

Novērtējums par VSIA “Latvijas Televīzija” 2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildi



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Satura rādītājs

1. Ievads	2
2. Sabiedriskā labuma mērķu un uzdevumu izvērtējums	2
3. Vidēja termiņa darbības stratēģijas nefinanšu mērķu izpilde	7
4. Auditorijas izmaiņas un sabiedriskā pasūtījuma saturu raksturojošie rādītāji.....	11
5. Latvijas Televīzijas finansiālās situācijas izvērtējums un finanšu mērķu izpilde	155
6. Kopsavilkums.....	19

1. Ievads

VSIA „Latvijas Televīzija” (Latvijas Televīzija vai saīsināti LTV) ir valsts kapitālsabiedrība, kas veic likumā noteikto sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa funkciju. Tas tiek veikts sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, veidojot sabiedrības interesēs un tās vajadzībām plašu un daudzveidīgu programmu klāstu divos televīzijas kanālos LTV1 un LTV7, interneta portālā www.lsm.lv, kā arī LTV pārvaldītajos sociālo tīklu kontos. Televīzijas uzraudzību īsteno Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome).

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu (turpmāk – SEPLPL) LTV valde katru gadu līdz 30. aprīlim iesniedz Padomei apstiprināšanai pārskatu par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpildi (turpmāk – pārskats) iepriekšējā gadā. Padome izvērtē sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa valdes iesniegto pārskatu un to kopā ar valdes ziņojumu un savu novērtējumu publisko savā tīmekļvietnē.

Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns (turpmāk – plāns) ietver vispārīgu sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmu un pakalpojumu satura aprakstu, kā arī sabiedriskajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim Padomes izvirzītos uzdevumus, kas veicami noteiktā apmērā un kvalitātē. Plānā nosaka sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa īstermiņa mērķus, uzdevumus, rezultātīvos rādītājus un budžetu, kas ir LTV saistoši.

2023. gada LTV sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildi Padome vērtē ņemot vērā Sabiedriskā labuma noteiktos mērķus un rādītājus, kas izriet no ikgadējas iedzīvotāju aptaujas, kas kopš 2021. gada tiek veikta saskaņā ar Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, kā arī ņemot vērā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vidēja termiņa darbības stratēģijā noteikto nefinanšu un finanšu mērķu izpildi un citus Padomes lēmumus.

Atbilstoši SEPLPL, lai nepieļautu sabiedriskā pasūtījuma pārkompensāciju, Padome katru gadu veic LTV vidējā termiņa darbības stratēģijas īstenošanas un finansiālās situācijas padziļinātu izvērtējumu. Ņemot vērā, ka iesniegtā sabiedriskā pasūtījuma plāna atskaite vienlaikus ir pārskats par LTV 2023. gada budžeta izpildi, šajā ziņojumu tiek sniegta publiska informācija par ikgadējā izvērtējumā secināto.

2. Sabiedriskā labuma mērķu un uzdevumu izvērtējums

Ar detalizētu sabiedriskā labuma mērķu un rādītāju izvērtējumu 2023. gadā iespējams iepazīties Padomes pieņemtajā lēmumā par “Kvalitātes vadības un sabiedriskā labuma izpildes 2023.gada novērtējumu”¹, kur apkopota arī informācija par ārējās un iekšējās satura kvalitātes sistēmas darbību LTV. Tāpēc šajā vērtējumā sniegt kopsavilkums par LTV un tās struktūrvienības LSM.lv veikumu iepriekšējā gadā, atsaucoties uz minēto dokumentu.

Lai sasniegtu sabiedriskā labuma mērķi “**sabiedrība**”, kas uzliek pienākumu “nodrošināt daudzpusīgu Latvijas sabiedrības pašizziņu, pārstāvot iedzīvotāju daudzveidību, veidojot izpratni starp dažādām sabiedrības grupām un meklējot kopīgo”, LTV plānā tika izvirzīti 10 uzdevumi, par

¹ <https://www.seplp.lv/lv/sabiedrisko-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-padomes-satura-kvalitates-vadibas-sistemas-parskati>

kuru izpildi LTV sniedzis informāciju savā pārskatā. Lai vērtētu mērķa un uzdevumu izpildi, atbilstoši sabiedriskā labuma metodoloģijai ² Padome noteikusi sekojošus sasniedzamos rādītājus:

Gads	LTV	LSM
bāzes vērtība	56 %	58 %
2023 (mērķis)	56 %-59 %	58 %-61 %
2023 (fakts)	49 %	46 %
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

Atbilstoši sabiedriskā labuma metodoloģijai, lai sasniegtu sabiedriskā labuma mērķi “**demokrātija**”, kas uzliek pienākumu “veidot sabiedrības izpratni par sabiedrībai nozīmīgiem lēmumiem, sekmēt pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanu, informēt sabiedrību par sociālpolitiskām aktualitātēm, veicināt politisko atbildīgumu un medijpratību, vairot izpratni par mediju lomu demokrātijā”, LTV tika izvirzīti 5 uzdevumi, par kuru izpildi LTV sniedzis informāciju savā pārskatā. Lai vērtētu mērķa un uzdevumu izpildi, atbilstoši sabiedriskā labuma metodoloģijai Padome noteikusi sekojošus sasniedzamos rezultātīvos rādītājus:

Gads	LTV	LSM
bāzes vērtība	50 %	52 %
2023 (mērķis)	50 %-55%	52 %-55 %
2023 (fakts)	44 %	44 %
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

Lai sasniegtu sabiedriskā labuma mērķi “**kultūra**”, kas uzliek pienākumu “radīt saturu, kas veido un bagātina Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināti izziņot un rodēt pielietojumu šodienā.”, LTV tika izvirzīti 6 uzdevumi, par kuru izpildi LTV sniedzis informāciju savā pārskatā. Lai vērtētu mērķa un uzdevumu izpildi, atbilstoši sabiedriskā labuma metodoloģijai Padome noteikusi sekojošu sasniedzamos rezultātīvos rādītājus:

Gads	LTV	LSM
bāzes vērtība	46 %	38 %
2023 (mērķis)	46 %-49 %	38 %-43 %
2023 (fakts)	52 %	44 %

² <https://www.seplp.lv/lv/sabiedriskais-labums>

Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts
-------------------	------------------	------------------

Lai sasniegtu sabiedriskā labuma mērķi **“zināšanas”**, kas uzliek pienākumu “nodrošināt skaidrojošu saturu, kas veicinātu sabiedrības tiesību pratību, finanšu pratību, veidotu izpratni par mūžizglītības lomu, savstarpējo attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem, fizisko un mentālo veselību un citām tēmām, kas ļautu iedzīvotājiem uzlabot savu ikdienas dzīves kvalitāti.”, LTV tika izvirzīti 5 uzdevumi, par kuru izpildi LTV sniedzis informāciju savā pārskatā. Lai vērtētu mērķa un uzdevumu izpildi, atbilstoši sabiedriskā labuma metodoloģijai Padome noteikusi sekojošu sasniedzamos rezultātīvos rādītājus:

Gads	LTV	LSM
bāzes vērtība	39 %	35 %
2023 (mērķis)	39 %-45%	35 %-40 %
2023 (fakts)	45 %	44 %
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

Lai sasniegtu sabiedriskā labuma mērķi **“radošums”**, kas uzliek pienākumu “iedvesmot un sekmēt sabiedrības radošumu, izaugsmi un uzņēmību visās dzīves jomās, tajā skaitā veicinot starpnozaru un paaudžu sadarbību”, LTV tika izvirzīti 3 uzdevumi, par kuru izpildi LTV sniedzis informāciju savā pārskatā. Lai vērtētu mērķa un uzdevumu izpildi, atbilstoši sabiedriskā labuma metodoloģijai Padome noteikusi sekojošu sasniedzamos rezultātīvos rādītājus:

Gads	LTV	LSM
bāzes vērtība	46 %	41%
2023 (mērķis)	46 %-49 %	41 %-46 %
2023 (fakts)	41 %	34 %
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze	Mērķis nav izpildīts, būtiska novirze

Lai sasniegtu sabiedriskā labuma caurvijas rādītāju **“sasniedzamība”**, LTV tika noteikti seši sasniedzamie mērķi:

Sasniedzamība (lieto vismaz reizi mēnesī vai biežāk)		
Gads	LTV	LSM
bāzes vērtība	63 %	51%
2023 (mērķis)	63 %-65 %	51 %-53 %
2023 (fakts)	61 %	53 %
Padomes komentārs	Mērķis nav izpildīts, nebūtiska novirze	Mērķis izpildīts

Sasniedzamība specifiskās mērķgrupās (lieto reizi nedēļa vai biežāk)			
Gads	Mērķgrupa	LTV	LSM
bāzes vērtība	Jaunieši (15-24)	58 %	47 %
	Mazākumtautības	41 %	45 %
2023 (mērķis)	Jaunieši (15-24)	52 %-58 %	47 %-52 %
	Mazākumtautības	35 %- 40 %	45 -50 %
2023 (fakts)	Jaunieši (15-24)	46 %	45 %
	Mazākumtautības	32 %	46%
Padomes komentārs	Jaunieši (15-24)	Mērķa vērtība nav izpildīta, būtiska novirze	Mērķa vērtība nav izpildīta
	Mazākumtautības	Mērķa vērtība nav izpildīta	Mērķa vērtība izpildīta

Lai sasniegtu sabiedriskā labuma caurvijas rādītāju **“kvalitāte”**, LTV tika noteikti divi sniedzamie mērķi:

Gads	LTV	LSM
bāzes vērtība	44 %	46 %
2023 (mērķis)	44 %-51 %	46 %-51 %
2023 (fakts)	56 %	52%
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

