievilcīgā formātā un platformās.

Lai veicinātu sabiedrības izpratni par sabiedriskajiem medijiem, sadarbībā ar mediju ombudu tika izstrādātas sabiedrisko mediju vadlīnijas un kara vadlīnijas, kur gan darbinieki, gan sabiedrības pārstāvji var iepazīties ar sabiedrisko mediju darbības principiem un praksi dažāda satura veidošanā. 2022. gadā tika izveidota galvenā redaktora un redkolēģijas institūcija sabiedriskajos medijos. Redakcionālā padome seko redakcionālo vadlīniju ievērošanai un uzlabošanai sabiedriskajos medijos, kā arī kopīgi ar galveno redaktori noformulē atbildes uz sabiedrības locekļu jautājumiem, aizrādījumiem un ieteikumiem. Redakcionālā padome ne tikai izskata sabiedrības aizrādījumus un sūdzības par mediju darbu, bet arī sniedz ieteikumus darbības uzlabošanai.

2022. gadā tika realizēta arī LTV un Latvijas Radio kopīga kampaņa, skaidrojot sabiedriskā medija nozīmi sabiedrībai, kā arī pārraidīta sižetu sērija par medijpratību, arī lsm.lv un rus.lsm.lv turpināja attīstīt medijpratības projektus, publicēja saturu, kas skaidro mediju darbību un labo praksi. Turpinās podkāsts "Parunāsim!", tika izstrādāts plāns satura paplašināšanai 2023. gadā, reizi mēnesī podkāstu veltot sabiedriskā medija redakcionālo izvēļu skaidrošanai.

Vēlēšanu kontekstā nu jau tradicionāli vēlēšanām veltīts saturs tika veidots arī jauniešu platformai 16+. Satura mērķis – ieinteresēt jauniešus piedalīties politiskajos procesos, saredzēt savu ietekmi pilsoniskas sabiedrības veidošanā un aktualizēt tieši jauniešiem interesējošas tēmas, to problemātiku.

Lai mērķtiecīgi un ilgtermiņā ar Latvijā veidotu saturu uzrunātu Latvijā dzīvojošos mazākumtautību pārstāvjus un veicinātu viņu piederību Latvijai, darbojas Rus.LSM.lv. Multimedijālas platformas un sociālo mediju ietvaros ik dienu tiek veidots un izplatīts saturs Latvijas mazākumtautību auditorijai – ziņas, analītika, diskusijas, dzīvesstils, pētniecība, sports, dokumentālie projekti.



### 5.3. Sabiedriskais labums: kultūra

- Iesaistīt sabiedrību, nodrošinot satura veidošanu, izziņot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.
- Sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšana Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.
- Latviešu valodas, t.sk. latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida, un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšana, aizsardzība, attīstība un lietošana.
- Jaunu, inovatīvu, eksperimentālu formātu attīstība sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.
- Analītisks saturs par Latvijas kultūras dzīvi, tajā skaitā kultūrpolitiku un izglītību.

2022. gads bija aktīvs arī kultūras jomā. Tika atspoguļota virkne koncertu un citu kultūras notikumu, kā arī aktivizēta starptautiskā sadarbība. LTV kā kopproducents piedalījās vērienīga starptautiska projekta "Eiropas koncerts 2022" (*Europakonzert 2022*) īstenošanā, kas Liepājas koncertzālē "Lielais dzintars" notika 1. maijā. LTV sniedza atbalstu, organizējot tiešraidi un tās nodrošināšanu vairāk nekā 30 valstīs. Koncertā piedalījās viens no pasaules izcilākajiem orķestriem – Berlīnes Filharmonijas orķestris, diriģents Kirils Petrenko un latviešu dziedātāja Elīna Garanča.



*Eiropas koncerts 2022*

30. oktobrī no Latvijas Nacionālās operas un baleta LTV tiešraidē starptautiskai auditorijai pārraidīja prestižo dziedātāja Plásido Domingo iedibināto opermūzikas konkursu "Operalia". Šī tiešraide īstenoja sadarbībā ar *Medici.tv*. Sadarbībā ar šo raidorganizāciju starptautiski tiešraidīts arī Latvijas Nacionālā baleta simtgadei veltītais koncerts "Latvijas Nacionālajam baletam 100". Pirmo reizi LTV pārraidīja arī Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra jaunā mākslinieciskā vadītāja inaugurācijas koncertu – "Latvijas Nacionālā

simfoniskā orķestra galvenā diriģenta Tarmo Peltokoski inaugurācijas koncerts” (starptautiski 19. novembrī, LTV1 ēterā 4. decembrī). Projekts īstenots sadarbībā ar Vācijas studiju “Bernhard Fleischer Moving Images” un tika demonstrēts arī kanālā *Arte Concert*, kā arī Vācijas televīzijā *ZDF*.

25. februārī, dienu pēc kara sākuma Ukrainā, tika nodrošināta tiešraide no vērienīgā Ukrainas brīvībai veltītā koncerta 5 stundu garumā pie Rīgas Kongresu nama, iepretim Krievijas vēstniecībai. Pēc nedēļas koncerts tika pārraidīts starptautiskajā kultūras kanālā *Arte*. Baltijas klasiskās mūzikas orķestru koncerta tiešraide “Baltijas mūzika Ukrainas atbalstam” tika pārraidīts arī Spānijas sabiedriskajā televīzijā.



**Kadrs no koncerta *Ukrainas brīvībai***

2022. gadā pirmizrādes piedzīvoja sešas LTV Kultūras raidījumu redakcijā tapušas dokumentālās filmas. Filma “Atgriešanās olimpiāde” ir veltīta stāstam par Latvijas olimpiešu delegācijas atgriešanos olimpiskajās spēlēs pēc 56 gadu pārtraukuma – ar Latvijas valsts karogu. Dokumentālajā televīzijas portretfilmā “Krilova metode” mēģināts izziņāt, kāda ir režisora un pedagoga Pētera Krilova aktiermeistarības metode, kas jāvusi uzplaukt tik daudzu spožu aktieru un režisoru talantam. Pārdomās dalās izcilākie Latvijas aktieri – Baiba Broka, Andris Keišs, Artūrs Skrastiņš, Vilis Daudziņš, Kaspars Znotiņš, Andis Strods, Kaspars Zvīgulis, Jānis Vimba, Regnārs Vaivars, Indra Roga, Elīna Vāne un citi. Filmā iekļauti arī iepriekš nepublicēti videoarhīva materiāli no jauno aktiermeistarības studentu dzīves Daugavpilī pagājušā gadsimta deviņdesmitajos gados. Mākslinieciski izteiksmīgā dokumentālā televīzijas portretfilma “Dejot kā dzīvot” seko Latvijas laikmetīgās dejas attīstītājas, horeogrāfes un dejas pedagoģes Olgas Žitluhinas gaitām, pēc ilgāka pārtraukuma televīzijā fiksējot laikmetīgās dejas mākslu Latvijā. Filma “Es atkal gaidu tevi Floridā” ir portretstāsts par iemīloto trimdas latviešu dziedātāju un tekstu autoru Ilmāru Dzeni, populāro “Čikāgas piecīšu” mūziķi.

Dokumentālajā televīzijas portretfilmā “Kā tev klājas, Vari?” sekots režisora Vara Braslas izrādes “Es neesmu klaviernieks” mēģinājumiem Valmieras drāmas teātrī. Tieši šī izrāde, kā lēmis pats režisors, ir viņa pēdējā izrāde.



**Kadrs no dokumentālās filmas *Kā tev klājas, Vari?***

Savukārt dokumentālā filma “Paula un ceļš” stāsta par Paulas Tisenkopfas cīņu ar krūts vēzi, reizē dokumentējot viņas izstādi “Paštrokšņi” Laubes namā, kā arī viņas personīgās dzīves izaicinājumus. Atzīmējot izcilā režisora Rolanda Kalniņa 100 gadu jubileju, tika izveidota īsmetrāžas filma “Rolanda Kalniņa gadsimts”, kas demonstrēta režisora jubilejas seansā kinoteātrī “Splendid Palace” un izrādīta LTV ēterā. Filmā “Rolanda Kalniņa gadsimts” ne vien dokumentēts jubilārs viņa cienījamajā vecumā, bet arī izveidots stāsts par režisoru, kurš caur saviem kinodarbiem ir izstāstījis savu Latvijas stāstu.

2022. gadā būtiski attīstīts bērnu un jauniešu saturs – gan platformās 16+, gan +AUDZIS, gan LSM Bērnostabā. Ar esošajiem satura formātiem aptverti visi vecumposmi – sākot no pašiem mazākajiem līdz pusaudžiem, katrai vecuma grupai piedāvājot piemērotu saturu atbilstošos formātos un platformās. Veiksmīgi realizēts mērķis izglītēt izklaidējot, par ko liecina attiecīgās auditorijas pieaugoša interese.

LTV arī atspoguļoja VIII Pasaules diktātu latviešu valodā. Šis pasākums savulaik sācies kā privāta iniciatīva un sešu gadu laikā izvēršies par pasaules mēroga projektu. Tā mērķi ir attīstīt latviešu valodas rakstītprasmi, veicināt cieņu pret dzimto valodu jau no bērnības, veidot ciešāku saikni ar ārzemēs dzīvojošiem latviešiem, saliedēt sabiedrību un aicināt cittautiešus labāk apgūt latviešu valodu. Latviešu valoda popularizēta un mācīta arī mazākumtautību platformā.

LTV pārraidīja latgaliešu kultūras gada balvu “Boņuks 2020”, demonstrēja pirmo seriālu latgaliski “Fati”. Ziņu dienestā un LSM.lv redakcijā darbojas divi korespondenti Latgales reģionā, kuri veido oriģinālsaturu. Pastāvīgu korespondentu klātbūtne veicina Latgales reģiona aktualitāšu nonākšanu medija dienaskārtībā, līdz ar to Latgales tematikas kvalitatīva klātbūtne LTV saturā ir jūtami uzlabojusies.



Lai veicinātu jaunradi, LTV jau tradicionāli demonstrē jauno kino režisoru filmas un īsfilmas LTV1 un LTV7, un kultūras satura formāti ir platforma informācijai un sevis iepazīstināšanai ar jaunajiem māksliniekiem radošajās industrijās. Tāpat radošajā procesā jaunieši tiek iesaistīti izglītojoši izklaidējoša satura veidošanā, īpaši digitālajām platformām.

#### 5.4. Sabiedriskais labums: zināšanas

- Jaunu satura formātu attīstība, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.
- Saturā integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.
- Saturā integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- Mediju un informācijas pratības tematikas atainojums, praktiskā pielietojamība, mediju kritikas veicināšana, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus.
- Paaudžu sadarbība un zināšanu pārnese.
- Palielināts satura apjoms par finanšu pratību, tiesībpratību un zinātnes pratību.
- Sporta politikas un izglītības analīzei veltīts saturs.

Jauna informācija, jaunas zināšanas, izpratnes veicināšana un izziņa faktiski ir klātesoša jebkurā satura projektā. Izziņa un zināšanas īpaši tiek akcentētas bērnu, pusaudžu un jauniešiem veltītā saturā. Jebkuram projektam, kas veltīts konkrētajai mērķauditorijai, uzdevums ir izglītēt un iesaistīt – "Gudrs, vēl gudrāks", "Bardaks bēniņos", "Ralfs gatavo", "Emī un Rū", "Tutas lietas", "Urga Urda", kā arī daudzi citi. Īpaši jāatzīmē satura projekti digitālajās platformās, kur saturu veido jaunieši sadarbībā ar pieredzējušiem kolēģiem. 2022. gadā tika detalizēta jauniešu radošās laboratorijas ideja, bet finansējuma trūkuma dēļ netika realizēta.



Pusaudžu un jauniešu saturs

Plašākai sabiedrībai izziņas, tiesību, finanšu un mediju pratības, dabas un citu tematiku atainojums, kas tieši un netieši paplašina redzesloku un zināšanas, bija šādi satura projekti: "Revidents", erudīcijas spēle "Veiksme. Intuīcija. Prāts", "Tas notika šeit", "Te!", "Lielās patiesības", "Aizliegtais paņēmiens", "Vides fakti", "Zaļgalvis", "Pa straumei", "4.

studija". Tāpat šī tematika tika atspoguļota dažādās dokumentālajās filmās, digitālajās platformās, LSM.lv un rus.LSM.lv saturā.

Sporta politikas analīzes pamatā ir sižetu sērija "Kas jāmaina Latvijas sportā". Sižeti atklāj diskutablos jautājumus dažādās Latvijas sporta jomās, sākot ar ierindas sportistu viedokli līdz pat likumdošanas analīzei. Papildus sižetiem tiek veidots vēl plašāka apjoma saturs, kas tiek izvietots sociālajos tīklos un kalpo kā platforma komunikācijai ar sabiedrību.

Vienlaikus pieaugu sporta problēmu analītisks atspoguļojums ikdienas sporta ziņās un raidījumos "Sporta studija" un "Sporta Studija. Aizkulises", kur Latvijas sporta problēmas tiek skatītas vairāk no cilvēka faktora pozīcijām, nevis administratīvā un oficiālā skatījuma.

## **5.5. Sabiedriskais labums: radošums**

- Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšana saturā.
- Starpnozaru sadarbības veicināšana un atainošana, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.
- Uzņēmējdarbības pieredzes Latvijā atainošana un ekonomikas attīstības procesu analīze.
- Uzņēmības, uzdrīkstēšanās un drosmes lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs atainošana un veicināšana.
- Satura apjoma par jaunajām tehnoloģijām palielinājums.

Katras industrijas pamatā, arī radošuma un inovāciju kontekstā, ir cilvēki, kuri nav baidījušies riskēt, ir uzņēmīgi, spēj radoši darboties, apgūt jaunas nodarbes un zināšanas. Viena no LTV un LSM redakciju satura prioritātēm ir atklāt un atspoguļot tādus cilvēkus un nodarbes, kuri ar savu piemēru spēj iedrošināt un iedvesmot arī citus. Neraugoties uz ļoti atšķirīgo cilvēku piederību kādam reģionam, nozarei, tautībai, izpratnei un vērtībām, sabiedriskais medijs ilgtermiņā un konsekventi portretējis visdažādākos Latvijas sabiedrības pārstāvjus. Papildus aktuālās informācijas klāstam kā būtiskākie šajā jomā jāizceļ raidījumi "Province", "Gudrs, vēl gudrāks", "Zemes stāsti", "Meža stāsti", "Te!", "Zaļgalvis", "Padoms bez maksas", "Īstās latvju saimnieces", "Aculiecinieks", "Kultūrdeva", "Kultūrdobe".

Uzņēmējdarbības pieredze, ekonomikas attīstība un situācija tika analizēti un atspoguļoti integrēti ZD, LSM raidījumos un ziņās. 2022. gadā īpaši nozīmīgi bija atspoguļot kara Ukrainā ietekmi uz sabiedrību, tostarp uzņēmējdarbību. Tāpat daudz par ekonomiku un uzņēmējdarbību tika runāts vēlēšanu un valdības veidošanas procesā. Ierobežota finansējuma apstākļos netika izveidots jauns raidījums par uzņēmējdarbību, jaunām tehnoloģijām, bet temats tika pastāvīgi aktualizēts un iekļauts dažāda veida saturā.

## 5.6. Sabiedriskais labums: sadarbība

- Efektīva sadarbība starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, multimediju satura veidošanas attīstība.
- Sadarbība ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā.
- Sadarbība ar diasporas medijiem.
- Sadarbība ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.
- Sadarbības ar nevalstiskajām organizācijām veicināšana.
- Sadarbība ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem.
- Sadarbība ar komerciālajiem medijiem, lai palielinātu sabiedrisko mediju satura sasniegto auditoriju un dažādotu mērķauditoriju.

Ar katru gadu sadarbības veidi un formas starp Latvijas sabiedriskajiem medijiem un to redakcijām kļūst arvien plašākas un daudzveidīgākas. Sadarbība notiek ne tikai stratēģiski svarīgu projektu kopveidošanā (multimedialā mazākumtautību platforma rus.LSM.lv), bet arī atsevišķu satura projektu līmenī, definējot vienotas tematiskās vadlīnijas, realizējot satura apmaiņu un īstenojot satura kopražošanu. 2022. gadā kā būtiskākie jāizceļ labdarības projekts "Dod pieci!", sadarbības paplašināšanās krievu valodas satura apmaiņā un izveidē, kā arī oriģinālu kultūras/mūzikas satura projektu realizēšana. LTV aktīvi turpināja sadarbības ar valsts un privātajām organizācijām, lai veidotu pilnvērtīgu, daudzveidīgu pasākumu ierakstu plānu, tādējādi skatītājiem nodrošinot kvalitatīvu saturu un klātbūtnes sajūtu.

Sadarbībā ar Latvijas reģionālajiem medijiem ik dienu tiek papildināts reģionālo ziņu klāsts LTV1 "Dienas ziņās" un nereti arī "Panorāmā".

Neatkarīgo producentu veidotais saturs ir neatņemama LTV saturiskā piedāvājuma sastāvdaļa. Neatkarīgu producentu veidots saturs ir cikla raidījumi, atsevišķi raidījumi, filmas, dokumentālās filmas, seriāli, pasākumu ieraksti, digitālais saturs jauniešu platformā 16+. Palielinoties pieejamajam finansējumam, iespējams palielināt neatkarīgo producentu veidoto saturu, kas ir būtisks piensums LTV piedāvātajā satura klāstā.

Pamatojoties uz sabiedriskā pasūtījuma mērķi nodrošināt sadarbību arī ar komerciālajiem medijiem, tika realizēti vērienīgi seriālu kopražojuma projekti. LTV kopā ar LMT un TET līdzfinansēja divu seriālu ražošanu: "Emīlija. Latvijas preses karaliene" un "Krimināllieta iesācējam". Savukārt sadarbībā ar reģionālajiem medijiem tika nodrošinātas reģionālās ziņas.

