

2023. GADA SABIEDRISKĀ  
PASŪTĪJUMA ATSKAITE

Rīga, 2024

# SATURS

<b>1. KOPSAVILKUMS PAR LATVIJAS TELEVĪZIJAS UZDEVUMIEM UN DARBĪBAS IZMAIŅĀM PĀRSKATA PERIODĀ, BALSTOTIES UZ VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJĀ NOTEIKTAJIEM ATTĪSTĪBAS MĒRĶIEM</b> .....	5
<b>2. GALVENIE LTV PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU IZPLATĪŠANAS VEIDI</b> .....	13
<b>3. PĀRSKATS PAR SASNIEGTAJĀM AUDITORIJĀM</b> .....	21
3.1. Televīzijas auditorijas raksturojums .....	21
3.2. LSM.lv auditorijas raksturojums.....	26
3.3. LTV un LSM.lv auditorija sociālajos medijos .....	31
3.4. Ziņu auditorijas raksturojums.....	37
3.5. Satura pieejamības nodrošināšana .....	42
3.6. Jaunas auditorijas sasniegšanas plāna novērtējums .....	44
<b>4. Sabiedriskā labuma mērķi un uzdevumi</b> .....	46
4.1. Sabiedriskā labuma izvērtējuma rekomendācijas .....	51
4.2. Iekšējās satura kvalitātes vadības sistēmas darbība .....	54
4.2.1. Darbinieku apmācība.....	56
<b>5. SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNA UZDEVUMI</b> .....	58
5.1. Sabiedrība.....	58
5.2. Demokrātija .....	80
5.3. Kultūra .....	85
5.4. Zināšanas .....	96
5.5. Radošums.....	104
5.6. Sadarbība .....	106
5.7. Integrētā satura uzskaitē.....	114
<b>6. INFORMĀCIJA PAR BUDŽETU</b> .....	115
<b>7. INFORMĀCIJA PAR INVESTĪCIJĀM TEHNOLOĢIJU UN INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBĀ</b> .....	116
<b>8. INFORMĀCIJA PAR NĀKAMO PERIODU</b> .....	119

## IEVADS

Valsts SIA "Latvijas Televīzija" (turpmāk – LTV) sabiedriskais pasūtījums 2023. gadam tika izstrādāts, balstoties uz "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijām 2023.- 2025. gadam un uzdevumiem plāna sagatavošanai 2023. gadam" (turpmāk – Vadlīnijas), ko apstiprinājusi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome).

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma (SEPLPL) 9. pantu sabiedriskais pasūtījums ir sabiedrības demokrātiskajām, sociālajām un kultūras vajadzībām un interesēm atbilstošs plašs un daudzveidīgs informatīva, analītiska, izglītojoša, izklaidējoša, iesaistoša un kultūras satura un pakalpojumu kopums. Tas aptver visas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības satura veidošanā, pārvaldībā, izplatīšanā, pieejamības nodrošināšanā, arhivēšanā, kā arī tehnoloģiju nodrošināšanā un infrastruktūras uzturēšanā. Sabiedriskā pasūtījuma izstrādē ņemts vērā arī tas, ka redakcionālās neatkarības nodrošināšanai konkrēti sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa raidījumi un programmu plāni paši par sevi nav uzskatāmi par atsevišķu sabiedriskā pasūtījuma priekšmetu.

Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros LTV 2023. gadā koncentrējās uz sabiedrībā aktuālo tematu atspoguļošanu. Īpaša uzmanība tika pievērsta Ukrainā notiekošā Krievijas izraisītā kara notikumu atspoguļošanai un iekšpolitiskām aktualitātēm, piemēram, Valsts prezidenta vēlēšanām un arī sabiedrībai ļoti būtiskam notikumam – XXVII Vispārējiem latviešu Dziesmu un XVII Deju svētkiem. Pastiprināti pievērsāmies bērniem, pusaudžiem un jauniešiem domātā satura attīstībai, kā arī digitālā satura attīstībai, ko gan ietekmēja nepietiekamais finansējums. Līdz ar to tika sagatavoti attīstības plāni aktīvākai darbībai 2024. un sekojošos gados.

Realizējot stratēģiski svarīgu ilgtermiņa ieguldījumu attīstības projektus, tika stiprināts LTV kā kritiskās infrastruktūras darbības nepārtrauktības nodrošinājums.

2023. gadā turpinājās LTV veiksmīgi uzsāktā sadarbība ar Latvijas reģionālajiem medijiem, kas gan stiprina reģionālos medijus, gan ļauj LTV iegūt unikālu reģionālo saturu. Balstoties savstarpēji izdevīgos sadarbības nosacījumos, LTV satura izplatīšanas platformās plaši atspoguļotas reģionālās un novadu ziņas. LTV sadarbojās gan ar reģionālajiem

medijiem, komerciālajiem un nekomerciālajiem plašsaziņas līdzekļiem, gan neatkarīgajiem producentiem.

Lai sekmīgi uzrunātu mazākumtautību auditorijas, turpinājās satura veidošana krievu, ukraiņu un citās valodās un mazākumtautību multimediju platformas darbība. Multimediju platformā tika pilnveidots saturs un satura pasniegšanas formas sociālajos medijos vietnēs, kur vērojams būtisks auditorijas pieaugums.

Tāpat tika veicināta satura pieejamība cilvēkiem ar invaliditāti.

LTV satura attīstības galvenās stratēģiskās prioritātes palika nemainīgas – turpināt veidot un izplatīt augstas kvalitātes saturu lineārajos un digitālajos kanālos, kā arī nodrošināt savu klātbūtni un līdz ar to arī satura pieejamību trešo pušu sociālajos medijos. LTV būtiskākie 2023. gada satura attīstības virzieni bija:

- satura kvalitātes stiprināšana, tādejādi nodrošinot sabiedriskā labuma visaptverošā izvērtējuma ieteikumu ieviešanu. (sk. 4. nodaļu);
- digitālā satura attīstība, jo īpaši digitālā satura ražošanas kapacitātes stiprināšana, sagatavojot attīstības plānus nākamajiem gadiem;
- LSM.lv kapacitātes stiprināšana, nodrošinot jauna multimedija satura izveidi un LSM.lv auditorijas pieaugumu, attiecīgi sagatavojot attīstības plānus (sk. 3. nodaļu);
- REplay.lv platformas attīstība un sasniegtās auditorijas pieauguma nodrošināšana, veicot REplay.lv funkcionalitātes uzlabojumus un stiprinot redaktora darbu;
- ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kapacitātes un kvalitātes stiprināšana. (sk. 5. nodaļu);
- redakcionālās atbildības un pārvaldības stiprināšana, nodrošinot ciešāku struktūrvienību sadarbību un resursu koncentrēšanu;
- bērniem, pusaudžiem un jauniešiem veidotā satura attīstība un tā pieejamības nodrošināšana, veicinot sasniegtās auditorijas pieaugumu. (sk. 5. nodaļu);
- kritiskās infrastruktūras stiprināšana, ņemot vērā drošības situācijas izmaiņas reģionā, koncentrējoties uz LTV tehnoloģiskās kapacitātes stiprināšanu.

# 1. KOPSAVILKUMS PAR LATVIJAS TELEVĪZIJAS UZDEVUMIEM UN DARBĪBAS IZMAIŅĀM PĀRSKATA PERIODĀ, BALSTOTIES UZ VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJĀ NOTEIKTAJIEM ATTĪSTĪBAS MĒRĶIEM

Sasniedzot LTV darbības stratēģijā nospraustos mērķus, tiks sekmēta ilgtspējīga kapitālsabiedrības attīstība un efektīva tās darbība, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu. Vērtējot 2023. gadā paveikto, būtiski gadu iedalīt divos laika posmos. Pirmais raksturojams ar darbošanos izteiktas finanšu neskaidrības apstākļos. 2023. gadu Latvijas Televīzija uzsāka tehniskā budžeta finansējuma apstākļos, kas uz paaugstinātās inflācijas fona nozīmēja būtisku taupības pasākumu īstenošanu. Tas nozīmēja arī vairāku satura attīstības projektu atlikšanu un pat atcelšanu, par prioritāti izvirzot stratēģiski svarīgāku satura projektu īstenošanu, kam finansējums tika rasts LTV resursos. Līdz ar valsts 2023. gada budžeta apstiprināšanu arī LTV radās iespēja atsākt darbu pie daļas no iepriekš atliktajiem pamatprogrammas raidījumu projektiem, taču, 2023. gada sezonai tuvojoties beigām, citus sākotnēji plānotos satura projektus nācās atcelt pavisam.

## ***Mērķis Nr. 1. Nodrošināt daudzveidīga satura radīšanu un pieejamību multimediju platformās, palielinot auditorijas sasniedzamību***

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2023. g.	Komentāri
LTV multimediju platformu unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī, t.sk:	480 000 (491 171)	520 000 (625 969)	560 000 (677 346)	650 000 (649 147)	670 000 (712 161)	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati (LSM.lv, REplay.lv, LTV)
	(89 162)	(166 205)	(168 810)	175 000	175 000	Gemius

<b>Rus.LSM.lv</b> unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī				(171 851)	(193 163)	ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
<b>LSM.lv</b> unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	(377 948)	(467 570)	(512 347)	508 000 (454 497)	550 000 (588 948)	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
<b>REplay.LSM.lv</b> unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	N/A	(81 446)	(100 195)	104 000 (100 727)	110 000 (125 611)	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
<b>Bernistaba.LSM.lv</b> unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	N/A	(16 417)	(15 882)	14 000 (17 098)	18 000 (22 177)	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati
LTV multimediju platformu reach (%), visas auditorijas	28 (28)	35 (41,9)	37 (45,8)	44 (43,5)	44 (47,4)	Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati, bāzes scenārijs (LSM.lv, REplay.lv, LTV)
<b>LTV kanālu un raidījumu sociālo mediju kontu lietotāju sasniegtā auditorija, t.sk:</b>						
Facebook LSM.lv (sekotāju skaits)	-	-	(54 000)	55 000 (57 331)	59 000 (63 372)	Facebook dati
Facebook Rus.LSM.lv (sekotāju skaits)	-	-	(253 505)	262 000 (292 093)	300 000 (304 333)	Facebook dati
Facebook LTV Ziņu dienests (sekotāju skaits)	-	-	(178 201)	182 000 (196 329)	200 000 (220 863)	Facebook dati
X (Twitter) (kopējais kontu sekotāju skaits)	-	-	(190 958)	195 000 (204 633)	210 000 (245 967)	X (Twitter) dati

YouTube (kopējais kontu abonentu skaits)	-	-	(144 900)	150 000 (168 178)	175 000 (229 036)	YouTube dati
LTV_16plus YouTube (abonentu skaits)	-	-	(14 700)	14 800 (14 950)	15 000 (15 186)	YouTube dati
LTV_Plusaudzis YouTube (abonentu skaits)	-	-	(33)	75 (511)	530 (721)	YouTube dati
LTV satura budžeta daļa multimediju satura veidošanai (%)			13,4 (24)	15 (18,2)	22 (20)	LTV budžeta dati

Vērtējot 2023. gada mērķu rezultātos rādītājus kopumā, jāatzīmē, ka tikai multimediju satura budžeta īpatsvara mērķis nav pilnībā sasniegts, kas objektīvi saistīts ar LTV 2023. gada kopējā budžeta finansējuma apstiprināšanas kavēšanos. Līdz ar to uzņēmums 2023. gadu uzsāka tehniskā budžeta apstākļos. Vērtējot auditorijas kvantitatīvos rādītājus, jāsecina, ka visi mērķi tika sasniegti – gan LTV platformās, gan sociālajos medijos. Būtiskākās izmaiņas 2023. gada laikā skāra REplay.lv platformu. Būtiski uzlabota vietnes vizualitāte, kā arī pilnveidoti lietotāja pieredzes risinājumi.

### **Mērķis Nr. 2. Noturēt auditorijas laika daļu lineārajā televīzijā**

<b>Rezultatīvais rādītājs</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2019. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2020. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2021. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2022. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2023. g.</b>	<b>Komentāri</b>
LTV (LTV1 un LTV7) lineārās TV konsolidētā (ar arhīvu) skatīšanas laika daļa SOV (%)	(12,5)	(13,1)	(15,2)	15,2 (16,1)	16 (14,9)	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati.
LTV lineārās TV kanālu sasniegtā unikālā auditorija vidēji nedēļā, AwgWkRch%, 4+ (%)	48 (48,8)	45 (47,7)	44 (46,37)	46,7 (46,1)	45,5 (42,4)	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati.

LTV sasniegtā auditorija AwRch (000)	(917 512)	(888 693 )	(855 984)	840 000 (834 326)	800 000 (756 284)	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati.
--------------------------------------	-----------	------------	-----------	-------------------	-------------------	---

Sasniedzamās auditorijas mērķu izpildi būtiski ietekmē mediju patēriņa paradumu izmaiņas. Sarūk to cilvēku skaits, kuri izmanto tradicionālos lineārās televīzijas izplatīšanas kanālus, un priekšroka tiek dota sociālo mediju platformām un dažādiem satura pēc pieprasījuma piedāvājumiem. Neskatoties uz to, LTV lineāro televīzijas kanālu skatīšanās rādītāji vērtējami pozitīvi. LTV1 kanāla auditorijas mērījumu dati liecina, ka LTV1 2023. gadā bija skatītākais, savukārt LTV7 bija trešais skatītākais lineārās televīzijas kanāls valstī.