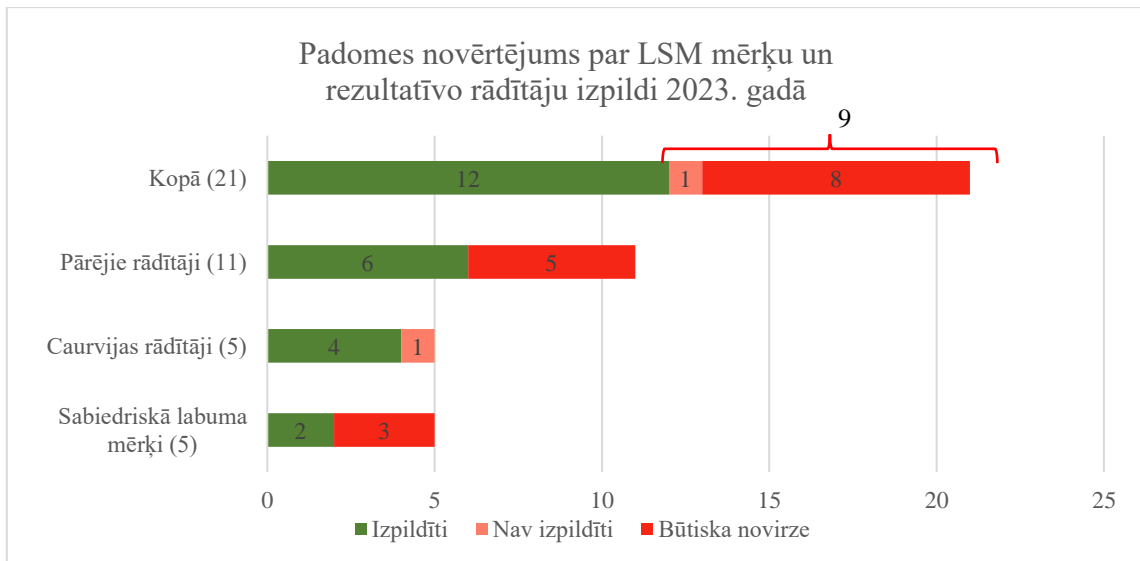
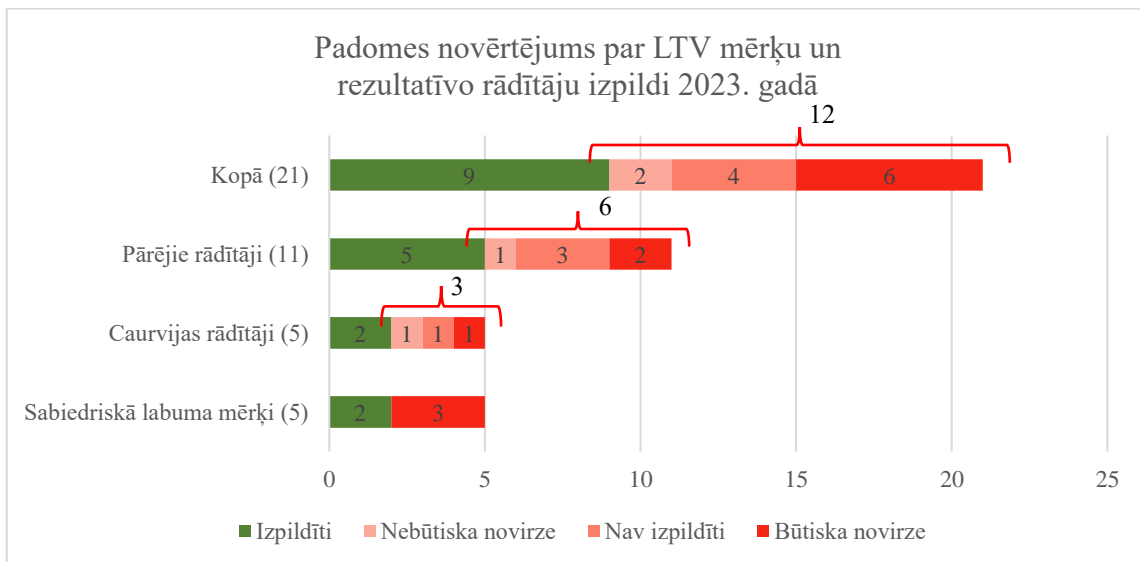
Lai sasniegtu sabiedriskā labuma caurvijas rādītāju **“ietekme”**, LTV tika noteikti divi sniedzamie mērķi:

Gads	LTV	LSM
bāzes vērtība	45 %	39 %
2023 (mērķis)	45 %-50%	39 %-46 %
2023 (fakts)	46 %	45 %
Padomes komentārs	Mērķis izpildīts	Mērķis izpildīts

Lai novērtētu 2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna un visu uzdevumu izpildi, LTV un LSM.lv tika noteikti kopumā 42 rādītāji, kas attiecas gan uz caurviju rādītājiem, gan citiem rādītājiem, ar kuru izpildi detalizēti iespējams iepazīties Kvalitātes vadības un sabiedriskā labuma izpildes 2023. gada novērtējumā.³

³ <https://www.seplp.lv/lv/sabiedrisko-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-padomes-satura-kvalitates-vadibas-sistemas-parskati>

Vērtējot mērķa izpildi secināms, ka LTV izdevies izpildīt sasniedzamos rādītājus, kas saistīt ar sabiedriskā mērķiem un caurvijas rādītājiem “kvalitāte”, “ietekme”, “kultūra” un “zināšanas”. LTV pretēji LSM.lv nav izdevies sasniegt noteiktos auditorijas sasniedzamības rādītājus, savukārt būtiski 2023. gadā krities sabiedrības vērtējums LTV un LSM.lv mērķu “demokrātija”, “sabiedrība” un “radošums” sniegumam. **Kopumā no LTV kā kapitālsabiedrībai noteiktajiem 42 mērķiem izpildīti 21.**



LTV noteikto sabiedriskā labuma mērķu izpilde skatām kopsakarībā ar 2023. gadā pirmoreiz veiktā visaptverošā sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējumu par laika periodu 2020. - 2022. gads (ekspertu fokusa grupas tika organizētas 2023. gada pavasarī). Tajā sabiedriskajam medijam (Latvijas Televīzijai, Latvijas Radio un LSM.lv) tika izstrādāti ieteikumi sabiedrisko mediju sabiedriskā pasūtījuma/labuma pilnveidošanai nākotnē, savukārt Padome savas kompetences ietvaros caur sabiedriskā pasūtījuma izpildi un sabiedrisko mediju valdēm noteiktiem uzdevumiem seko līdzī šo ieteikumu ieviešanai.

Pieaicinātie eksperti Dr. sc. soc. Andris Saulītis un Dr. sc. comm. Jānis Juzefovičs izvērtējumā gan veltījuši atzinīgus vārdus sabiedrisko mediju snieguma, gan norādījuši uz potenciāli risinām problēmām un piedāvāti konkrēti ieteikumi satura sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitātes uzlabošanai. Izvērtējumā secināts, ka kopumā Latvijas sabiedriskajiem medijiem ir raksturīga profesionāla satura veidošana, piedāvājot apmierinošas kvalitātes saturu un emocionāli piesātinātus cilvēkstāstus. Tomēr novērojamas vairākas problēmas: analītiskuma trūkums, noteiktu sabiedrības grupu maza pārstāvniecība un zema medijpratības veicināšana. Lai saglabātu un palielinātu uzticību sabiedriskajiem medijiem, eksperti aicina sabiedrisko medijus pievērsties šiem jautājumiem un meklēt veidus, kā uzlabot sava satura kvalitāti.⁴

Izvērtējuma kopsavilkumā norādīts, ka *“Sabiedriskie mediji Latvijā spēj radīt sabiedrisko labumu, atspoguļojot sabiedrības dažādās grupas un veicinot sapratni starp tām. Vienlaicīgi sabiedriskajiem medijiem ir nopietns izaicinājums: kā radīt saturu, kas ne tikai sasniedz plašu auditoriju, bet arī atbilst tās kvalitātes prasībām. Šī atšķirība starp sasniedzamību un kvalitāti norāda uz nepieciešamību izstrādāt stratēģijas, kas uzlabotu satura kvalitāti, padarītu to pievilcīgāku dažādām mērķauditorijām un atbilstu iedzīvotāju vajadzībām un gaidām.”*⁵

Nemot vērā kvantitatīvus un kvalitatīvu sabiedriskā labuma analīzi par LTV veikumu 2023. gadā, Padome sniedz šādu vērtējumu mērķu un uzdevumu izpildei: **LTV - “apmierinoši”, LSM.lv - “labi”. Kopumā “apmierinoši”.**

3. Vidēja termiņa darbības stratēģijas nefinanšu mērķu izpilde

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 4. panta piekto daļu Latvijas Televīzijas galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, tostarp dažādās platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību. Saskaņā ar Latvijas Televīzijas vidēja termiņa darbības stratēģiju 2020. - 2023. gadam, un atbilstoši Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma 57. panta ceturtās daļas 6. un 7. punktam, Latvijas Televīzijai ir noteikti seši **korporatīvās pārvaldības, satura un auditorijas attīstības nefinanšu mērķi un sasniedzamie rādītāji** nefinanšu mērķi un uzdevumi, kas ļauj Padomei vērtēt kapitālsabiedrības darbību 2023. gadā.

