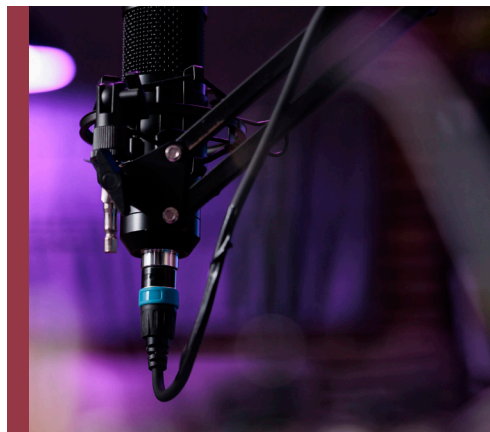




Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

SABIEDRISKO ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOMES

# 2022. GADA PĀRSKATS



## SATURS

---

- 1.** PAMATINFORMĀCIJA
- 2.** FINANŠU RESURSI
- 3.** SEPLP STRUKTŪRA UN DARBINIEKI 2022. GADĀ
- 4.** SEPLP DARBĪBAS REZULTĀTI 2022. GADĀ
- 5.** KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU
- 6.** SEPLP GALVENIE UZDEVUMI 2023. GADĀ

# 1 PAMATINFORMĀCIJA

## Galvenās SEPLP funkcijas un kompetences:

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – SEPLP) ir neatkarīga, autonoma institūcija, kas pārstāv sabiedrības intereses sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, uzrauga, lai to darbībā tiktu ievērota Latvijas Republikas Satversme, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums (turpmāk – SEPLPL) un citi normatīvie akti.

- kapitāla daļu turētāja un augstākā lēmēj institūcija sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos – VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk – Radio) un VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk – Televīzija), garantē to redakcionālo neatkarību, neiejaucoties programmu satura veidošanā;
- konsultējoties ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, izstrādā un apstiprina tiem sabiedrisko pasūtījumu, tajā skaitā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vidējā termiņa darbības stratēģiju;
- konsultējoties ar sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, sagatavo priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam attiecībā uz sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedrisko pasūtījumu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem;
- apstiprina sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ētikas kodeksus;
- ievēlē amatā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu valžu locekļus, galvenos redaktorus;
- ievēlē amatā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombudu;
- uzrauga sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību SEPLPL noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem; izvērtē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus;
- informē sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaista sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- pilda citas likumos un normatīvajos aktos noteiktās funkcijas un uzdevumus.



SEPLP sastāvā ir trīs locekļi, kurus uz četriem gadiem ievēlē Latvijas Republikas Saeima. SEPLP darbības nodrošināšanai ir izveidots Sekretariāts. SEPLP priekšsēdētājs ir Jānis Siksnis (no 2021. gada 4. augusta), SEPLP locekļi ir Sanita Upleja-Jegermane (no 2021. gada 4. augusta) un Jānis Eglītis (no 2021. gada 4. augusta).

# 2 FINANŠU RESURSI

## 2.1 Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

SEPLP finansējumu pamatfunkciju nodrošināšanai saņem no valsts pamatbudžeta. Sakarā ar to, ka SEPLP tika izveidota 2021. gada 4. augustā, SEPLP darbības nodrošināšanai finansējums 2021. gada budžetā nebija paredzēts. Kultūras ministrija minēto finansējumu piešķīra SEPLP kā transfertu. Lai izpildītu Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā minēto un, lai SEPLP darbība tiktu nodrošināšanai no valsts budžeta līdzekļiem 2022. gadā un turpmāk, no 2022. gada tika izveidota jauna budžeta programma "01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana".

2022. gada valsts budžeta veidošanas procesā tika sagatavots prioritārā pasākuma pieteikums 2022. – 2024. gadam "Nodrošināta Sabiedrisko

elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Ombuda darbība" SEPLP izveidei un darbības nodrošināšanai. Prioritārā pasākuma īstenošanai 2022. gadā piešķirti līdzekļi 603 959 *euro* apmērā, no kuriem tika apgūti 604 557 *euro* vai 95,9% no plānotā. Neizlietotie līdzekļi 26 002 *euro* apmērā tika atgriezti valsts budžetā. Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, izdevumi 2022. gadā bija par 342 461 *euro* vai 131 % lielāki, jo SEPLP iepriekšējā gadā darbojās nepilnu gadu no 2021. gada 4. augusta.