### **Mērķis Nr. 3. Nodrošināt profesionālu un efektīvu pārvaldību**

<b>Rezultatīvais rādītājs</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2019. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2020. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2021. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2022. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2023. g.</b>	<b>Komentāri</b>
Darbinieku apmierinātība (atzīme)	7 (8)	8 (-)	(73/100)	70/100 (72/100)	70/100 (75/100)	Ikgadējās LTV personāla aptaujas rezultāti.
Darbinieku kvalifikācijas celšana (apmācību skaits 2021–2022)	-	-	(43)	20 (57)	50 (53)	2021. gadā veikto apmācību apjoms būtiski pieauga saistībā ar mazākumtautību multimediju platformas un citiem ar satura izveidi saistītiem LTV projektiem, kuru darbība uzsākta 2021. gadā.
Administratīvo izmaksu īpatsvars pret	7.9	8 (8.5)	8 (7.6)	8 (7.8)	8 (8.5)	



apgrozījumu, %, ne vairāk kā						
Neto apgrozījums uz 1 darbinieku, euro, ne mazāks kā	(40 191)	40 191 (39 448)	39 448 (49 058)	47 500 (54 986)	47 500 (56 210)	
Izmaksu un finanšu kontroles sistēmas uzturēšana un pilnveidošana, attīstot uzskaites, prognozēšanas un atskaišu rīku pielietošanu uzņēmumā	1	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	2023. gadā veikts esošās finanšu un izmaksu kontroles sistēmas izvērtējums, un ieviesti uzlabojumi. Sniegts ziņojums kopā ar 2023. gada valdes mērķiem un uzdevumiem.

Kopumā Latvijas Televīzijas sniegums, ņemot vērā būtiskas neskaidrības pārskata perioda sākumā, ir atzīstams par sekmīgu. Optimismu raisa papildu valsts budžeta finansējuma apstiprinājums nākamo trīs gadu finansējuma periodam (2024–2026).

#### **Mērķis Nr. 4. Modernizēt infrastruktūru un nodrošināt tehnoloģisko attīstību**

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2023. g.	Komentāri
Īstenots LTV ēkas īstermiņa (energoefektivitātes un rekonstrukcijas) un ilgtermiņa attīstības plāns: 1) aktualizēts LTV 5 gadu attīstības plāna redzējums/aprēķins; 2) iesniegta atskaite par izpildi.	-	-	-	1) 1 (1) 2) 1 (1)	1) 1 (1) 2) 1 (1)	Plāns tiek aktualizēts reizi gadā, plāna realizēšanas gaitā pieļaujot operatīvas izmaiņas.
Īstenots tehnoloģiskās veiktspējas un	-	-	-	1) 1 (1) 2) 1 (1)	1) 1 (1) 2) 1 (1)	Plāns tiek aktualizēts reizi gadā, plāna

infrastruktūras attīstības plāns: 1) aktualizēts LTV 5 gadu attīstības plāna redzējums/aprēķins; 2) iesniegta atskaite par izpildi.						realizēšanas gaitā pieļaujot operatīvas izmaiņas.
---	--	--	--	--	--	---

Lai arī mērķi ir uzskatāmi par sasniegtiem, stratēģisko mērķu izpildes nodrošināšanai Latvijas Televīzija saskaras ar būtisku administratīvās kapacitātes resursu nepietiekamību. Tas saistīts gan ar stratēģisku iepirkumu projektu apjoma pieaugumu, gan ar izmaiņām publiskos iepirkumus regulējošajos normatīvajos aktos, ieviešot papildu prasības, kas būtiski palīdzina iepirkumu procedūru administrēšanu.

**Mērķis Nr. 5. Veidot uzticamu, kvalitatīvu, daudzveidīgu, plašām sabiedrības interesēm atbilstošu saturu dažādās platformās**

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2023. g.	Komentāri
Satura lietotāju apmierinātība ar satura kvalitāti kopumā 1) LTV 2) LSM (%)	-	-	1) (40) 2) (45)	1) (44) 2) (46)	1) 47-51 (56) 2) 48-51 (52)	Atbilstoši sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai, caurvijas rādītājs <i>Kvalitāte</i> . 2023. gada mērķis tiks mērīts 2024. gada sākumā veiktajā aptaujā.
LTV lietojums dažādās platformās (%) (sabiedriskā labuma novērtējums)			(58)	(63)	55-57 (61)	Sabiedriskā labuma novērtējuma iedzīvotāju aptaujas rezultāti kategorijā <i>Sasniedzamība</i> . "Cik bieži jūs lietojat šādus sabiedriskos medijus?"
LSM lietojums dažādās platformās (%)			(49)	(51)	43-49 (52)	

(sabiedriskā labuma novērtējums)						
Satura kvalitātes padziļināts izvērtējums (ārējo ekspertu piesaiste LTV un LSM satura izvērtēšanai)	-	-	-	-	1 (1)	Ikgadējais ārējo ekspertu vērtējums.
LTV1 un LTV7 programmā nodrošināt un attīstīt oriģinālsatura apjomu (raidstundas/īpats vars programmā) (%)	(22)	23 (24,8)	27 (26)	26 (28,8)	26 (23,8)	Oriģinālsaturs (pirmizrāde un pirmais atkārtojums), neskaitot ekranizējumus.
Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (reach kopā)	(123 470)	126 000 (124 000)	130 000 (128 000)	128 000 (124 682)	128 000 (112 666)	KantarTNS ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati.

### **Mērķis Nr. 6. Stiprināt LTV zīmolu kā uzticamāko un neatkarīgāko mediju**

<b>Rezultatīvais rādītājs</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2019. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2020. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2021. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2022. g.</b>	<b>Mērķa vērtība (fakts) 2023.g.</b>	<b>Komentāri</b>
LTV ilgtspējas indekss	85	85 (81)	85 (81)	81 (84,8)	81 (84,6)	Atbilstoši InCSR metodikai, bronza, sudrabs, zelts.
Satura lietotāju uzticēšanās satura veidotājam kopumā 1) LTV 2) LSM (%)	-	-	1) (42) 2) (47)	1) (42) 2) (44)	1) 42-47 (48) 2) 44-49 (49)	2022. gadā veikti grozījumi Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijā. Grozījumu rezultātā mainījies pieeja, kā tiek aprēķinātas atsevišķu rādītāju vērtības. Tādēļ 2022. gadam izvirzīto sasniedzamo mērķa vērtību nav iespējams

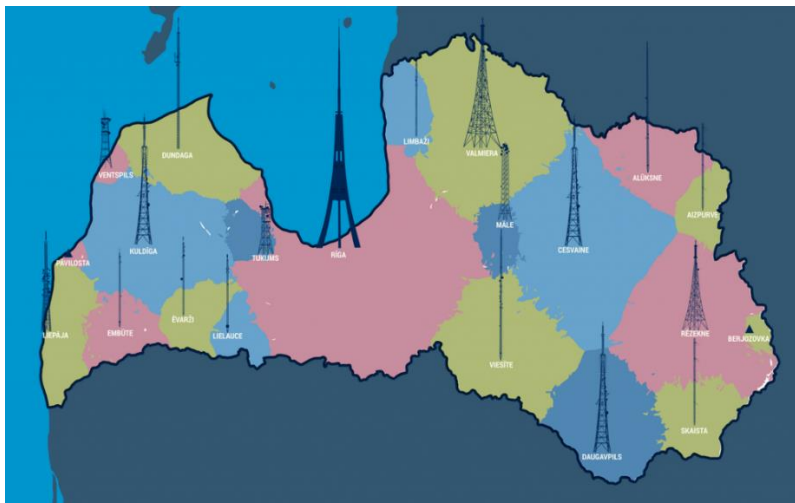
						salīdzināt ar datiem par 2022. gada faktu. 2023. gadā sasniedzamās mērķa vērtības tika noteiktas atbilstoši jaunajai sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai un būs salīdzināmas. Mērķa vērtība tiks salīdzināta ar 2024. gada sākumā veiktās aptaujas rezultātu.
--	--	--	--	--	--	---

Stratēģisko mērķu izpilde attiecībā uz satura kvalitāti, uzticamību un daudzveidību uzskatāma par sasniegtu. Atsevišķi jāpiemin novadu ziņu sasniegtās auditorijas mērķa sasniegtais rezultāts, taču ir svarīgi ņemt vērā jau iepriekš minēto mediju patēriņa paradumu tendenci, kas vairāku gadu garumā nemainīgi uzrāda satura patēriņa kritumu lineārajos televīzijas kanālos, sabiedrībai dodot priekšroku digitālajām un sociālo mediju platformām.

## 2. GALVENIE LTV PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU IZPLATĪŠANAS VEIDI

### Informācija par programmu apraidi

LTV pieejamība bezmaksas apraides tīkla pārklājumā ir nodrošināta 99,77 % no Latvijas teritorijas, kas aptver 99,87 % valsts iedzīvotāju.<sup>1</sup>



LTV kanālu un platformu portfelis aptver plašu auditoriju vecuma grupā 4+, sasniedzot tās ar lineāro TV kanālu, multimediju platformu un sociālo mediju palīdzību.

### LTV lineārās televīzijas kanāli un auditorijas

	<b>LTV1</b>	<b>LTV7</b>
<b>Auditorija</b>	4+	35–65
<b>Valoda</b>	Latviešu	Latviešu, svešvalodas

### LTV multimediju platformas un auditorijas

	<b>Visiem LTV</b>	<b>LSM.lv</b>	<b>Rus.LSM .lv</b>	<b>REplay.lv</b>	<b>LSM Bērn-istaba</b>	<b>+AUDZIS</b>	<b>16+</b>
--	-------------------	---------------	--------------------	------------------	------------------------	----------------	------------

<sup>1</sup>Avoti:<https://www.lvrta.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/tv-apraide/bezmaksas-apraide/>;  
<https://www.lvrta.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/tv-apraide/bezmaksas-apraide/bezmaksas-programmu-apraides-zonas/>

<b>Auditorija</b>	20+	25+	25-65	4+	4-6	9-14	14-25
<b>Valoda</b>	LV	LV, ENG	RU, citas mazāku m- tautību	LV, RU	LV	LV	LV

### LTV lineāro televīzijas kanālu apraksts

	<b>LTV1</b>	<b>LTV7</b>
<b>Auditorija</b>	4+	35-65+
<b>Vecuma fokuss</b>	35-64	35-44; 45-65+
<b>Pozicionējums</b>	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
<b>Apraides platformas</b>	Visas (virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	Visas (virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV)
<b>Satura mērķis</b>	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām bagāta un vienota sabiedrība. Satura ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, informē, ietekmē procesus, palīdz izglītoties un attīstīties, nodrošina viedokļu daudzveidību.	Inteliģenta, vesela un spējīga sabiedrība.
<b>Zīmola personība</b>	Draudzīgs, ziņošs, taisnīgs, patiess, objektīvs.	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidējošs.
<b>Satura pozicionējums</b>	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!

<b>Galvenie satura žanri</b>	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, kultūras raidījumi, dokumentālās filmas, mākslas filmas un seriāli, kvalitatīva izklaide.	Redzesloku paplašinoši raidījumi – daba, ceļojumi, ekspedīcijas u.c. Sporta pārraides un analītika. Izklaidējoši raidījumi, kas atbilstoši dažādām interesēm un hobijiem, populārā mūzika. Kvalitatīvas ārvalstu filmas un seriāli.
<b>Originālsaturs vidēji vienā dienā</b>	~ 4 h	~ 2 h
<b>Raidlaiks kalendārā gada ietvaros (365 dienas)</b>	8760 h	8760 h

	<b>VisiemLTV.lv</b>
<b>Auditorija</b>	Latvijas valstspiederīgie
<b>Vecuma fokuss</b>	20+
<b>Pozicionējums</b>	Lineārās televīzijas satura vietne Latvijas diasporai, kas vēlas skatīties LTV oriģinālsaturu un uzturēt saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem.
<b>Apraides platformas</b>	WEB TV
<b>Satura mērķis</b>	LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pieejamība Latvijas valstspiederīgajiem pasaule.
<b>Zīmola personība</b>	Nacionāls, oriģināls, pieejams.
<b>Satura pozicionējums</b>	*Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam.

<b>Galvenie satura žanri</b>	LTV1 un LTV7 oriģinālsaturs un arhīva materiāli. Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi tiešraidē. Īpašās pārraides tiešraidē.
<b>Oriģinālsaturs vidēji vienā dienā</b>	24/7 100 % LTV1 un LTV7 oriģinālsaturs, arhīvs (ar atbilstošām autortiesībām).
<b>Raidlaiks kalendārā gada ietvaros (365 dienas)</b>	8760

### LTV multimediju platformu apraksts

	<b>LSM.lv</b>	<b>REplay.lv</b>	<b>Rus.LSM.lv</b>
<b>Auditorija</b>	25+	4+	25–65
<b>Pozicionējums</b>	Uzticamas ziņas.	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides.	Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās informācijas saturs mazākumtautībām.
<b>Valodas</b>	Latviešu, angļu.	Latviešu un krievu.	Krievu un citu mazākumtautību.
<b>Apraides platformas</b>	WEB, sociālie mediji, tiešās saziņas vietnes (mobile).	WEB, sociālie mediji.	WEB TV, sociālie mediji.
<b>Satura mērķis</b>	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā.	Informēt, veicināt kritisko domāšanu un piederības sajūtu Latvijai un



	satura daudzveidības līderi Latvijā.		Eiropas demokrātiskajām vērtībām.
<b>Zīmola personība</b>	Jaunrade, uzticamība, izcilība.	Viss ēters ir te!	Godīgs, atklāts, dzīvespriecīgs, gudrs.
<b>Satura pozicionējums</b>	Uzticams LTV un LR, kā arī oriģinālā informatīvi analītiskā satura avots internetā.	LTV un LR satura arhīvs, LTV un LR tiešraides.	Vieta, kur mazākumtautības ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību.
<b>Galvenie satura žanri</b>	Ziņas, analītika, kultūra, sports, dzīvesstils.	LTV1, LTV7 un VisiemLTV.lv raidījumi, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 raidījumi. Ziņas, dokumentālie raidījumi, sports, izklaide, saturs bērniem, kultūra, filmas, seriāli. Sabiedrisko mediju saturs mazākumtautībām.	Ziņas (t.sk. sporta un laika), video blogi, skaidrojoši video, pētniecība un analītika, reportāžas no Latvijas reģioniem, kultūras procesu analīze, dzīvesstila saturs, diskusijas un intervijas, dokumentālās filmas, multimediju raidījumi no LR multimediju studijas. Kopienas un lietotāju radīts saturs. Tiešraides.