1. Nodrošināt daudzveidīga satura radīšanu un pieejamību multimediju platformās, palielinot auditorijas sasniedzamību

Latvijas Televīzijas multimediju platformu, tostarp RUS.LSM.lv un LSM.lv, unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī sasniedza 712 161, kas ir par 42 161 apmeklētāju vai par 6% vairāk kā plānots. Latvijas Televīzijas ir viens no lielākajiem Latvijā radīta oriģinālsatura veidotājiem un pasūtītājiem, īpaši akcentējot satura žanru un mērķauditoriju daudzveidību.

2023. gadā Latvijas Televīzijas programmu kanālu un raidījumu sociālo tīklu kontu lietotāju skaits visās platformās pārsniedza plānoto. Vērtējot auditorijas kvantitatīvos rādītājus, jāsecina, ka visi mērķi, izņemot mērķi par digitālā satura budžeta īpatsvaru, tika sasniegti – gan Latvijas Televīzijas

⁴ <https://www.seplp.lv/lv/media/1428/download?attachment> 11.lpp

⁵ <https://www.seplp.lv/lv/media/1428/download?attachment> 4.lpp

platformās, gan sociālajos medijos. Būtiskas izmaiņas 2023. gada laikā skāra REplay.lv platformu. Tika uzlabota vietnes vizualitāte, kā arī pilnveidoti lietotāja pieredzes risinājumi.

Padomes vērtējums: mērķis izpildīts.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023. g. fakts/plāns
LTV multimediju platformu unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī, t.sk.:	649 147	670 000	712 161	42 161
rus.lsm.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	171 851	175 000	193 163	18 163
lsm.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	454 497	550 000	588 948	38 948
replay.lsm.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	100 727	110 000	125 611	15 611
bernistaba.lsm.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	17 098	18 000	22 177	4 177
LTV multimediju platformu reach (%), visas auditorijas	43,5	44	47,4	3,4
LTV kanālu un raidījumu sociālo tīklu kontu lietotāju sasniegtā auditorija, t.sk.:				
Facebook LSM (sekotāju skaits)	57 331	59 000	63 372	4 372
Facebook rus.LSM (sekotāju skaits)	292 093	300 000	304 333	4 333
Facebook LTV ziņu dienests (sekotāju skaits)	196 329	200 000	220 863	20 863
Twitter (kopējais kontu sekotāju skaits)	204 633	210 000	245 967	35 967
Youtube (kopējais kontu abonentu)	168 178	175 000	229 036	54 036
LTV 16+ youtube (abonentu skaits)	14 950	15 000	15 186	186
+audzis youtube (sekotāju skaits)	511	530	721	191
LTV Satura budžeta daļa multimediju satura veidošanai (%)	18,2	22	20	-2

2. Noturēt auditorijas laika daļu lineārajā televīzijā

Sasniegtā Latvijas Televīzijas programmu LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa (SOV, %) 2023. gadā bija 14,9% vai ir par 1,1 procentpunktiem mazāk nekā plānotā kopējā skatīšanās laika daļa.

Latvijas Televīzijas faktiski sasniegtā programmu unikālā auditorija (AwgWkRch%, 4+) 2023. gadā ir 42,4% vai par 3,1 procentpunktiem mazāka nekā plānots. Latvijas Televīzijas faktiski sasniegtā auditorija (AwgRch (000)) 2023. gadā ir 756 284 vai par 43 716 mazāka nekā plānots. Saskaņā ar auditoriju paradumu maiņu un satura aizvien plašāku pieejamību digitālajās platformās vispārēja tendence ir auditorijas samazināšanās lineārajā apraidē.

Padomes vērtējums: mērķis daļēji izpildīts.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023. g. fakts/plāns
LTV (LTV1 un LTV7) lineārās TV konsolidētā (ar arhīvu) skatīšanas laika daļa SOV (%)	16,1	16	14,9	-1,1
LTV lineārās TV kanālu sasniegtā unikālā auditorija vidēji nedēļā, AwgWkRch%, 4+ (%)	46,1	45,5	42,4	-3,1
LTV sasniegtā auditorija AwRch (000)	834 326	800000	756 284	-43 716

3. Nodrošināt profesionālu un efektīvu pārvaldību

Saskaņā ar ikgadējā Latvijas Televīzijas personāla aptaujas datiem Latvijas Televīzijas darbinieku apmierinātība kopumā vērtējama kā vidēji augsta (75 punkti no 100). Viena punkta kritumu salīdzinājumā ar 2022. gadu rada darbinieku lielā neapmierinātība ar atalgojuma apmēru.

Rūpīgi izvērtējot pieprasījumus attiecībā uz darbinieku kvalifikācijas celšanu un apmācībām, tiek piemeklētas iespējami atbilstošākās apmācības, lai tiktu aptverts pēc iespējas plašāks apmācāmo loks un apmācību jomas. 2023. gadā tika nodrošināta 53 darbinieku kvalifikācijas celšana vai apmācības, kas par 3 vienībām pārsniedza plānoto.

Administratīvo izmaksu īpatsvars attiecībā pret apgrozījumu 2023. gadā bija 8,5%, kas ir par 0,5 procentpunktiem lielāks nekā mērķa vērtība – novirze nav būtiska.

Padomes vērtējums: mērķis izpildīts.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023. g. fakts/plāns
Darbinieku apmierinātība (atzīme). Ikgadēja LTV personāla aptauja	72/100	70/100	75/100	5
Darbinieku kvalifikācijas celšana, apmācību skaits	57	50	53	3
Administratīvo izmaksu īpatsvars pret apgrozījumu, %, ne vairāk kā	7,8	8	8,5	0,5
Neto apgrozījums uz 1 darbinieku, euro, ne mazāks kā	54 986	47 500	56 210	8 710
Izmaksu un finanšu kontroles sistēmas uzturēšana un pilnveidošana, attīstot uzskaites, prognozēšanas un atskaišu rīku pielietošanu uzņēmumā	1	1	1	0

4. Modernizēt infrastruktūru un nodrošināt tehnoloģisko attīstību

2023. gadā Latvijas Televīzija realizēja ēkas energoauditu, kurš kalpo par pamatu ēkas apkures un ventilācijas (AVK) projektam 2024. gadā. LTV veica ISO50001 resertifikāciju. Tāpat kā katru gadu, tika izstrādāts un iesniegts kapitāla daļu turētājam plānotais investīciju plāns attiecībā uz ēkas īstermiņa (energoefektivitātes, rekonstrukcijas) un ilgtermiņa (5 gadi) attīstību, kā arī tehnoloģisko veikspēju un infrastruktūras attīstību. Tika uzsākti stratēģisko investīciju projektu: pārvietojamās televīzijas stacijas (8 un 14 kameru PTS), satura vadības sistēmas (MAM), vienotās režijas (VR2), elektrības apakšstacijas nomaiņas priekšdarbi, taču tie netika pabeigti atbilstoši plānam. Pabeigti ēkas fiziskās drošības risinājumi (video novērošana, signalizācija, žoga izbūve).

Padomes vērtējums: mērķis daļēji izpildīts.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023. g. fakts/plāns
Īstenots LTV ēkas īstermiņa (energoefektivitātes un rekonstrukcijas) un ilgtermiņa attīstības plāns: 1) aktualizēts LTV 5 gadu attīstības plāna redzējumu/aprēķinu; 2) iesniegta atskaite par izpildi	1) 1 2) 1	1) 1 2) 1	1) 1 2) 1	1) 0 2) 0
Īstenots tehnoloģiskās veikspējas un infrastruktūras attīstības plāns: 1) aktualizēts LTV 5 gadu attīstības plāna redzējumu/aprēķinu; 2) iesniegta atskaite par izpildi	1) 1 2) 1	1) 1 2) 1	1) 1 2) 1	1) 0 2) 0

5. Veidot uzticamu, kvalitatīvu, daudzveidīgu, plašām sabiedrības interesēm atbilstošu saturu dažādās platformās

Atbilstoši sabiedriskā labuma izvērtēšanas aptaujai (caurvijas rādītājs “kvalitāte”), kas veikta 2024. gada sākumā, Latvijas Televīzijas satura lietotāju apmierinātība ar Latvijas Televīzijas satura kvalitāti sasniegusi 56%. Savukārt, apmierinātība ar Latvijas sabiedrisko mediju portāla LSM.lv satura kvalitāti ir 52%.

Rādītājs “Satura kvalitātes padziļināts izvērtējums (ārējo ekspertu piesaiste LTV un LSM satura izvērtēšanai)” atbilst plānotajam - 1. Ikgadējā ārējo ekspertu vērtējumā tika pētīts jauniešu saturs un analītiskas raidījumu vadītāju sniegums auditorijas skatījumā.

Latvijas Televīzijas abos kanālos (LTV1 un LTV7) nodrošināts un attīstīts oriģinālsatura apjoms 23,8% no kopējā raidstundu apjoma, kas ir par 2,2 procentpunktu mazāk par plānoto. Satura veidošanas būtiskais izmaksu sadārdzinājums, realizējot kvalitatīvus satura projektus pieejamā budžeta ietvaros, ietekmējis iespējas nodrošināt oriģinālsatura apjomu vēlamajā apjomā. Papildus arvien vairāk līdzekļu tiek novirzīti oriģinālsatura izveidei digitālajām platformām.

Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (reach kopā) 2023. gadā bija 112 666 skatītāji, kas ir par 12% mazāk par plānoto – novadu ziņu auditorijas apjoma izmaiņas korelē ar televīzijas kopīgās auditorijas izmaiņām.