## 6. SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMU IZPILDE 2022. GADĀ

Šajā nodaļā apkopota informācija par 2022. gadam izvirzīto uzdevumu izpildi un to rezultatīvo rādītāju sasniegšanu – satura uzdevumi lineārajiem kanāliem LTV1 un LTV7, multimediju platformai LSM, kopīgie sabiedrisko mediju uzdevumi, LTV uzdevumi sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu un pasākumu atspoguļošanā, kā arī rādītāji par satura pieejamības nodrošināšanu ar subtitru un surdotulkojuma palīdzību.

Kopumā sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus ir izdevies izpildīt – daži uzdevumi izpildīti daļēji tāpēc, ka mainījās aktualitātes – vairākus mēnešus galvenais satura fokuss bija ziņas par notikumiem Ukrainā. Tāpat nebija pieejams finansējums, lai realizētu jaunus, apjomīgus satura projektus – jaunus, inovatīvus raidījumus, vienos par jaunu kopražojuma filmu un seriālu izveidi, realizētu kvalitatīvus izklaides un informatīvi analītiskus plašus projektus. Nepietiekams finansējums traucē arī sasniegt ambiciozākus mērķus digitālajā vidē. Te īpaši svarīgs ir bērnu un jauniešu saturs, kur svarīgi nodrošināt pastāvīgu un regulāru saturu dažādās digitālajās platformās, kur šī auditorija uzturas.

Joprojām nepietiek finansējuma 10% neatkarīgo producentu satura nodrošināšanai, kvalitatīvam uzņēmējdarbības, zinātnes, būtisku pratību pilnvērtīgam saturam. Kā liecina sabiedriskā labuma dati, pētniecības un analītikas saturs joprojām ir tas, ko auditorija gaida no Latvijas Televīzijas, arī tā kvalitatīva attīstība iespējama tikai ar papildu finansējumu, jo šāda veida saturs ir resursu ietilpīgs.

LTV attīstīta arī reģionālo saturu, kā arī saturu par norisēm ārvalstīs, īpaši būtiski – Ukrainā, ko īstenot par esošajiem līdzekļiem iespējams ierobežoti.

LTV satura attīstība ir ļoti saistīta ar tehnoloģiju attīstību un dažādu atbalsta platformu pieejamību, kas arī kavē inovatīva satura attīstību. Latvijas Televīzijas pieredze un profesionālā izcilība noteikti ļauj visā pilnībā realizēt visus sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus, vienīgais kavēklis šobrīd ir akūta resursu nepietiekamība.

### 6.1. LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde

Nr.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1	Daļēji automatizētas, sadarbībā ar LR veidotas integrētā satura uzskaites un rezultatīvo rādītāju analīzes sistēmas ieviešana, lai uzskaitītu ar SEPLP saskaņotās tematikas apjomu.	2022: projekta realizācijas uzsākšana – 1 vienība
Izpilde	Ir izstrādāts daļēji automatizētas satura uzskaites sistēmas projekts un izsludināts iepirkums. <b>Daļēji izpildīts</b>	

2	<p>Turpināt finanšu pratības veicināšanu sabiedrībā, īpaši jauniešu vidū, palielinot šim tematam veltītā satura apjomu LTV programmās un digitālajās platformās, nodrošinot sadarbību ar uzņēmēju organizācijām, domnīcām, u.c. ekspertiem satura veidošanā.</p>	<p>Finanšu pratībai veltītais saturs LTV:</p> <p>2022: salīdzinot ar 2021. gadu, audzis šai tematikai veltītais integrētā satura kopapjoms +3%.</p> <p>2022: viens jauns satura projekts.</p> <p>Turpināt pilnveidot savstarpēji nodalītām tematikām – finanšu pratība, uzņēmējdarbība un ekonomika – veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultātīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.</p>
Izpilde	<p>Ar finanšu pratību saistīts saturs integrēts ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos un digitālajās platformās, sasniedzot 3% pieaugumu. 2021. gadā finanšu pratībai tika veltītas 1204 stundas, 2022. – 1547 satura stundas.</p> <p>Šāds saturs ir raidījumā "4. studija", projektā "Padoms bez maksas". Saturs integrēts digitālajos projektos jauniešu auditorijai "Virtuve bez kāposta", "Abreviatūras", "Humpalu medības". Atsevišķs raidījums naudai veltīts "Bardaks bēniņos" saturā, bet platformā pusaudžiem +AUDZIS ar īso video par PVN sasniegti vairāk kā 136 000 skatījumi.</p> <p>Sekojošā gada aktualitātēm, finanšu pratības temats skarts Ziņu dienesta raidījumos, LSM.lv un Rus.LSM platformās, piemēram, analizēta kara ietekme uz ekonomiku un tam sekojošais pārtikas, degvielas sadārdzinājums un rēķinu pieaugums Latvijas iedzīvotājiem. Sniegti ieteikumi, kur un kā saņemt palīdzību un atbalstu, kā gatavoties ziemas apkures sezonai, kādi ir un kā izvēlēties alternatīvus apkures veidus u.c.</p> <p>Tāpat veidots saturs, kā izvairīties no krāpniekiem, kā sargāt savus bankas datus u.c. Izrādīts dokumentālais materiāls "Finanšu disciplīnas sargi". Finanšu pratības temats atspoguļots arī LSM.lv, piemēram, adaptējot Latvijas Radio 5 – Pieci.lv raidījumu "Jauni un bagāti" un piedāvājot Finanšu un kapitāla tirgus komisijas, "Altum" un Banku augstskolas iestāžu vebinārus.</p> <p>Rus.LSM ieviests jauns multimedīāls projekts raidījuma "Jauna diena" ietvaros, "Экономика на пальцах" ("Ekonomika uz pirkstiem"), kur reizi nedēļā Latvijas radio 4 žurnāliste Rus.LSM studijā stāsta par dažādām tēmām: komunālie maksājumi, līzings, kredīti, valsts pabalsti utt.</p> <p>Finanšu trūkuma dēļ nav ticis radīts jauns satura projekts par finanšu pratību lineārajā apraidē.</p>	

	<p>Integrētā satura uzskaitē notiek pa savstarpēji nodalītām tematikām – finanšu pratība, uzņēmējdarbība un ekonomika, kas ļauj papildu analizēt iegūtos rādītājus.</p> <p><b><i>Daļēji izpildīts</i></b></p>	
3	<p>Turpināt attīstīt saturu, kas ataino Latvijas reģionus un reģionu iedzīvotājus, nodrošinot līdzsvarotu reprezentāciju.</p> <p>Ziņu raidījumos attīstīt analītisku un pētniecisku oriģinālsaturu, lai atspoguļotu dažādu Latvijas reģionu problēmjautājumus.</p>	<p>Nodrošināt Latvijas reģionu (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale, Latgale,) minimālo procentuālo atainojumu – 18% – ziņu un informatīvi analītisko žanra raidījumu ietvaros.</p> <p>Reģioniem veltīta analītiska satura īpatsvars LTV programmā:</p> <p>2022. lielāks nekā 2021. gadā. LSM.lv ieviests reģionālais korespondents ar papildu satura ražošanas apjomu Latgalē.</p> <p>Tematika: nodrošināt Latvijas reģioniem (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale, Latgale un Rīga) veltīta integrētā satura uzskaiti visos žanros.</p>
Izpilde	<p>Raidījumā “Dienas ziņas” un citos ziņu raidījumos integrēti analītiski sižeti par notikumiem novados.</p> <p>Reģioni atainoti raidījumā jauniešu auditorijai “Pa straumei”, Latvijas jaunatklāšanas raidījumā “TE!”, dokumentālajā raidījumā “Klausītājs. Lietuvas pierobeža”, “Meža stāsti”, vēstures jaunatklāšanas raidījumā “Tas notika šeit”, raidījumā “Īstās latvju saimnieces”. Tāpat dokumentālajos ciklos “Aculiecinieks”, “Neatklātā Vidzeme” u.c. Lielākajai daļai no šiem raidījumiem veidots arī papildu saturs LSM.lv. Turpināts darbs pie raidījuma “Province” satura LSM.lv, kur līdzās raidījumam regulāri tiek veidoti raksti par raidījumu varoņiem.</p> <p>Reģionu problēmas tiek atspoguļotas Ziņu dienesta raidījumos – gan ik dienu “Dienas ziņās”, gan citos raidījumos atkarībā no aktualitātes. Priekšvēlēšanu periodā tika sekots līdzī vēlēšanu noskaņojumam reģionos, daudz stāstīts par atbalstu kara bēgļiem reģionos un situāciju pie robežas.</p>	

Ziņu dienestā un LSM.lv redakcijā darbojas divi korespondenti Latgales reģionā, kuri veido oriģinālsaturu. LSM.lv izvērsta sadarbība ar “Latvijas skolas somu”, kas regulāri vēsta par kultūras un izglītības projektiem visā Latvijā.<sup>20</sup>

Arī raidījumā “Kultūršoks” regulāri tiek atspoguļoti kultūras problēmjautājumi ārpus Rīgas (piemēram, diskusija par Andreja Upīša ielas nosaukumu Skrīveros, Jelgavas kamerorķestra turpmākā pastāvēšana, koncertzāles “Pūt, vējiņi!” rekonstrukcija Liepājā, Ventspils koncertzāles vadības maiņa, izstādes cenzūra Daugavpilī, Latvijas piļu un muižu liktenis u.c.). Arī “Kultūras ziņās” regulāri iekļauti gan LTV korespondentu, gan reģionālo televīziju veidoti reģionālie stāsti. 2022. gadā virkne mūzikas pasākumu notika ārpus Rīgas – piemēram, koncertzālē “Lielais dzintars”, koncertzālēs “Cēsis” un “Gors”, līdz ar to kultūras procesu atspoguļojums reģionos 2022. gadā ir palielinājies.

Rus.LSM ikdienas raidījumā “Jauna diena” tika izveidota iknedēļas rubrika “Jauna diena reģionos”, apkopojot reģioniem svarīgu informāciju. Raidījumā atainoti Latgales un Kurzemes reģioni. Vēlēšanu maratona ietvaros Rus.LSM realizējis speciālu projektu “Большой/маленький” (“Lielais/mazais”) piecās sērijā, kur atspoguļotas ne tikai lielo un mazo uzņēmumu, skolu, slimnīcu, ostu problēmas un veiksmes stāsti, bet arī tas, kā noris darbs un business dažādās nozarēs ārpus lielpilsētas. Rus.LSM arī regulāri atspoguļo reģionu problēmas un stāstus, sadarbojoties ar LTV Ziņu dienestu. Projekts poļu valodā “Lotwa po polsku” (“Par Latviju poļu valodā”) plaši atspoguļoja Latgales reģionu, jo projekts tapis kopā ar Daugavpils valsts poļu ģimnāziju. Projekts adaptēts arī LSM.lv latviešu valodas versijā. Mazākumtautību multimediju platformas saturā LSM portālā (rus.LSM.lv) turpinās portāla novadu sadaļu (Vidzemei, Kurzemei, Latgalei, Zemgalei un Rīgai katrai veltīta sava lapa) papildināšana ar ziņām no reģioniem.

Daugavpilī un Liepājā strādā Rus.LSM štata korespondenti, kuri regulāri papildina platformas saturu ar ziņām no savām pilsētām un reģioniem.

Vidzemei, Kurzemei un Latgalei ir sasniegts 18% rādītājs, nedaudz atpaliek Zemgales atspoguļojums.

No reģioniem visvairāk atspoguļota Vidzeme – 34%, seko Latgale un Kurzeme – katra 25%, savukārt Zemgale – 16% no LTV piedāvātās reģionālās informācijas. Nav izdevies 2022. gadā palielināt analītisku un pētniecisku reģionālo saturu, ko iespējams mainīt 2023. gadā, kad reģionālā satura producēšanu pārņēmusi LTV.

---

<sup>20</sup> <https://www.lsm.lv/temas/latvijas-skolas-soma/>

	<p>Nodrošināta Latvijas reģioniem (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale, Latgale un Rīga) veltīta integrētā satura uzskaitē visos žanros.</p> <p><b><i>Dalēji izpildīts</i></b></p>		
4	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="288 365 767 1014"> <p>Konkursu kārtībā nodrošināt Latvijas neatkarīgo producentu veidotā oriģinālsatura iekļaušanu programmās (ne mazāk kā 10% no kopējā raidapjoma), nodrošinot caurskatāmu budžeta dotācijas izlietojuma sistēmu.</p> </td> <td data-bbox="767 365 1399 1014"> <p>Latvijas neatkarīgo producentu radīts oriģinālsaturs LTV programmās: 2022: vismaz 10%.</p> <p>Līdz 1. februārim LTV iesniedz atskaiti par visiem satura projektiem, ko 2021. gadā veidojuši vai palīdzējuši LTV veidot neatkarīgie producenti.</p> <p>Atskaitē iekļaujamā informācija: apraksts kā sadarbības partneris izvēlēts, projekta nosaukums, oriģinālsatura apjoms, žanrs vai tematika, juridiskās personas nosaukums un projekta izmaksas (valsts dotācija un piesaistītais finansējums).</p> </td> </tr> </table>	<p>Konkursu kārtībā nodrošināt Latvijas neatkarīgo producentu veidotā oriģinālsatura iekļaušanu programmās (ne mazāk kā 10% no kopējā raidapjoma), nodrošinot caurskatāmu budžeta dotācijas izlietojuma sistēmu.</p>	<p>Latvijas neatkarīgo producentu radīts oriģinālsaturs LTV programmās: 2022: vismaz 10%.</p> <p>Līdz 1. februārim LTV iesniedz atskaiti par visiem satura projektiem, ko 2021. gadā veidojuši vai palīdzējuši LTV veidot neatkarīgie producenti.</p> <p>Atskaitē iekļaujamā informācija: apraksts kā sadarbības partneris izvēlēts, projekta nosaukums, oriģinālsatura apjoms, žanrs vai tematika, juridiskās personas nosaukums un projekta izmaksas (valsts dotācija un piesaistītais finansējums).</p>
<p>Konkursu kārtībā nodrošināt Latvijas neatkarīgo producentu veidotā oriģinālsatura iekļaušanu programmās (ne mazāk kā 10% no kopējā raidapjoma), nodrošinot caurskatāmu budžeta dotācijas izlietojuma sistēmu.</p>	<p>Latvijas neatkarīgo producentu radīts oriģinālsaturs LTV programmās: 2022: vismaz 10%.</p> <p>Līdz 1. februārim LTV iesniedz atskaiti par visiem satura projektiem, ko 2021. gadā veidojuši vai palīdzējuši LTV veidot neatkarīgie producenti.</p> <p>Atskaitē iekļaujamā informācija: apraksts kā sadarbības partneris izvēlēts, projekta nosaukums, oriģinālsatura apjoms, žanrs vai tematika, juridiskās personas nosaukums un projekta izmaksas (valsts dotācija un piesaistītais finansējums).</p>		
Izpilde	<p>2022. gadā LTV turpinājusi vairākus satura projektus, kas sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem veidoti jau daudzu gadu garumā.</p> <p>No 2022. gada 1. janvāra līdz 31. decembrim neatkarīgo producentu veidotā satura īpatsvars LTV1 un LTV7 vidēji ir 17% jeb 2947 h, no tām 1421 h jeb 8% no raidapjoma ir 2022. gada satura projekti. 10% neatkarīgo producentu veidota oriģinālsatura apjomu sasniegt ir problemātiski nepietiekama finansējuma dēļ.</p> <p>Veidoti un auditorijai piedāvāti neatkarīgo producentu veidoti raidījumi "Te!", "Ko tu proti, Latvija?", "Klausītājs", "Meža stāsti", "Tas notika šeit", "Pa straumei", "Tutas lietas", "Mazo ģēniju akadēmija", "Mazā Mula lielajā mākslas pasaulē", "Ķepa uz sirds", "Ralfs gatavo", "Virtuve bez kāposta", "Literatūra", "Vienā ritmā", "Dienaszagļu rītarosme", "Emī un Rū", "Drosmes diena", "Zaļgalvis", "Vides fakti", "4. studija" u.c.</p> <p>Gada nogalē (no 1. septembra līdz 31. decembrim) izrādīti arī neatkarīgo producentu veidoti raidījumu cikli "Īstās latvju saimnieces", "Neatklātā Vidzeme", "Iekodies. Mazākumtautības", "Literatūra. Pamatskola", "Zemes stāsti", "Ukulele", "Īkšķi Tikšķi" u.c.</p> <p><b>16+</b></p> <p>2022. gadā platformas sekotājiem piedāvāts ārējo producentu veidotais saturs – "Virtuve bez kāposta" (8 epizodes ar papildu saturu platformai <i>TikTok</i>), "Mācies kopā ar jaunsargiem" (4 epizodes ar papildu saturu</p>		