SEPLP izdevumu lielāko īpatsvaru veidoja izdevumi atlīdzībai – 437 621 *euro* vai 72% no budžeta izdevumiem. Otru lielāko izdevumu īpatsvaru veidoja izdevumi preču un pakalpojumu iegādei – 164 474 *euro* vai 27% no budžeta izdevumiem. Izdevumi kapitālieguldījumiem veidojas 2 463 *euro* vai 0,4% no budžeta izdevumiem.

(*euro*)

Nr. p.k.	Finansiālie rādītāji	Iepriekšējā gadā (faktiskā izpilde)	Pārskata gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	262 096	630 559	604 557
1.1	dotācija	–	630 559	604 557
1.2	transferti	262 096	–	–
2.	izdevumi (kopā)	262 096	630 559	604 557
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	236 568	623 959	602 094
2.1.1.	kārtējie izdevumi	236 568	623 959	602 094
2.1.1.1.	atlīdzība	117 898	440 245	437 621
2.1.1.2.	preces un pakalpojumi	118 670	183 714	164 474
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	25 528	6 600	2 463



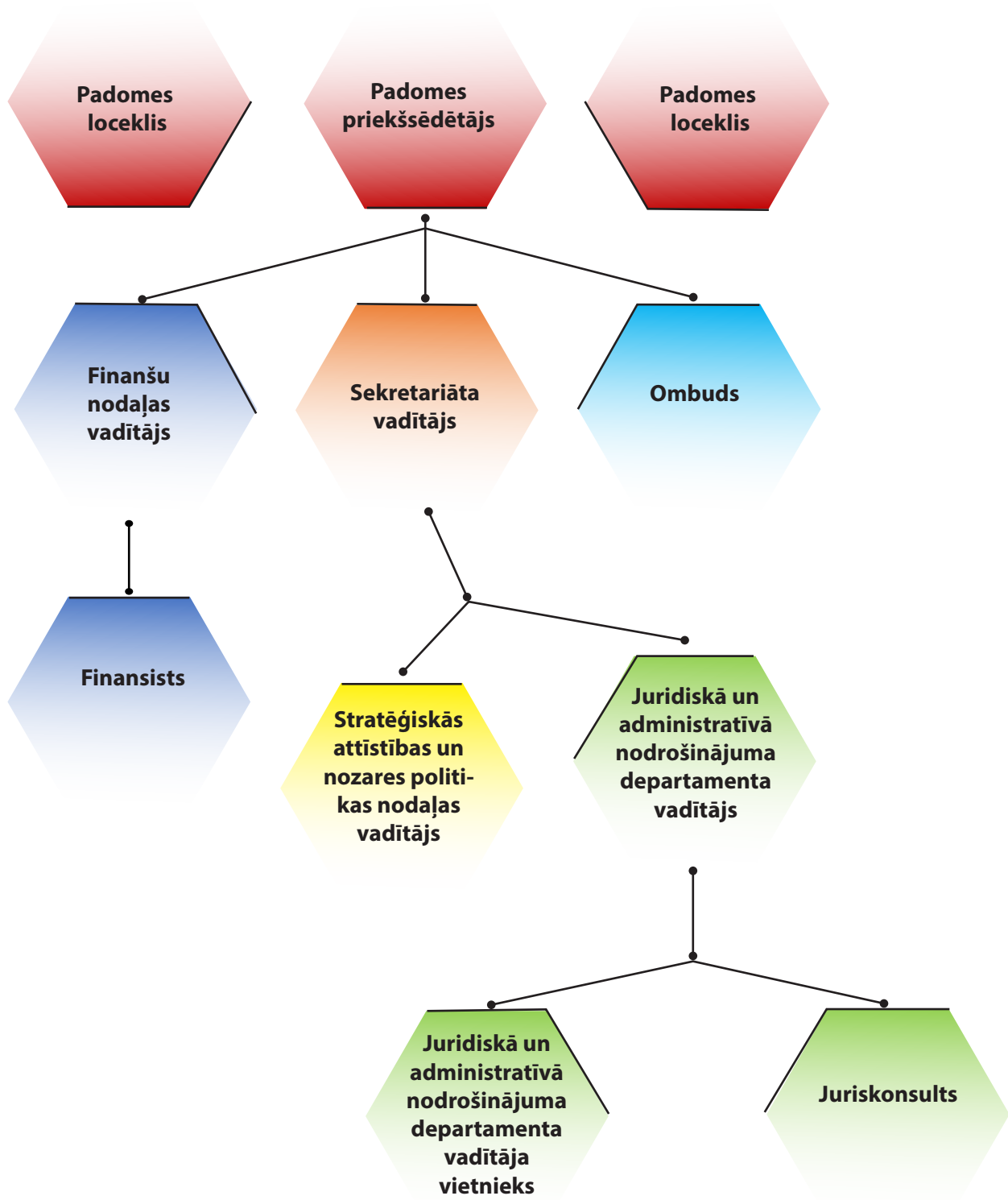
## 2.2. SEPLP pasūtītie pētījumi

2022. gada 27. jūlijā tika noslēgts līgums ar SIA "Latvijas Fakti" par Sabiedrisko mediju prioritāro mērķauditoriju izpēti 10 841,60 *euro* apmērā. Pētījuma mērķis bija noskaidrot dažādu sabiedrisko mediju mērķauditoriju (lietotāju un nelietotāju) viedokli par žurnālistikas un mediju, tai skaitā, sabiedrisko mediju lomu viņu ikdienas dzīvē, lai sniegtu piemesumu labākai izpratnes veidošanai par esošajiem un potenciālajiem sabiedrisko mediju auditoriju uzskatiem, izvēlēm un pārliecībām. Pētījuma dati lika secināt, ka auditorija kopumā novērtē sabiedrisko mediju saturu nozīmi, sabiedriskajiem medijiem, tā darbiniekiem un piedāvātajam saturam uzstāda ļoti augstas profesionālās kvalitātes prasības. Auditorija sagaida, ka sabiedriskie mediji ir pastāvīgi pieejami, bet daļa ne vienmēr izvēlas tos pati patērēt. Ar pētījuma rezultātiem ir iespējams iepazīties šeit: <https://www.seplp.lv/lv/media/789/download?attachment>.