Padomes vērtējums: mērķis izpildīts.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023. g. fakts/plāns
Satura lietotāju apmierinātība ar satura kvalitāti kopumā. (sabiedriskā labuma novērtējums). % 1) LTV 2) LSM	1) 44 2) 46	1) 47-51 2) 48-51	1) 56 2) 52	1) 5 2) 1
LTV lietojums dažādās platformās (%) (sabiedriskā labuma novērtējums)	63	55-57	61	4
LSM lietojums dažādās platformās (%) (sabiedriskā labuma novērtējums)	51	43-49	52	3
Satura kvalitātes padziļināts izvērtējums (ārējo ekspertu piesaiste LTV un LSM satura izvērtēšanai)	-	1	1	0
LTV 1 un LTV7 programmā nodrošināt un attīstīt oriģinālsatura apjomu (raidstundas/īpatsvars programmā) (%)	28,8	26	23,8	-2,2
Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (reach kopā)	124 682	128 000	112 666	-15 334

6. Stiprināt Latvijas Televīzijas zīmolu kā uzticamāko un neatkarīgāko mediju

Latvijas Televīzijas ilgtspējas indeksa vērtība 2023. gadā ir 84,6 vai par 4 punktiem lielāks par plānoto. Latvijas Televīzija jau devīto gadu piedalās “Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta” rīkotajā kapitālsabiedrību ilgtspējas indeksa vērtēšanā un sekmīgi jau piekto gadu pēc kārtas kvalificējas “Zelta kategorijas” novērtējumam.

Atbilstoši sabiedriskā labuma izvērtēšanas aptaujai, kas veikta 2024. gada sākumā, Latvijas Televīzijas satura lietotāju uzticēšanās satura veidotājam kopumā 2023. gadā sasniegusi 48%,

savukārt satura lietotāju uzticēšanās Latvijas sabiedrisko mediju portālam LSM.lv satura veidotājam - 49%, kas atbilst plānotajam.

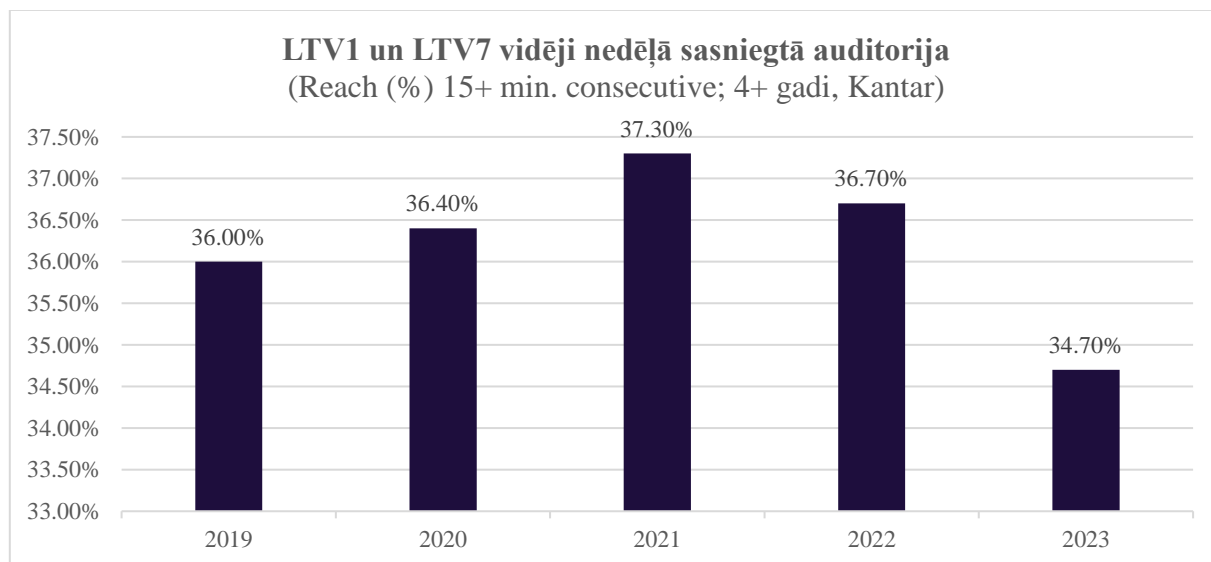
Padomes vērtējums: mērķis izpildīts.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023. g. fakts/plāns
LTV ilgtspējas indekss	84,8	81	84,6	3,6
Satura lietotāju uzticēšanās satura veidotājam kopumā. (sabiedriskā labuma novērtējums)	1) 42 2) 44	1) 42-47 2) 44-49	1) 48 2) 49	1) 1 2) 0
1) LTV 2) LSM (%)				

Analizējot uzdevumu izpildi, ņemot vērā, ka no nefinanšu mērķiem 4 atzīti par izpildītiem, bet divi par daļēji izpildītiem, Padome uzskata, ka Latvijas Televīzijas nefinanšu mērķu izpilde 2023. gadā vērtējama ar "labi"⁶.

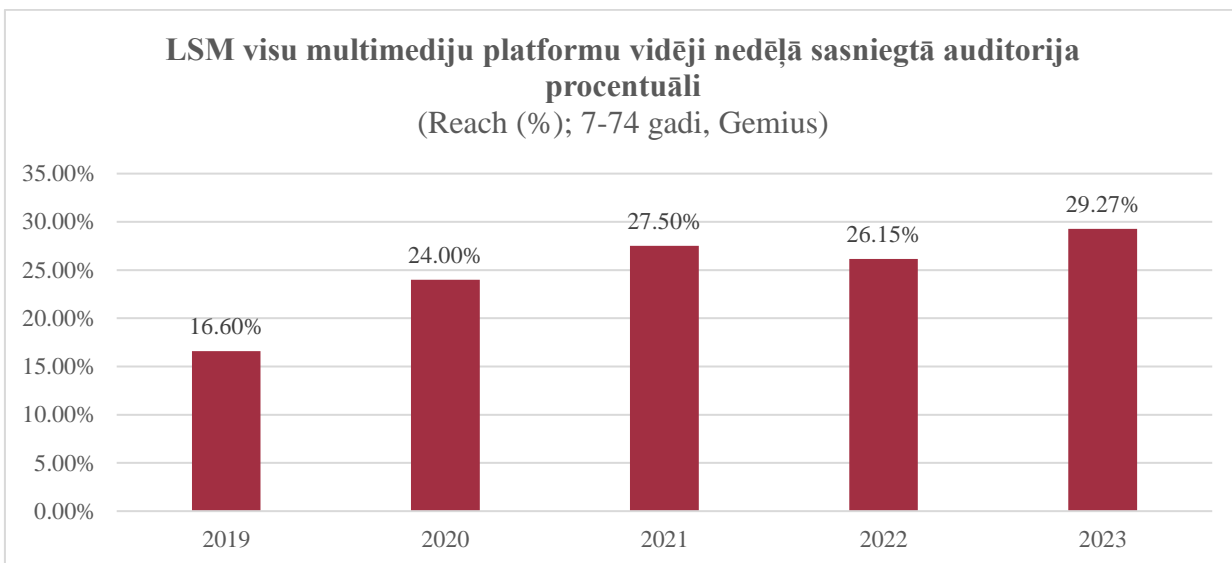
4. Auditorijas izmaiņas un sabiedriskā pasūtījuma saturu raksturojošie rādītāji

2023.gadā visai strauji samazinājusies LTV auditorija, kamēr auditorija digitālajā vidē turpina augt, uzrādot līdzīgu tendenci kā sabiedriskā labuma dati. Saskaņā ar *Kantar* datiem 2023. gadā abu LTV lineāro programmu - LTV1 un LTV7, vidējais nedēļas sasniedzamības rādītājs samazinājies par diviem procentpunktiem līdz 34.7% no visiem Latvijas iedzīvotājiem, kas vecāki par 4 gadiem.

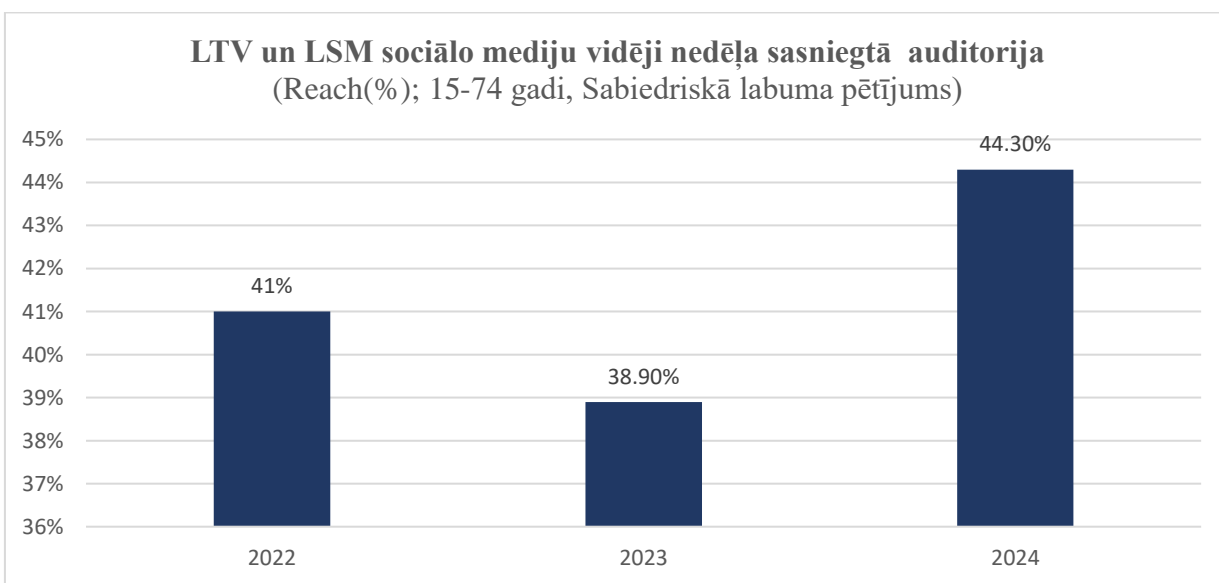


Tikmēr LSM multimediju platformu - LSM.lv, rus.LSM.lv, eng.LSM.lv, REplay.lsm.lv, beristaba.lsm.lv, nedēļas sasniedzamība saskaņā ar Gemius datiem augusi par vairāk kā 3 procentpunktiem, tuvojoties 30% vecumu grupā 7-74.