	<p>platformai <i>TikTok</i>), "Rojs Rodžers un Kristiāna Grāmatiņa piedāvā! Priekšvēlēšanu debates jauniešiem", "Gada apskats 2022". Tika izsludināts konkurss jaunam jauniešu formātam, kurā tiek veidots ikmēneša ziņu apskats.</p> <p><b>+AUDZIS</b></p> <p>Pusaudžu platformai radīts saturs platformā <i>YouTube</i> "Iepazīsti skautus un gaidas" 4 epizodes.</p> <p><b><i>Dalēji izpildīts</i></b></p>
5	<p>Attīstīt kvalitatīva analītiskā un pētnieciskā satura īpatsvaru ziņās un raidījumos.</p> <p>Ziņojums kopā ar sabiedriskā pasūtījuma plāna gala ziņojumu un starpatskaitē par LTV pētnieciskā satura līdzšinējo sniegumu un attīstību – 1.</p> <p>Žanrs: pētnieciskais saturs LTV programmās</p> <p>2022: ne mazāk kā 2021. gadā.</p> <p>2022: sabiedriski politisko diskusiju raidījums – 1.</p> <p>2022: Palielināt analītiskā un pētnieciskā satura apjomu ziņu raidījumos par 2% pret 2021.</p> <p>Tematikas: pētnieciskā un analītiskā integrētā satura uzskaitē sporta un izglītojošu un zinātnes raidījumu žanros.</p>
Izpilde	<p>Pētnieciskā un analītiskā satura tematiskais loks LTV 2022. gadā paplašinājās – gan sabiedriski politisko aktualitāšu dēļ – karš Ukrainā, Saeimas vēlēšanas, gan arī pilnvērtīgi realizējot raidījuma "Kas notiek Latvijā?" abas sezonas.</p> <p>Gada sākumā būtiska aktualitāte bija Covid-19 pandēmija, bet kopš februāra būtiskākais analizētais temats ir Krievijas uzsāktais karš Ukrainā. Tika analizēta un pētīta gan kara gaita, gan tā ietekme uz Eiropas un pasaules ekonomiku, Latvijas tautsaimniecību, cenu kāpumu, inflāciju un citiem aspektiem. Veidotas arī tematiskas ziņu sērijas par sociālajiem, veselības, izglītības un citiem jautājumiem.</p> <p>Analītisks un pētniecisks saturs pastāvīgi veidots raidījumos "De Facto", "Aizliegtais paņēmiens", "Kas notiek Latvijā?", "Šodienas jautājums", "Pasaules panorāma", "Kultūršoks". Sākoties Krievijas iebrukumam Ukrainā, tika pārraidīta virkne speciālizlaidumu, LSM.lv tika veidotas papildu publikācijas, kur analizēta kara gaita un ietekme. Tāpat visa gada garumā Ziņu dienests</p>

	<p>strādājis pie dokumentāliem stāstiem par norisēm Ukrainā, tapušas rus.LSM dokumentālās filmas. Rus.LSM filmēšanas grupa devās līdzī "ātrās palīdzības" mašīnai, kas par cilvēku ziedojumiem tika iegādāta Latvijā un nosūtīta uz Izjumu Ukrainā. Tāpat izveidota dokumentālā filma par Ukrainas bēgļiem Latvijā.</p> <p>Plašs informatīvi analītisks saturs veidots pirms 14. Saeimas vēlēšanām, kā arī vēlēšanu naktī un pēc vēlēšanām. Priekšvēlēšanu diskusijās "Izvēlies nākotni!" un LSM.lv "Partiju šķirotavā" tika analizēti partiju piedāvājumi, sadarbībā ar Eiropas Latviešu apvienību un diasporas interneta mediju latviesi.com tika pārraidītas priekšvēlēšanu debates diasporā Vācijā. "Kas notiek Latvijā?" ietvaros veidota diskusiju sērija<sup>21</sup> ar visām partijām, kas kandidē uz Saeimu, īstenotas tiešraides vēlēšanu dienā un naktī, kā arī diskusija par vēlēšanu rezultātiem nākamajā dienā.</p> <p>Jauniešu platformā 16+ tika piedāvātas priekšvēlēšanu debates jauniešiem ar Roju Rodžeru un Kristiānu Grāmatiņu. Īpašs saturs tika īstenots arī raidījumā "Aizliegtais paņēmiens" (operācija "Kinoseanss"). Priekšvēlēšanu diskusijas un vēlēšanu atspoguļojums tika realizēts rus.LSM.lv platformā un LTV7.</p> <p>Regulāra sporta analītika īstenota satura projektā "Kas jāmaina Latvijas sportā?" un raidierakstā "Sporta Studija. Aizkulises". Savukārt kultūras norises pētīja un analizēja raidījums "Kultūršoks".</p> <p>Rus.LSM platforma 2022. gadā turpināja strādāt pie analītiskā un pētnieciskā satura projekta "Ličnoe delo" ("Personiska lieta") ietvaros. Izveidotas jaunas materiālu sērijas "Что не так" ("Kas nav tā"), kur pētītas un analizētas sabiedrībai svarīgas tēmas.</p> <p>Ziņu raidījumos gadā kopumā analītiskā un pētnieciskā satura apjoms palika iepriekšējais. Lielu daļu aktualitātēm atvēlētā ētera laika aizņēma operatīvās ziņas, jo bija svarīgi sekot līdzī Krievijas uzsāktā plaša mēroga iebrukuma gaitai Ukrainā un ziņot par situāciju.</p> <p>Pilnveidota pētnieciskā un analītiskā integrētā satura uzskaitē, iekļaujot arī sporta, izglītojošu un zinātnes raidījumu žanus.</p> <p><b><i>Daļēji izpildīts</i></b></p>	
6	Dažādu augstvērtīgu kultūras un mākslas (Latvijas teātra izrāžu,	2022: vismaz desmit jauni kultūras pasākumu ieraksti.

<sup>21</sup> <https://www.lsm.lv/kas-notiek-latvija/temati/10/kadai-jabut-14-saeimai/>

	koncertu ar Latvijas dziedātājiem u.c.) pasākumu dokumentēšana.	
Izpilde	<p>Uzdevums ar uzviju izpildīts. Īstenoti vērienīgi koncertieraksti, kā arī dažādu kultūras ceremoniju tiešraides, nodrošināti skatītājus iesaistoši balsojumi LSM.lv (Lielā Mūzikas balva, "LaLiGaBa", "Boņuks", "Lielais Kristaps", "Kilograms kultūras").</p> <p>Īstenots liels apjoms labdarības koncertu Ukrainas atbalstam – Ukrainas brīvībai veltīts koncerts pie Kongresu nama 5 stundu garumā, ko vēlāk pārraidīja arī starptautiskais kultūras kanāls "Arte", LNSO koncerta tiešraide "Baltijas mūzika Ukrainas atbalstam", ko vēlāk translēja Spānijas sabiedriskā televīzija, koncerts Ukrainas bērnu atbalstam Mežaparka Kokaru zālē, kamerorķestra "Kijivas solisti" koncerts Lielajā ģildē un citi.</p> <p>LTV kā galvenais kopproducents piedalījās starptautiskā "Eiropas koncerta 2022" (<i>Europakonzert 2022</i>) organizēšanā un tiešraides nodrošināšanā. 1. maijā koncerts, kas sākotnēji bija paredzēts Ukrainā, Odesā, ārkārtas situācijas dēļ tika pārcelts uz Liepājas koncertzāli "Lielais dzintars". Tiešraidē koncerts tika pārraidīts vairāk nekā 30 valstīs. Tajā piedalījās viens no pasaules izcilākajiem orķestriem – Berlīnes Filharmonijas orķestris, diriģents Kirils Petrenko un dziedātāja Elīna Garanča.</p> <p>23. novembrī īstenota arī teātra balvas "Spēlmaņu nakts" pasniegšanas tiešraide. Gada laikā nodrošināti arī koncertieraksti un tiešraides, kas veltīti Latvijas izcilāko kultūras personību jubilejas svinībām.</p> <p>Kā valstiski nozīmīgas koncertu tiešraides jāizceļ Latvijas Republikas Saeimas simtgades svinīgais koncerts "Turpinājums. Mūsu balsis" 27. oktobrī Nacionālajā teātrī, Satversmes simtgades un Valsts prezidenta institūcijas simtgadei veltītais koncertstāsts "Savējs. Mūsos pašos", kas noritēja pie Rīgas pils, kā arī Latvijas Republikas proklamēšanas 104. gadadienai veltītais svinīgais koncerts 18. novembrī, kas tika pārraidīts tiešraidē no Nacionālā teātra.</p> <p>Īpaši nozīmīgas ir starptautiskās tiešraides, ko LTV 2022. gadā nodrošinājusi biežāk, pateicoties ciešākai sadarbībai ar ārzemju producentiem un televīzijām "Medici.tv" un "Arte Concert". No Latvijas Nacionālās operas un baleta LTV tiešraidē starptautiskai auditorijai tika pārraidīts prestižais dziedātāja Plásido Domingo iedibinātais opermūzikas konkurss "Operalia", kā arī decembrī starptautiski tiešraidīts Latvijas Nacionālā baleta simtgadei veltītais koncerts. Pirmo reizi LTV pārraidīja arī Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra jaunā mākslinieciskā vadītāja inaugurācijas koncertu ("Diriģenta Tarmo Peltokoski inaugurācijas koncerts").</p>	

Gada garumā īstenotas izcilu teātra izrāžu ierakstu sērijas ciklā "Teātris.zip", kas notikušas ar Borisa un Ināras Teterevu fonda atbalstu, kā arī izveidots īpašs "Teātris.zip" 10 gadu jubilejas raidījums, tāpat ierakstīti un pārraidīti septiņi diskusiju raidījumi "Teātris.zip".

2022. gada 1. pusgadā veikti 12 teātra izrāžu televīzijas ieraksti:

1. "Šekspīrs", Liepājas teātris;
2. "Zemdegas", Dailes teātris;
3. "Konklāvs", Dirty Deal teatro;
4. "Suni ārā nedzenama nakts", Mūzikas nams Daile;
5. "Āda", Ģertrūdes ielas teātris;
6. "Sapnis vasaras naktī", Nacionālais teātris;
7. "Cilvēkam vajag suni", Valmieras drāmas teātris;
8. "Dzīvnieku ferma", Daugavpils teātris;
9. "Pa laimes lāča pēdām", Daugavpils teātris;
10. "Tumšie brieži", Daugavpils teātris;
11. "Nākošpavasars", Valmieras drāmas teātris;
12. "Ferdinands un Luīze", Nacionālais teātris.

Šajā periodā ēterā demonstrētas septiņas teātra izrādes:

1. "Vēstule draugam. Im. un Oj.", Mūzikas nams Daile;
2. "Divpadsmit krēsli", Jaunais Rīgas teātris;
3. "Cietsirdīgās spēles", Liepājas teātris;
4. "Taņas dzimšanas diena", Ģertrūdes ielas teātris;
5. "Dieviņš pillā", Jaunais Rīgas teātris;
6. "Kalpones", Dailes teātris;
7. "Suni ārā nedzenama nakts", Mūzikas nams Daile.

Otrajā pusgadā veikti 9 teātra izrāžu televīzijas ieraksti:

1. "Pūt, vējiņi!", Nacionālais teātris;
2. "Uzvara ir mirklis", Valmieras teātris;
3. "Es neesmu klaviernieks", Valmieras teātris;

	<p>4. "Ragana", Liepājas teātris;  5. "Knutu Skujenieka Kro – Kro", Līgatnes kultūrvieta ZEIT;  6. "BŽS", Kvadrifrons;  7. "Ciešamā kārta", Kvadrifrons;  8. "Nasing spešal", Ģertrūdes ielas teātris;  9. "Vecmāmiņu valsts", Kvadrifrons.</p> <p>Ēterā otrajā pusgadā demonstrētas astoņas teātra izrādes:</p> <p>1. "Dailes kanons", Dailes teātris;  2. "Pūt vējiņi!", Nacionālais teātris;  3. "Uzvara ir mirklis", Valmieras drāmas teātris;  4. "Āda", Ģertrūdes ielas teātris;  5. "Ragana", Liepājas teātris;  6. "Dailes kanons. Kantāne, Ķuzule-Skrastiņa, Pauls", Dailes teātris;  7. "Dzīvnieku ferma", Daugavpils teātris;  8. "Raimonds Pauls Rīgas Krievu teātrī", Rīgas Krievu teātris.</p> <p>Demonstrēto izrāžu ieraksti septiņas dienas pēc ētera skatāmi "Teātris.zip" arhīvā LSM.lv. Projekta realizācijas periodā portālā LSM.lv kopā ir ievietotas 26 agrāko gadu izcilākās izrādes, kas izvēlētas no dažādu teātru "zelta" repertuāra vai arī savā laikā bijušas nozīmīgs kultūras notikums.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>
7	<p>Sistēmiska uzņēmējdarbības vides, tajā skaitā ar tautsaimniecības attīstību, nodokļu politiku, ekonomikas izaugsmi saistītu problēmjaūtājumu analīze.</p> <p>Uzņēmējdarbībai veltīts saturs LTV:  2022: salīdzinot ar 2021. gadu, audzis šai tematikai veltīts integrētā satura kopapjoms par 5%.  2022: viens jauns satura projekts.  2022: ziņās par 5% palielināt uzņēmējdarbībai veltīta integrētā satura kopapjomu.</p> <p>Turpināt pilnveidot savstarpēji nodalītām tematikām – finanšu pratība, uzņēmējdarbība un ekonomika – veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultātīvo</p>

		rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.
Izpilde	<p>Integrētas tēmas informatīvi analītiskajos raidījumos ("Kas notiek Latvijā?", "Šodienas jautājums", "1:1", "Aculiecinieks", "Zemes stāsti", "Aizliegtais paņēmiens"), arī LSM.lv plaši atspoguļota Krievijas uzsāktā kara Ukrainā un Krievijai uzlikto sankciju ietekme uz Latvijas ekonomiku un tautsaimniecības attīstību, enerģētiskā un ekonomiskā krīze, inflācija un dažādu cenu pieaugums, nodokļu jautājumi, uzņēmēju un to organizāciju izvirzītie jautājumi Saeimas vēlēšanu kontekstā topošajiem deputātiem un valdībai.</p> <p>Ekonomika, uzņēmējdarbība un finanšu pratība ir arī dažas no svarīgākajām tēmām Rus.LSM multimediju platformā. Piemēram, reizi nedēļā tiek stāstīts par ekonomiku: kredītiem, pabalstiem, komunālajiem maksājumiem utt. Arī raidījumā TČK regulāri runāts par ekonomiku. Apskatīta Krievijas uzsāktā kara ietekme uz ekonomiku, enerģētikas krīze, mājokļu tirgus jautājumi un citi temati.</p> <p>Šīs tematikas ietvaros tapis arī raidījums par Centrāltirgus nākotni.</p> <p>Nepietiekama finansējuma apstākļos jauns saturs projekts uzņēmējdarbības vides, tajā skaitā ar tautsaimniecības attīstību, nodokļu politiku, ekonomikas izaugsmi saistītu problēmjautājumu analīzei netika izveidots. Vienlaikus saglabājot tēmas aktualitāti citos atbilstoša formāta raidījumos.</p> <p>Uzņēmējdarbībai veltītās tematikas pieaugums vismaz 5% apjomā, salīdzinot ar 2021. gadu, ir sasniegts (2022. – 3921 stundas, 2021. – 2610). Turklāt, vadoties pēc integrētā saturs uzskaites, ziņu raidījumos pat dubultojušies (2022. – 2655, 2021. – 1223).</p> <p>Realizējot integrētā saturs uzskaiti, turpināts pilnveidot savstarpēji nodalītām tematikām – finanšu pratība, uzņēmējdarbība un ekonomika – veltīta integrētā saturs uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.</p> <p><b><i>Daļēji izpildīts</i></b></p>	
8	Sabiedrības veselības pratības veicināšana dažādās sabiedrības vecuma grupās, izvērtējot Covid-19 pandēmijas ietekmi ilgtermiņā uz sabiedrības veselību.	<p>2022: vismaz viens jauns saturs projekts.</p> <p>Tematika: nodrošināt sabiedrības veselībai veltīta integrētā saturs uzskaiti visos žanros.</p>
Izpilde	2022. gada sākumā vēl bija aktuāla Covid-19 pandēmija, un informatīvi analītiskajos raidījumos tika runāts par šo sabiedrībai nozīmīgo tematu, kas	

	<p>gan aktualitāti, Krievijai iebrūkot Ukrainā, auditorijas uztverē zaudēja. Par pandēmiju un ar to saistītiem sabiedrībai nozīmīgiem jautājumiem tika runāts gan saturā latviešu valodā, gan mazākumtautību platformas rus.LSM informatīvi analītiskajā saturā. Tāpat runāts arī par citām Latvijā sastopamām saslimšanām un to profilaksi, veselības politiku kopumā un ārstniecības pieejamību.</p> <p>Turpināts raidījums par veselīgu dzīvesveidu un vingrošanu "Vienā ritmā", kā arī 2. sezonu piedzīvoja aktīvais raidījums "Dienaszagļu rīta rosme". Temats atspoguļots arī raidījumā "Revidents". Par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu integrēti runā arī raidījums "Ķepa uz sirds".</p> <p>Īstenots projekts "Veselības mācība" digitālajās platformās jauniešu auditorijai. Savukārt lineārajās un digitālajās platformās veidots raidījums "Ralfs gatavo", kas integrēti informē par veselīgu uzturu. Platformas +AUDZIS saturs sociālajā medijā <i>TikTok</i> veidots ar humoru, atbilstoši medija vizuālajiem un satura kodiem, visplašākajai pusaudžu auditorijai. Satura izveidē iesaistīti arī auditorijā populāras sociālo tīklošanas vietņu personības. Konsultējoties ar psihologu par attiecīgajam pusaudžu vecumam svarīgām tēmām, saturs veidots par mēnešreizēm, dažādību un atšķirībām, emocionālām pārmaiņām, apetītes izmaiņām, sevis salīdzināšanu ar citiem, atkarību no datorspēlēm un sociālajiem medijiem, miegu, mobingu, drošību internetā, pirmajām simpātijām, veselīgu uzturu. Kopumā ar visiem video <i>TikTok</i> kontā sasniegti vairāk nekā 260 000 skatījumu.</p> <p>Arī LSM.lv un Rus.LSM runājis par veselības tematiem, piemēram, LSM.lv uzsākta rakstu sērija par veselīgas ēšanas paradumu veidošanu.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>	
9	<p>Nodrošināt satura radīšanu pusaudžiem, iesaistot mērķauditoriju satura veidošanā. Jāpaplašina pusaudžiem paredzēts oriģinālsaturs, kas būtu pieejams arī video koplietošanas platformās. Jāturpina attīstīt izglītojošs saturs.</p>	<p>Žanrs: Bērnu un jauniešu raidījumi, LTV kopapjoms.</p> <p>2022: ne mazāk kā 2021. gadā.</p> <p>2022: vismaz viens jauns satura projekts pusaudžu auditorijai.</p> <p>2022: Sadarbībā ar LSM.lv nodrošināt jaunas pusaudžu auditorijai veltītas platformas darbību.</p> <p>2022: Bērnu, pusaudžu un jauniešu auditorijas uzskaitē dažādās LTV platformās.</p>