<b>Jaunu satura vienību skaits dienā (2023)</b>	Latviešu valodā ~60. Angļu valodā ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības.	100 % LTV un LR raidījumu arhīvs <sup>2</sup>	~7 digitālā satura vienības dienā.
---	---	---	------------------------------------

	<b>LSM Bērnistaba</b>	<b>Pusaudžu multimediju platforma +AUDZIS</b>	<b>Jauniešu multimediju platforma 16+</b>
<b>Auditorija, vecuma fokuss</b>	Līdz 6 gadu vecumam.	9–14 gadus veci pusaudži.	Skolēni un studenti vecuma grupās 14–19 un 20–25.
<b>Valodas</b>	Latviešu.	Latviešu.	Latviešu.
<b>Pozicionējums</b>	Droša vietne, kas informatīvi izklaidējošā un attīstošā veidā rada piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām.	Saturs pusaudžiem dažādās formās un žanros, ņemot vērā pusaudžu aktuālās intereses. Iespēja atrast sev būtisko, kas veicina pilnvērtīgu izaugsmi.	Platforma, kurā ir jauniešiem aktuāls saturs: auditorijai svarīgas tēmas, speciāli veidoti oriģinālseriāli, kā arī iespēja iesaistīties jauniešu veidotajās tiešraidēs.

<sup>2</sup> LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos.

<b>Apraides platformas</b>	WEB, sociālie mediji.	Sociālie mediji (VOD, live), LTV lineārā apraide, LSM.lv, YouTube, TikTok.	Sociālie mediji (VOD, live), REplay.lv, YouTube, TikTok.
<b>Satura mērķis</b>	Drošā un digitāli attīstītā vidē iesaistīt, izglītot un izklaidēt pirmsskolas vecuma bērnus.	Veicināt veselīgas, daudzpusīgas, laimīgas un izglītotas auditorijas veidošanos.	Piedāvāt dažādu tēmu, žanru un formu saturu, kā arī tiešraides, iesaistot mērķauditoriju.
<b>Zīmola personība</b>	Jauns, ziņkārīgs, aktīvs, priecīgs.	Jauns, ziņkārīgs, aizrautīgs, drosmīgs, empātisks.	Jauns, sociāli aktīvs, oriģināls, neatkarīgs, zinošs, empātisks.
<b>Satura pozicionējums</b>	Droša, radoša un uzticama satura avots.	Izglītojoša, izzinoša, izklaidējoša, droša un uzticama satura avots, kas veicina jaunradi un izpratni par sevi un pasauli.	Izklaidējoša, dinamiska, uzticama, apvārsni paplašina, aizraujoša satura avots, kas ļauj plašāk iepazīt pasauli un atrast savu vietu tajā.
<b>Galvenie satura žanri</b>	Filmas un animācijas, pasakas, spēles, t.sk. mediju lietošanas spēles.	Video, audio, spēles, teksts, foto.	Aktualitātes, personības, dzīvesstils, zināšanas, izklaide, spēles.

<b>Oriģinālstundu (vai satura vienību skaits) skaits dienā (2023)</b>	4 digitālā satura vienības dienā.	Vismaz 10 oriģinālsatura vienības gadā dažādās platformās.	~20 satura vienības gadā dažādās platformās, vismaz 2 pasākumi tiešsaistē.
---	-----------------------------------	--	--

### Sociālo mediju kontu dalījums pēc raidījumu grupām

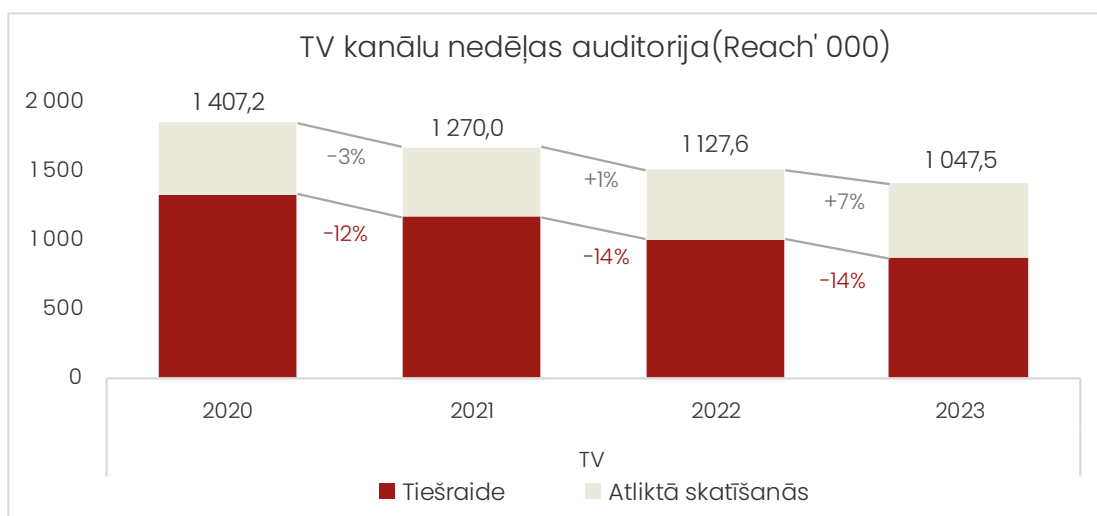
<b>Raidījumu grupas</b>	<b>Sociālo mediju platformas</b>
Ziņu raidījumi	Facebook, X (Twitter), YouTube, Instagram, TikTok, Telegram, Threads
Kultūras raidījumi	Facebook, X (Twitter), Instagram, Spotify
Bērnu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	YouTube, Facebook, Instagram, TikTok
Dokumentālie raidījumi	Facebook, YouTube
Izklaides raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram, TikTok
Sporta raidījumi	Facebook, X (Twitter), YouTube, Instagram, TikTok

### 3. PĀRSKATS PAR SASNIEGTĀJĀM AUDITORIJĀM

Sabiedriskā labuma aptaujas dati liecina, ka Latvijas televīzijas (LTV) multimediju platformās sasniegtās auditorijas apjoms 2023.gadā saglabājies relatīvi stabils, vidēji nedēļā sasniedzot 56% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15–74 gadiem (1,3% punktu pieaugums pret 2023.gada sākumu). Straujāka izaugsme LSM portālam, kura iknedēļas auditorija multimediju platformās 2023.gada laikā palielinājusies par 4,1% punktiem, sasniedzot 47% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15–74 gadiem<sup>3</sup>.

#### 3.1. Televīzijas auditorijas raksturojums

2023. gadā TV kanālu konsolidētā auditorija samazinājās par 7 %, ik nedēļu vidēji sasniedzot 1 047 500 Latvijas iedzīvotāju vecumā virs 4 gadiem. 83 % jeb vidēji 870,6 tūkstoši TV saturu patērēja lineāri (-14 % pret 2022. gadu), kamēr atliktās skatīšanās auditorija sasniedza 547,2 tūkstošus (+7 % pret 2022. gadu).

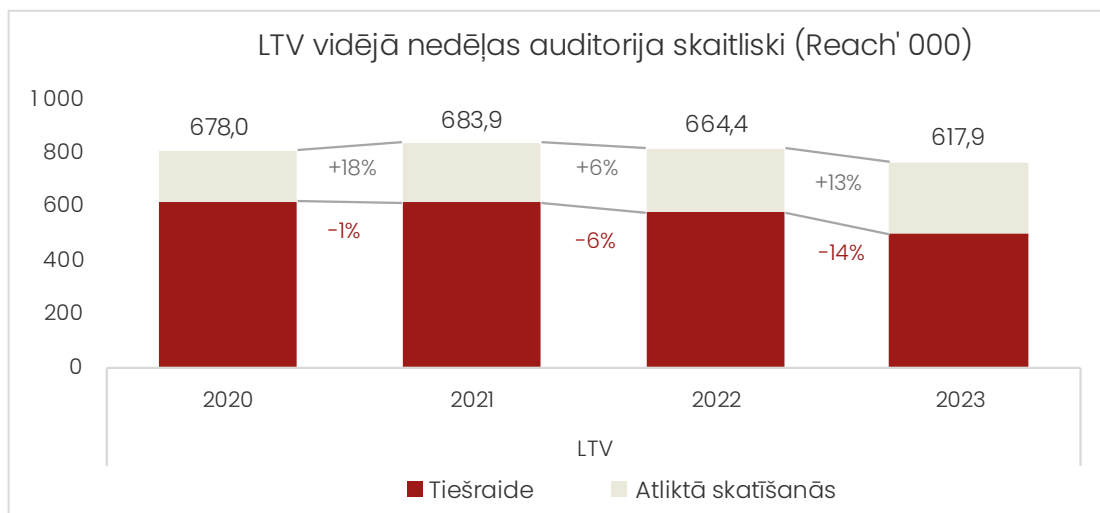


**Grafiks Nr. 1. Visu TV kanālu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija ('000), izmaiņas procentos, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.** Datu avots: Kantar, Instar analytics, Reach ('000), 4+, 15 min consecutive.

#### LTV lineārās auditorijas lielums un dinamika

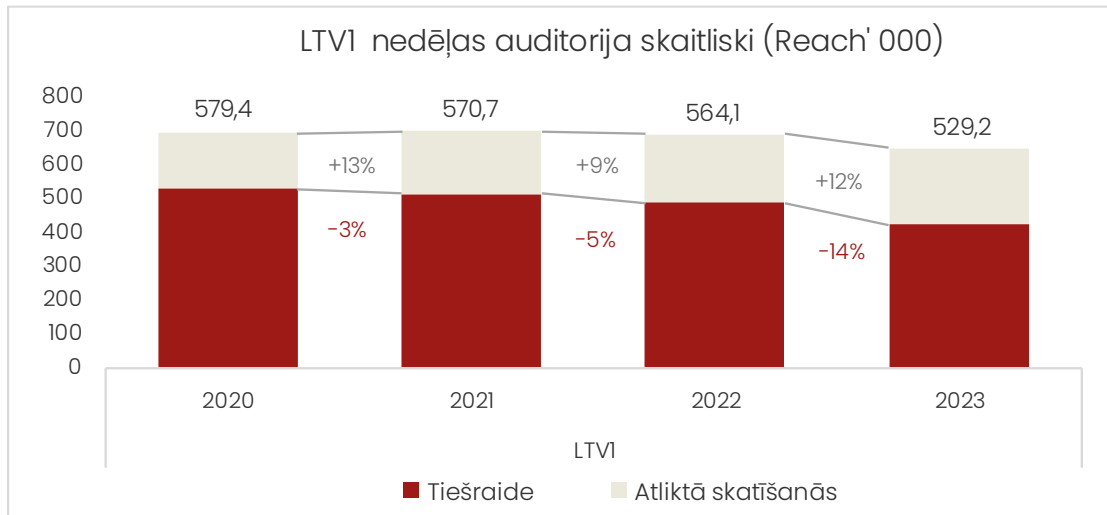
<sup>3</sup> Datu avots: Sabiedriskā labuma aptauja (2023-2024). Dati izslēdz auditoriju pārklāšanos starp dažādām mediju platformām, kurās izvietots LTV un LSM saturs.

Kopējās televīzijas auditorijas tendences atbalsojušās arī LTV auditorijas dinamikā, vidējai nedēļas konsolidētajai auditorijai 2023. gadā sarūkot par 7,1 %. LTV1 un LTV7 kopumā ik nedēļu sasniedza vidēji 617,9 tūkstošus skatītāju. Gada ietvarā bija vērojams nozīmīgs lineārās skatīšanās kritums (-14 % pret 2022. gada vidējo nedēļas rādītāju), savukārt būtiski palielinājās to iedzīvotāju skaits, kas TV saturu vēroja ar laika nobīdi (+13 % pret 2022. gadu).



**Grafiks Nr. 2. LTV vidēji nedēļā sasniegtā auditorija ('000), izmaiņas procentos, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.** Datu avots: Kantar, Instar analytics, Reach ('000), 4+, 15 min consecutive.

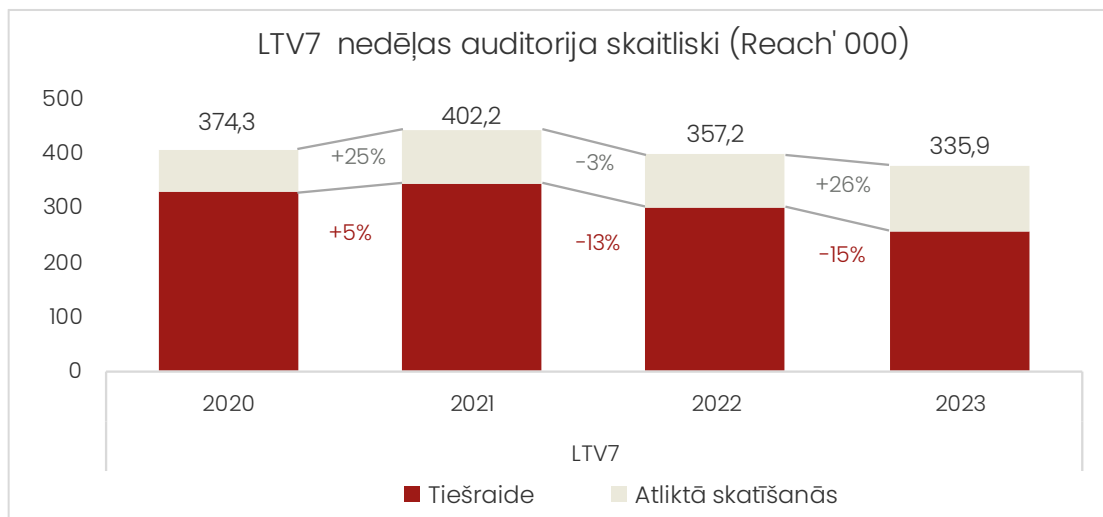
LTV1 vidējā lineārā auditorija nedēļā 2023. gadā samazinājusies par 14 %, bet LTV7 – par 15 %, kas atbilst tirgus vidējām tendencēm. Gan LTV1, gan LTV7 dati uzrāda straujāku atliktās skatīšanās auditorijas pieaugumu, nekā tas raksturīgs tirgū kopumā – attiecīgi par 12 % (LTV1) un 26 % (LTV7), daļēji mazinot lineārās skatīšanās samazinājuma ietekmi uz kopējo abu kanālu auditoriju.