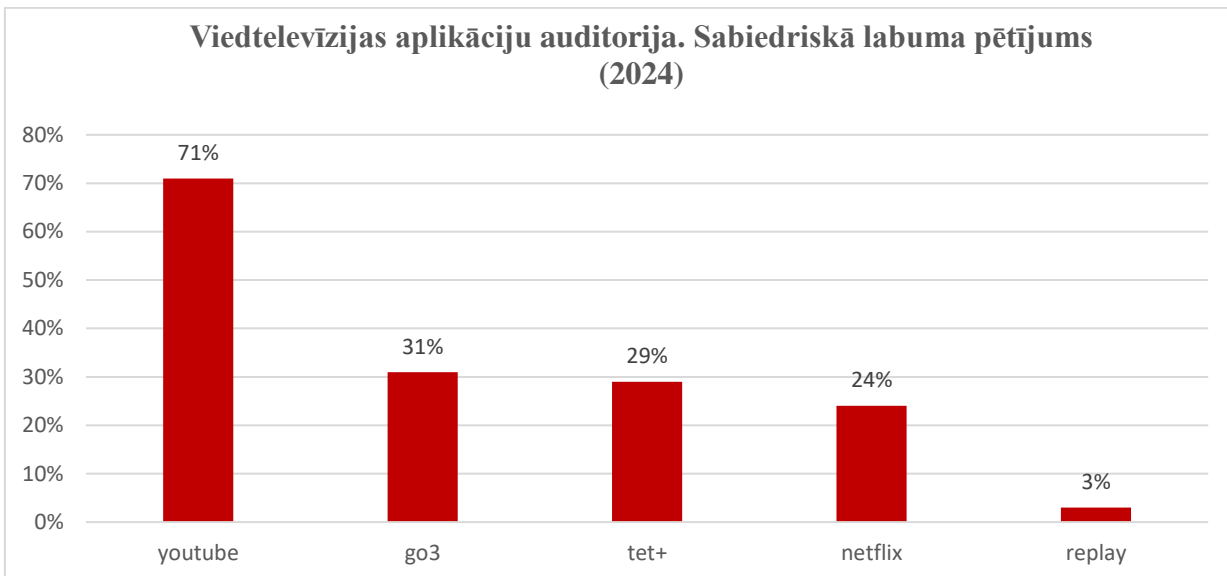
⁶ Skat. Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumu Nr. 95 "Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme"



Pieaugums arī vērojams kopējā sociālo mediju auditorijā, saskaņā ar sabiedriskā labuma pētījumu – nedēļā LTV un LSM sociālos tīklus lietoja 44.3% iedzīvotāju vecumā no 15-74 gadiem.



Vienlaikus secināms, ka liels izaicinājums Latvijas Televīzijas ir auditorijas sasniedzamība viedtelevīzijā, ko saskaņā ar sabiedriskā labuma aptauju lieto vairāk kā puse Latvijas iedzīvotāju. LTV joprojām nav nodrošinājis sabiedrisko mediju satura atskaņotāja REplay.lv aplikācijas darbību. Saskaņā ar LTV sniegto atskaiti par sabiedriskā pasūtījuma izpildi, 2023. gadā tika uzsākti REplay.lv platformas tehnoloģiskās uzlabošanas darbi, kas turpināsies arī 2024. gadā, kad arī paredzēts ieviest viedtelevīzijas aplikāciju.

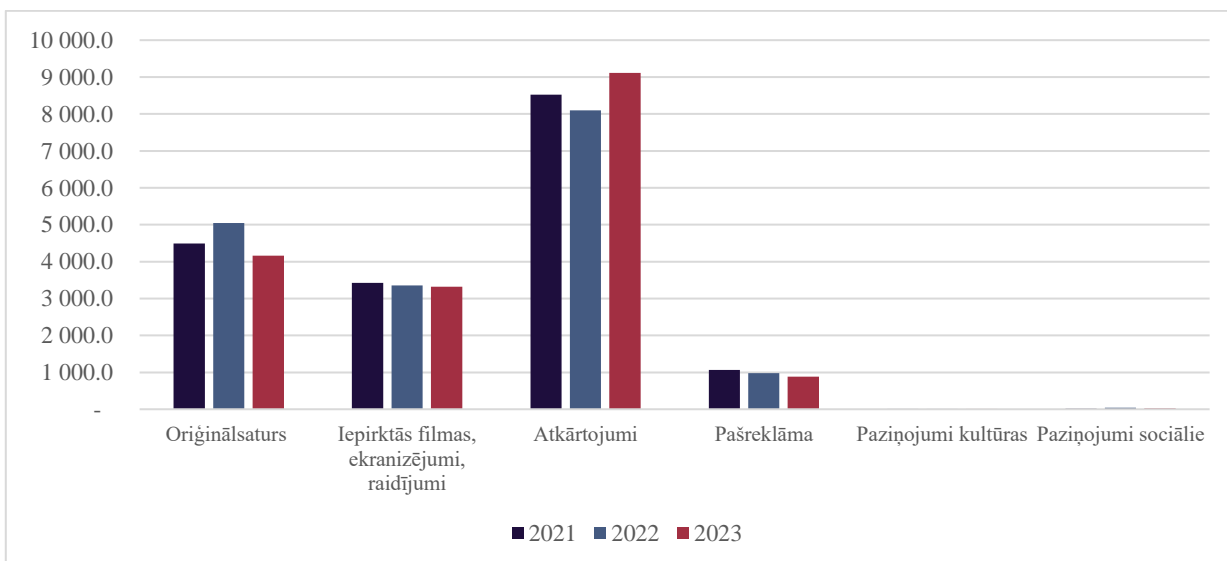


Satura, t.sk. oriģinālsatura un atkārtojumu atspoguļojums

Saskaņā ar 2023. gada operatīvo informāciju par sabiedriskā pasūtījuma kopējais raidapjoms lineārajā saturā 2023. – 2021. gadā ir 17 520 raidstundu (8 760 raidstundas LTV7, 8 760 raidstundas LTV1).

No kopējā raidapjoma atkārtojumi sastāda lielāko raidlaika daļu jeb 52% 2023. gadā (46% 2022. gadā, 49% 2021. gadā). Atkārtojumu raidapjoms palielinājies par 1 016 raidstundām jeb 13% pret 2022. gadu un par 7% jeb 595 raidstundām pret 2021. gadu. Otrs lielākais raidlaiks ir oriģinālsaturam jeb 24% no kopējā raidapjoma 2023. gadā. Oriģinālsatura raidapjoms samazinājies par 17% jeb 878 raidstundām pret 2022. gadu un par 324 raidstundām jeb 7% pret 2021. gadu. Trešais lielākais raidlaiks ir iepirktajām filmām, ekranizējumiem, raidījumiem jeb 19% no kopējā raidapjoma 2023. gadā. Pašreklāma sastāda 5% no kopējā raidapjoma 2023. gadā un tai ir tendence samazināties ik gadu (kopš 2021. gada samazinājums par 180 raidstundām jeb 17%). Lielais atkārtojumu īpatsvars skaidrojams ar nepietiekamo satura budžetu. Dinamiku skatīt attēlā zemāk.

“Satura atspoguļojums (raidstundās) 2023., 2022., 2021. gadā”

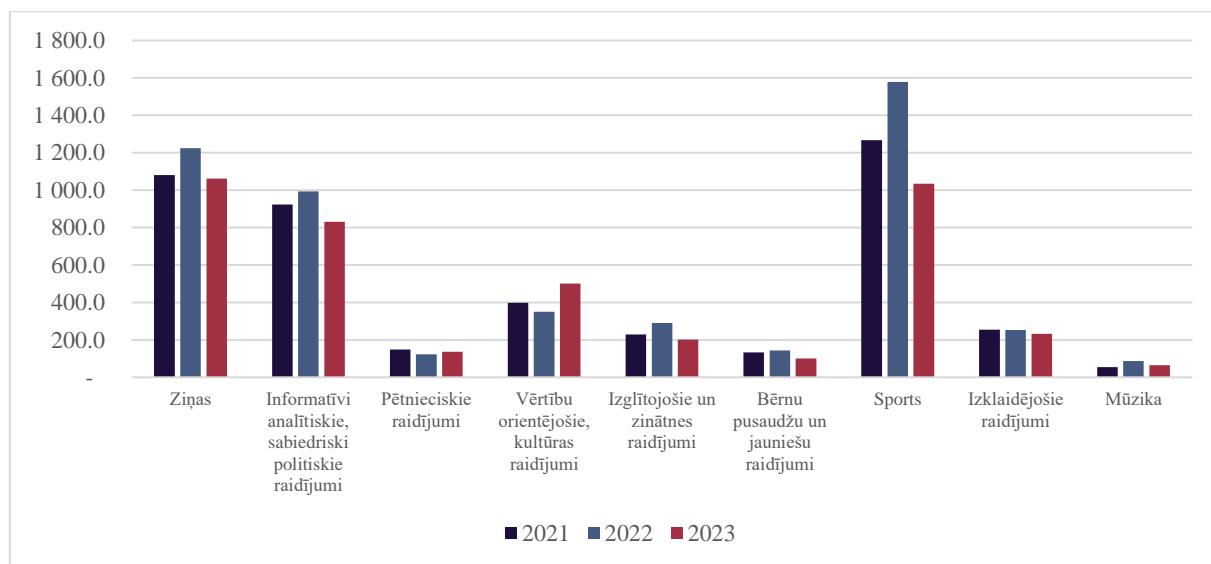


Originālsaturs pēc proporcijas LTV1 programmā tika nodrošināts 2023. gadā 3 029 raidstundu apmērā jeb 73% (2022. gadā 63%, 2021. gadā 67%) no kopējā raidapjoma oriģinālsaturā, kamēr LTV7 programmā oriģinālsaturs sastādīja 1 136 raidstundas jeb 27% no kopējā raidapjoma oriģinālsaturā (2022. gadā 37%, 2021. gadā 33%). Savukārt pēc atkārtojumu izkliedes – 39% jeb 3 532 raidstundas veidoja programmā LTV1 un 61% jeb 5 584 raistundas programmā LTV7. Atkārtojumiem izkliede nav būtiski mainījusies pēdējo trīs gadu laikā starp programmām.