	<p>Tematika: Nodrošināt integrētā satura uzskaiti žanrā "bērnu, jauniešu un pusaudžu raidījumi" pa vecuma grupām, atsevišķi uzskaitot saturu, kas paredzēts bērniem, pusaudžiem un jauniešiem.</p>
Izpilde	<p>Atvērta jauna satura platforma pusaudžiem +AUDZIS, kas auditoriju uzrunā <i>YouTube</i> un <i>TikTok</i> platformās. Sākti projekti "Veselības mācība", "Abreviatūras", "Humpalu medības" un "Iepazīsti skautus un gaidas".</p> <p>Ar projektu "Abreviatūras", kura izveidē iesaistīti pusaudži paši, skaidrota dažādu saīsinājumu nozīme. Platformā 16+ gada sākumā, ņemot vērā 1. sezonas veiksmi, 2. sezonu piedzīvojusi "Interneta akadēmija", šovs, kurā iekļauti izzinoši un skaidrojoši jautājumi par medijpratību. Šajā sezonā spēles dažādotas, viesu statusā iekļautas jauniešiem atpazīstamas personības no sociālajiem medijiem, datorspēļu entuziasti un mūzikas industrijas pārstāvji.</p> <p><b>16+</b></p> <p>Izveidots konkurss ārējiem producentiem par ikmēneša projektu, lai apskatītu mēneša aktualitātes. Vairāki jauni projekti īstenoti platformai <i>YouTube</i> – "Priekšvēlēšanu debates jauniešiem", "Strops", "Gada apskats 2022". Kopumā platformā <i>TikTok</i> 16+ kontā pārsniegti 2,5 miljoni skatījumu un 14 000 sekotāju. Platformā <i>YouTube</i> sasniegti 15 000 abonenti.</p> <p><b>+AUDZIS</b></p> <p>Platformā izveidots jauns šovs "Humpalu medības", radīts izklaidējošs saturs vasaras festivālu ietvaros, uzdodot pusaudžiem filozofiskus jautājumus, uzsākta 2. sezonas ražošana "Abreviatūrām". Kopumā platformā <i>TikTok</i> +AUDŽA konts pārsniedzis 1,9 miljonus skatījumu un sasniedzis 10 000 sekotāju.</p> <p>Bērnu auditorijai, lai paplašinātu satura pieejamību, atvērta konts <i>YouTube</i> kanālā "Bērnistaba", kas apkopo LTV pieejamos materiālus.</p> <p>Jauniešu problēmas skartas arī Ziņu dienesta raidījumos, piemēram, raidījuma "Aizliegtais paņēmiens" stāsts par angļu valodas lietojumu ieguva ļoti plašu rezonansi, tostarp pašu jauniešu vidū. Tāpat tika runāts par jauniešu attieksmi pret savu dzimumu, par problēmām uzsākt patstāvīgu dzīvi, uzaugot bez vecāku aprūpes. Daudz runāts par bērnu un jauniešu veselības un izglītības problēmām, tāpat izvērtēts, kā karadarbība skāra bērnus un pusaudžus Ukrainā un nepilngadīgos bēgļus Latvijā. Saturā runāts par pusaudžu problēmām – vardarbību, mobingu skolā, pusaudžu psihisko veselību, anoreksiju un citām problēmām, kas skar bērnus un ietekmē viņu vecākus un ģimenes.</p>



	<p>Rus.LSM aktīvi strādā pie jaunākas auditorijas piesaistes, piemēram, attīstot <i>TikTok</i> kontu, kas gada beigās sasniedza 20 000 sekotāju.</p> <p>Rus.LSM īstenojis izglītojošu īsformāta projektu “Говорим латviski” (“Runājam latviski”), kas orientēts gan uz jauniešu, gan pieaugušo auditoriju par latviešu valodā neparastiem un jauniem vārdiem, par interesantiem izteikumiem un biežākām gramatiskajām kļūdām. Projekts uzsākts 2021. gada septembrī, bet 2022. gadā veidota tā 2. sezona.</p> <p>Sadarbojoties ar Daugavpils valsts poļu ģimnāziju, tika uzsākts projekts poļu valodā, kura ietvaros satura veidošana uzticēta jauniešiem no Daugavpils, tā piesaistot platformai jaunu auditoriju.</p> <p>Bērnu un jauniešu saturs 2022. gadā kopumā ir pieaudzis – 2022. – 143 stundas, 2021. – 133,7.</p> <p>Nodrošināta integrētā satura uzskaitē žanrā “bērnu, jauniešu un pusaudžu raidījumi” pa vecuma grupām, atsevišķi uzskaitot saturu, kas paredzēts bērniem, pusaudžiem un jauniešiem.</p> <p><b><i>Izpildīts</i></b></p>	
10	<p>Attīstīt Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem pieejamā satura apjomu, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus.</p>	<p>Tematika: veikt integrētā satura par cilvēkiem ar invaliditāti un satura cilvēkiem ar invaliditāti uzskaiti visos žanros.</p> <p>Subtitri un surdotulkojums no kopējā raidīšanas apjoma:</p> <p>2022: vismaz 31%.</p> <p>Gatavojot valsts budžeta pieprasījumu, iesniegt aprēķinus par nepieciešamo finansējumu, lai varētu turpināt paplašināt satura pieejamību atbilstoši attīstības plānošanas dokumentos nospraustajiem mērķiem.</p>
Izpilde	<p>2022. gadā no kopējā lineārā satura (LTV1 un LTV7), kas ir 16 467 stundas, subtitrēts un surdotulkots 31% no kopējā raidījuma un 33% no satura kopumā, tādējādi sasniedzot 2022. gada Sabiedriskajā pasūtījumā noteikto mērķi.</p> <p>LTV1 un LTV7 ar surdotulkumu nodrošināja informatīvi analītiskus raidījumus, ziņu raidījumus un speciālizlaidumus par Krievijas iebrukumu Ukrainā, 14. Saeimas vēlēšanām un citiem svarīgiem notikumiem. Ar subtitriem nodrošināti</p>	

	<p>dokumentālie, kultūras, izzinošie, dzīvesstila raidījumi un jaunākās dokumentālās filmas, kā arī spēlfilmas un seriāli.</p> <p>LSM.lv regulāri publicētas ziņas vieglajā valodā (pavisam 408 materiāli), publicētas 336 interneta tiešraides un regulāri raidījumi “Kas notiek Latvijā?” ar surdotulkumu. Ar surdotulkumu nodrošinātas tiešraides studijas Pasaules hokeja čempionāta un Olimpisko spēļu laikā, attiecīgi – 20 un 8 ieraksti. Arī 14. Saeimas vēlēšanu diskusijas, valsts svētku pasākumi un citas pārraides.</p> <p>Tāpat LTV.lv, LSM.lv un REplay.lv ievietots ar subtitriem un/vai surdotulkumu nodrošinātais LTV1 un LTV7 saturs, kā arī regulāri tikusi papildināta LSM.lv sadaļa “Nedzirdīgajiem”. Audiovizuālajiem raidījumiem un ekranizējumiem pievienota anotācija un/vai satura izklāsts. Izveidoti pieci raidījumu, raidierakstu un dokumentālo materiālu apraksti (<i>longread</i>).<sup>22</sup></p> <p>Savukārt sabiedrisko mediju satura atskaņotajā REplay.lv ieviesta virkne veiktspējas uzlabojumu, tostarp subtitru izvēles iegaumēšana un automātiska satura atlasīšana nedzirdīgajiem.</p> <p>Veicot budžeta pieprasījumu, tika prasīts un arī saņemts papildu finansējums satura pieejamībai cilvēkiem ar invaliditāti.</p> <p>Pilnveidojot uzskaiti, tiek veikta integrētā satura par cilvēkiem ar invaliditāti un satura cilvēkiem ar invaliditāti uzskaitē visos žanros.</p> <p><b><i>Izpildīts</i></b></p>
11	<p>Attīstīt mākslinieciski augstvērtīgu izklaidi ar pievienotu vērtību, kas izglīto.</p> <p>2022: vismaz divi jauni LTV vai kopražojuma seriāli.</p>

<sup>22</sup> <https://rus.lsm.lv/domcheka>

<https://www.lsm.lv/dzive-pec>

<https://www.lsm.lv/olimpiska-atgriesanas>

<https://www.lsm.lv/kars-ukraina>

<https://www.lsm.lv/es-esmu-skaista>

<https://www.lsm.lv/palikt-dzivam-okupacija>

<https://www.lsm.lv/festivals-survival-kit-vieglak-lasama-valoda>

<https://www.lsm.lv/sapnis-par-valsti-satversme>

<https://www.lsm.lv/es-esmu-skaista>

	<p>Sekmēt LTV veidotu oriģinālseriālu un/vai kopražojumu seriālu izveidi.</p>	<p>2022: vismaz divi jauni TV izklaides projekti</p>
Izpilde	<p>LTV izrādīti divi no Latvijas pēdējo gadu nozīmīgākajiem seriāliem "Emīlija. Latvijas preses karaliene" un "Krimināllieta iesācējam". Pie skatītājiem nokļuvis arī pirmais seriāls latgaliski ("Fati").</p> <p>Veidoti augstvērtīgi izklaidējoša satura projekti, kuru mērķis ir veicināt izpratni par dažādību, attīstīt dažādus žanrus un palielināt auditoriju (piemēram, "Supernova", 2022. gada Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss, kam tika izstrādāts papildu saturs par dalībniekiem un konkursu).</p> <p>Īstenots jauns projekts "Ko tu proti, Latvija?", kas atspoguļo Latvijas un diasporas iedzīvotāju dažādību, dzīvesveidu un hobijus.</p> <p>Izveidota raidījuma "Dienaszagļu rīta rosme" 2. sezona. Jauni izklaidējoši izglītojoši projekti realizēti jauniešu platformās <i>Youtube</i> vietnē.</p> <p>Uzsākts projekts, kura ietvaros platformā 16+ tiks veidots jauniešiem paredzēts notikumu apskats.</p> <p>LSM.lv piesaistīti autori, kuri izklaidējošos žanros – gan tekstā, gan karikatūrās atspoguļo sabiedriski aktuālus un svarīgus notikumus. Tāpat augstvērtīgi izklaidējošā žanrā veidotas publikācijas, iepazīstinot ar pilsētvidi.</p> <p>Šī uzdevuma turpmākai realizācijai ir nepieciešams savlaicīgs papildu finansējums, lai varētu nodrošināt kvalitatīvas kopražojuma filmas, seriālus, kā arī jēgpilnus izklaides projektus.</p> <p><b><i>Izpildīts</i></b></p>	
12	<p>Papildināt sporta tiešraides ar LTV veidotu sporta analītikas oriģinālsaturu.</p>	<p>2022: sporta analītikai veltīts saturs +30 stundas, salīdzinot ar 2021. gadu.</p> <p>2022: viens jauns sporta analītikai veltīts satura projekts.</p> <p>Tematika: turpināt pilnveidot sporta tematikai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.</p> <p>Tematika: turpināt pilnveidot sporta analītikai veltītā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi sabiedriskā pasūtījuma žanra "sports" ietvaros.</p>

Analītiskā satura veidošana pamatā notiek raidierakstā "Sporta studija. Aizkulises", Sporta ziņās, īpaši – sižetu sērijas "Kas jāmaina Latvijas sportā?" ietvaros. Savukārt visu lielo sporta notikumu laikā analīze kā regulārs paņēmieni tiek izmantots speciālajās studijas programmās.

No septembra analītiskais saturs regulāri tiek veidots arī raidījumā "Sporta studija", kā arī realizēts jauns raidieraksta formāts. Raidierakstu veidošana papildina analītiskā satura klāstu. Lielāks akcents tajos likts uz sporta aizkulisēm un plašākas sabiedrības izglītošanu. Otrajā pusgadā raidierakstu veidošanā redaktori vairāk koncentrējušies uz analītisku saturu.

Par jaunu soli raidieraksta formāta izmantošanā kļuva Pasaules kauss futbolā, kad katras spēļu dienas vakarā tika veidots spēļu apskata tipa raidieraksts, kurā liela nozīme bija interaktivitātei, iesaistot interesentus *Twitter* platformā, ar kuras palīdzību bija iespējams atbildēt uz skatītāju komentāriem un jautājumiem.

Visu lielo sporta notikumu laikā, papildus analītiskās informācijas sniegšanai, regulāri veidotas speciālās studijas programmas. Tās veidotas gan Olimpisko spēļu laikā (Olimpiskās studijas un Olimpisko spēļu hokeja studijas) gan Pasaules čempionātā hokejā visu svarīgāko spēļu laikā. Pasaules kausa futbolā laikā speciālās studijas programmas tika veidotas atklāšanas un noslēguma spēlēm, īpaši iezīmējot prognožu un plānoto tendenču piepildīšanos. Tāpat studijas ir kļuvušas par neatņemamu standartu to sporta notikumu laikā, ko producē LTV, piemēram, Latvijas – Igaunijas basketbola līgas finālturnīrā, Rīgas maratona atspoguļošanā, Latvijas – Lietuvas basketbola spēles laikā u.c.

Rudenī tika uzsākta analītisko sižetu sērija, kas pētīja situāciju Latvijas sporta spēļu līgās un populārākajos sporta veidos. Tās noslēgumā tika veidota diskusija ar vadošo sporta organizāciju pārstāvju piedalīšanos.

Analītisks saturs izvietots arī sociālo mediju platformās, kur sekotājus interesē gan intervijas ar ekspertiem un sporta vides pazinējiem garākā formātā nekā ēterā, gan arī īsās formas saturs – svarīgākās atziņas un citāti.

Sporta analītikas saturs 2022. gadā piedzīvojis būtisku lēcieni. Prasība par 30% pieaugumu izpildīta, piedāvājot analītiskā satura apjoma pieaugumu raidierakstos, analītisku saturu "Sporta studijā" un analītiskus sižetus arī ikdienas sporta ziņu raidījumos. Tāpat būtisks bija arī Olimpisko spēļu hokeja studiju apjoms. Sporta raidījumu redakcija 2022. gadā izveidojusi 45 raidierakstus (katrs 60 min). Salīdzinājumam, 2021. gadā tika izveidoti 38 raidieraksti. Tāpat raidījuma "Sporta studija" ietvaros ir izveidoti vismaz par 12 analītiska satura sižetiem vairāk nekā 2021. gadā.

	<p>Ir izveidota stabila sadarbība starp LSM.lv un LTV sporta redakciju par analītiskā un cita sporta tematikas oriģinālsatura regulāru adaptāciju interneta platformai.</p> <p>Sporta analītikai pievēršas arī Rus.LSM – gan raidījuma “Jauna diena” ietvaros, gan veidojot reportāžas par izciliem bijušajiem un šodienas sportistiem sociālo mediju platformām, gan saturu integrējot iknedēļas aktualitātēs portālā.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>																	
13	<p>Atbilstoši LTV7 koncepcijai nodrošināt programmā oriģinālsatura pirmizrāžu apjomu un palielināt programmas auditoriju.</p>	<p>2022: oriģinālsatura pirmizrādes apjoms LTV7 programmā atbilstošs LTV7 koncepcijas mērķiem.</p> <p>2022: palielināt LTV7 auditoriju 4+ segmentā par 5,8%.</p> <p>2022: ziņojums par LTV7 programmas attīstības koncepcijas izpildi sabiedriskā pasūtījuma izpildes starpatskaites ietvaros.</p>																
Izpilde	<p>LTV7 attīstības koncepcija tiek īstenota LTV7 programmas tīkla ietvaros, atbilstoši definētajām programmas slejām, žanru uzstādījumiem un citiem faktoriem. 2022. gadā LTV7 koncepcijā plānotais oriģinālstundu apjoms – 888 tika izpildīts, realizējot 1449 stundas.</p> <p>2022. gadā pārraidīti vairāki oriģinālsatura projekti: “Sporta studija. Aizkulises”, dokumentālā filma “Melbārdis”, vaļasprieku un dabas raidījums “2 āķi lomā”, vingrošanas raidījums “Dienaszagļu rīta rosme”, kā arī vairāki 16+ platformas raidījumi “Virtuve bez kāposta”, “Interneta akadēmija 2” un “Anastasijas dienasgrāmata”, mazākumtautību platformas veidots saturs u.c.</p> <p><b>Izpildīts</b></p> <table border="1" data-bbox="296 1512 1350 1915"> <thead> <tr> <th>Mērķis</th> <th>Rādītājs</th> <th>2022. gada plāns</th> <th>2022. gada fakts</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sasniegtā auditorija</td> <td>TV Share mērķa grupā 4+</td> <td>5,8%</td> <td>7,3%</td> </tr> <tr> <td>Sasniegtā auditorija</td> <td>TV Share mērķa grupā 25–34</td> <td>3,3%</td> <td>5,6%</td> </tr> <tr> <td>Sasniegtā auditorija</td> <td>TV Share mērķa grupā 35–64</td> <td>4,2%</td> <td>7,1%</td> </tr> </tbody> </table>		Mērķis	Rādītājs	2022. gada plāns	2022. gada fakts	Sasniegtā auditorija	TV Share mērķa grupā 4+	5,8%	7,3%	Sasniegtā auditorija	TV Share mērķa grupā 25–34	3,3%	5,6%	Sasniegtā auditorija	TV Share mērķa grupā 35–64	4,2%	7,1%
Mērķis	Rādītājs	2022. gada plāns	2022. gada fakts															
Sasniegtā auditorija	TV Share mērķa grupā 4+	5,8%	7,3%															
Sasniegtā auditorija	TV Share mērķa grupā 25–34	3,3%	5,6%															
Sasniegtā auditorija	TV Share mērķa grupā 35–64	4,2%	7,1%															