**Grafiks Nr. 3. LTV1 vidēji nedēļā sasniegtā auditorija ('000), izmaiņas procentos, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.**

Datu avots: Kantar, Instar analytics, Reach ('000), 4+, 15 min.consecutive.

Atliktās skatīšanās pieauguma temps gan nav bijis pietiekams, lai pilnībā kompensētu lineārās skatīšanās kritumu, tādēļ gan LTV1, gan LTV7 konsolidētā nedēļas auditorija ir samazinājusies par 6%, vidēji nedēļā sasniedzot attiecīgi 529,2 tūkstošu (LTV1) un 335,9 tūkstošu (LTV7) auditoriju.

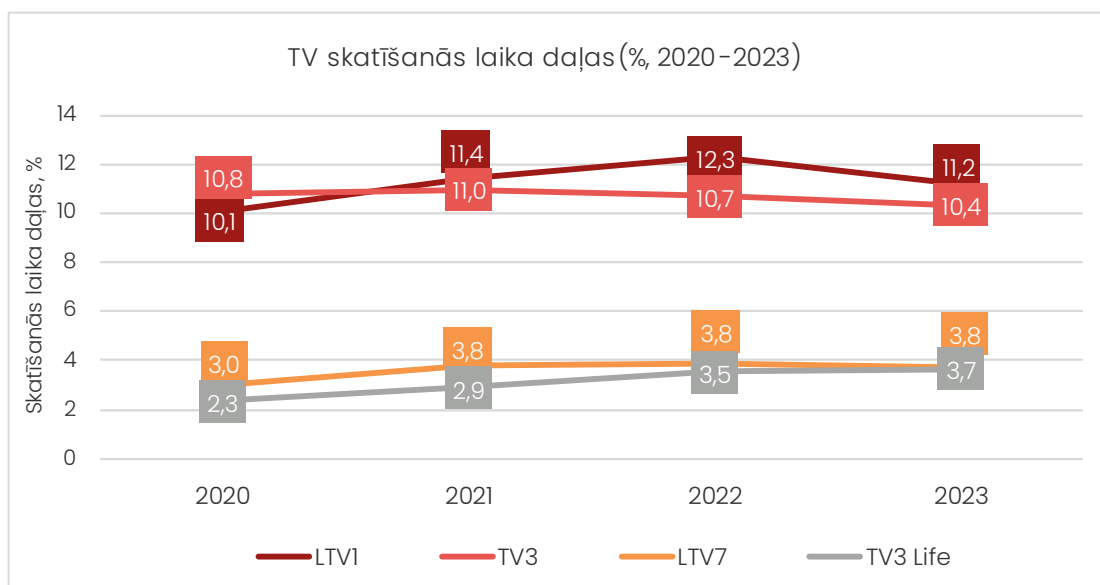


**Grafiks Nr. 4. LTV7 vidēji nedēļā sasniegtā auditorija ('000), izmaiņas procentos, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.**

Datu avots: Kantar, Instar analytics, Reach ('000), 4+, 15 min consecutive.

Neraugoties uz televīzijas auditorijas kopējo kritumu, LTV1 pēc skatīšanās laika daļa procentos arī 2023. gadā ir izdevies saglabāt līderpozīcijas tirgū. 2023. gadā LTV1 skatīšanās laika daļa sasniedza 11,2 %, apsteidzot tuvāko

sekotāju TV3, kam auditorija veltīja 10,4 % no skatīšanās laika. Sīva konkurence par skatītāju uzmanības piesaisti saglabājās starp LTV7 (skatīšanās laika daļa: 3,8 %) un TV3 Life (skatīšanās laika daļa: 3,7 %).



**Grafiks Nr. 5. Lielāko televīzijas kanālu skatīšanās laika daļas procentos.**

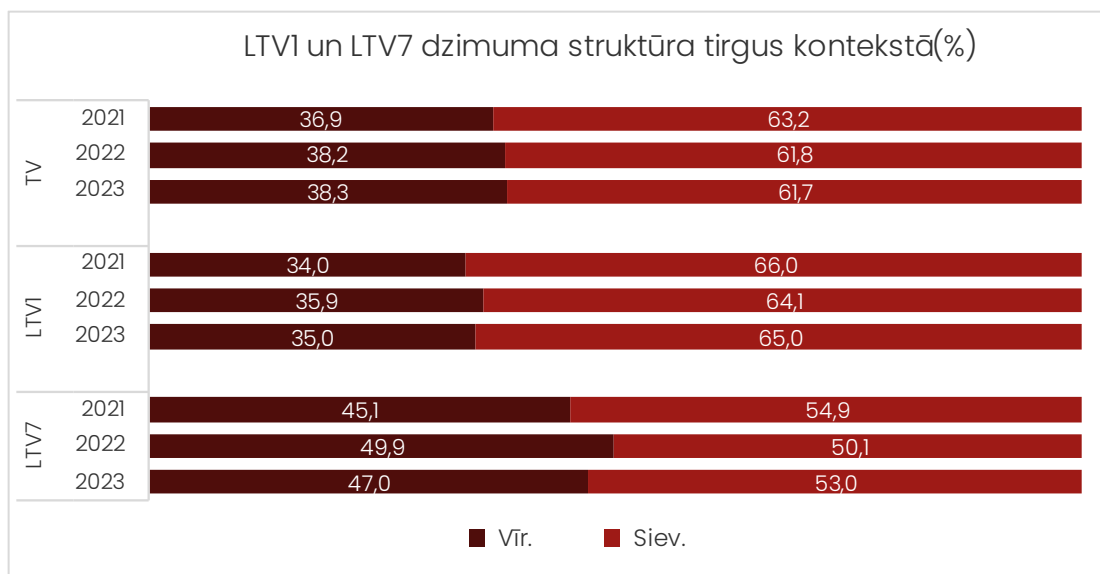
Datu avots: Kantar, Instar analytics, Share%.

### Televīzijas auditorijas sociāli demogrāfiskais profils

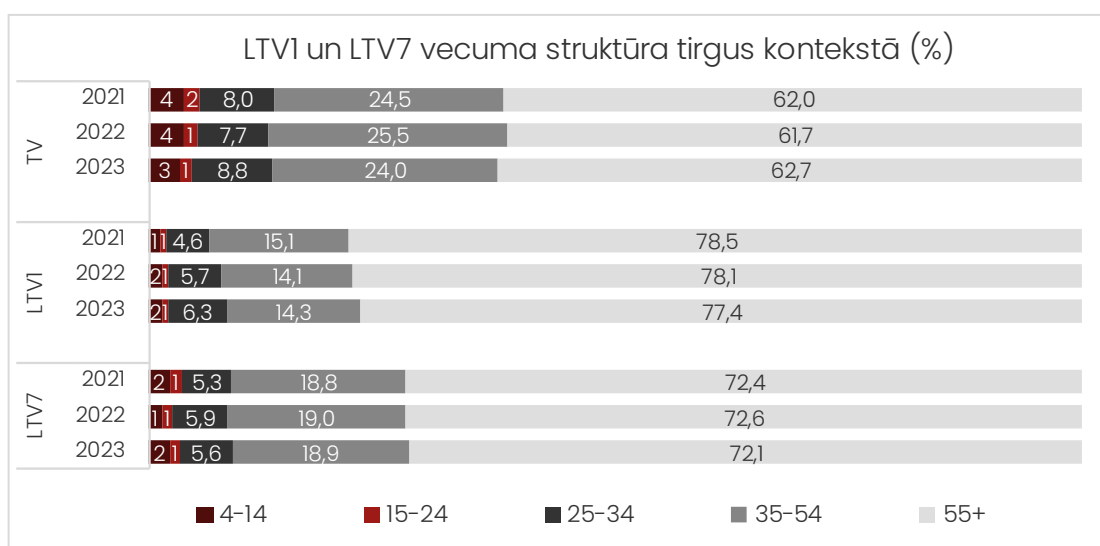
2023. gadā arī LTV saskārās ar līdzīgiem izaicinājumiem kā tirgus kopumā: auditorijas novecošanās, apgrūtināta mazākumtautību sasniedzamība, sieviešu pārsvars televīzijas auditorijas struktūrā.

Salīdzinot ar 2022. gadu, LTV lineārās televīzijas kanālu auditorijas dzimuma un vecuma struktūra nav būtiski mainījusies. Joprojām abu kanālu auditorijas lielāko daļu veido iedzīvotāji vecumā virs 55 gadiem (LTV1 – 77,4 %, LTV7 – 72,1 %). No 35 līdz 54 gadiem veco skatītāju īpatsvars auditorijā ir būtiski zemāks (LTV1 – 14,3 %, LTV7 – 18,9 %), nekā vidēji tirgū (24 %). Šī auditorijas daļa pamatā tiek sasniegta digitālajā vidē – 43,4 % no portāla LSM nedēļas auditorijas ir vecumā no 35 līdz 54 gadiem (skat. grafiku Nr. 12).



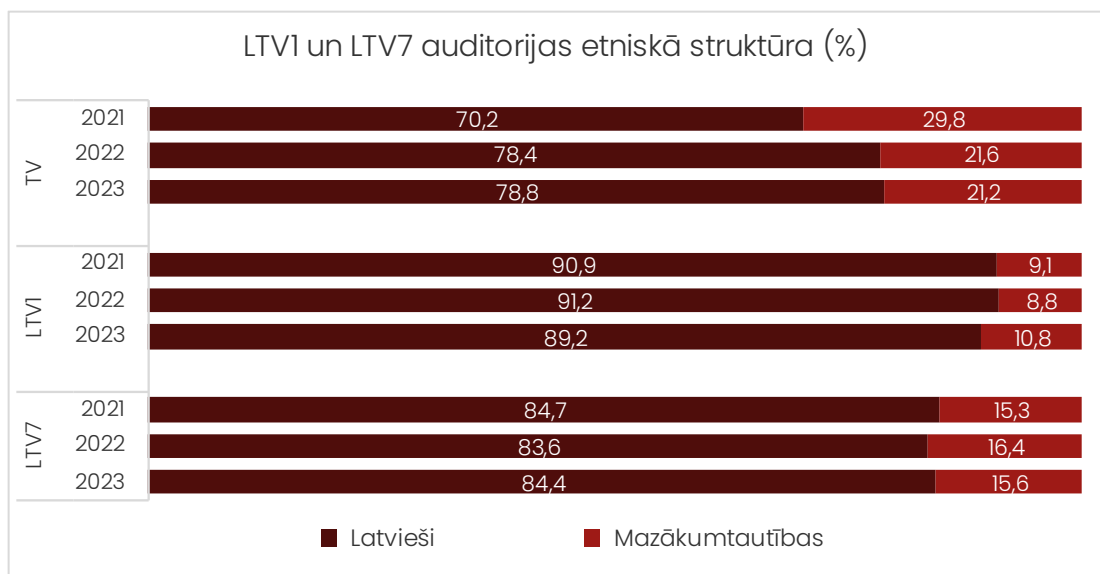


**Grafiks Nr. 6. Televīzijas auditorijas sadalījums pēc dzimuma.** Datu avots: Kantar, Instar analytics, TgSat(%).



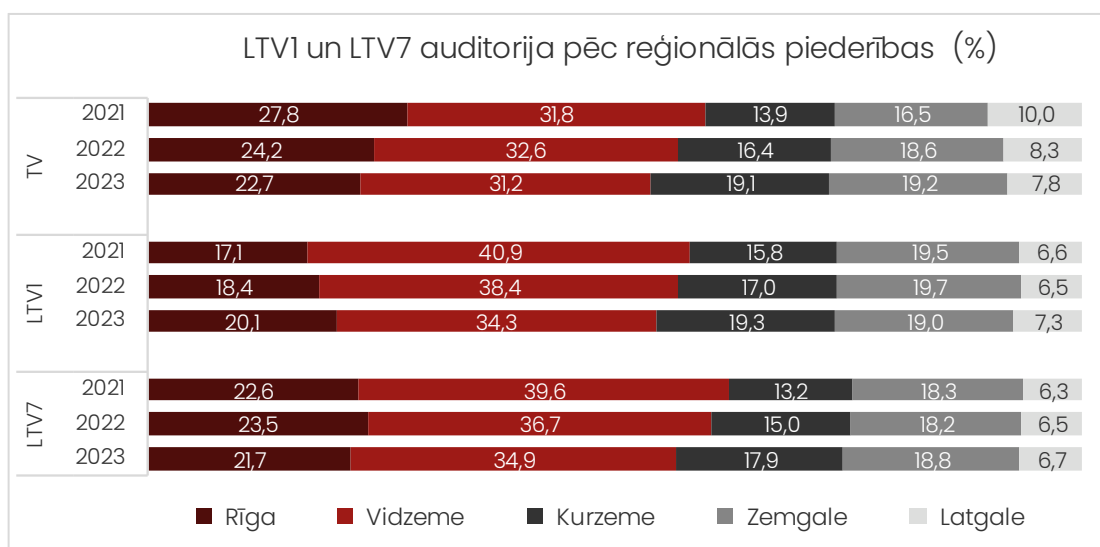
**Grafiks Nr. 7. Televīzijas auditorijas sadalījums vecuma grupās.** Datu avots: Kantar, Instar analytics, TgSat(%).

2023. gadā nedaudz palielinājies mazākumtautību īpatsvars LTV1 auditorijā. Mazākumtautības veido 10,8 % no kanāla kopējās auditorijas (2022. gadā – 8,8 %). LTV7 auditorijā mazākumtautību īpatsvars ir augstāks – 15,6 %, kas skaidrojams ar Rus.LSM.lv ziņu satura iekļaušanu kanāla programmā. Tomēr mazākumtautību īpatsvars abu kanālu auditorijās joprojām atpaliek no vidējā tirgus rādītāja – 21,2 %.