Žanru proporcija

Originālsaturā ziņu raidījumi sastāda lielāko īpatsvaru 2023. gadā – 25%, sporta raidījumi 25%, savukārt informatīvi analītiskie, sabiedriski politiskie raidījumi sastāda 20% no kopējā oriģinālsatura apjoma 2023. gadā. Žanru proporcija būtiski nav mainījusies gadu no gada, izņemot to, ka 2021. un 2022. gadā lielāko īpatsvaru sastādīja sporta raidījumi (2022. gadā 31%, 2021. gadā 28%).

“Oriģinālsatura raidapjoma sadalījums (raidstundās) pa žanriem 2023. gadā”



Satura pieejamība

2023. gadā ar subtitriem un surdotulkojumu jeb tulkojumu zīmju valodā LTV nodrošināja 34,09% no kopējā raidīšanas apjoma, kas ir par 3,09% vairāk nekā tika plānots, jo mērķis 2023. gadā bija 31% no kopējā apjoma. LTV1 ar subtitriem nodrošināti 26,69% no kopējā raidapjoma jeb 2238,31 raidstundas, savukārt ar zīmju valodas tulkojumu tika nodrošināti 11,3% no kopējā raidapjoma jeb 925,23 raidstundas. LTV7 subtitri nodrošināti 29,27% no raidapjoma jeb 2396,92 raidstundas, bet ar zīmju valodas tulkojumu nodrošināti 1,12% no raidapjoma jeb 92,04 raidstundas.

Latvijas neatkarīgo producentu veidotais saturs Latvijas Televīzijā

2023. gadā LTV abos televīzijas kanālos LTV1 un LTV7 tika pārraidītas 7 484,90 raidstundu oriģinālsatura, no kurām 424 raidstundas bija neatkarīgo producentu veidots oriģinālsaturs. LTV1 tās ir 372 raidstundas jeb vidēji 8% no oriģinālsatura, LTV7 52 raidstundas jeb vidēji 2% no oriģinālsatura. Tādējādi kopējais vidējais neatkarīgo producentu veidotā satura procentuālais apjoms no 2023. gada oriģinālsatura ir 5,6%, savukārt kā mērķis noteikts 10%. Salīdzinājumā ar

2022. gadu neatkarīgo producentu veidotā satura īpatsvars no oriģinālsatura ir mazinājies - no 8% uz 5,6%, kas saistīts ar vairākiem apstākļiem. Pirmkārt, 2023. gadā pieejamais finansējums neatkarīgo producentu satura pasūtījumiem vai iegādei salīdzinoši samazinājās, un pamata raidījumu nodrošināšanai bija nepieciešams papildus finansējums. Otrkārt, saistībā ar tirgus situāciju un pieaugošo pakalpojumu un atalgojuma izmaksu pieaugumu, satura izveides izmaksas neatkarīgo producentu veidotajam oriģinālsaturam būtiski palielinājās, kas savukārt kavēja nodrošināt vismaz iepriekšējā gada apjomu.

5. Latvijas Televīzijas finansiālās situācijas izvērtējums un finanšu mērķu izpilde

Saskaņā ar SEPLPL, lai nepieļautu sabiedriskā pasūtījuma pārkompensāciju, Padome katra finansēšanas perioda beigās padziļināti izvērtē vidējā termiņa darbības stratēģijas īstenošanu un finansiālo situāciju un, ja nepieciešams, pārskata pilnvarojumu pildīt sabiedrisko pasūtījumu. Ikgadējais vidēja termiņa stratēģijas īstenošanas un finansiālās situācijas izvērtējums balstās Latvijas Televīzijas 2023. gada pārskatā par stratēģijas finanšu un nefinanšu mērķu izpildi, atskaitēs par finanšu perioda budžeta izlietošanu un sabiedriskā pasūtījuma izpildi.

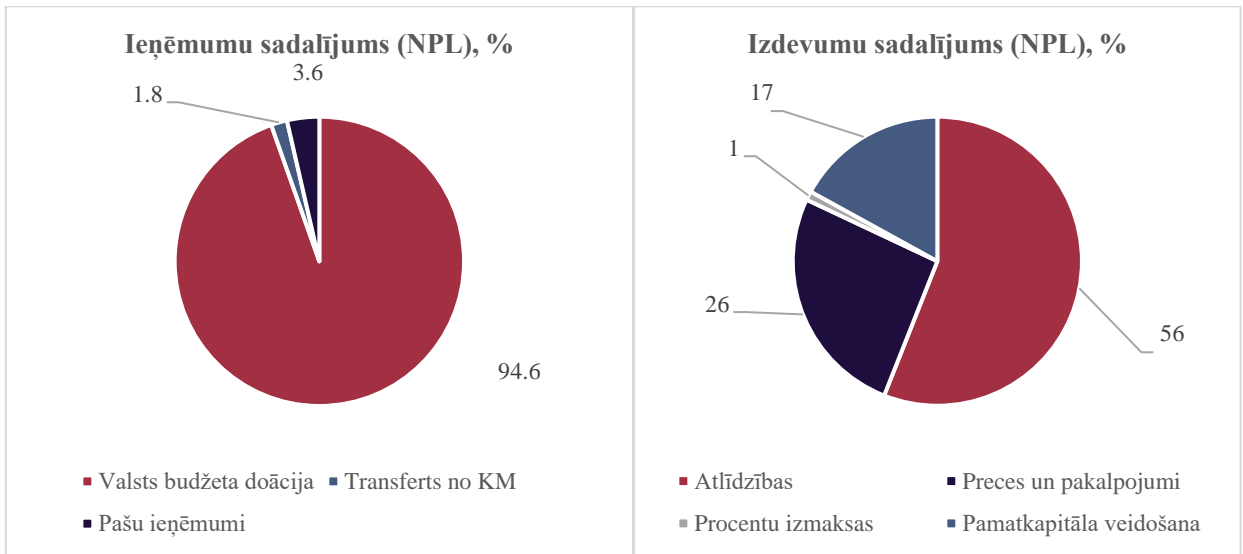
Vērtējot Latvijas Televīzijas 2023. gada operatīvo darbību Latvijas Televīzijas Revīzijas komisijas 2024. gada 20. marta ziņojumā un 2024. gada 28. marta Padomes sēdē, kā arī pēc auditētā 2023. gada pārskata apstiprināšanas ar Latvijas Televīzijas dalībnieku sapulces 2024. gada 24. maija lēmumu Nr. 4/1-5 Padome secinājusi, ka:

Saskaņā ar auditētā gada pārskatā norādīto informāciju 2023. gada saimnieciskais rezultāts ir peļņa – 4 100 *euro*. Peļņa samazinājusies par 98%, ja salīdzina ar 2022. gadu, kad peļņa bija nepilni 267 429 *euro*. Toties bruto peļņai ir tendence pieaugt, kas liecina par to, ka uzņēmuma pamatdarbība ir veiksmīga un izdodas nosegt pašizmaksu, bet tas arī liecina par to, ka citas izmaksas kā administrācijas izmaksas atstāj lielu ietekmi uz peļņas rezultātu. Latvijas Televīzijas ieņēmumu un izdevumu temps ir ievērojami krities kopš 2021. gada. Ieņēmumi 2023. gadā pieauguši vien par 1% jeb 243 665 *euro*, toties izdevumi par 2% jeb 506 994 *euro*.

Pēc Peļņas vai zaudējuma datiem neto apgrozījums pieaudzis ar zemāko tempu pēdējo trīs gadu laikā – par 1%. No tā lielāko daļu sastāda valsts budžeta dotācija jeb 2023. gadā tie ir 96%. Saimnieciskās darbības ieņēmumiem pēc ekonomiskās būtības piemita tendence samazināties, bet 2023. gadā pret 2022. gadu tie ir pieauguši par 17%, kas galvenokārt saistīts ar XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku finansējumu 2023. gadam.

Saskaņā ar 2023. gada operatīvās naudas plūsmas rādītājiem (skatīt Pielikumu Nr. 2) ieņēmumu un izdevumu struktūra ir redzama attēlos zemāk. Valsts budžeta dotācija sastāda 26 835 515 *euro*, otra lielākā pozīcija ir pašu ieņēmumi (galvenokārt telpu un tehnikas noma) 1 025 134 *euro*, kam seko transferts no Kultūras ministrijas - XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku atspoguļošanai un popularizēšanai 508 600 *euro*. Savukārt izdevumu lielāko daļu veido atlīdzības izmaksas 16 129 133 *euro* un izmaksas precēm un pakalpojumiem 7 391 507 *euro* jeb 26%, kam seko pamatkapitāla veidošanas izmaksas - 4 741 912 *euro*.