14	Veikt ziņu satura kvalitātes analīzi un veidot jaunu ziņu attīstības koncepciju ar mērķi nodrošināt satura kvalitāti un pieejamību un audzēt auditoriju.	<p>2022: līdz 1. jūnijam ziņojums par visu ziņu raidījumu un ziņu satura izvērtējumu un plānoto attīstību – 1.</p> <p>LTV ziņu auditorijas (kopējās un atsevišķi pa raidījumiem) pieaugums, salīdzinot ar 2021. gadu.</p> <p>Tematika: turpināt pilnveidot žanra “ziņu raidījumi” integrētā satura uzskaiti ar Padomi saskaņotās tematikās.</p>
Izpilde	<p>Tika pilnveidots “Kultūras ziņu” saturs, veikta detalizēta sižetu izvērtēšana un analīze, atjauninot un pilnveidojot raidījuma formātu, kas ietver paplašinātus sižetus. Sižetu saturs un formāts tiek variēts, sākot no analītiska sižeta līdz plašākam portretstāstam vai kultūras notikuma padziļinātam apskatam. Sižetos aptverta padziļināta informācija, žurnālistiem ļauts ilgāk strādāt ar atsevišķiem tematiem, tādējādi nodrošinot daudzveidīgāku kultūras ziņu regulāro plūsmu un bagātinot to saturu.</p> <p>Ziņu raidījumi ir izvērtēti, veikts gan iekšējs, gan ārējs izvērtējums, gan pašvērtējums. Kā arī veikts fokusgrupas pētījums. Iegūtie rezultāti izanalizēti, un izveidota ziņu attīstības koncepcija, kas tiks turpināta un papildināta.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>	
15	Mazākumtautību auditorijas palielināšana.	<p>2022: LTV mazākumtautību auditorijas uzskaitē dažādās platformās – ziņojums sabiedriskā pasūtījuma plāna gala ziņojumā un starpatskaitē.</p> <p>Attīstīt Rus.LSM sadarbību ar LR4:</p> <p>2022: vismaz 3 kopīgi sadarbības projekti ar LR4.</p> <p>2022: informēt platformā par mazākumtautību pasākumiem, festivāliem un forumiem.</p> <p>2022: izvērtēt iespējas sadarboties ar Latvijas mazākumtautību biedrībām, skolām un citām organizācijām.</p> <p>Tematika: pilnveidot mazākumtautību vajadzībām veltīta integrētā satura uzskaiti</p>

		un rezultātīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.
Izpilde	<p>Rus.LSM aktīvi attīstās, izmantojot jaunus satura formātus visdažādākajās platformās – gan Rus.LSM portālā, gan sociālo mediju platformās.</p> <p>Rus.LSM saturs nav ierobežots ar ikdienas ētera laiku un portāla ikdienas materiāliem. Izmantojot sniegtās iespējas un jaunākos satura formātus, tiek veidots papildu saturs – intervijas, reportāžas, skaidrojoši un izglītojoši formāti utt. Tiek turpināta sadarbība ar Latvijas Radio. Platforma piedāvā saviem skatītājiem un lasītājiem divus multimediju Latvijas Radio 4 – Doma laukums projektus “Izklāstā” un “Doma laukums”, raidījumu tiešraides tiek demonstrētas platformā un Rus.LSM <i>Facebook</i> kontā. Raidījumā “Jauna diena” iknedēļas rubrikas veido LR4 raidījumu vadītāji un korespondenti. Savukārt LR4 raidījumā “Doma laukums” reizi nedēļā skan rus.LSM sižeti.</p> <p>Šobrīd bez krievu valodas platformā pieejams saturs ukraiņu un poļu valodās. Ukrainiski tapis raidījuma “Все буде Україна” cikls (12 sērijas) un astoņu sēriju projekts “Культурный обмен”. Šie abi projekti tapa kopā ar ukraiņu žurnālistiem. Rus.LSM portālā izveidota sadaļa ukraiņu valodā, kur teksta veidā adaptēts arī LR4 raidījums ukraiņu valodā “Ми з України”, kā arī platformas ukraiņu raidījuma materiāli. Īpaši platformai veidota rubrika “Портрет на тлі війни” (“Portrets kara fonā”). Filma “Життя, яке ми не обирали”, kas tika demonstrēta RigalFF festivālā, pieejama ukraiņu valodā.</p> <p>2022. gadā multimediju platformas saturs tiek paplašināts ar trešo mazākumtautības valodu – poļu. Izveidota sadaļa poļu valodā, kur ir vēsturiski materiāli poļu valodā, bet tulkojumi ir pieejami arī krievu un latviešu valodās.<sup>23</sup></p> <p>Platforma Rus.LSM pievērš daudz uzmanības mazākumtautībām, rakstot, filmējot, un informējot par mazākumtautības pasākumiem, izstādēm, izrādēm.</p> <p>Sadarbojoties ar Daugavpils valsts poļu ģimnāziju, tika veidots projekts “Łotwa po polsku” (“Par Latviju poļu valodā”), kura ietvaros skolas audzēkņi veido video saturu speciāli rus.LSM platformai poļu valodā ar subtitriem krievu valodā.</p>	

<sup>23</sup> <https://rus.lsm.lv/tema/po-polsku/>

**Dati**

<b>Rādītājs</b>	<b>Prognoze</b>	<b>2022. gada fakts</b>
Lapas skatījumu skaits	1 800 000 gadā	14 957 840 (iepriekšējās analītikas sistēmas dati, 01.01.2022–08.10.2022) 2 096 340 (jaunās sistēmas dati, 09.10.2022.–31.10.2022) 17 054 180 (kopā)
14 dienu aktīvie lietotāji	250 000	<b>01.01.2022.–08.10.2022.</b> 01.01.2022: 139 807 12.03.2022: 287 144 (abs peak pp) 08.10.2022: 242 767 03.10.2022: 242 919 (peak H2) average pp 194823 average H1 198118 average H2 188878
Apmeklējumu skaits	600 000 mēnesī	<b>01.01.2022.–08.10.2022.</b> 2 232 609
<i>Facebook</i> sekotāju skaits	220 000	290 273
<i>Facebook</i> lietotāju iesaiste	1 500 000	6 896 115
<i>YouTube</i> prognoze sekotāju	32 000	44 181
<i>YouTube</i> prognoze skatījumu	2 400 000	7 667 625 (unikālo skatītāju skaits vidēji mēnesī – 266 764)

Platformas 16+ *YouTube* kanālam tapa projekts "Ukrainietes Anastasijas dienasgrāmata". Vairākās epizodēs atspoguļots ukraiņietes Anastasijas ceļš uz Latviju, tās tradīciju, ēdienu un galvaspilsētas iepazīšana. Apkopota informācija par to, kur bēgļi no Ukrainas var vērsties pēc palīdzības. Epizodes adaptētas arī kā multimedijāli raksti LSM.lv. Epizodes rādītas arī LTV7.



	<p>Platformā +AUDZIS īstenots saturs par “Dod pieci!” aktuālo tēmu – atbalsts ukraiņu bērniem Latvijā.</p> <p><b><i>Izpildīts</i></b></p>
16	<p>Turpināt mākslas un kultūras analīzei un kritikai veltīta satura attīstīšanu LTV1 un digitālajās platformās. Latvijas kultūrpolitikas un izglītības analīze.</p> <p>Kultūras/mākslas kritikai un analīzei veltīts saturs LTV.</p> <p>2022: vismaz viens jauns kultūras kritikai veltīts satura projekts.</p> <p>Tematika: turpināt pilnveidot savstarpēji nodalītām tematikām – kultūra, latviskā dzīvesziņa (tradīcijas) un reliģija – veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.</p> <p>Pilnveidot kultūras analītikai veltītā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi sabiedriskā pasūtījuma žanra “vērtību orientējošie un kultūras raidījumi” ietvaros.</p>
Izpilde	<p>Projektā “Kultūrdeva” aizvadītajā gadā īstenots jauns īsrecenziju formāts, kurā dažādu kultūras nozaru nozīmīgākos notikumus ik nedēļu analizē un vērtē gan profesionāli kritiķi, gan kultūras notikumu patērētāji.</p> <p>Projektā “Kultūršoks” tiek turpināta Latvijas kultūrpolitikas rūpīga izvērtēšana, kā arī kultūras procesu analīze, sekojot tiem dažādās jomās: kultūrizglītība, kultūras celtnes (arhitektūra, kultūras celtnu saglabāšanas jautājumi, jaunie projekti), kultūrvēsture (piemēram, ielu nosaukumu maiņa politiskās situācijas kontekstā, Latviešu vēsturisko zemju likums u.c.), tautas māksla (gatavošanās gaidāmajiem Dziesmu un deju svētkiem) u.c. Tiek vērtēti jautājumi par Stūra mājas tālāko likteni, krievu kultūras ietekme Latvijā kultūrtelpā, sākot no pieminekļiem līdz kultūras projektu finansējumam, kā arī citi jautājumi. Līdzās šim raidījumam turpinās LTV kultūras žurnālistu darbs, padziļināti pētot diskutablus tematus kultūras jomā.</p> <p>Gada nogalē sagatavots īpašs “Kultūras gada apskats”, kur apkopoti un pārskata veidā raksturoti galvenie kultūras jomu spilgtākie sasniegumi gada garumā. Kultūras gada apskatā iekļautas tādas jomas kā teātris, mūzika, literatūra, māksla, kino, teātris, kā arī apskatīti kultūras problēmjautājumi dažādās jomās gada garumā.</p> <p>2022. g. 2. jūlijā sarunu festivālā “Lampa”, turpinot raidījumā “Kultūršoks” aizsākto tematiku, notika diskusija “Uzvaras piemineklis mākslas un vēstures</p>

krustugunīs” par iespējamajiem scenārijiem Uzvaras pieminekļa nojaukšanai, kurā tika analizēts, vai ideoloģiska māksla ir vērtīga māksla vai tikai māksliniecisks propagandas ierocis. LTV žurnālistes, raidījuma “Kultūrdeva” vadītājas Henrietas Verhoustinskas vadītā diskusija jaunā veidā turpināja agrāk īstenoto “100 g kultūras diskusija” formātu.

LSM.lv arī 2022. gadā stiprināja savu kultūras (izstāžu, izrāžu, literatūras, mūzikas ierakstu, koncertu un citu notikumu) kritikas un apskatu žurnālistiku, piesaistot jaunus autorus un tupinot sadarbību ar iepriekš piesaistītajiem:

### **Literatūra**

2022. gadā attīstīta literatūras kritika – autore Aija Bremšmite gatavojsi jaunāko pašmāju autoru grāmatu recenzijas, tematiskās grāmatu izlases.

### **Kino**

2022. gadā piedzīvots nebijis jaunāko pašmāju filmu maratons, LSM.lv par jaunākajām filmām gatavoja recenzijas, piesaistot arī jaunus autorus. Tika veidoti arī pasaules aktuālā kino diskursā nozīmīgu ārvalstu filmu un seriālu apskati (tam īpaši pievērsās autore Marta Elīna Martinsone). Uzsākām sadarbību arī ar jauno kritiķi Daci Čauri, kura specializējas animācijas nozarē.

### **Māksla**

Par aktuālo vizuālajā mākslā recenzijas rakstīt sāka Gundega Evelone, īpaši pievērsoties sociāli aktīvas mākslas kritikai, kā arī apskatot mākslas notikumus reģionos.

### **Teātris**

Par izrādēm gan uz lielāko Latvijas teātru skatuvēm, gan neatkarīgajos teātros augstvērtīgas recenzijas turpināja rakstīt Kitija Balcare.

### **Mūzika**

Aiga Leitholde gatavoja popmūzikas koncertu apskatus, kā arī uzsāka liela mēroga rakstu ciklu, kurā tiek pētīta dažādu muzikālo žanru vēsture un attīstība Latvijā, mēģinot izveidot katra žanra būtiskāko albumu sarakstus.

### ***Izpildīts***

## **6.2. Kopīgie uzdevumi LTV, LR un LSM.lv 2022. gadā**

<b>Nr.</b>	<b>Uzdevums</b>	<b>Rezultatīvie rādītāji</b>
1	Izveidot kopīgu LR, LTV un LSM.lv projektu, kas veicina	2022: viens jauns kopīgs projekts.

	sabiedrības izpratni par sabiedrisko mediju misiju un kvalitatīvas žurnālistikas lomu pilsoniskā sabiedrībā.	
Izpilde	<p>Tika realizēta kopīga sabiedrisko mediju kampaņa par sabiedrisko mediju lomu, nozīmi konkrētu cilvēku un sabiedrības dzīvē.</p> <p>LSM.lv sāka publicēt sabiedrisko mediju ombuda un galveno redaktoru blogus par kvalitatīvas un uzticamas sabiedrisko mediju žurnālistikas praksi.</p> <p>LTV pārraidījis īsformas medijpratības sižetu sēriju. Turpinās LTV raidierakstu sērija "Parunāsim!" par sabiedrisko mediju personībām. Sabiedrisko mediju darbība un izvēles skartas sarunu festivālā "Lampa".</p> <p>LTV, LR galvenās redaktore un sabiedrisko mediju ombuds kopīgi izstrādājuši sabiedrisko mediju redakcionālās vadlīnijas, kur definēti galvenie mediju darbības principi un prakses, kas ir publiski pieejamas un pēc kurām tiek vērtēts sabiedrisko mediju satura veidošanā iesaistīto personu sniegums. Tāpat izstrādātas kara atspoguļošanas vadlīnijas.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>	
2	Veicināt LR, LTV un LSM.lv sadarbību pētnieciska un/vai analītiskā satura izveidē, izvērtējot satura apmaiņu dažādu platformu ietvaros.	<p>Sadarbības projektu skaits pētnieciska un/vai analītiska satura izveidē.</p> <p>2022: vismaz viens jauns sadarbības satura projekts.</p>
Izpilde	<p>LTV demonstrē LR raidījumu "Krustpunktā", LR pārraida LTV raidījumu "1:1". Turpinās rus.LSM sadarbība ar LR4.</p> <p>Aktīva sadarbība notiek labdarības projekta "Dod pieci!" ietvaros – 2022. gadā tika vākti ziedojumi ukraiņu bērniem. Sabiedriskie mediji veidoja kopīgus sižetus par ukraiņu bērniem, tāpat akcijas laikā LTV demonstrēja Inas Strazdiņas veidoto dokumentālo filmu par bērniem Ukrainas karā.</p> <p>2022. gadā veidots plašs kopprojekts "Zeme, kas dzer", kas skāra Latvijā tik aktuālo alkoholisma problemātiku.<sup>24</sup> Šī tēma izvēlēta, lai uzlabotu sabiedrības veselību.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>	