**Grafiks Nr. 8. Televīzijas auditorijas sadalījums pēc etniskās piederības.** Datu avots: Kantar, Instar analytics, TgSat(%).

Lielāko LTV lineārās auditorijas daļu veido reģionu iedzīvotāji, kuru īpatsvars LTV1 auditorijā 2023. gadā sasniedza 79,9 %, bet LTV7 auditorijā – 78,3 %.

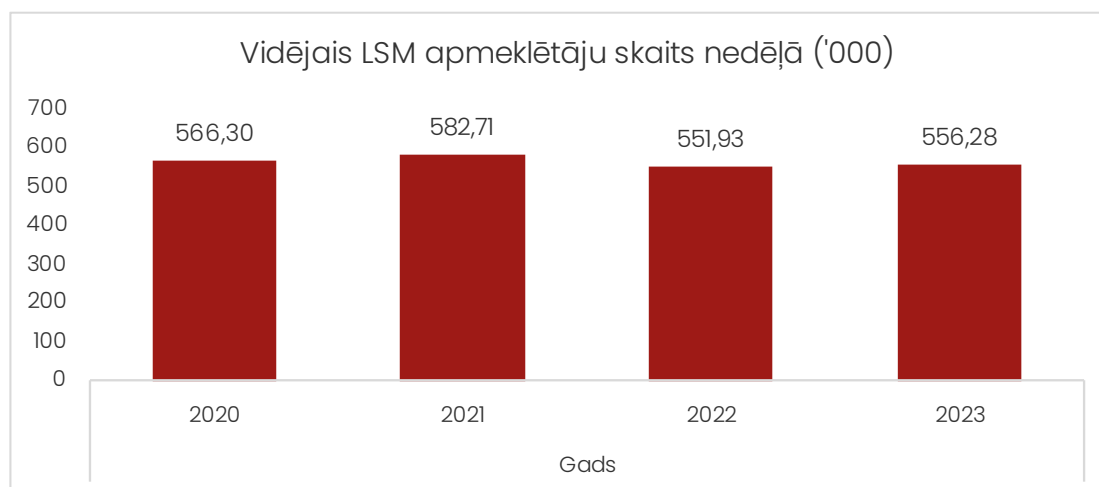


**Grafiks Nr. 9. Televīzijas auditorijas sadalījums pēc dzīvesvietas.** Datu avots: Kantar, Instar analytics, TgSat(%).

### 3.2. LSM.lv auditorijas raksturojums

#### LSM.lv auditorijas lielums un dinamika

LSM.lv portāla iknedēļas apmeklētāju skaits 2023. gadā saglabājās stabils. Saskaņā ar "Gemius" datiem, portāla LSM vidējais apmeklētāju skaits nedēļā bija 556,28 tūkstoši, kas ir par 0,7 % vairāk, nekā gadu iepriekš.



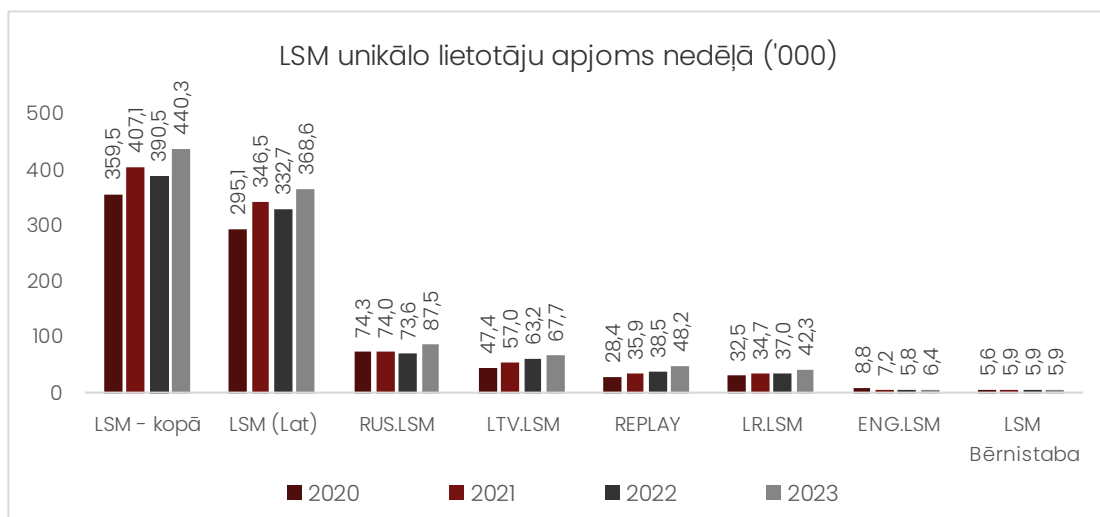
**Grafiks Nr. 10. LSM.lv kopējais apmeklētāju skaits nedēļā ('000).** Datu avots: Gemius Prism, Visitors.

Apmeklētāju apjoms portāla latviešu valodas versijai vidēji nedēļā sasniedza 418,33 tūkstošus, Rus.LSM.lv – 132,52 tūkstošus, bet ENG.LSM – 15,83 tūkstošus.

	LSM.lv (lat)	Rus.LSM.lv	ENG.LSM	LTV.LSM	REplay	LSM Bērnistaba	LR.LSM
<b>2020</b>	451,87	125,35	23,58	235,00	36,01	5,52	39,59
<b>2021</b>	496,92	93,63	20,21	206,78	46,23	6,58	40,82
<b>2022</b>	446,73	101,84	19,71	73,18	42,34	6,85	42,13
<b>2023</b>	418,33	132,52	15,83	67,23	45,67	7,48	45,66

**LSM sadaļu apmeklētāju skaits vidēji nedēļā ('000).** Datu avots: Prism Gemius, Visitors.

2023. gadā vērojams unikālo lietotāju skaita pieaugums gan LSM.lv kopumā, gan portāla atsevišķās sadaļās (skat. grafiku Nr. 11). Vidējais nedēļas unikālo lietotāju skaits LSM.lv platformā 2023. gadā sasniedza 440,3 tūkstošus, kas ir par 12,8 % vairāk nekā 2022. gadā. Tostarp unikālā auditorija LSM.lv saturam latviešu valodā augusi par 10,8 %, vidēji nedēļā sasniedzot 368,6 tūkstošus unikālo lietotāju. Saturu portāla Rus.LSM.lv sadaļā patērējuši vidēji 87,5 tūkstoši unikālo lietotāju nedēļā (+18,9 %, salīdzinot ar 2022. gadu), bet ENG.LSM sadaļas auditorija palielinājusies par 10,3 %, vidēji nedēļā sasniedzot 6,4 tūkstošus unikālo lietotāju.



**Grafiks Nr. 11. LSM.lv unikālo lietotāju skaits vidēji nedēļā ('000).** Datu avots: Gemius, Real users.

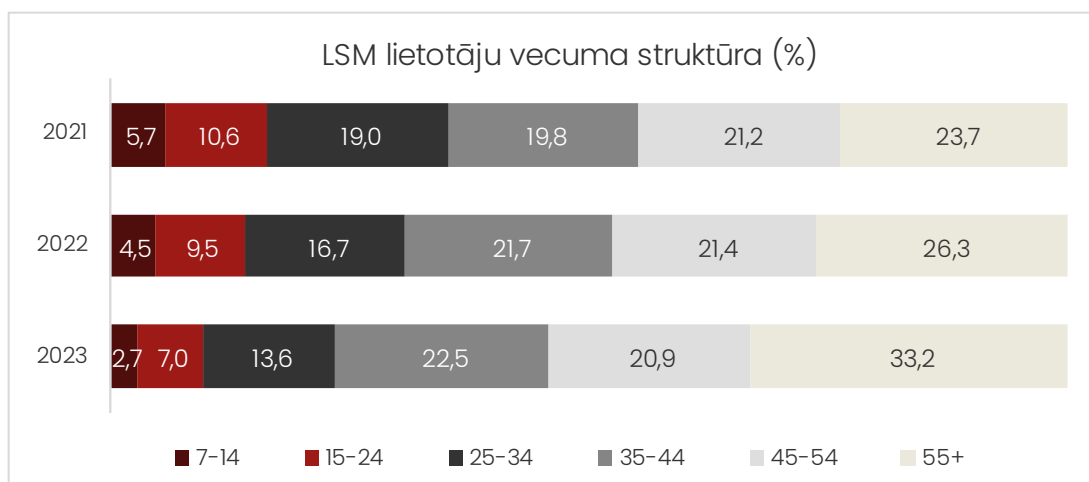
Sabiedrībai nozīmīgu notikumu, jo īpaši Pasaules čempionāta hokejā un XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku kontekstā, 2023. gadā augusi sabiedrības interese pēc LTV piedāvāto OTT (*over-the-top*) saturu internetā. LTV.LSM.lv platformas vidējais unikālo lietotāju skaits nedēļā sasniedzis 67,7 tūkstošus (+7,1 %, salīdzinot ar 2022. gadu), bet REplay.LSM.lv ik nedēļu apmeklējuši vidēji 48,2 tūkstoši unikālo lietotāju, kas ir par 25,2 % vairāk nekā atbilstošā laika periodā pērn. Abu OOT vietņu summārā auditorija vidēji nedēļā sasniedza 100,41 tūkstošus lietotāju.<sup>4</sup>

6,1 tūkstoši lietotāju nedēļā LSM.lv saturam piekļuva, izmantojot portāla mobilo aplikāciju (+15,3 %, salīdzinot ar 2022. gada vidējo rādītāju).

### **LSM.lv auditorijas sociāli demogrāfiskais profils**

Lai gan kopumā portāls LSM.lv sasniedz jaunāku auditoriju, nekā lineārās televīzijas kanāli, arī digitālajā platformā pēdējos gados iezīmējas pakāpeniska auditorijas novecošanās.

<sup>4</sup> Dati izslēdz auditoriju pārklāšanos starp LTV.LSM.lv un REplay.LSM.lv auditorijām. Datu avots: Gemius Audience, Real users.



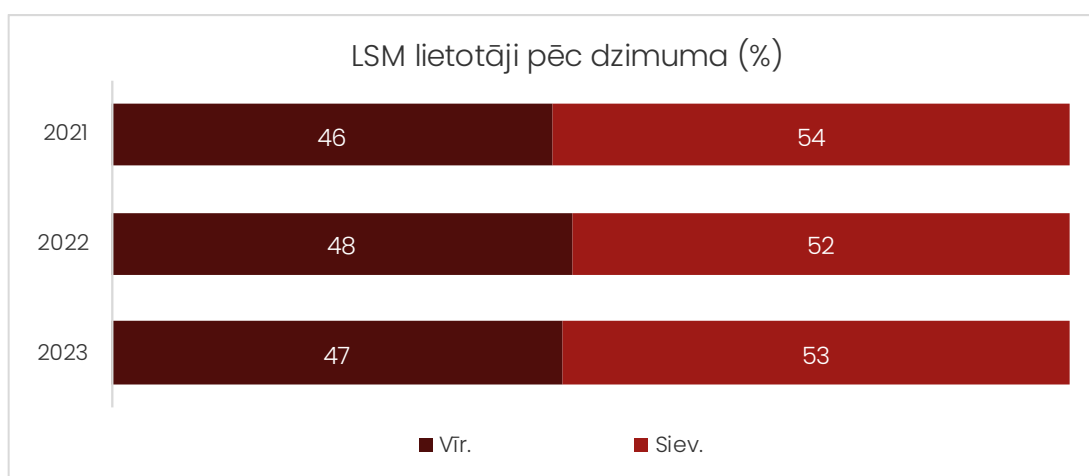
**Grafiks Nr. 12. LSM.lv nedēļas auditorijas vecuma struktūra.**

Datu avots: Gemius, Real users by age.

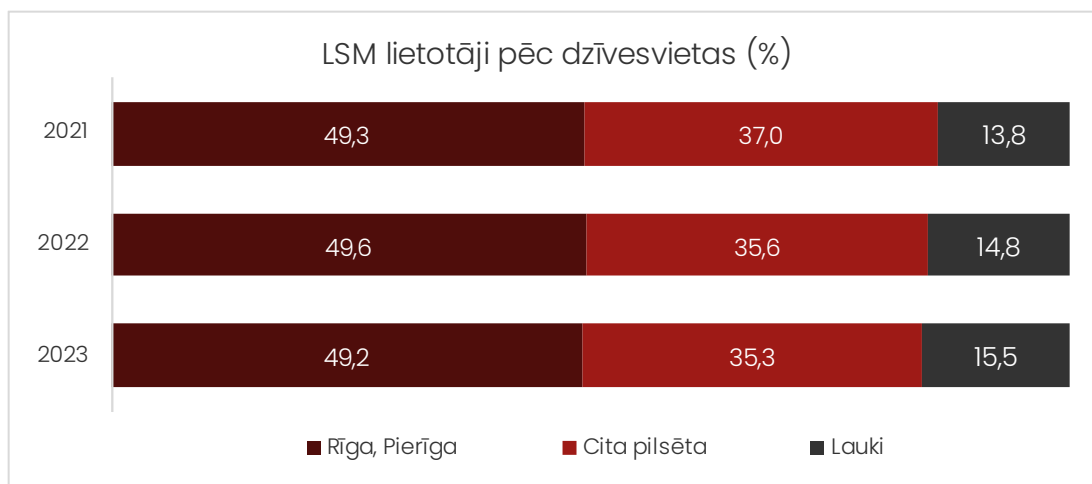
Samazinājums attiecas uz auditorijas daļu vecumā līdz 35 gadiem. Patlaban vecumā no 7 līdz 35 gadiem ir 23,3 % no LSM.lv lietotāju kopskaita (pret 30,7 % 2022. gadā un 35,3 % 2021. gadā). Stabili aug auditorijas daļa vecumā virs 55 gadiem, 2023. gadā sasniedzot 33,2 % no LSM iknedēļas lietotāju apjoma (2022. gadā – 26,3 %).