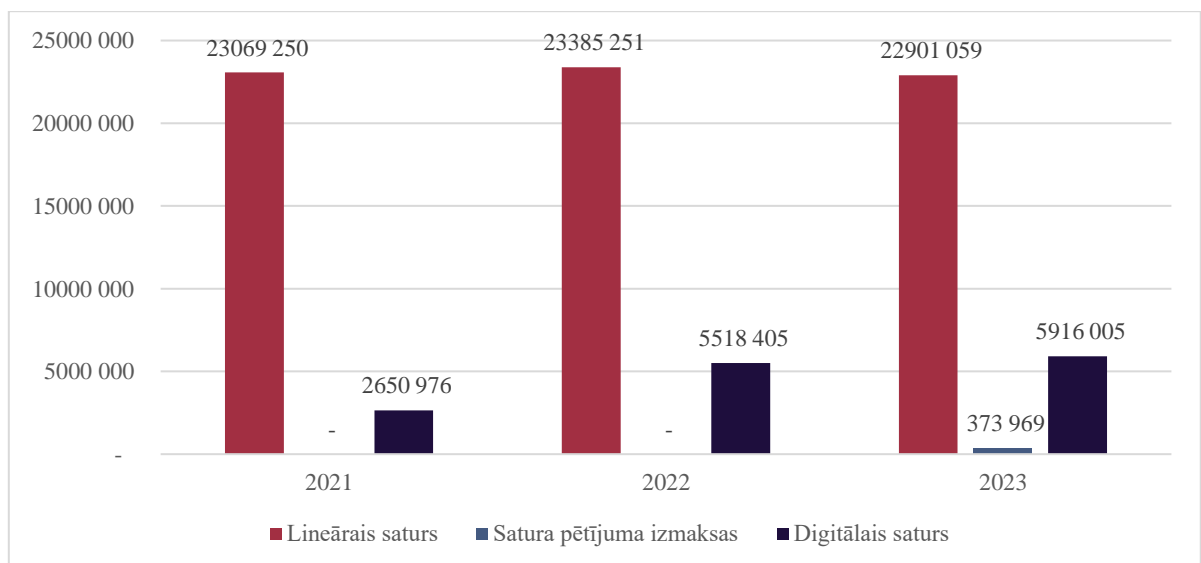
“Ieņēmumu un izdevumu procentuālais sadalījums (NPL) 2023. gadā”



Darbinieku skaits uz 2023. gada 31. decembri, kas tiek attiecināti uz izmaksām, ir 513 darbinieki, kas ir par četriem mazāk kā 2022. gadā. Neto apgrozījums uz 1 nodarbināto 2023. gadā ir 56 210 *euro*, savukārt vidējā alga 1974 *euro*, kas ir par 198 eiro vairāk kā 2022. gadā.

Atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma 2023. gada izpildes operatīvajai informācijai kopējās izmaksas pēc Peļņas vai zaudējuma aprēķina veido 29 191 033 *euro* jeb, salīdzinot ar 2023. gada plānu, tās ir samazinājušās par 3% jeb 778 449 *euro*, galvenokārt lineārā satura izmaksu samazinājuma dēļ par 719 583 *euro*.

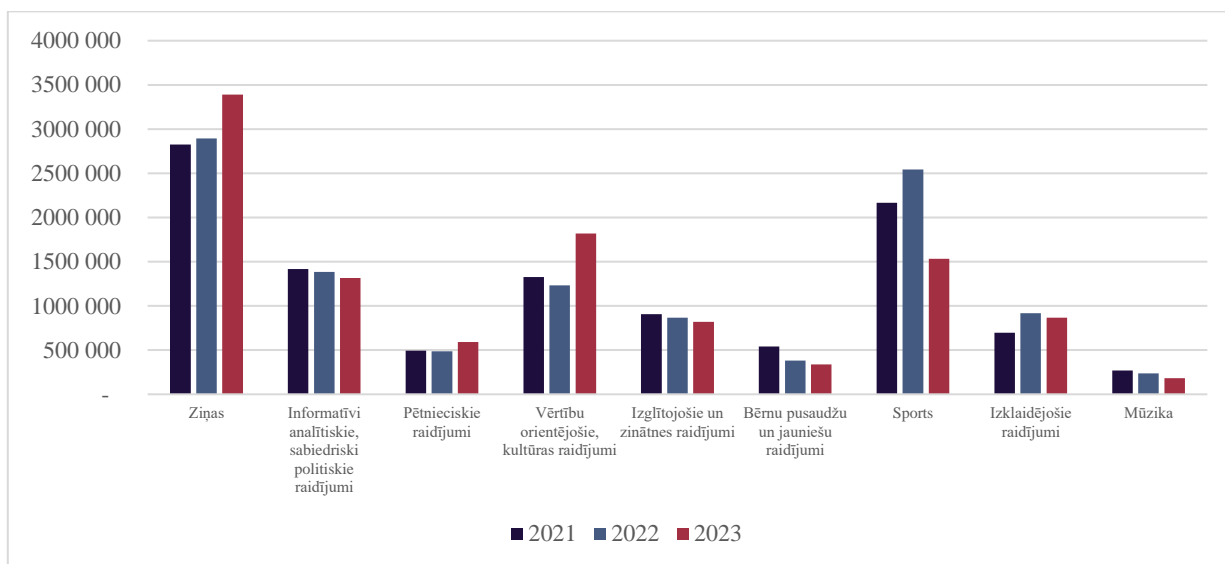
“Satura kopējo izmaksu (*euro*) sadalījums 2023., 2022., 2021. gadā”



Tai skaitā, tiešās izmaksas ir 17 703 814 *euro* jeb, salīdzinot ar 2023. gada plānu, tās ir samazinājušās par 6% vai 1 165 369 *euro*. Tiešo izmaksu lielāko daļu jeb 61% veido oriģinālsatura

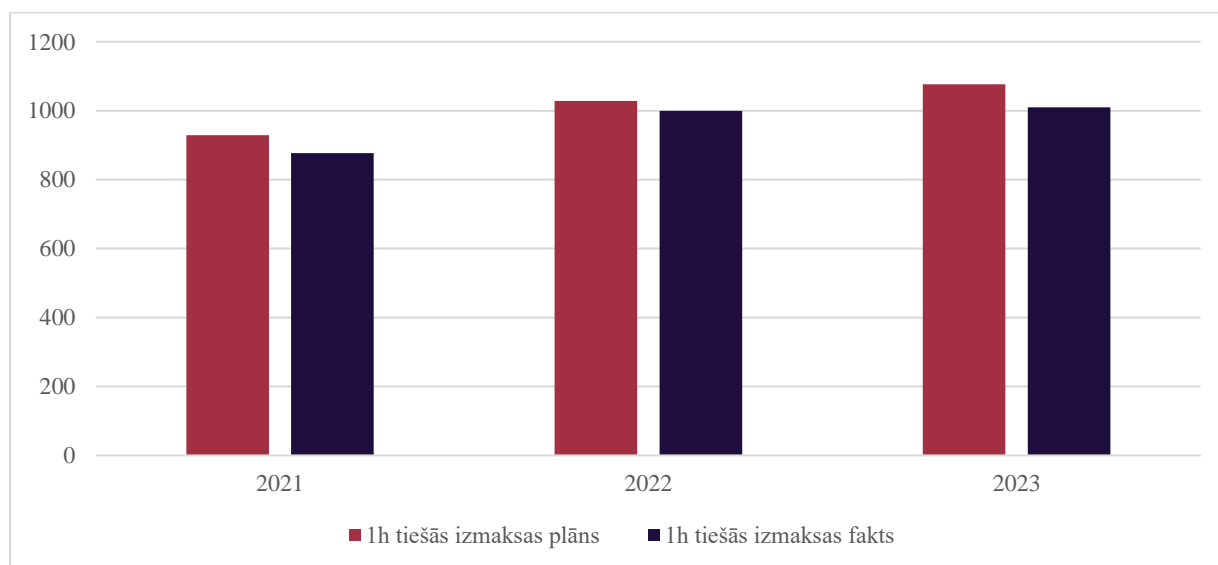
izmaksas. Digitālā satura izmaksas veido 20% no tiešajām izmaksām, savukārt citas izmaksas (satura pētījumu izmaksas, atkārtojumi, pašreklāma, sociālie un kultūras paziņojumi, apraides izmaksas, iepirktās filmas un raidījumu pieejamības nodrošināšanas izmaksas) veido 19% no tiešajām izmaksām. Oriģinālsaturā ziņu raidījumi sastāda lielāko daļu oriģinālsatura tiešo izmaksu jeb 31%, kam seko vērtību orientējošie un kultūras raidījumi 17% un sporta raidījumi 14%.

“Tiešo izmaksu sadalījums oriģinālsaturā pa žanriem (euro) 2023., 2022. 2021. gadā”



Oriģinālsaturā LTV1 programmā 2023. gadā tiešās izmaksas veidoja 91% jeb 9 848 995 euro (2022. gadā 80%, 2021. gadā 75%) no kopējām tiešajām izmaksām oriģinālsaturā, kamēr LTV7 programmā tiešās izmaksas sastādīja 9% jeb 1 006 818 euro (2022. un 2021. gadā 20%) no kopējām tiešajām izmaksām oriģinālsaturā.