2022. gada 13. decembrī tika noslēgts līgums ar Sociālo attiecību pētījumu institūtu par visaptveroša sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējumu 29 300,00 *euro* apmērā. Pētījuma mērķis ir veikt visaptverošu sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējumu saskaņā ar SEPLP apstiprināto Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju. Ar pētījuma rezultātiem varēs iepazīties pēc pētījuma noslēgšanās un rezultātu apkopošanas 2023. gadā.

# 3 SEPLP STRUKTŪRA UN DARBINIEKI 2022. GADĀ

## SEPLP struktūras shēma





## SEPLP darbinieki

1	<b>Padomes priekšsēdētājs</b>	Jānis SIKSNIS
2	<b>Padomes loceklis</b>	Jānis EGLĪTIS
3	<b>Padomes locekle</b>	Sanita UPLEJA-JEGERMANE
4	<b>Ombuds</b>	Anda ROŽUKALNE – amatā no 01.03.2022.
5	<b>Finanšu nodaļas vadītāja</b>	Inga TURLAJA – amatā no 13.09.2021.
6	<b>Finansiste</b>	Baiba Beāte ŠLEJA – amatā no 10.01.2022.
7	<b>Sekretariāta vadītāja</b>	Aija KROLLE – amatā no 27.09.2021.
8	<b>Juridiskā un administratīvā nodrošinājuma departamenta vadītāja</b>	Marija DZELME amatā līdz 26.07.2022. Ina PORIETE amatā no 02.09.2022.
9	<b>Juridiskā un administratīvā nodrošinājuma departamenta vadītāja vietniece</b>	Inese KULLA – amatā no 01.11.2021.
10	<b>Juriskonsults</b>	Regīna ČERŅAGINA – amatā no 21.10.2021.
11	<b>Stratēģiskās attīstības un nozares politikas nodaļas vadītāja</b>	Līga OZOLIŅA – amatā no 01.03.2022.

Visiem SEPLP darbiniekiem un amatpersonām ir augstākā izglītība un iestādes darbinieku vidējais vecums ir 43 gadi.