2023. gadā nebija vērojamas būtiskas izmaiņas portāla LSM.lv auditorijas struktūrā pēc dzimuma un dzīvesvietas. Par 2% palielinājies to portāla lietotāju skaits, kuru sarunvaloda ģimenē nav latviešu valoda.

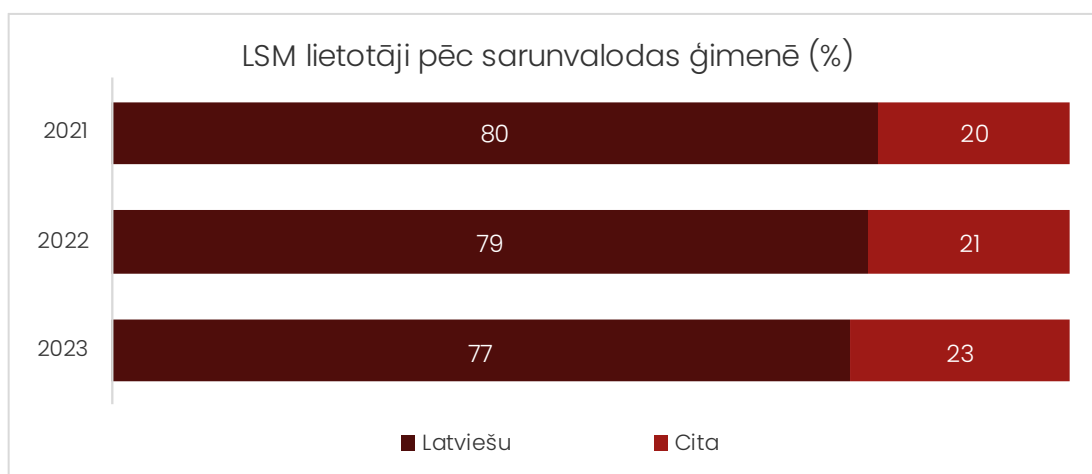
2023. gadā veidojot 23 % no LSM kopējās nedēļas auditorijas.



**Grafiks Nr. 14. LSM.lv auditorijas dzimuma struktūra (2020–2023).** Datu avots: Gemius, Real users by gender



**Grafiks Nr. 15. LSM.lv nedēļas auditorija pēc dzīvesvietas.** Datu avots: Gemius, Real users by settlement type



**Grafiks Nr. 16. LSM.lv auditorija pēc sarunvalodas ģimenē.** Datu avots: Gemius, Real users by language.

### **Digitālā satura auditorija ārpus Latvijas robežām**

LTV digitālajās platformās pieejamā satura patēriņš ārpus Latvijas robežām pēdējo trīs gadu periodā pakāpeniski samazinās. 2023. gadā LSM.lv portāla saturu ārpus Latvijas robežām vidēji nedēļā lietoja 55,82 tūkstoši cilvēku jeb 13 % no visas portāla auditorijas. Salīdzinājumam, 2021. gadā ārvalstu auditorijas īpatsvars bija 18 %, bet 2022. gadā – 15 % no LSM.lv auditorijas. LTV.LSM auditorija ārpus Latvijas robežām 2023. gadā sasniedza vidēji 4,33 tūkstošus, bet REplay.lv auditorija nepilnus 2,3 tūkstošus.

Latviešu diasporai ārvalstīs nodrošinātais saturs sadaļā VisiemLTV.lv 2023. gadā, tika skatīts vidēji 15,33 tūkstošus reižu nedēļā, izteiktu

pieaugumu piedzīvojot maija otrajā pusē, Pasaules Hokeja čempionāta laikā, kad sadaļas saturs skatījumi pietuvojās 19 tūkstošiem skatījumu nedēļā, kā arī XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku nedēļā, kad skatījumu apjoms palielinājās līdz 34,65 tūkstošiem.

Platforma	Gads	Ārvalstu auditorija ( '000)	Ārvalstu auditorija (% no platformas lietotāju kopskaita)
LSM.lv portāls	2021	98,286	18%
	2022	70,175	15%
	2023	55,818	13%
LTV.LSM	2021	12,378	15%
	2022	10,825	15%
	2023	4,326	8%
REplay	2021	15,652	27%
	2022	3,914	10%
	2023	2,298	7%

**LTV digitālo platformu vidējā nedēļas auditorija ārpus Latvijas ('000).**

Datu avots: GAU Users (Janv'21–Sept'22); GA4, Total users (Okt'22 – Dec'23)<sup>5</sup>

### 3.3. LTV un LSM.lv auditorija sociālajos medijos

Saskaņā ar Sabiedriskā labuma aptaujas datiem<sup>6</sup>, 2024. gada sākumā 45,2 % Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem sekoja vai ikdienā patērēja kāda LTV vai LSM.lv sociālo mediju konta saturu. Tas ir par 6,2 % vairāk nekā 2023. gada sākumā. Saskaņā ar šiem datiem, kopējā LTV sociālo mediju auditorija, izslēdzot savstarpējo pārklāšanos starp kontiem un platformām, pārsniedza 629 tūkstošus lietotāju.

2023. gadā LTV un LSM.lv veidotais saturs tika izplatīts sešās lielākajās sociālo mediju platformās – *Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube, TikTok* un *Telegram*, aptverot kopumā vairāk nekā 60 sociālo mediju kontus. Gada pirmajā pusē slēgts LTV7 konts *Facebook* platformā, bet **TikTok** platformā no jauna izveidots **Sporta studijas** konts. Gada nogalē, jaunajai *Threads* platformai uzsākot darbu Eiropā, operatīvi izveidoti LSM.lv un LTV Ziņu dienesta konti. Kopš 2023.gada otrās puses LSM.lv ziņas pieejamas arī sociālās saziņas vietnē *WhatsApp*.

<sup>5</sup> GAU un GA4 lietotāju skaita rādītāju atšķirību dēļ dati indikatīvi un nav tieši salīdzināmi pa gadiem. Pāreja no GAU uz GA4 īstenota 2022. gada oktobrī.

<sup>6</sup> Avots: Sabiedriskā labuma aptauja 2024. Lauka darbs: Janvāris–Februāris, 2024

## **LTV un LSM.lv nozīmīgāko sociālo mediju kontu sekotāji un sasniegtā auditorija**

Sociālo mediju dati rāda LTV un LSM.lv kontu sekojumu skaita pieaugumu visās LTV un LSM.lv izmantotajās sociālo mediju platformās. 2023. gada nogalē nozīmīgāko LTV un LSM.lv sociālo mediju kontu sekojumu apjoms sasniedza 1,5 miljonus<sup>7</sup>, visplašāko regulāro lietotāju skaitu piesaistot Facebook platformā – 803,33 tūkstošus iedzīvotāju (9,5 % pieaugums, salīdzinot ar 2022. gadu). Proporcionāli straujākais sekotāju skaita pieaugums bijis TikTok kontiem (+56,3 %, salīdzinot ar 2022. gada decembri), summāri sasniedzot 106,32 tūkstošus sekotāju.

		<b>Facebook</b>	<b>Instagram</b>	<b>X (Twitter)</b>	<b>YouTube</b>	<b>TikTok</b>	<b>Telegram</b>	<b>Threads</b>
<b>LTV Ziņu dienests</b>	12.2022	196 332	44 626	42 532	49 899	19 091	- <sup>8</sup>	-
	12.2023	220 863	50 438	64 550	58 176	36 748	-	3 345
	YoY %	12 %	13 %	52 %	17 %	92 %	-	-
<b>Panorāms</b>	12.2022	-	-	56 020	-	-	-	-
	12.2023	-	-	59 874	-	-	-	-
	YoY %	-	-	7 %	-	-	-	-
<b>LSM.lv</b>	12.2022	57 331	17 722	30 597	2 635	3 444	1 441	-
	12.2023	63 372	19 538	39 127	2 791	5 489	1 705	2 466
	YoY %	11 %	10 %	28 %	6 %	59 %	18 %	-
<b>Rus.LSM.lv</b>	12.2022	292 213	7 276	-	44 134	19 400	2 478	-
	12.2023	304 333	7 789	-	79 478	26 219	2 872	-
	YoY %	4 %	7 %	-	80 %	35 %	16 %	-
<b>LSM News</b>	12.2022	3 787	-	3 044	-	-	-	-
	12.2023	3 910	-	3 164	-	-	-	-
	YoY %	3 %	-	4 %	-	-	-	-
<b>Aizliegtais paņēmieni</b>	12.2022	32 139	-	-	-	-	-	-
	12.2023	35 436	-	-	-	-	-	-
	YoY %	10 %	-	-	-	-	-	-
<b>DeFacto</b>	12.2022	-	-	24 310	-	-	-	-

<sup>7</sup> Dati neizslēdz iespējamo auditoriju pārklāšanos starp sociālo mediju platformām un dažādu zīmolu kontiem vienas platformas ietvarā.

<sup>8</sup> “-” – zīmolam nav konta atbilstošajā sociālo mediju platformā.



	12.2023	-	-	26 641	-	-	-	-
	YoY %	-	-	10 %	-	-	-	-
<b>Sporta studija</b>	12.2022	47 371	23 671	8 567	21 262	-	-	-
	12.2023	57 975	26 095	8 908	24 733	5 625	-	-
	YoY %	22 %	10 %	4 %	16 %	-	-	-
<b>100 g kultūras</b>	12.2022	43 551	11 003	15 419	-	-	-	-
	12.2023	51 852	11 830	15 891	-	-	-	-
	YoY %	19 %	8 %	3 %	-	-	-	-
<b>Replay</b>	12.2022	24 454	-	3 079	-	-	-	-
	12.2023	25 629	-	3 149	-	-	-	-
	YoY %	5 %	-	2 %	-	-	-	-
<b>Latvijas Televīzija</b>	12.2022	29 593	15 895	19 316	14 149	3 867	-	-
	12.2023	31 849	16 858	20 918	17 024	4 553	-	-
	YoY %	8 %	6 %	8 %	20 %	18 %	-	-
<b>LSM Bērnišab a</b>	12.2022	5 949	-	471	3 481	-	-	-
	12.2023	6 934	-	501	4 015	-	-	-
	YoY %	17 %	-	6 %	15 %	-	-	-
<b>+AUDZIS</b>	12.2022	-	-	-	511	8 239	-	-
	12.2023	-	-	-	721	13 457	-	-
	YoY %	-	-	-	41 %	63 %	-	-
<b>16+</b>	12.2022	1 188	2 758	-	14 950	13 998	-	-
	12.2023	1 179	2 662	-	15 186	14 228	-	-
	YoY %	-1 %	-3 %	-	2 %	2 %	-	-
<b>Kopā sekojumi, visi konti<sup>9</sup></b>	12.2022	<b>733 908</b>	<b>122 951</b>	<b>203 355</b>	<b>151 021</b>	<b>68 039</b>	<b>3 919</b>	<b>-</b>
	12.2023	<b>803 332</b>	<b>135 210</b>	<b>242 723</b>	<b>202 124</b>	<b>106 319</b>	<b>4 577</b>	<b>5 811</b>
	YoY %	9,5 %	10 %	19,4 %	33,8 %	56,3 %	16,8 %	-

**LTV un LSM.lv nozīmīgāko kontu sekotāju skaits.** Datu avots: Sociālo mediju dati 31.12.2023.

Kopējais *YouTube* kontu abonētu skaits palielinājies par 33,8 %, sasniedzot 202,12 tūkstošus sekotāju, bet platformā *X (Twitter)* LTV kontiem sekoja 242,72 tūkstoši regulāro lietotāju (+19,4 %, salīdzinot ar 2022. gada decembri). Kontiem *Instagram* platformā decembra beigās bija 135,21 tūkstotis sekotāju (10 % pieaugums, salīdzinot ar 2022. gada decembri), bet *Telegram* – 4,58 tūkstoši sekotāju (16,8 % pieaugums, salīdzinot ar 2022. gada decembri).

Līdzīgi kā gadu iepriekš, arī 2023. gadā *Facebook* bija atslēgas platforma LTV un LSM.lv auditoriju uzrunāšanai sociālajos medijos, nodrošinot gan plašāko auditorijas sasniedzamību pašā sociālajā medijā, gan piesaistot lielāko auditoriju LSM.lv portālam. Tomēr *Facebook* auditorijai, īpaši ziņu

<sup>9</sup> Dati neizslēdz iespējamo auditoriju pārklāšanos starp sociālo mediju platformām un/vai dažādu zīmolu kontiem.

kontu kontekstā, ir tendence strauji samazināties, kas lielā mērā saskan ar citviet pasaulē novēroto.<sup>10</sup> Vienlaikus ir identificējama citu sociālo mediju, īpaši *YouTube* un *TikTok*, lomas palielināšanās atsevišķu mērķauditoriju sasniegšanā (piemēram, jauniešu un mazākumtautību). Tāpat tirgū ienāk jauni sociālie mediji, kas cita starpā arī piedāvā platformu mediju satura izplatīšanai (piemēram, *Threads*).

2023. gadā auditorijas sasniedzamības rādītāji visstraujāk auga *YouTube* platformā. Lielākā ietekme šajā periodā bijusi **Rus.LSM.lv** kontam, kura vidēji dienā sasniegtā auditorija palielinājās par 116 %, ik dienu, uzrunājot 30,89 tūkstošus lielu auditoriju un kļūstot par visplašāk lietoto LTV *YouTube* kontu. Gandrīz dubultot sasniegto auditoriju izdevies arī **Sporta studijas** kontam, 2023. gadā *YouTube* platformā ik dienu sasniedzot 6,99 tūkstošu auditoriju (97 % pieaugums, salīdzinot ar 2022. gadu). **LTV Ziņu dienesta** dienas auditorija palielinājusies līdz 26,56 tūkstošiem (38 % pieaugums, salīdzinot ar 2022. gadu).