“1 stundas tiešo izmaksu (euro) dinamika 2021. – 2023. gadam”



Ja 2021. gadā vienas stundas tiešās izmaksas bija 877 euro, tad 2022. gadā jau 1000 euro un 2023.

gadā 1 010 *euro*, kas skaidrojams ar straujo inflāciju.

Prioritāro pasākumu finansējuma izlietojums

Prioritāro pasākumu ietvaros finansējums 2023. gadā izlietots atbilstoši mērķiem, izņemot prioritāros pasākumus *Latvijas Televīzijas satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegādei* 629 200 *euro* apmērā, kura izpilde netika uzsākta, un *kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcijai un dīzeļģeneratora uzstādīšanai* 888 624 *euro* apmērā, kura izpilde bija 2 057 *euro*. Neapgūtie līdzekļi pilnā apmērā tika atgriezti valsts budžetā. Kavēšanās ar MAM sistēmas iepirkuma realizēšanu saistīta ar vairākkārtīgām viena potenciālā pretendenta sūdzībām, kā arī lielu Latvijas Televīzijas darbinieku cilvēku resursu un laika resursu patēriņu atbildot uz minētā pretendenta iesniegtajiem jautājumiem. Tāpat, ņemot vērā 2023. gada piesardzīgo budžeta izmaksu kontroli un to, ka būtisks faktors 2023. gada kapitālieguldījumu īstenošanā bija arī ekonomiskajai situācijai (tostarp starptautiskām piegādēm, to kavējumiem un inflācijai) - tas kavēja kapitālieguldījumu īstenošanu. Savukārt attiecībā uz transformatoru apakšstacijas rekonstrukcijas un dīzeļģeneratora uzstādīšanas iepirkumu, 2022. gadā izsludinātais iepirkums tika pārtraukts, jo pieteicās viens pretendents, kura piedāvātā summa būtiski pārsniedza pieejamo finansējumu. Savukārt 2023. gadā, izsludinot atkārtoti iepirkumu, iepirkuma procedūra tika pārtraukta, jo netika saņemts neviens piedāvājums. Pēc iepirkuma tehniskās dokumentācijas precizēšanas, kurā tika nodalīta dīzeļģeneratora iegāde un elektroapgādes sistēmas nomaiņa, iepirkums tika izsludināts trešo reizi un 2024. gada sākumā tika noslēgts iepirkuma līgums.

Pilnā apmērā netika apgūts arī valsts budžeta finansējums, kas bija rezervēts budžeta resorā “74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums”, kas tika paredzēts *Latvijas Televīzijas kritiskās infrastruktūras nodrošināšanai* - kopējais 2023. gada plāns bija 4 869 000 *euro*, apgūts 92% no aktivitātes *Latvijas Televīzijas ēkas nožogojuma atjaunošana* plānotajiem 150 000 *euro*, neapgūtie līdzekļi 12 475,41 *euro* apmērā atgriezti valsts budžetā. 4 719 000 *euro* pārcelti uz 2025. gadu.

Ņemot vērā problēmas ar atsevišķu prioritāros pasākumos piešķirto līdzekļu apguves kavēšanos un iepirkumu organizēšanu, Padome 2023. gadā uzdeva LTV veikt ārēju iepirkumu sistēmas efektivitātes auditu, kas noslēgsies 2024. gadā.

Citu mērķfinansējumu finansējuma izlietojums

Lai segtu izdevumus par *papildu satura izveidi un izplatīšanu saistībā ar Krievijas izraisīto karu Ukrainā un īstenotu kultūrorientācijas un iekļaušanās pasākumus Ukrainas civiliedzīvotājiem*, 2023. gadā LTV tika piešķirts papildu 629 695 *euro* finansējums, kas tika apgūts 99% apmērā, nodrošinot lineārā un digitālā satura sagatavošanu Ukrainas notikumu atspoguļošanai.

Lai mazinātu *energoresursu cenu ārkārtējā pieauguma izraisīto negatīvo ietekmi uz LTV darbību*, 2023. gadā tika piešķirts papildu 371 390 *euro* finansējums, kas tika apgūts pilnā apmērā, nodrošinot sabiedriskā pasūtījuma sagatavošanu iepriekš plānotajā apmērā, novēršot tā samazināšanos līdz ar finansējuma novirzīšanu straujo un ārkārtējo energoresursu cenu kāpuma seku likvidēšanai.

Latvijas Televīzijas finanšu mērķu izpilde

Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām (EBITDA, %): 2023. gadā ir 7,13%, kas ir par 0,07 procentpunktiem vairāk nekā plānots līdz ar neto apgrozījuma pieauguma tempu par

1%, taču par 2,42 procentpunktiem mazāk kā 2022. gadā. Rādītājs samazinājies pret 2022. gada EBITDA rezultātu galvenokārt pārskata gada peļņas samazinājuma dēļ par 98% (2022. gads tiks noslēgts ar peļņu 267 429 euro).

Kopējais likviditātes rādītājs: 2023. gadā ir 1,03, kas ir par 0,03 lielāks par plānoto. Lai arī uzņēmuma pamata uzdevums nav peļņas maksimizēšana, tomēr tā darbības rezultāts ir saglabājies pozitīvs - arī attiecībā uz likviditātes rezultātīvajiem rādītājiem.

Saistības pret pašu kapitālu: 2023. gadā ir 0,68 un nepārsniedz maksimāli noteikto vērtību 0,92, pateicoties tam, ka samazinās saistību apjoms un pieaug pašu kapitāla apjoms.

Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs), %: 2023. gadā ir 4,5%, kas ir par 5,5 procentpunktiem mazāk nekā noteikts darbības stratēģijā.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023. g. fakts/plāns
Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām EBITDA rentabilitāte, ne mazāk kā (%)	9,55	7,06	7,13	0,07
Kopējās likviditātes rādītājs, ne mazāk kā	0,83	1	1,03	0,03
Saistības pret pašu kapitālu, ne vairāk kā	0,83	0,92	0,68	-0,24
Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs), ne mazāk kā (%)	3,6	10	4,5	-5,5

Kopumā, vērtējot Latvijas Televīzijas finanšu rezultātu, jāsecina, ka, lai arī uzņēmuma pamata uzdevums nav peļņas maksimizēšana, tomēr tā darbības rezultāts ir saglabājies pozitīvs. Samazinātie ilgtermiņa ieguldījumu rezultatīvie rādītāji lielākoties saistīti ar kopējiem sarežģījumiem Eiropas un pasaules loģistikas ķēžu darbībā, ko izraisījis Krievijas izraisītais karš Ukrainā, kā rezultātā vairāku stratēģiski liela apjoma iepirkumu realizēšanu nācās pārcelt uz nākamiem periodiem. Tāpat būtisku ietekmi bija vērojama attiecībā uz iepriekš grūti paredzamo un nereti nesamērīgo iepirkumu priekšmetu cenu kāpumu, kas pieejamā finansējuma nepietiekamo apjomu dēļ spiestā kārtā rezultējās ar iepirkumu procedūras izbeigšanu. Pamatdarbības naudas plūsma ir stabila un kopējā finansiālā situācija raksturojama kā stabila.

Ņemot vērā problēmas ar ieguldījumu investīcijas nodrošināšanu, Padome Latvijas Televīzijas finanšu mērķu izpilde novērtēja ar "**apmierinoši**".⁷

6. Kopsavilkums

Atbilstoši SEPLPL noteiktajai kompetencei veidojot sabiedrisko pasūtījumu, prognozēt ārējos un iekšējos faktorus, kas var ietekmēt sabiedrisko elektroniskos plašsaziņas līdzekļus, un piedāvā šiem faktoriem atbilstošas vispārējās sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības stratēģijas, Padome kopā ar 2023. gada LTV sabiedriskā pasūtījuma plāna novērtējumu veikusi sekojošus secinājumus un sniedz LTV valdei šādus ieteikumus, kuru ieviešanu uzraudzīs atbilstoši savai kompetencei:

1. LTV sabiedriskā labuma mērķu 2023.gadā izpilde vērtējami, ka "apmierinoša". Ņemot vērā Padomes vērtējumu, LTV valdei ir jāveic analīzi kā uzlabot sniegumu sabiedriskā labuma mērķu, kuriem ir būtiska neizpilde, "Demokrātija", "Sabiedrība" un "Radošums"

⁷ Skat. Ministru Kabineta 2016. gada 9. februāra noteikumus Nr. 95 "Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme"

- noteikto uzdevumu izpildē.
2. Analizējot auditorijas izmaiņas un sabiedriskā pasūtījumā izpildi, Padome secina, ka nākotnē nepieciešams palielināt ieguldījumus neatkarīgo producentu veidotā satura piesaistē, lai pildītu likumā noteikto prasību.
 3. 2024.gadā jāturpina uzsāktie sabiedrisko mediju satura atskaņotāja REplay.lv tehnoloģiskās uzlabošanas darbi, kas turpināsies arī 2024. gadā, kad jānodrošina jaunas viedtelevīzijas aplikācijas darbības uzsākšana.
 4. Padziļināti vērtējot LTV finansiālo situāciju un stratēģijas finanšu mērķu izpildi, secināms, ka kopumā finansiāla situācija ir stabila. Tomēr nav izdevies realizēt 2023.gada kapitālieguldījumu plānu, kas saistīts ar aizkavēšanos ar vairāku stratēģiski nozīmīgu iepirkumu realizāciju, kā rezultāta finanšu mērķu izpilde novērtēta ar “apmierinoši”. Ņemot vērā nepieciešamību nodrošināt iepirkumu norisi, Padome turpinās sekot līdzi LTV iepirkumu kapacitātes stiprināšanai.

Padomes vērtējums LTV 2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildei – KOPUMĀ IZPILDĪTS.