<sup>24</sup> <https://www.lsm.lv/temas/zeme-kur-dzer/>

3	Turpināt paplašināt satura apmaiņu starp LTV un LR. Veicināt kopprojektus ar mērķi palielināt satura pieejamības paplašināšanu.	LTV un LR sadarbības projektu skaits: 2022. gadā par vienu sadarbības projektu vairāk nekā 2021. gadā.
Izpilde	<p>Kopā ar LR veidots projekts "Kilograms kultūras", kā arī atspoguļots LR projekta "Muzikālā banka" fināls. Tāpat LTV ikdienā tiek pārraidīts LR1 raidījums "Krustpunktā" un turpinās sadarbība "Latvijas Sirdsdziesmas" projekta ietvaros. Veiksmīgi turpinās arī rus.LSM un LR4 sadarbība.</p> <p>2022. gadā tika realizēts vēl viens jauns sadarbības projekts sadarbībā ar Latvijas Radio "Dod pieci!" ietvaros – labdarības koncerts koncertzālē GORS. Tradicionāli aizvadīta labdarības akcija "Dod pieci!", kuras ietvaros radīts plašs papildu saturs tieši LTV redakcijās (kultūras, sporta, bērnu, jauniešu un izklaides redakcijās, kā arī Ziņu dienestā).</p> <p>Ar Latvijas Radio īstenota sadarbība arī Jāņu koncertā "Līgojam Druvienā", pārraidīts audio signāls no "Latvijas Sirdsdziesmas" fināla, kā arī LR 1. studijā ierakstīts Raimonda Paula un Jāņa Petera koncerts "Un pulkstens rit".</p> <p>Balvas "Kilograms kultūras" pasniegšanas ceremonija īstenota jau 11. reizi. Gada garumā LTV Kultūras redakcijas žurnālisti sadarbība ar LR3, LR1 un LSM.lv vērtē un sabiedrības balsojumam izvirza kultūras notikumus, par kuriem jebkuram interesentam ir iespēja balsot portālā LSM.lv. Sabiedrisko mediju pārstāvji piedalās žūrijas kopdarbā, tiek atspoguļots balsošanas un fināla balsojuma process un tajā iesaistīta plaša sabiedrība. 2022. gadā ir ieviestas divas jaunas kategorijas, lai paplašinātu izvērtējamo kultūras žanru un personību loku: kategorija "Popkultūra" iekļauj dažādu žanru populārās kultūras notikumus, bet kategorija "Starts" pievērš uzmanību jauno mākslinieku sasniegumiem dažādos kultūras žanros. Nominanti tiek izvirzīti trijos balsojumos – Pavasara, Rudens un Ziemas, bet pēc tam notiek ceturtais – Fināla balsojums. Balva ir ieguvusi prestižu un būtiski vairojusi sabiedrisko mediju lomu un dalību Latvijas kultūras dzīves procesos.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>	
4	Paplašināt sadarbību starp LR un LTV pusaudžu un jauniešu digitālajām platformām un satura veidotājiem, nodrošinot satura apmaiņu un sadarbību satura izveidē ar mērķi palielināt	<p>2022: LTV un LR sadarbības projektu skaits un/vai satura apmaiņa starp platformām, 2022. gadā par vienu vairāk nekā 2021. gadā.</p> <p>2022: kopīgs LTV un LR ziņojums par sabiedriskā pasūtījuma izpildi starpatskaites ietvaros par bērnu, pusaudžu un jauniešu</p>

	pusaudžu un jauniešu auditorijas (nodalīti) sasniegto auditoriju 2021. gadā daudzādās platformās un plāniem auditorijas palielināšanā.
Izpilde	<p>Platformā +AUDZIS 2022. gada decembrī izvietots sabiedrisko mediju labdarības akcijas "Dod pieci!" saturs, parādot jauniešiem dažādās labdarības iespējas, veicinot empātiju un līdzpārdzīvojumu, kā arī aktualizējot kara smagās sekas un ietekmi uz bērnu un jauniešu dzīvi.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>
5	<p>Nodrošināt mazākumtautību satura platformas darbības attīstību, palielinot satura apjomu un sasniegto mērķauditoriju. Nodrošināt kvalitatīvu un regulāru sadarbību LTV ar LR, palielinot LR4 multimedialā satura apjomu platformā. Iespēju robežās nodrošināt saturam subtitrus latviešu valodā.</p> <p>2022: multimedialu satura projektu skaits platformā: 6 cikliskie projekti (ikdienas, iknedēļas).</p> <p>2022: kopējā auditorija platformā – ne mazāk kā 200 000 (<i>Gemius</i>, mēneša unikālie lietotāji gada beigās).</p> <p>2022: kopējā auditorija sociālajos tīklos – ne mazāk kā:</p> <p><i>Facebook</i>: 4 500 000 (reach);</p> <p><i>YouTube</i>: 1 800 000 skatījumi;</p> <p><i>Telegram</i>: 1491 sekotāji.</p> <p>2022: LR4 multimedialu satura projektu skaits – ne mazāk kā 3.</p> <p>2022: latviešu valodā subtitrētā satura apjoms – 4 satura projekti.</p> <p>2022: satura projektu skaits dažādās mazākumtautību valodās – 3 satura projekti 3 mazākumtautību valodās.</p> <p>2022: līdz 1. jūnijam kopīgs LTV un LR ziņojums par dažādās platformās sasniegto mazākumtautību auditoriju 2021. gadā, 2022. gada pirmajā pusgadā un par plāniem auditorijas palielināšanā.</p>
Izpilde	<p>Multimediju platforma rus.LSM turpina strādāt un palielināt savu auditoriju. Gada laikā izvirzītie mērķi ne tikai sasniegti, bet arī pārsniegti. Platforma turpina sadarbību ar LR4, ikdienā tajā tiek izvietots visdažādākais saturs, ko veido LR4, tostarp 2022. gadā platformā un platformas sociālās tīklošanas vietnēs izvietoti divi cikliskie LR4 raidījumi – "Домская площадь" ("Doma</p>

laukums”) un “Подробности” (“Izklāstā”). Kopā ar LR4 tiek papildināts arī saturs ukraiņu valodā.

2022. gadā izveidots dokumentāls projekts “Скорая помощь для Украины. Дорога в Изюм” (“Ātrā palīdzība Ukrainai. Ceļš uz Izjumu”) ar subtitriem latviešu valodā, kā arī dokumentālais projekts “Руфтопперы. Приключения в Лиенае” (*Rūftoperi. Liepājas piedzīvojumi*), kas veidots divās valodās (krievu un latviešu). Subtitrēti divi lieli satura projekti, kā arī veidots viens projekts latviski ar subtitriem krieviski, kā arī “Runājam latviski”. Plašāk subtitrēt platformas saturu ir problemātiski, jo rus.LSM izgāja no lineārās apraides, kas nozīmē, ka piemērojas digitālās vides operatīvitātei, kur subtitrus saturam nodrošināt ir ļoti resursu ietilpīgi. Tāpat ierobežota cilvēkresursa dēļ 2022. gadā izdevās izveidot divas dokumentālās filmas, ne vairāk, kas arī abas tika subtitrētas.

Popularizējot latviešu valodu, 2022. gadā izveidota īsformāta projekta “Говорим латвиски” (“Runājam latviski”) otrā sezona, kur 15. sērijās stāstīts par latviešu valodu, latviešu izteicienu un valodas noteikumiem.

Tapuši arī stāsti latviešu valodā, netulkojot sižetu ar aizkadra balsi, bet gan subtitrējot mazākumtautību valodās.

Platformā 2022. gadā bija 6 cikliskie raidījumi – “TČK”, “Ziņas 15”, “Ziņas 19”, “Jauna diena”, “Подробности” (LR4), “Doma laukums” (LR4), “Лиçное дело” (“Personiska lieta”). Jāatzīmē, ka tie ir vien daļa no platformas satura, jo paralēli cikliskajiem raidījumiem aktīvi tiek veidots papildu saturs, kas nav minēts sabiedriskajā pasūtījumā.

Kopējie platformas rus.LSM auditorijas rādītāji sociālajos medijos 2022. gadā pārsniedza izvirzītos mērķus.

<b>Platforma</b>	<b>Mērķis</b>	<b>2022. gada fakts</b>
Mēneša unikālie lietotāji gada beigās ( <i>Gemius</i> )	> 200 000	171 851
<i>Facebook (reach)</i>	4 500 000	6 896 115
<i>YouTube (skatījumi)</i>	1 800 000	7 667 625
<i>Telegram (sekotāji)</i>	1 491	2 452

Rus.LSM turpina strādāt ar mērķi palielināt auditoriju visās savās platformās.

<p>Bez krievu valodas platformā ir saturs ukraiņu<sup>25</sup> un poļu<sup>26</sup> valodās. Raidījums “Все буде Україна” veidots krievu un ukraiņu valodās, tāpat kā astoņu sēriju projekts “Культурный обмін”, ko veidoja ukraiņu žurnālisti. Rus.LSM ir sadaļa ukraiņu valodā, kur tekstā tiek adaptēts LR4 raidījums “Ми з України” ukraiņu valodā, kā arī platformas ukraiņu raidījuma materiāli. Speciāli platformai arī veidota rubrika “Портрет на тлі війни” (“Portrets kara fonā”). Publicēta RigaIFF festivālā demonstrētā filma “Життя, яке ми не обирали” (“Dzīve, kuru mēs neizvēlējamies”).</p> <p>2022. gadā darbu sākušās poļu valodas sadaļā atrodami vēsturiski materiāli poļu valodā, kuru tulkojumi pieejami krievu un latviešu valodās.</p> <p><b><i>Izpildīts</i></b></p>
--

### 6.3.Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde

Nr.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1	<p>LSM.lv attīstīt savu oriģinālsaturu<sup>27</sup> un piemērot LTV un LR veidoto saturu LSM.lv un sociālo mediju vajadzībām, lai veicinātu sabiedrībā zinātpratību, kas palīdz izvērtēt realitāti un trenēt kritiskās domāšanas iemaņas.</p> <p>Zinātnei un tehnoloģijām, to vidū arī sociālo zinātņu atklājumiem (metodes, pētniecības jomas un jautājumi) veltīts regulārs un padziļināts saturs.</p>	<p>Palielināt zinātnei un tehnoloģijām veltītu satura vienību skaitu par 3%, salīdzinot ar 2021. gadu.</p> <p>Tematika: Turpināt pilnveidot nodalītu zinātnes un tehnoloģiju tematikām veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi.</p>

<sup>25</sup> <https://rus.lsm.lv/tema/ukrainskoyu/>

<sup>26</sup> <https://rus.lsm.lv/tema/po-polsku/>

<sup>27</sup> LSM oriģinālsaturs – saturs, ko rada vai būtiski papildina LSM redakcija vai LSM piesaistīti ārštata autori.

Izpilde	<p>Piesaistīts jauns autors tehnoloģiju tematikā. Īstenota satura sērija par dabaszinību un fizikas mācīšanu skolās.</p> <p>Piesaistīts kompetents autors (Mārcis Auziņš) zinātnes tematikas aptvēruram.</p> <p>Veidota sadarbība ar augstskolām, pētniecības institūtiem, atsevišķiem pētniekiem par viņu pētījumu prezentāciju video tiešraīžu atspoguļojumā LSM.lv.</p> <p>Attīstīts ziņu satura kanāls <i>TikTok</i> platformā, izmantojot gan oriģinālsaturu, gan citos kanālos neizmantoto LTV video oriģinālsaturu. Atšķirībā no <i>TikTok</i> ierastā žanra, šajā kanālā publicēts tāds saturs, kas palīdz veicināt izpratni par aktuālajiem procesiem steidzīgajā ikdienā. Tāda pati stratēģija turpināta arī <i>Instagram</i> vidē, kur veidoti oriģinālapskati par aktuālāko Ukrainā un Latvijā.</p> <p>Zinātnei un tehnoloģijām veltītas 373 satura vienības, bet 160 – izglītības tematikai.</p> <p>2021. gadā 391 – zinātne un tehnoloģijas, 164 – izglītības tēma.</p> <p><b><i>Dalēji izpildīts</i></b></p>	
2	<p>LSM.lv attīstīt savu oriģinālsaturu un piemērot LTV un LR veidoto saturu LSM.lv un sociālo tīklu vajadzībām, lai veicinātu sabiedrībā finanšu pratību.</p>	<p>2022: izveidot jaunu satura projektu.</p> <p>Tematika: turpināt pilnveidot finanšu pratībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi.</p>
Izpilde	<p>Finanšu pratības nedēļā sadarbībā ar Patērētāju tiesību aizsardzības centru (PTAC) publicēti praktiski padomi par finanšu pratības jautājumiem, padomi ģimenes budžeta izveidei, pārraidītas finanšu pratības jautājumiem veltītas diskusijas. Izveidots tests par dzīvības apdrošināšanu, sadarbībā ar Finanšu izlūkošanas dienestu (FID) izvietoti materiāli jauniešiem.</p> <p>Kopumā finanšu pratības tēmā publicētas 68 satura vienības.</p> <p><b><i>Izpildīts</i></b></p>	
3	<p>LSM.lv attīstīt savu oriģinālsaturu un piemērot LTV un LR veidoto saturu LSM.lv un sociālo tīklu vajadzībām, lai veicinātu sabiedrībā izpratni par sabiedrības veselību un veselības aprūpes sistēmu</p>	<p>2022: izveidot jaunu satura projektu.</p> <p>Tematika: turpināt pilnveidot sabiedrības veselībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi.</p>



Izpilde	<p>Piesaistīta autore Ksenija Andrijanova, kura veido saturu par veselīgas ēšanas paradumu veidošanu, sadarbība tiek turpināta.<sup>28</sup></p> <p>2022. gadā veidots plašs kopprojekts "Zeme, kur dzer", kas skāra Latvijā tik aktuālo alkoholisma problemātiku.<sup>29</sup> Tēma izvēlēta, lai uzlabotu sabiedrības veselību. Uzsākta ārstu padomu adaptācija portāla formātam no LR2 "Dzīvo vesels" sērijas, izveidota oriģinālsatura sērija par veselīgu uzturu bērniem.<sup>30</sup></p> <p>Kopumā izveidotas 277 vienības.</p> <p><b>Izpildīts</b></p>	
4	<p>LSM.lv attīstīt savu oriģinālsaturu un piemērot LTV un LR veidoto saturu LSM.lv un sociālo tīklu vajadzībām, lai veicinātu sabiedrībā medijpratību.</p>	<p>Regulārs saturs medijpratības veicināšanai: ne mazāk kā 2021. gadā.</p> <p>Tematika: turpināt pilnveidot medijpratībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi.</p>
Izpilde	<p>Turpinās faktu pārbaude, mītu dekonstrukcija, sērija "Melu detektors". Jautājumos par medijpratību notiek sadarbība ar "Interneta akadēmiju".</p> <p>Kopumā publicētas 69 vienības. 2021. – 102 vienības.</p> <p><b>Daļēji izpildīts</b></p>	
5	Nodrošināt LSM.lv oriģinālsaturu.	2022: pret 2021. gadu LSM.lv oriģinālsatura vienību skaits palielināts par 2%.
Izpilde	<p>LSM.lv oriģinālsaturu palielināja, audzējot gan LSM.lv redaktoru veidoto rakstu, gan ārštata autoru rakstu skaitu.</p> <p>LSM budžets 2021. gadā bija 1 025 142 eiro, 2022.gadā – 1 050 023, savukārt faktiskais rezultāts – 2021. gadā – 980 000, 2022. – 1 023 191 eiro.</p> <p><b>Satura vienību skaits 2022. gadā:</b></p> <p>latviski: 27 464</p> <p>angliski: 3577</p> <p>mazākumtautību valodās: 11 893</p>	

<sup>28</sup> <https://www.lsm.lv/autors/ksenija-andrijanova/news/>

<sup>29</sup> <https://www.lsm.lv/temas/zeme-kur-dzer/>

<sup>30</sup> <https://www.lsm.lv/temas/veseligs-uzturs-berniem/>

	Kopā 2022. gadā: 42 934 (+2% pret 2021. gadu). <b>Izpildīts</b>	
6	Nodrošināt automatizētu integrēta satura uzskaiti LSM.lv, ņemot vērā ar SEPLP un LTV, LR saskaņotās integrētā satura tematikas.	2022: Projekta realizācijas uzsākšana – 1 vienība.
Izpilde	Uzskaitē iespējama pēc žanru un kanālu dalījuma. Integrētā satura tematikas uzskaitē iespējama pēc integrētā satura uzskaites un rezultātīvo rādītāju analīzes sistēmas ieviešanas. Iesniegta <i>Excel</i> atskaite – Sabiedriskā pasūtījuma LSM.lv satura plāns un izpilde 2022. gadā. <b>Daļēji izpildīts</b>	
7	Palielināt satura apjomu, piedāvājot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju tiešraides.	2022: ne mazāk tiešraižu kā 2021. gadā.
Izpilde	Pārraidītas 504 tiešraides. 397 no tām zīmju valodā. 2021. gadā – 195 tiešraides, 49 no tām zīmju valodā. <b>Izpildīts</b>	
8	Palielināt saturu angļu valodā, lai veicinātu informācijas pieejamību par Latviju pasaulē.	Satura vienību skaits angļu valodā 2022: +3% pret 2021. gadu.
Izpilde	Mērķis ir sasniegts. Satura vienību skaits 2022. gadā – 3577. 2021. gadā – 3551. <b>Izpildīts</b>	
9	Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.	2022: vismaz 1 jauns projekts.
Izpilde	Turpināta sadarbība ar diasporas autoriem. Meklēti jauni potenciālie autori ārpus Latvijas. Turpinās sadarbība ar diasporas autori Zani Puduli: <a href="https://www.lsm.lv/autors/zane-pudule/">https://www.lsm.lv/autors/zane-pudule/</a>	

	Uzsākts projekts "Tālsaruna": <a href="https://www.lsm.lv/temas/talsaruna/">https://www.lsm.lv/temas/talsaruna/</a> <b>Izpildīts</b>	
10	Sadarbībā ar LTV izveidot un attīstīt pusaudžu auditorijai paredzētu platformu.	2022: platformas izveide un attīstība.
Izpilde	Tapis konceptuālais platformas redzējums, apzināta nepieciešamā funkcionalitāte, apraksts nodots IT nodaļai tehnisko resursu un izmaksu apzināšanai. <b>Daļēji izpildīts</b>	
11	Veicināt pilsoniskās sabiedrības līdzdalību demokrātiskā valstī.	2022: vismaz viens satura projekts, lai veicinātu iedzīvotāju līdzdalību 14. Saeimas vēlēšanās.
Izpilde	Izveidota "Partiju šķirotava" gan steidzīgajiem, gan analītiskajiem LSM.lv lietotājiem. Tā, tāpat kā iepriekšējās vēlēšanās, adaptēta arī rus.LSM platformā.  Vidējais "Partiju šķirotavas" lietotājs 2022. gadā bija aptuveni 18–35 gadus vecs Rīgas vai Pierīgas iedzīvotājs. Tādēļ "Partiju šķirotava" kā rīks un tās piedāvātie dati visvairāk ir noderīgi tām partijām, kuras orientējas uz jauno paaudzi kā savu mērķauditoriju. 2022. gadā LSM.lv piedāvāto partiju salīdzināšanas rīku aizpildīja biežāk nekā jebkad agrāk – līdz vēlēšanām 117 948 reizes. Anketas īsā versija ar 20 jautājumiem bija vairākkārt populārāka nekā izvērstā ar 42 jautājumiem. Jāatzīmē, ka starp "Šķirotavas" lietotājiem bija visu 19 vēlēšanās startējušo sarakstu atbalstītāji.  <b>Izpildīts</b>	

#### 6.4.Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības uzdevumi

Nr.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji un aktivitātes
1.	Izstrādāt kopīgu projektu satura vadības sistēmas iegādei. Realizēt saskaņotu iepirkumu. Sākt daļēji automatizētu integrētā satura uzskaiti, ņemot vērā	2022: Kopīga projekta izstrāde un iepirkuma noslēgšana – 1 vienība.  2022: daļēji automatizētas satura uzskaites sistēmas darbības ieviešanas uzsākšana – 1 vienība.

	vienotas, ar SEPLP saskaņotas tematikas.	
Izpilde	Izsludināts iepirkums, kura tehniskajā specifikācijā paredzēta satura vadības sistēmas sadarbība ar VSIA "Latvijas Radio" satura vadības sistēmām. Sistēmas ieviešana 2022. gadā nav uzsākta <b>Daļēji izpildīts</b>	
2.	Nodrošināt LSM.lv satura vienību uzskaiti, lai varētu uzskaitīt LSM.lv redakcijās veidotu oriģinālsaturu un LR un LTV veidotu satura apjomu.	2022: Ziņojums par LSM.lv platformas satura īpatsvaru –ziņojums sabiedriskā pasūtījuma plāna gala ziņojumā un starpatskaitē.
Izpildē	Satura vienību uzskaitē tiek nodrošināta. <b>Izpildīts</b>	
3.	Nodrošināt žurnālistu un citu satura veidotāju profesionālo apmācību un izaugsmi.	2022: Sabiedriskā pasūtījuma izpildes starpatskaites un gala ziņojuma ietvaros sniegt atskaiti par apmācību skaitu un budžetu pēdējo trīs gadu griezumā un nākotnes plāniem.
Izpilde	2022. gadā saskaņā ar apmācību plānu LTV tika daļēji nodrošinātas profesionālās apmācības un atbalsta formas darbiniekiem no šādām struktūrvienībām: Mārketinga un komunikācijas daļa, Programmu daļa, Raidījumu daļa, Ziņu dienests, Interneta portāla daļa, Finanšu vadības un grāmatvedības daļa, Administratīvā daļa, Operatoru daļa, Audiovizuālā nodrošinājuma daļa, Multimediju platformas satura daļa un LSM.  Ārējā finansējuma piesaiste tika nodrošināta sadarbībā ar Baltijas Mediju izcilības centru un Zinc Network, īstenojot apmācības arī starptautiskā līmenī, tai skaitā veicot apmācības par drošu darbību kara darbības skartās valstīs.  Kopā 2022. gadā LTV nodrošināja 45 dažāda veida apmācības. <b>Izpildīts</b>	
4.	LTV, konsultējoties ar LR, pieņemt konceptuālu lēmumu par Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālā satura krātuves – arhīva vietnes (REplay.lv) attīstīšanu vai jaunas platformas izveidi,	Atskaite par uzdevuma izpildes progresu.  2022: ziņojums sabiedriskā pasūtījuma izpildes starpatskaites ietvaros un gala ziņojums.  2022: REplay.lv – auditorijas pieaugums caur dažādām platformām. +10%, salīdzinot ar 2021. gadu.