*Facebook* platformā vidējo dienas auditoriju 2023. gadā palielināt izdevies četriem no šajā pārskatā ietvertajiem 11 kontiem, tostarp, **Aizliegtajam paņēmiemam** (+8 % pret 2022. gadu), **100 g kultūras** (+26 % pret 2022. gadu), **LSM Bērnistaba** (+65 % pret 2022. gadu) un LTV korporatīvajam kontam (+23 % pret 2022. gadu). Straujāko dienas auditorijas kritumu piedzīvoja jauniešu platformas **16+** (-96 % pret 2022. gadu), **REplay.lv** (-77 % pret 2022. gadu) un **rus.LSM** (-72 % pret 2022. gadu) *Facebook* konti.

Sarežģītāk sasniegt mērķauditoriju kļuvis arī LTV Ziņu dienesta kontam (-38 % pret 2022. gadu) un LSM.lv kontam (-11 % pret 2022. gadu).

		Facebook	Instagram	YouTube	TikTok
<b>LTV Ziņu dienests</b>	2022	423 806	29 794	19 289	N
	2023	264 835	28 305	26 564	27 663
	YoY %	-38 %	-5 %	38 %	N
<b>LSM.lv</b>	2022	96 920	9 129	169	N
	2023	86 290	8 815	165	2 479
	YoY %	-11 %	-3 %	-2 %	N
<b>Rus.LSM.lv</b>	2022	616 707	3 035	14 316	N
	2023	174 415	4 351	30 892	18 584
	YoY %	-72 %	43 %	116 %	N
<b>LSM News</b>	2022	401	-	-	-

<sup>10</sup> Kā norādīts Reuters Žurnālistikas izpētes centra ziņojumā, Facebook joprojām ir auditorijas visplašāk lietotais sociālais medijs, taču tā ietekme uz žurnālistikas saturu mazinās, sociālo mediju platformai aizvien mazāk uzmanības veltot ziņu saturam. Avots: Reuters Institute for the Study of Journalism. Digital News Report 2023.

	2023	362	-	-	-
	YoY %	-10%	-	-	-
<b>Aizliegtais paņēmiens</b>	2022	13 407	-	-	-
	2023	14 472	-	-	-
	YoY %	8 %	-	-	-
<b>DeFacto</b>	2022	-	-	-	-
	2023	-	-	-	-
	YoY %	-	-	-	-
<b>Sporta studija</b>	2022	68 359	9 437	3 548	-
	2023	55 242	9 705	6 988	5 892
	YoY %	-19 %	3 %	97 %	-
<b>100 g kultūras</b>	2022	58 526	3 207	-	-
	2023	73 453	3 087	-	-
	YoY %	26 %	-4 %	-	-
<b>Replay</b>	2022	46 960	-	-	-
	2023	10 797	-	-	-
	YoY %	-77 %	-	-	-
<b>Latvijas Televīzija</b>	2022	16 124	3 260	3 541	N
	2023	19 890	7 627	4 665	472
	YoY %	23 %	134 %	32 %	N
<b>LSM Bērnistaba</b>	2022	2 871	-	222	-
	2023	4 749	-	338	-
	YoY %	65 %	-	52 %	-
<b>+AUDZIS</b>	2022	-	-	79	N
	2023	-	-	41	5 857
	YoY %	-	-	-48 %	N
<b>16+</b>	2022	428	808	791	N
	2023	18	861	327	2 429
	YoY %	-96 %	7 %	-59 %	N

**LTV un LSM.LV nozīmīgāko kontu vidēji DIENĀ sasniegtā auditorija.<sup>11</sup>**

Datu avots: Sociālo mediju dati; Daily Reach.

*Instagram* platformā straujākais dienas auditorijas pieaugums ir LTV korporatīvajam kontam (+134 % pret 2022. gadu), bet kopumā plašākā dienas auditorija – **LTV Ziņu dienestam** (28,305 tūkstoši; kritums pret 2022. gadu -5 %).

**LTV Ziņu dienests** ar 27,66 tūkstošus lielu auditoriju un **Rus.LSM.lv** ar vidēji dienā sasniegtiem 18,58 tūkstošiem cilvēku uzskatāmi par lielākajiem LTV kontiem strauji augošajā *TikTok* platformā.

<sup>11</sup> Tabulā iekļauta informācija tikai par tiem sociālajiem medijiem, kas nodrošina datus par unikāli sasniegtās auditorijas apjomu (reach).

## **Pusaudžiem un jauniešiem veidotais digitālais saturs**

Sabiedriskā labuma aptaujas dati liecina, ka 2023. gadā jauniešu vidū saglabājās stabils pieprasījums pēc īpaši šai mērķauditorijai veidota satura medijos. Tāpat kā gadu iepriekš, 53 % jauniešu vecumā no 15 līdz 24 gadiem norādīja, ka viņus interesē jauniešiem veidots saturs medijos<sup>12</sup>. Tādējādi kopējais auditorijas potenciāls jauniešu saturam 16+ zīmolam ir aptuveni 92,6 tūkstoši jauniešu vecumā no 15 līdz 24 gadiem<sup>13</sup>.

Aptaujas metodoloģijas ierobežojumu dēļ<sup>14</sup> nav pieejami dati par ieinteresētību īpaši pusaudžiem veidota satura patērēšanā, taču pēc Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes datiem<sup>15</sup>, 2023. gadā Latvijā bija aptuveni 129 tūkstoši pusaudžu, kas atbilst platformas +AUDZIS mērķauditorijai (pusaudži vecumā no 9 līdz 14 gadiem).

2023. gadā LTV turpināja veidot saturu pusaudžiem un jauniešiem, kas tika izvietots +AUDZIS un 16+ sociālo mediju kontos četrās dažādās platformās: *TikTok*, *Instagram*, *YouTube* un *Facebook*. Kopējais satura apjoms 2023. gadā – 447 satura vienības.

Nozīmīgākā sociālo mediju platforma +AUDZIS auditorijas sasniegšanai šogad ir bijusi *TikTok*, kura kopējo sekotāju skaitam sasniedzot 13,36 tūkstošus, kas ir par 63 % vairāk nekā 2022. gada decembra nogalē. Kura video satura skatījumu apjoms sasniedza vidēji 10,12 tūkstoši dienā, bet unikālo apmeklētāju skaits – 5,86 tūkstošus dienā<sup>16</sup>.

16+ kontu sekotāju skaits 2023. gadā saglabājās salīdzinoši stabils, lielāko regulāro lietotāju skaitu akumulējot *YouTube* un *TikTok* platformās. Gada nogalē 16+ kontam *YouTube* sekoja 15,19 tūkstoši lietotāju (+2 %, salīdzinot ar 2022. gada decembri), bet *TikTok* – 14,23 tūkstoši (+2 %, salīdzinot ar 2022. gada decembri). Nedaudz samazinājies kura sekotāju apjoms *Facebook*, regulāro lietotāju apjomam sarūkot līdz 1,18 tūkst. (-1 %, salīdzinot ar 2022. gada decembri), kā arī *Instagram* platformā, kur zīmolam seko 2,66 tūkstoši cilvēku (-3 %, salīdzinot ar 2022. gada decembri). Plašākā

<sup>12</sup> Datu avots: Sabiedriskā labuma aptaujas. 2023.-2024.gads.

<sup>13</sup> Jauniešu auditorijas apjoma aplēse balstīta uz Centrālās Statistikas pārvaldes datiem par iedzīvotāju skaitu atbilstošajā vecuma grupā 2022. gadā un Sabiedriskā labuma 2024. gada aptaujas rezultātiem.

<sup>14</sup> Sabiedriskā labuma aptaujā piedalījās respondenti no 15 gadu vecuma.

<sup>15</sup> PMLP. Latvijas iedzīvotāju sadalījums pēc dzimšanas gada un valstiskās piederības uz 01.07.2023. Publicēts: <https://www.pmlp.gov.lv/lv/fizisko-personu-registra-statistika-2022-gada>

<sup>16</sup> Sociālā medija *TikTok* auditoriju dati.

dienā sasniegtā auditorija – *TikTok* (2,43 tūkstoši unikālo lietotāju) un *Instagram* (861 unikālais lietotājs)<sup>17</sup>.

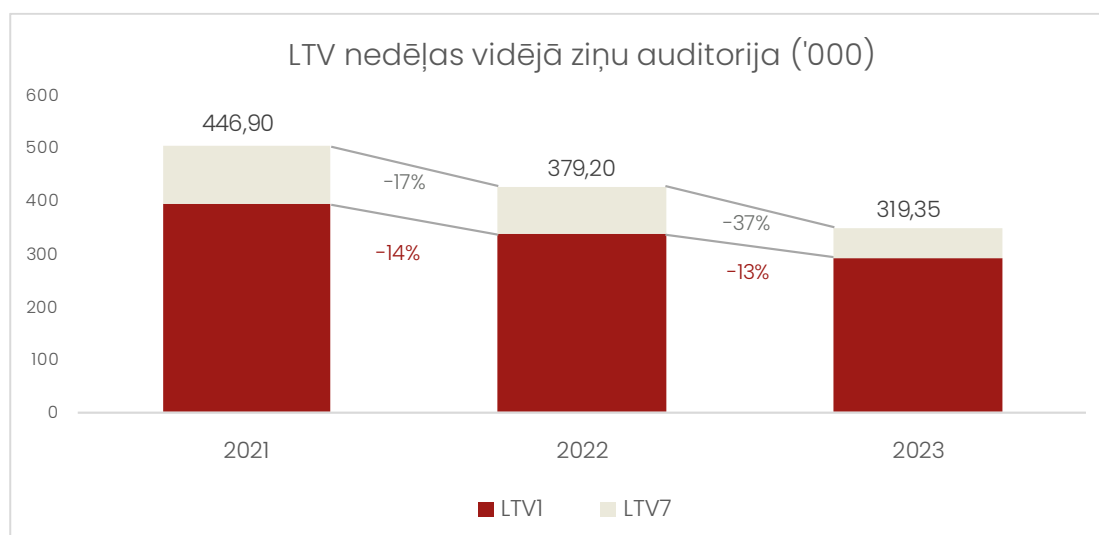
### 3.4. Ziņu auditorijas raksturojums

Saskaņā ar 2024. gada sākumā veiktās Sabiedriskā labuma aptaujas datiem<sup>18</sup>, 2023. gada laikā sabiedrības kopējais pieprasījums pēc mediju veidota ziņu satura ir samazinājies par 2,6 %. Leinteresētību mediju veidotā ziņu saturā kopumā pauda 58,4 % jeb aptuveni 813,16 tūkstoši Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem.

Iedzīvotāju īpatsvars, kas novērtē LTV veidotās ziņas kā vērtīgas un saistošas, gada laikā pieaudzis par 9 %, sasniedzot 60 % atzīmi. 53 % iedzīvotāju par vērtīgu un sev saistošu uzskata LSM portālā publicēto ziņu saturu (2023. gada sākumā šādi uzskatīja 48 %).<sup>19</sup>

#### **LTV ziņu auditorija lineārajā apraidē**

2023. gadā LTV ziņu pārraides vidēji nedēļā sasniedza 319,35 tūkstošus iedzīvotāju, kas ir par 16 % mazāk nekā 2022. gadā. LTV1 vidējā nedēļas ziņu<sup>20</sup> auditorija bija 292,41 tūkstoši (13 % kritums pret 2022. gada vidējo rādītāju), bet Rus.LSM.lv ziņas krievu valodā lineārajā apraidē vidēji nedēļā sasniedza 56,96 tūkstošus lielu auditoriju (kritums par 37 % pret 2022. gada vidējo rādītāju).



**Grafiks Nr. 17. Konsolidētā LTV ziņu nedēļas auditorija ('000), izmaiņas procentos,**

<sup>17</sup> Sociālo mediju Facebook, Instagram, TikTok un YouTube auditoriju dati.

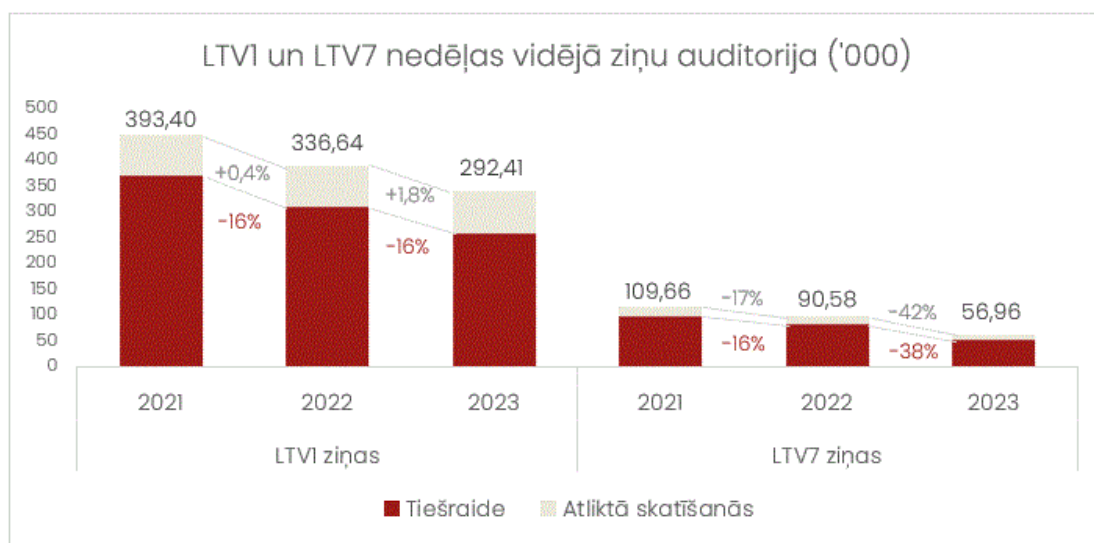
<sup>18</sup> Datu avots: Sabiedriskā labuma aptaujas. 2023.-2024.gads.