# 4 SEPLP DARBĪBAS REZULTĀTI 2022. GADĀ

- Izstrādāta un pieņemta "SEPLP darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam", kurā noteikti mērķi un attīstības prioritātes turpmākajiem četriem gadiem (skatīt šeit: <https://www.seplp.lv/lv/darbibas-strategija>);
- Veikta darbības stratēģijā sasniedzamo rezultātu izpildes analīze par 2022. gadu (skatīt šeit: <https://www.seplp.lv/lv/darbibas-strategija>);
- sākts darbs pastāvīgajā birojā Rīgā, Meistaru ielā 10; pieņemti darbā visi plānotie SEPLP darbinieki;
- nodrošināta sabiedriskā pasūtījuma, ko 2022. gadā īstenoja Radio un Televīzija, izpildes uzraudzība;
- izstrādāta "Konceptija par vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību" un iesniegta Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijā;
- izstrādāta "Konceptija par Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu" un iesniegta Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijā;
- dažādu iemeslu dēļ (karš Ukrainā, Saeimas vēlēšanas u.c.) koncepcijas netika izskatītas 13. Saeimas pilnvaru laikā; darbs pie koncepciju tālākas virzības atsākās pēc 14. Saeimas ievēlēšanas 2022. gada nogalē;
- apstiprināts pirmais Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuds;
- apstiprināti pirmie Radio un Televīzijas galvenie redaktori;
- apstiprinātas Latvijas sabiedrisko mediju redakcionālās vadlīnijas;
- apstiprināti grozījumi Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijā; īstenotas iedzīvotāju aptaujas, ieviešot metodoloģiju kā galveno sabiedrisko mediju darbības rezultātu izvērtēšanas mehānismu;
- apstiprinātas Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023. – 2025. gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2023. gadam;
- apstiprināts Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikums;
- iecelti jauni Radio un Televīzijas valdes locekļi, kas tika izraudzīti atklātos konkursos;
- nodrošināts papildu finansējums Radio un Televīzijai no valsts budžeta programmas Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem, lai sabiedriskie mediji spētu pilnvērtīgi atspoguļot karu Ukrainā;
- atbilstoši valsts budžeta piešķirtajam finansējumam un SEPLP izstrādātajām vadlīnijām izstrādāts un apstiprināts sabiedriskais pasūtījums, ko 2023. gadā īsteno Radio un Televīzija;
- izveidots Sabiedriski konsultatīvais forums, lai nodrošinātu likumā paredzēto sabiedrības iesaisti sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un novērtēšanā.



## 5 KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

2022. gada sākumā sāka darboties SEPLP mājaslapa [www.seplp.lv](http://www.seplp.lv), kurā atrodama visa informācija par institūcijas darbību.

SEPLP arī regulāri sūtīja medijiem preses relīzes par galvenajiem padomes lēmumiem; visa informācija operatīvi ir publicēta SEPLP oficiālajā *Twitter* kontā @seplpadome un oficiālajā *Facebook* kontā [facebook.com/SEPLPadome/](https://facebook.com/SEPLPadome/). 2022. gada laikā SEPLP locekļi snieguši vairākas intervijas žurnālistiem un piedalījušies publiskās diskusijās, skaidrojot SEPLP uzdevumus un pieņemtus lēmumus. Cenšoties panākt sabiedrisko mediju attīstībai nepieciešamos lēmumus, SEPLP locekļi tikās ar vadošajām valsts amatpersonām, tai skaitā Valsts prezidentu, kā arī sadarbojās ar Kultūras ministriju, Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi, Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisiju un Mediju politikas apakškomisiju. 2022. gada septembrī SEPLP organizēja pirmo sabiedrisko mediju ombuda konferenci "Ieklausīties, ieraudzīt, izprast: sabiedriskie mediji un sabiedrība" (vairāk informācijas šeit: <https://www.seplp.lv/lv/ombuda-konference-2022>).



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

# 6

## SEPLP GALVENIE UZDEVUMI 2023. GADĀ

SEPLP prioritārie mērķi 2023. gadam ir:

- Turpināt darbu pie koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešanas;
- Turpināt darbu pie koncepcijas par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeli ieviešanas, nodrošinot neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējumu un piecu gadu laikā sasniedzot Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgu apjomu;
- Īstenot publisko komunikāciju, tai skaitā rīkot konferences un publiskas diskusijas, skaidrojot lēmumu pieņemējiem un plašākai sabiedrībai sabiedrisko mediju stiprināšanas nepieciešamību;
- Īstenot pirmo visaptverošo kvalitatīvo pētījumu par sabiedriskā pasūtījuma izpildi, noslēdzot sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijas pirmo trīs gades ciklu;
- Īstenot sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kvalitātes vadības sistēmu;
- Īstenojot sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzraudzību un darbības kontroli, nepieciešams stiprināt SEPLP kapacitāti, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas;
- Veikt kvalitatīvu pētījumu par Latvijas auditorijas sabiedrisko mediju profesionālās ētikas uztveri, izpētot Latvijas sabiedrisko mediju primāro mērķa auditoriju;
- Veikt padziļinātu Radio un Televīzijas vidējā termiņa darbības stratēģijas īstenošanas un finansiālās situācijas izvērtējumu.