	<p>ņemot vērā iecerēto sabiedrisko mediju apvienošanu. Atkarībā no lēmuma, uzsākt darbu arhīva vietnes funkcionalitātes pilnveidošanai, nodrošinot ērtu satura lietošanas pieredzi dažādās platformās.</p>	
Izpilde	<p>Arhīva vietnes attīstība ir nodrošināta.</p> <p>Veikti vairāk nekā 20 REplay funkcionalitātes un lietotāju pieredzes uzlabojumi: pārtīšana uz priekšu/atpakaļ 10 sekunžu solī; pauze ar klaviatūru; atskaņotās pozīcijas iegaumēšana; subtitru izvēles iegaumēšana; Smart Id/E paraksts autorizācija; videoatskaņotāju vienādošana, videoatskaņotāju integrācija LSM/LTV/MMP; satura publicēšanas paātrinājums; programmas izmaiņu publicēšanas paātrinājums; paziņojumu saņemšana pa tēmām; Web tiešraižu kalendāra uzlabojumi; oriģinālvalodas izvēle VOD (licences ietvaros); automātiskā satura atlasīšana nedzirdīgajiem; integrācijas uzlabošana starp LTV/REplay un VOD servisiem; iespēja glabāt audio saturu; iekšējais tiešraižu monitorings; tiešraižu pārvaldības uzlabojumi; automatizētās rakstu publicēšanas uzlabojumi; iespēja atslēgt piesaistīto kanālu; iespēja publicēt rakstu vairākos raidījumos; API atjaunošana un papildināšana un citi kopējās veikspējas uzlabojumi. Turpinās lapas izskata uzlabošana, kā arī darbs pie lapas turpmākās attīstības koncepcijas izstrādes un redaktora darba uzdevumiem.</p> <p><b>Izpildīts</b></p> <p><b>Rezultatīvais rādītājs nav sasniegts</b> – samazinājums pret 2021. gadu par 3%. Dati vērtēti 8 mēnešu griezumā, jo 2022. gada septembrī <i>Gemius</i> mainīja metodoloģiju un rādītājus nevar salīdzināt.</p>	
5.	<p>Turpināt attīstīt LSM.lv kā sabiedrisko mediju vienoto interneta portālu, palielinot resursus, lai augtu LTV un LR satura integrācija LSM.lv platformā.</p>	<p>2022: LSM.lv budžets lielāks nekā 2021. gadā. LSM budžets 2022. gadam ir 1 005 000 eiro.</p> <p>Kopējais satura vienību skaits LSM.lv</p> <p>2019: 35 565 satura vienības.</p> <p>2021: vismaz 37 000 satura vienības (plāns).</p> <p>2022: +3% salīdzinājumā ar 2021. gadu.</p>

Izpilde	Satura vienību skaits:	
	<b>2022. gads</b>	<b>2021. gads</b>
	LAT: 27 487	28 026
	RUS: 3 577	3 553
	ENG: <u>11 893</u>	<u>10 643</u>
	<b>KOPĀ: 42 957</b>	<b>42 222</b>
	Kopējais rakstu skaita pieaugums: +1,7%.	
	Satura izveides apjomi ir tieši saistāmi ar satura žanru un tematiku skaita savstarpējo īpatsvaru izmaiņām, kas 2022. gadā izpaudās kā lielāku akcentu likšana uz analītikas žanru, tai skaitā atspoguļojot gan kara notikumus Ukrainā, gan veidojot 14. Saeimas vēlēšanām veltītus analītikas rakstus. Minētais žanrs paredz būtiski lielāku paredzamo laika resursu apjomu katra raksta sagatavošanai, tādējādi sasniedzot augstāku katra raksta žurnālistikas vērtību, tajā pat laikā upurējot kopējo rakstu skaitu laika posmā.	
	<b><i>Dalēji izpildīts</i></b>	
6.	Auditorijas uzskaitījums pa dažādam platformām, lai iegūtu priekšstatu par kopējo auditorijas izmaiņu dinamiku.	2022: ziņojums sabiedriskā pasūtījuma izpildes starpaskaitē par iespējam uzskaitīt konsolidēto LR un LTV auditoriju (reach) visās platformās un dažādās vecuma grupās.  2022: Saskaņojot ar SEPLP, sniegt regulāras atskaites par sasniegto auditoriju (ceturkšņa griezumā) lineārajās un digitālajās platformās.
Izpilde	Statistikas dati tiek uzkrāti un ar tiem SEPLP tiek nodrošināta. <b><i>Izpildīts</i></b>	

## 6.5. Sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu un pasākumu atspoguļošana

### Kultūras pasākumi

- Lielā Mūzikas balva. Īstenota atliktā tiešraide 8. martā. Pasākums atspoguļots arī Kultūras ziņās un "100 g kultūras" sociālo mediju kontos.
- Nacionālās kino balvas "Lielais Kristaps" pasniegšanas ceremonija. Nodrošināta tiešraide 27. februārī. Pasākums atspoguļots arī Kultūras ziņās un "100 g kultūras" sociālo mediju kontos.
- Latvijas dalība Venēcijas mākslas biennālē. Reportāžas "Rīta Panorāmā" un Kultūras ziņās. Mākslinieču duets *Skuja Braden*, kuras pārstāvēja Latviju, viesojās raidījumā "Kultūrdeva".

- Latvijas Literatūras gada balvas (*LaLiGaBa*) pasniegšanas ceremonija, kas pārtapa par televīzijas projektu, filmējot to vairākas dienas. Pārraidīta 1. maijā LTV1.
- Muzeju nakts. Atspoguļota Kultūras ziņās.
- Kultūras mantojuma gada balva. Atspoguļota Kultūras ziņās.
- Starptautiskais folkloras festivāls *BALTICA 2022*. Atspoguļots Kultūras ziņās (izveidoti vairāki sižeti, nodrošināts tiešraides pieslēgums no notikuma vietas).
- Latvijas gada balva teātrī "Spēlmaņu nakts". Pārtraide 23. novembrī.
- Latvijas Republikas Satversmes pieņemšanas simtgade. Izstāde – Satversmei 100

### **Nacionāla mēroga svētki un atzīmējami notikumi**

- Barikāžu 31. gadadiena. 20. janvārī nodrošināta tiešraide no Barikāžu atcerei veltīta koncerta Rīgas Domā "1991".
- 4. maijs, Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanas diena – Brīvības svētki. Plaši atspoguļota svētku norise Latvijā, sākot ar svinīgo svētku dievkalpojumu, vēlāk militāro parādi Saldū, Saeimas svinīgās sēdes tiešraidi un valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanu tiešraidē no Rīgas pils. Vakarā – svētku koncerts.
- 11. novembris – Lāčplēša diena. Ziņu speciālizlaidums.
- 18. novembris – Latvijas Republikas proklamēšanas gadadiena. Pārraidīts ekumēniskais dievkalpojums, Saeimas svinīgā sēde, militārā parāde, valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija, svinīgais svētku koncerts Nacionālajā teātrī.

### **Sporta pasākumu atspoguļošana**

- No 27. decembra (2021) līdz 2. janvārim, Sigulda – Pasaules kausa posms bobslejā un skeletonā. Translācijas, ziņas, studija un saturs digitālajās platformās.
- 9. janvāris, Sigulda – Pasaules kausa posms kamaniņu sportā. Ziņas, studija un saturs digitālajās platformās.
- No 4. līdz 20. februārim – Ziemas olimpiskās spēles. Vērienīgs satura apjoms lineārajās un digitālajās platformās diennakts režīmā.
- No 13. līdz 29. maijam, Helsinki un Tampere (Somija) – Pasaules čempionāts hokejā. Translācijas, ziņas, studija un saturs digitālajās platformās.
- Maijs – Rīgas maratons. Ziņas, studija, saturs digitālajās platformās.
- No 21. novembra līdz 18. decembrim, Katara – Pasaules kauss futbolā vīriešiem (*FIFA World cup 2022*). Translācijas, apskats, ziņas, studija, raidieraksti un saturs digitālajās platformās.

## 7. LTV VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJAS FINANŠU UN NEFINANŠU MĒRĶI

### 7.1. Nodrošināt daudzveidīga satura radīšanu un pieejamību multimediju platformās, palielinot auditorijas sasniedzamību

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022.g.	Komentāri
LTV multimediju platformu unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī, t.sk:	480 000 (491 171)	520 000 (625 969)	560 000 (677 346)	650 000 (649 147)	<i>Gemius</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati (LSM, Replay, LTV)
<b>rus.lsm.lv</b> unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	(89 162)	(166 205)	(168 810)	175 000 (171 851)	<i>Gemius</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
<b>lsm.lv</b> unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	(377 948)	(467 570)	(512 347)	508 000 (454 497)	<i>Gemius</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
<b>replay.lsm.lv</b> unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	N/A	(81 446)	(100 195)	104 000 (100 727)	<i>Gemius</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
<b>bernistaba.lsm.lv</b> unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	N/A	(16 417)	(15 882)	14 000 (17 098)	<i>Gemius</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
LTV multimediju platformu reach (%), visas auditorijas	28 (28)	35 (41,9)	37 (45,8)	44 (43,5)	<i>Gemius</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati, bāzes scenārijs. (LSM, Replay, LTV)
<i>Facebook</i> LSM (sekotāju skaits)	-	-	(54 000)	55 000 (57 331)	<i>Facebook</i> dati
<i>Facebook</i> rus.LSM (sekotāju skaits)	-	-	(253 505)	262 000 (292 093)	<i>Facebook</i> dati
<i>Facebook</i> LTV ziņu dienests (sekotāju skaits)	-	-	(178 201)	182 000 (196 329)	<i>Facebook</i> dati



<i>Twitter</i> (kopējais kontu sekotāju skaits)	-	-	(190 958)	195 000 (204 633)	<i>Twitter</i> dati
<i>YouTube</i> (kopējais kontu abonentu skaits)	-	-	(144 900)	150 000 (168 178)	<i>YouTube</i> dati
LTV 16+ <i>YouTube</i> (abonentu skaits)	-	-	(14 700)	14 800 (14 950)	<i>YouTube</i> dati
+AUDZIS <i>Youtube</i> (sekotāju skaits)	-	-	(33)	75 (511)	<i>YouTube</i> dati
LTV Satura budžeta daļa multimediju satura veidošanai (%)			(13,4)	15 (18,2)	LTV budžeta dati

## 7.2. Noturēt auditorijas laika daļu lineārajā televīzijā

<b>Rezultatīvais rādītājs</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2019.g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2020.g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2021.g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2022.g.</b>	<b>Komentāri</b>
LTV (LTV1 un LTV7) lineārās TV konsolidētā (ar arhīvu) skatīšanas laika daļa SOV (%)	(12,5)	(13,1)	(15,2)	15,2 (16,1)	<i>KantarTNS</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
LTV lineārās TV kanālu sasniegtā unikālā auditorija vidēji nedēļā, AwgWkRch%, 4+ (%)	48 (48,8)	45 (47,7)	44 (46,37)	46,7 (46,1)	<i>KantarTNS</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
LTV sasniegtā auditorija AwRch (000)	(917 512)	(888 693)	(855 984)	840 000 (834_326)	<i>KantarTNS</i> ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati

### 7.3. Nodrošināt profesionālu un efektīvu pārvaldību

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022.g.	Komentāri
Darbinieku apmierinātība (atzīme)	7 (8)	8 (-)	(73/100)	70/100 (72/100)	Ikgadēja LTV personāla aptauja
Darbinieku kvalifikācijas celšana (apmācību skaits 2021–2022)	-	-	(43)	20 (57)	2021. gadā veikto apmācību apjoms būtiski pieauga sakarā ar Mazākumtautību Multimediju Platformas un citiem ar satura izveidi saistītiem LTV projektiem, kuru darbība tika uzsākta 2021. gadā
Administratīvo izmaksu īpatsvars pret apgrozījumu, %, ne vairāk kā	(7,8)	8 (8,5)	8 (7,6)	8 (7,8)	
Neto apgrozījums uz 1 darbinieku, euro, ne mazāks kā	(40 191)	Ne mazāks kā iepriekšējā gadā (39 448)	Ne mazāks kā iepriekšējā gadā (49 058)	47 500 (54 986)	
Izmaksu kontroles sistēmas uzturēšana un pilnveidošana, attīstot uzskaites, prognozēšanas un atskaišu rīku pielietošanu uzņēmumā	1	1 (1)	1 (1)	1 (1)	Projektu izmaksu tāmes formas pilnveidošana un elektroniska apstiprināšanas rīka izmantošana
Nodrošināt LTV darbību atbilstoši jaunajam Sabiedrisko	-	-	-	1) 1(1) 2) 1(1) 3) 1(1)	SEPLP likums

elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības likumam:				4) 1(1) 5) 1(0)	
1) Izstrādāt LTV Redakcionālās padomes nolikumu					
2) Izstrādāt un iesniegt SEPLP LTV redakcionālās vadlīnijas;					
3) Izstrādāt un noslēgt ar SEPLP pilnvarojuma līgumus par Sabiedriskā pasūtījuma un LTV VTDS izpildi;					
4) Izstrādāt LTV Ētikas padomes nolikumu un apstiprināt tās sastāvu;					
5) Nodrošināt LTV galvenā redaktora strukturālo pozīciju un funkciju sadali.					

