|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Snieguma rādītājs** | **Avots** | **Vērtība 2022** | **Vēlamā vērtība 2025** | **Atbilstoši mērķi** | **Rādītāja tips** | **Izpildes gaita 2022.gadā** |
| 1. | Izstrādāts un izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns | Iestādes dati | 2 | 1 (apvienots sabiedriskais medijs) | M.1.1. | GSR | VSIA “Latvijas Radio” 2022. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns apstiprināts SEPLP sēdē 2021. gada 29. decembrī ar lēmumu Nr. 22/1-1; plāna izpilde apstiprināta SEPLP sēdē 2023. gada 20. jūnijā ar lēmumu Nr. 22/1-1.  VSIA “Latvijas Televīzija” 2022. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns apstiprināts SEPLP sēdē 2021. gada 29. decembrī ar lēmumu Nr. 23/1-1; plāna izpilde apstiprināta SEPLP sēdē 2023. gada 3. jūlijā ar lēmumu Nr. 25/1-1. |
| 2. | Pieaugoša sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniedzamība | Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju rādītājs “Sasniedzamība” | Kopā 82%  LTV 55%  LR 48%  LSM 43% | Kopā 82%  LTV 57%  LR 49%  LSM 49% | M.1.2. | GSR,  KSR (digitālā transformācija) | Kopā 87%  LTV 63%  LR 49%  LSM 51%  (Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2023. gada 1.jūlija redakcijā. Salīdzinājumā ar 2022. gada datiem atšķirīga aprēķina metodika: par sasniegtiem kanālos/portālā uzskata lietotājus ar regularitāti ne retāk kā 1-3 reizes mēnesī (iepriekš – bināra atbilde (jā/nē) par lietojumu)). |
| 3. | LR un LR saimnieciskās darbības uzraudzīšana un gada pārskatu apstiprināšana | Iestādes dati | 2 | 1 (apvienots sabiedriskais medijs) | M.1.3. | GSR,  KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām) | VSIA “Latvijas Radio” 2022. gada pārskats apstiprināts 2023. gada 10. maijā ar dalībnieku sapulces lēmumu Nr. 2/1-7.  VSIA “Latvijas Televīzija” 2022. gada pārskats apstiprināts 2023. gada 31. maijā ar dalībnieku sapulces lēmumu Nr. 1/1-5. |
| 4. | Pieaugošs sabiedrības uzticēšanās līmenis sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem | Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. “Cik lielā mērā jūs uzticaties [satura veidotājam] kopumā?”. | Kopā 45%  LTV 42%  LR 50%  LSM 44% | Kopā 50%  LTV 47%  LR 52%  LSM 49% | M.2.1. | GSR,  KSR (digitālā transformācija) | Kopā 46%  LTV 44%  LR 50%  LSM 43%  (Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2023. gada 1.jūlija redakcijā). |
| 5. | Pieaugoša ekspertu un iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti | Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju rādītājs “Kvalitāte”.  Visaptverošs kvalitatīvs un kvantitatīvs sabiedriskā labuma izvērtējums | Kopā 46%  LTV 47%  LR 42%  LSM 48%  n/a | Kopā 51%  LTV 51%  LR 50%  LSM 51%  1 | M.2.2. | GSR | Kopā 44%  LTV 44%  LR 41%  LSM 46%  (Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2023. gada 1.jūlija redakcijā. Salīdzinājumā ar 2022. gadu atšķirīga aprēķina metodoloģija). |
| 6. | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda sadarbība ar sabiedriskajiem medijiem un dažādām sabiedrības grupām | Atzinumu skaidrojumi, publikācijas, tikšanās ar dažādu sabiedrības grupu pārstāvjiem | n/a | Pieaugoša tendence | M.2.3. | GSR | 2022. gada laikā sniegti 16 atzinumi, ar ombudu saistītas 303 publikācijas 81 medijā, 7 vieslekcijas bibliotēkās Latvijas reģionos, 3 vieslekcijas universitātēs, 1 lekcija Latvijas Nacionālajā bibliotēkā Latvijas bibliotekāriem, 7 lekcijas Rīgas skolu skolotājiem. Ombuda konference 2022. gadā 23. septembrī. |
| 7. | Izstrādāta un ieviesta Koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību | Iestādes dati | n/a | 1 | M.3.1. | GSR,  KSR  (progress nozares politikas ieviešanā) | Koncepcija izstrādāta un apstiprināta SEPLP sēdē 2022. gada 7. februārī ar lēmumu Nr. 5/1-1. Gada laikā turpinājās ieviešanas darbs. |
| 8. | Nodrošinātas inovatīvas tehnoloģijas un moderna infrastruktūra sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem | Iestādes dati | n/a | Pieaugoši ieguldījumi digitālajā saturā un platformās | M.3.2. | GSR, KSR (inovācija, digitālā transformācija) | VSIA “Latvijas Radio” 2022. gadā digitālā satura veidošanas tiešās izmaksas 519 426 *euro*. (Avots: Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde (pielikums Nr.1)).  VSIA “Latvijas Televīzija” 2022. gadā digitālā satura veidošanas tiešās izmaksas 3 171 506 *euro*. (Avots: Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde (pielikums Nr.1)). |
| 9. | Izstrādāta un ieviesta Koncepcija par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu | Iestādes dati | n/a | 1 | M.3.3. | GSR,  KSR  (progress nozares politikas ieviešanā) | Koncepcija izstrādāta un apstiprināta SEPLP sēdē 2022. gada 7. februārī ar lēmumu Nr. 6/1-1. Gada laikā turpinājās ieviešanas darbs. |
| 10. | Darbinieku apmācību kvalitatīvs un kvantitatīvs pieaugums | Iestādes dati | n/a | Pieaugoša tendence | M.4.1. | KSR  (cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās) | 2022.gadā SEPLP darbinieki piedalījās 8 kursos/semināros  1. “Publiskie iepirkumi un Elektronisko iepirkumu sistēma iesācējiem (pasūtītājiem) – teorija un prakse”;  2. “Aktualitātes grāmatvedības normatīvajos aktos un jaunie noteikumi Valsts un pašvaldību institūciju amatu katalogā no 01.07.2022.”;  3. „Ugunsdrošības pamatprasības”;  4. Tirgus izpētes, cenu aptaujas, zemsliekšņu iepirkumi, u.c. “ārpus regulējuma” iepirkumi **;**  5. “Pirmās palīdzības kursi – 12 stundas (atbildīgajiem par pirmo palīdzību darba vietā)”;  6. “Grāmatvedis mainīgajā biznesa vidē”;  7. “Kapitālsabiedrību valdes locekļi kā “riska personas”;  8. “Grozījumi Publisko iepirkumu likumā”. |
| 11. | Uzlabota elektroniskā dokumentu aprite, mazinot papīra resursu izmantošanu | Iestādes dati | n/a | Jaunu moduļu EDUS ieviešana | M.4.2. | KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām, klimatneitralitāte) | Ieviests sēžu modulis un e-paraksta modulis ( elektroniskā balsošana un dokumentu parakstīšana EDUS vidē)  2022. gadā dokumenti tiek parakstīti tikai ar elektronisko parakstu. |
| 12. | SEPLP publiskās darbības aktivitātes | Iestādes dati | n/a | Pieaugoša tendence | M.4.3. | GSR | Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas dati 2022. gadā, atbilde uz jautājumu “Cik lielā mērā jūs esat informēts par SEPLP darbību?” – 14% (ļoti informēts un diezgan informēts).  Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas dati 2023. gadā, atbilde uz jautājumu “Vai jūs esat informēts par SEPLP darbību?” – 25% (jā). |