#### 7.4. Modernizēt infrastruktūru un nodrošināt tehnoloģisko attīstību

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022.g.	Komentāri
LTV Satura vadības sistēmas projekta realizācija, nodrošinot funkcionālu saderību ar LR	-	-	-	1) 1(1) 2) 1(1)	Saskaņā ar pārejas uz augstas izšķirtspējas TV standartu (satura

satura vadības sistēmas vajadzībām, specifikācijas izstrāde (1) un iepirkuma organizēšana (1)					veidošana, uzglabāšana, apraide, kā minimums, <i>HD</i> ), investīciju un uzturēšanas plānu;
<p>Īstenots LTV ēkas īstermiņa (energoefektivitātes un rekonstrukcijas) un ilgtermiņa attīstības plāns:</p> <p>1) aktualizēts LTV 5 gadu attīstības plāna redzējums/aprēķins;</p> <p>2) ilgtermiņa ieguldījumu projekta "kompleksās transformācijas apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana" iepirkuma procedūras realizēšana</p> <p>3) iesniegta atskaite par izpildi</p>	-	-	-	1) 1 (1) 2) 1 (0) 3) 1 (1)	
<p>Īstenots tehnoloģiskās veiktspējas un infrastruktūras attīstības plāns:</p> <p>1) aktualizēts LTV 5 gadu attīstības plāna redzējums/aprēķins;</p> <p>2) ilgtermiņa ieguldījumu projekta "Satura informācijas vadības sistēma (MAM)"</p>	-	-	-	1) 1 (1) 2) 1 (0) 3) 1 (1)	

iepirkuma procedūru realizēšana; 3) iesniegta atskaite par izpildi					
---	--	--	--	--	--

## 7.5. Veidot uzticamu, kvalitatīvu, daudzveidīgu, plašām sabiedrības interesēm atbilstošu saturu dažādās platformās

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022.g.	Komentāri
Satura lietotāju apmierinātība ar satura kvalitāti kopumā 1) LTV 2) LSM (%)	-	-	1) (49) 2) (54)	1) 49 (59) 2) 54 (60)	2022. gadā ir veikti grozījumi Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijā. Grozījumu rezultātā ir mainījusies pieeja, kā tiek aprēķinātas atsevišķu rādītāju vērtības. Līdz ar to 2022. gadam izvirzīto sasniedzamo mērķa vērtību nebūs iespējams savā starpā salīdzināt ar datiem par 2022. gada faktu. 2023. gadā sasniedzamās mērķa vērtības ir noteiktas atbilstoši jaunajai sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai un būs salīdzināmas.
LTV saturā iekļauj viedokļus, kas ataino arī manus uzskatus (%)	-	-	(56)	57 (61)	2022. gadā ir veikti grozījumi Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijā. Grozījumu rezultātā ir mainījusies pieeja, kā tiek

					aprēķinātas atsevišķu rādītāju vērtības. Līdz ar to 2022. gadam izvirzīto sasniedzamo mērķa vērtību nebūs iespējams savā starpā salīdzināt ar datiem par 2022. gada faktu. 2023. gadā sasniedzamās mērķa vērtības ir noteiktas atbilstoši jaunajai sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai un būs salīdzināmas.
LTV 1 programmā nodrošināt un attīstīt oriģinālsatura apjomu (raidstundas/īpatsvars programmā) (%)	(22)	23 (24,8)	27 (26)	26 (28,8)	Oriģinālsaturs, neskaitot ekranizējumus.
Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (reach kopā)	(123 470)	126 000 (124 000)	130 000 (128 000)	128 000 (124 682)	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati

## 7.6. Stiprināt LTV zīmolu kā uzticamāko un neatkarīgāko mediju

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022.g.	Komentāri
LTV ilgtspējas indekss	85	85 (81)	85 (81)	81 (84,8)	Atbilstoši InCSR metodikai, bronza, sudrabs, zelts
Satura lietotāju uzticēšanās satura veidotājam kopumā 1) LTV 2) LSM (%)	-	-	1) (39) 2) (33)	1) 39 (42) 2) 33 (44)	2022. gadā ir veikti grozījumi Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijā. Grozījumu

					<p>rezultātā ir mainījusies pieeja, kā tiek aprēķinātas atsevišķu rādītāju vērtības. Līdz ar to 2022. gadam izvirzīto sasniedzamo mērķa vērtību nebūs iespējams savā starpā salīdzināt ar datiem par 2022. gada faktu. 2023. gadā sasniedzamās mērķa vērtības ir noteiktas atbilstoši jaunajai sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai un būs salīdzināmas.</p>
<p>Sabiedrības vērtējums par satura kvalitāti:</p> <p>1) LTV (%)</p> <p>2) LSM (%)</p>	-	-	<p>1) 36*</p> <p>2) 30*</p>	<p>1) 36*</p> <p>(vidēji politika+ kultūra+ dzīvesstils)</p> <p>(59)</p> <p>2) 30*</p> <p>(vidēji politika+ kultūra+ dzīvesstils)</p> <p>(60)</p>	

\* Dati nav salīdzināmi, jo 2022. gadā tika mainīta sabiedriskā labuma pētījuma metodoloģija

## 7.7. LTV finanšu mērķi

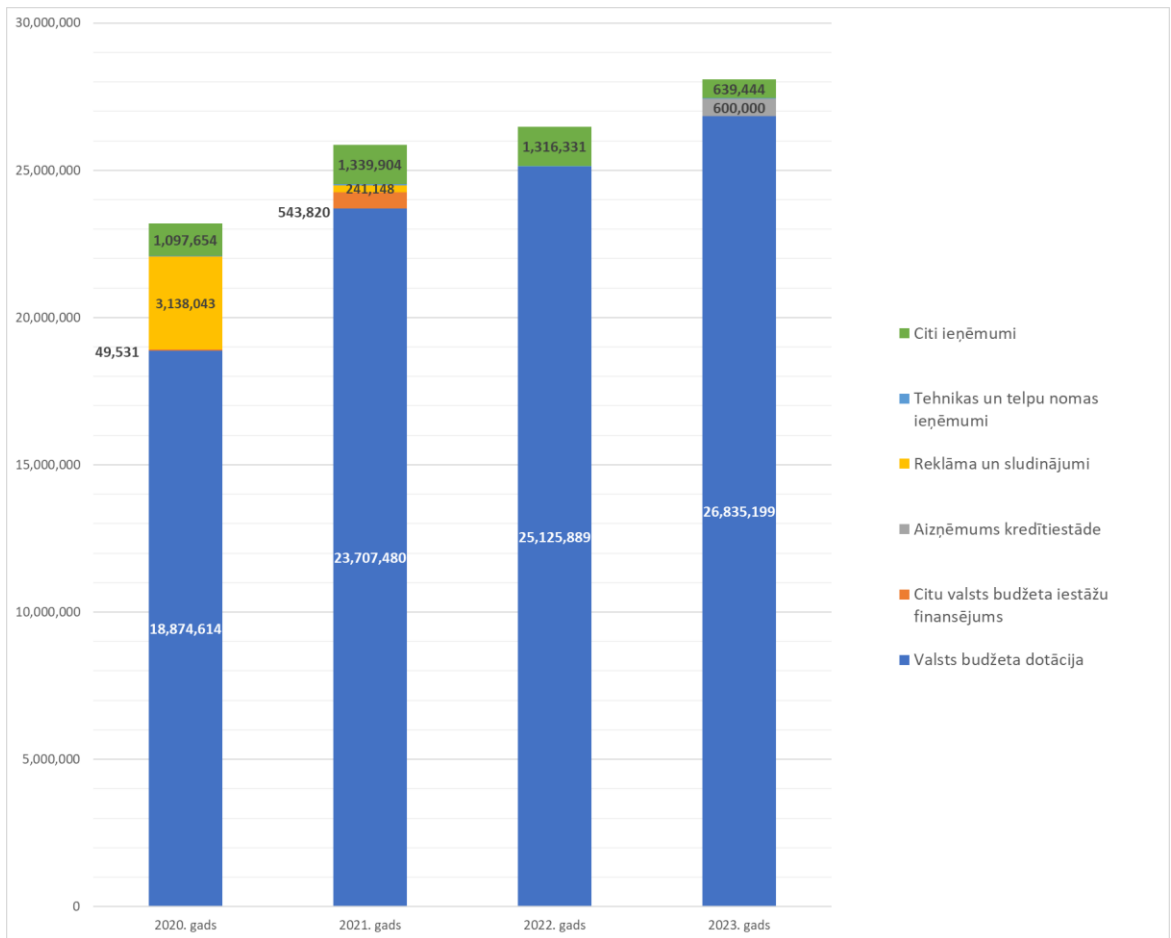
Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020.g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021.g.	Mērķa vērtība 2022.g.	Komentāri
Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām EBITDA rentabilitāte, ne mazāk kā (%)	8,76	8,36 (8,25)	6,57 (9,63)	8 (9,55)	Nodrošināt kapitālsabiedrības rentablu finansiālo darbību
Kopējās likviditātes rādītājs, ne mazāk kā	122	1,12 (0,92)	1,05 (1,15)	1 (0,83)	Nodrošināt kapitālsabiedrības finansiālās darbības stabilitāti
Saistības pret pašu kapitālu, ne vairāk kā	0,96	0,84 (1,43)	0,94 (1,18)	1,4 (0,83)	Nodrošināt kontrolētu saistību apjomu
Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs), ne mazāk kā (%)	(979 592 / 14 119 173 => 7%)	(2 911 682 / 15 371 027 => 19%)	(3 138 453 / 23 371 154 => 13%)	10% (3,6%)	Nodrošināt kapitālsabiedrības attīstību, tehniskās bāzes atjaunošanu un stabilu investīciju apjomu

LTV ilgtermiņa ieguldījumu faktiskās izpildes apjoms 2022. gada ietvaros būtiski atpaliek no sākotnēji plānotā vairāku iemeslu dēļ. Sakarā ar būtiskām programmas plāna izmaiņām, kas saistītas ar kara darbības atspoguļošanu Ukrainā un neskaidrībām par saistīto izmaksu kompensēšanas iespējām, LTV steidzamības apstākļos veica ilgtermiņa ieguldījumu plāna pārskatīšanu, tādējādi 2022. gada prognozes ietvaros atceļot vai atliekot vairāku, mazāk kritisku projektu realizēšanu. Tāpat vairāku ilgtermiņa ieguldījumu projektu pabeigšana iekavējās globāla mēroga loģistikas piegāžu ķēžu darbības sarežģījumu dēļ. Atsevišķos gadījumos LTV 2022. gadā paguva tikai izsludināt, bet ne pabeigt ilgtermiņa ieguldījumu iepirkumu procedūras, piemēram, vairāku iepirkumu apmaksu tika veikta jau 2023. gada janvārī:



Kapitālieguldījumu grupa	Budžets 2022	Prognoze 2022 (6+6)	Fakts 2022	Samaksāts 2023. gada janvārī
Audio vizuālā fiksācijas tehnoloģijas -	101 640 -	101 640 -	99 782	
Gaismu tehnoloģijas -	241 498 -	208 223 -	123 696 -	3 800
Audio resursu tehnoloģijas -	41 421 -	41 421 -	41 710	
Tehnoloģiju atbalsta ieguldījumi -	378 196 -	378 196 -	262 062 -	126 281
Informācijas sistēmu tehnoloģiju ieguldījumi -	342 800 -	342 800 -	149 227 -	73 885
Ēkas apsaimniekošanas ieguldījumi -	292 250 -	267 719 -	220 533	
Mērķdotācija (Tehnoloģijas) -	314 600	-	-	
Mērķdotācija (Apsaimniekošana) -	96 800	-	6 776	
<b>Kopā ilgtermiņa ieguldījumi</b>	<b>- 1 809 204 -</b>	<b>1 339 997 -</b>	<b>903 786 -</b>	<b>203 966</b>
<b>Faktiskā izpilde pret Budžetu vai Prognozi (%)</b>	<b>-50%</b>	<b>-33%</b>		
<b>Faktiskā izpilde + Samaksa 2023 pret Budžetu vai Prognozi (%)</b>	<b>-39%</b>	<b>-17%</b>		

Kā redzams zemāk pievienotajā attēlā, sākot ar 2021. gadu LTV sabiedriskā pasūtījuma izpilde tiek nodrošināta ar valsts budžeta dotācijas finansējumu. Tikai aptuveni 5% no kopējā ieņēmumu groza LTV gūst no cita veida ieņēmumiem, kas būtiski mazina LTV finanšu manevra iespējas, lai elastīgi reaģētu uz iepriekš neparedzētiem notikumiem gan nozares ietvaros, gan arī attiecībā uz liela mēroga ģeopolitiska rakstura izmaiņām. Kā piemērs ir jāmin 2022. gada laikā LTV pieņemtie lēmumi strauji mainīt satura programmu sakarā ar Krievijas izraisīto karu Ukrainā, kas noveda pie ar kara darbību saistīto papildu izmaksu pieauguma, kurus uzņēmums sākotnēji sedza, mazinot citu žanru satura izveidei paredzēto finansējumu, kā arī atceļot vai atliekot vairāku ilgtermiņa ieguldījumu projektu realizēšanu, tādējādi apturot vairākus nozīmīgus satura un investīciju projektus uz veselu gadu. Minētais nebūtu iespējams, ja LTV savlaicīgi būtu skaidrība par pieejamiem finansējuma apjomiem un to pieejamības laika grafiku. Tāpat jāpiemin, ka esošais LTV finansējuma modelis, kas paredz kopējā finansējuma apjoma apstiprināšanu vienlaicīgi ar valsts gada budžeta apstiprināšanu, būtiski apgrūtina LTV nodrošināt saprātīgu plānošanas procesu gan attiecībā uz vidēja, gan arī operatīva laika posmu darbībām.



**Grafiks Nr. 21. LTV ieņēmumi no 2020. līdz 2022. gadam (fakts) un 2023. gadā (plāns)**

LTV izdevumu posteņu sadalījums kopumā saglabājas līdzīgās proporcijās, lielākā izdevumu daļa tiek atvēlēta atlīdzības izdevumu posteņim.



**Grafiks Nr. 22. LTV izdevumi no 2020. līdz 2022. gadam (fakts) un 2023. gadā (plāns)**

LTV budžeta programmas mērķis ir Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpilde televīzijas programmās LTV1 un LTV7, interneta vietnē LSM.lv un citās platformās. Tās galvenā aktivitāte: sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana. Programmas izpildītājs: LTV pēc SEPLP apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna. Detalizēti budžets aplūkojams pielikumā nr. 8.

## 8. NĀKOTNES IZAIČINĀJUMI

2023. gadā Latvijas Televīzija sāka darboties būtiski ierobežota budžeta apstākļos, tieši satura budžets tika samazināts par 1 857 000 eiro, tāpēc svarīgākais uzdevums, saņemot papildu finansējumu, būs nodrošināt pilnvērtīgu LTV1 un LTV7 programmu klāsta atjaunošanu, lai izpildītu sabiedrisko pasūtījumu un saglabātu auditoriju lineārajos kanālos.

Turpinoties karadarbībai Ukrainā, viens no galvenajiem LTV uzdevumiem būs atspoguļot aktuālas norises šajā valstī un ar tiem saistītus notikumus Latvijā un ārzemēs. Tiks sūtīti korespondenti uz notikumu vietām Ukrainā, tāpat – veidotas dokumentālas filmas, analītiski materiāli un cita žanra satura vienības.

Pirms sabiedrisko mediju apvienošanas LTV plāno veikt izšķirošus soļus, *digital first* attīstības virzienā, īstenojot *Digitālās attīstības stratēģijas* rīcības plānu. Kaut arī 2023. gadā finanšu iespējas ir ierobežotas, tiek turpināti vairāki projekti tās interneta platformu un sociālo mediju kontu attīstībā. Izstrādāta Bērnu, pusaudžu un jauniešu redakcijas struktūra un aplēsts nepieciešamais finansējums, lai pilnībā pārceļtu šīm mērķa auditorijām domāto saturu digitālajā vidē. LTV satura attīstības kontekstā būtiskajam projektam finansējums tiks pieteikts valsts budžeta finansējuma programmas "Prioritārie pasākumi 2024. gadam" ietvaros.

2022. gada jūnijā un 2023. gada aprīlī veiktie sabiedriskā labuma pētījumi apliecinājuši augšupejošu LSM.lv attīstības tendenci un multimediju platformas iespējas saistīt plašāku auditoriju: palielinās interese par LSM.lv pieejamo saturu un tiek augsti novērtēta tā kvalitāte un uzticamība. Vienlaikus gan atzīmēta nepietiekama LSM.lv atpazīstamība. Pēc ilgāka pārtraukuma 2023. gadu LSM sāka ar pilnvērtīgi nokomplektētu redaktoru štatu un arī atbildīgo redaktoru portālā Replay.lv. 2023. un 2024. gadā plānots turpināt ieguldīt resursus šīs multimediju platformas satura attīstībā un tehnoloģiskajā nodrošinājumā, piemēram, viens no projektiem ir LSM studijas izveide.

Ņemot vērā ģeopolitisko situāciju un pieejamos resursus, paredzams, ka pieaugs arī ārzemju ziņu klāsts un tiks turpināta 2022. gadā uzsāktā sadarbība ar EBU "European perspective" iniciatīvu, piedāvājot LSM.lv lietotājiem ziņas no citu Eiropas valstu sabiedriskajiem medijiem.

Turpināsies darbs multimediju satura platformas mazākumtautībām rus.LSM attīstībā saskaņā ar aktualizētu MMP platformas koncepciju. Balstoties uz LTV Satura pētījumu nodaļas un partneru (Baltijas mediju izcilības centrs, ZINC) veiktajiem pētījumiem, īpaša uzmanība tiek pievērsta MMP platformas satura virzībai sociālajos medijos *Youtube* un *Facebook*, kas aptver plašu auditoriju ne tikai Latvijā, bet arī Ukrainā, Krievijā, Baltkrievijā un citās NVS valstīs, kā arī Eiropā.

2023. un 2024. gadā sabiedrisko mediju satura atskaņotāju Replay.lv plānots attīstīt no LTV un LR materiālu krātuves līdz dažādas auditorijas vēlmēm atbilstoša vienotā sabiedriskā medija satura straumēšanas platformai ar daļēji ekskluzīvu filmu un seriālu

klāstu, kā arī izveidot platformas redakciju, kas sadarbībā ar citām LTV (apvienotā Latvijas sabiedriskā medija) struktūrvienībām uzrunātu plašāku auditoriju. Plānots paplašināt ekskluzīvi internetā pārraidāmo ierakstu klāstu, ieskaitot *web-first* ierakstus (sadarbībā ar LTV), un izveidot jaunu Replay aplikāciju.

Īstenojot aktualizēto *Latvijas Televīzijas vidēja termiņa darbības stratēģiju*, tiks turpināts modernizēt tehnoloģisko infrastruktūru. Būtisks ieguldījums satura veidošanā būs satura informācijas vadības sistēmas (MAM) iegāde, ko plānots pabeigt 2023. gadā, un pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) iegāde.

LTV vadība un speciālisti turpinās piedalīties SEPLP organizētajās darba grupās, lai sagatavotu sabiedrisko mediju apvienošanu, īstenojot "Konceptiju par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību" un "Konceptiju par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu".

## JĒDZIENU DEFINĪCIJAS

*Originālsaturs* – pirmizrāde un viens atkārtojums gada laikā.

*Pirmizrāde* – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pirmā pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē.

*Atkārtojums* – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē pēc pirmizrādes.

*Satura vienība* – raidījums, ekranizējums, sižets, rubrika ēterā. Ieraksts, publikācija vai video sociālajos tīklos, neņemot vērā atkārtojumus.

*Satura projekts* – vismaz trīs jaunu savstarpēji saistītu sižetu, rubriku, ekranizējumu vai raidījumu kopums vai vismaz pieci savstarpēji saistīti sižeti, rubrikas jau esoša raidījuma ietvaros, neņemot vērā atkārtojumus.