<sup>19</sup> Datu avots: Sabiedriskā labuma aptaujas. 2023.-2024.gads. Bāze: Visi, 15-74, snieguši novērtējumu par LTV, LSM ziņām

<sup>20</sup> Rādītājs ietver datus par ziņu pārraidēm "Dienas ziņas", "Panorāma" un "Nakts ziņas".

**salīdzinot ar iepriekšējo gadu.** Datu avots: Kantar, Instar analytics, Reach ('000), 4+, 1 min consecutive.

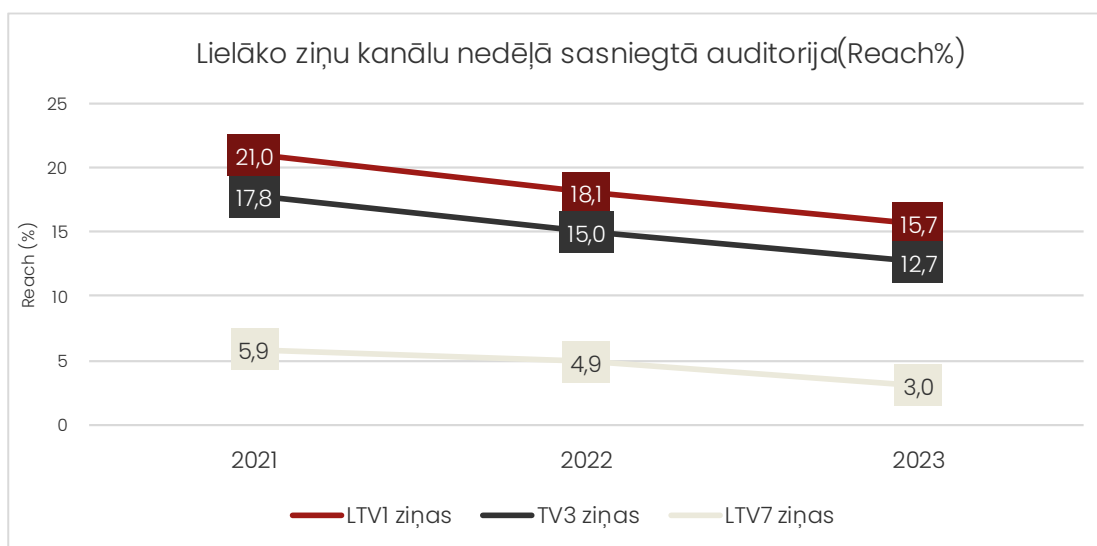
LTV1 ziņu pārraižu vidējā nedēļas konsolidētā auditorija 2023. gadā bija 292,41 tūkstoši (-13 % pret 2022. gadu), tiešraides skatītāju vidējam apjomam sasniedzot 258,75 tūkstošus (-16 % pret 2022. gadu), bet atliktās skatīšanās režīmā pārraides vērojot vidēji 81,92 tūkstošiem cilvēku (+1,8 % pret 2022. gadu).



**Grafiks Nr. 18. LTV1 un LTV7 ziņu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija ('000), izmaiņas procentos, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.** Datu avots: Kantar, Instar analytics, Reach ('000), 4+, 1 min consecutive.

Rus.LSM.lv redakcijas veidoto ziņu pārraižu vidējā nedēļas konsolidētā auditorija LTV7 kanālā sasniedza 56,96 tūkstošus (-37 % pret 2022. gadu), tiešraidē ziņas vērojot vidēji 51,02 tūkstošiem (-38 % pret 2022. gadu), bet atliktās skatīšanās auditorijai sasniedzot 8,65 tūkstošus skatītāju (-41,7 % pret 2022. gadu).

Konsolidētās auditorijas samazinājums lineārajā apraidē 2023. gadā raksturīgs visiem ziņu formātiem. Tas skar ne vien sabiedriskās televīzijas veidotās ziņas, bet arī komercmediju veidoto ziņu saturu.



**Grafiks Nr. 19. TV ziņu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija procentuāli<sup>21</sup>.**

Datu avots: Kantar, Instar analytics, Reach (%).

Skatītākā ziņu pārraide LTV lineārajā apraidē 2023. gadā bija “Panorāma”, vidēji nedēļā sasniedzot 233,56 tūkstošus lielu auditoriju, kas tomēr ir par 13 % mazāk nekā atbilstošā laika periodā 2022. gadā. “Dienas ziņas” bija skatītākais atbilstošā formāta raidījums tirgū, vidēji nedēļā sasniedzot 187,13 tūkstošus plašu auditoriju (14 % kritums, salīdzinot ar 2022. gadu) un būtiski apsteidzot tuvāko konkurentu – “TV3 ziņas īsumā” (60,85 tūkstoši skatītāju; 25 % kritums, salīdzinot ar 2022. gadu). “Nakts ziņu” auditorija sasniedza 44,01 tūkstoti (21 % kritums, salīdzinot ar 2022. gadu), bet Rus.LSM.lv veidotās ziņas krievu valodā – 56,96 tūkstošus lielu auditoriju, kas ir par 37 % mazāk nekā vidēji 2022. gadā.

	LTV1		LTV7		TV3	
	Dienas ziņas	Panorāma	Nakts ziņas	Šodien. Rus.LSM.lv ziņas (kr.val.)	TV3 ziņas īsumā	TV3 ziņas
<b>2022</b>	217,35	268,90	55,97	90,58	80,73	262,40
<b>2023</b>	187,13	233,56	44,01	56,96	60,85	223,54
<i>Izmaiņas %</i>	-14%	-13%	-21%	-37%	-25%	-15%

**LTV1, LTV7, TV3 ziņu raidījumu vidēji nedēļā sasniegtā konsolidētā auditorija skaitliski ('000).** Datu avots: Kantar, Instar analytics, Reach ('000), 4+, 1+ min.

Consecutive.

<sup>21</sup> TV3 ziņas ietver datus par summāro auditoriju raidījumiem “TV3 ziņas” un “TV3 ziņas īsumā”.

Interese par sabiedriskā medija veidotajām ziņām paaugstinās valstiski vai starptautiski nozīmīgu notikumu laikā. Iestājoties “ziņu nogurumam” un karam Ukrainā esot nosacītā “stagnācijas” periodā, interese par aktuālajām, nopietnajām ziņām samazinās. Turklāt vērojams, ka pastāvīgi pieaug auditorija ziņu saturam digitālajā vidē, kur LTV ir plašs un vispusīgs piedāvājums dažādās platformās.

Satura patēriņš digitālajās platformās īpaši raksturīgs nacionālajām minoritātēm, kas daļēji izskaidro straujo TV auditorijas kritumu Rus.LSM.lv veidotajām ziņām krievu valodā LTV7 kanālā. Saskaņā ar Sabiedriskā labuma aptaujas datiem<sup>22</sup>, 53,1 % Latvijas Televīzijas nedēļas auditorijas, kas ģimenē sazinās mazākumtautību valodās, LTV saturu patērē tikai digitālajās platformās, bet vēl 35,7 % izmanto digitālo saturu paralēli lineārās televīzijas piedāvājumam. 60 % no visiem Rus.LSM.lv platformas satura skatījumiem internetā 2023. gadā veidoja ziņas<sup>23</sup>. Latviski runājošajā auditorijas daļā saturu tikai digitāli lieto 20,8 %, bet 60 % cilvēku to izmanto paralēli lineārās televīzijas saturam.

### **Ziņu auditorija digitālajās platformās**

2023. gadā bija vērojams augsts auditorijas pieprasījums pēc ziņu satura LTV digitālajās platformās. LTV digitālajās vietnēs ziņu saturs vidēji nedēļā skatīts 701,88 tūkstošus reižu, satura unikālo lietotāju apjomam pārsniedzot 268 tūkstošus<sup>24</sup>.

	<b>LSM (lat)</b>	<b>Rus.LSM.lv</b>	<b>ENG.LSM</b>	<b>LTV.LSM</b>	<b>Replay.LSM</b>
<b>Skatījumi ('000)</b>	478,77	175,60	23,48	14,217	9,81
<b>Lietotāju kopskaits ('000)</b>	168,55	73,84	9,90	9,64	6,20

**168, Ziņu satura vidējā nedēļas auditorija LSM portāla sadaļās ('000).**

Datu avots: GA4, Views; Total Users.

Gandrīz divas trešdaļas (63 %) no ziņu satura lietotājiem patērējuši portāla LSM.lv latviešu sadaļā publicētās ziņas un aktualitātes, sadaļas vidējai nedēļas unikālajai auditorijai sasniedzot 168,55 tūkstošus<sup>25</sup>. Ziņu saturam krievu valodā bija būtiski plašāks lietotāju loks (vidējā nedēļas auditorija 73,84 tūkstoši), nekā ziņu saturam angļu valodā (vidējā nedēļas auditorija

<sup>22</sup> Datu avots: Sabiedriskā labuma aptauja. 2024.gads.

<sup>23</sup> Datu avots: Google Analytics 4, Views.

<sup>24</sup> Dati aptver LSM, LTV.LSM.lv un REplay.LSM.lv ziņu satura auditorijas. Datu avots: GA4, Views, Total Users

<sup>25</sup> Avots: Google Analytics 4, Total Users



9,9 tūkstoši). Vidējais nedēļas skatījumu apjoms ziņām latviešu valodā sasniedza 478,77 tūkstošus, ziņām krievu valodā – 175,6 tūkstošus, bet aktualitātēm angļu valodā – 23,48 tūkstošus.

Nozīmīgs kanāls ziņu auditorijas sasniegšanai bija arī sociālie mediji. Ziņu kontu<sup>26</sup> sekotāju skaits turpināja augt visās LTV izmantotajās sociālo mediju platformās, ziņu satura regulāro lietotāju apjomam atkarībā no platformas palielinoties par 7,8 % līdz 63,2 %. Ziņu kontu summārais sekojumu apjoms 2023. gada nogalē sasniedza:

- *Facebook*: 592,48 tūkstošus (7,8 % pieaugums, salīdzinot ar 2022. gada decembri),
- *X (Twitter)*: 166,72 tūkstošus (+26,1 %),
- *YouTube*: 140,45 tūkstošus (+45,3 %),
- *Instagram*: 77,77 tūkstošus (+11,7 %),
- *TikTok*: 68,46 tūkstošus (+63,2 %),
- *Telegram*: 4,48 tūkstošus (+16,8 %).<sup>27</sup>

Neraugoties uz ziņu saturam veltīto sociālo mediju kontu izaugsmi, auditorijas sasniedzamības rādītāji atsevišķās platformās 2023. gadā samazinājās. Samazinājums skaidrojams ar dažādu faktoru ietekmi, tostarp: auditorijas intereses kritumu par ziņu saturu (īpaši Ukrainas kara kontekstā); pakāpenisku sociālo mediju lietošanas ieradumu maiņu un sociālo mediju satura izvietojuma stratēģijas pielāgošanu šīm izmaiņām, vairāk satura koncentrējot straujāk augošās platformās (piemēram, *YouTube*, *TikTok*); (c) sociālo mediju algoritmu izmaiņām, kas sarežģīja auditorijas sasniedzamību, izmantojot tikai bezmaksas saturu u.c. (īpaši *Facebook*).

Lai gan ziņu kontu auditorijas sasniedzamības rādītāju kritums lielākoties attiecināms uz kompānijas "Meta" sociālo mediju platformām – *Facebook* un *Instagram* –, *Facebook* joprojām nodrošina plašāko auditoriju ziņu saturam: **LTV Ziņu dienesta** konta vidējā nedēļas auditorija *Facebook* ir 720,54 tūkstoši, **Rus.LSM.lv** – 818,44 tūkstoši, **LSM** – 294,97 tūkstoši, bet **LSM News** – 1,47 tūkstoši lietotāju.

Vienlaikus straujš auditorijas intereses pieaugums fiksēts par LTV Ziņu dienesta un Rus.LSM.lv komandu veidoto saturu *YouTube* platformā, kur **LTV Ziņu dienesta** kanāla vidējā nedēļas auditorija sasniedza 114,48

<sup>26</sup> Kategorijas konti: LTV Ziņu dienests, LSM portāls, RUS.LSM, LSM News un Panorāma.

<sup>27</sup> Dati neizslēdz iespējamo auditorijas pārklāšanos starp kontiem. Avots: sociālo mediju dati par sekotāju skaitu.

tūkstošus (2022. gadā: 87,03 tūkstoši), bet **Rus.LSM.lv** – 156,68 tūkstošus lietotāju nedēļā (2022. gadā: 75,01 tūkstoši).

### **3.5. Satura pieejamības nodrošināšana**

2023. gadā atbilstoši izvirzītajiem mērķiem palielināts satura apjoms, kas tiek nodrošināts ar subtitriem vai zīmju valodas tulkojumu, turklāt šis satura apjoms kļuvis žanriski daudzveidīgāks. Tehniski pilnveidots zīmju valodas tulka logs TV un WEB vidēs, izstrādāti vienoti attēla standarti. Īpašo pārraižu nodrošināšana ar zīmju valodas tulkojumu tiek saskaņota ar LNS.

Šobrīd satura pieejamības nodrošināšanā, esošo tehnisko, cilvēku un finanšu resursu ietvaros, sasniegts maksimums, un tālākai apjoma kāpināšanai ir nepieciešami citi tehniskās infrastruktūras risinājumi. Vērojot mākslīgā intelekta rīku straujo attīstību, LTV cer, ka tuvākajā laikā tiks izstrādātas programmas, kas spēs ar subtitriem latviešu valodā nodrošināt arī raidījumus, kas tiek pārraidīti tiešraidē. Tas ļautu gan palielināt pieejamā satura apjomu, gan piedāvāt šādu iespēju plašākām sabiedrības grupām, kam varētu būt interese par subtitrētu saturu (piemēram, vājdzirdīgajiem, senioriem, cittautiešiem u.c.).

#### ***LTV1 un LTV7***

2023. gadā ar subtitriem un surdotulkojumu jeb tulkojumu zīmju valodā LTV nodrošināja 34,09 % no kopējā raidīšanas apjoma, kas ir par 3,09% vairāk nekā tika plānots, jo mērķis 2023. gadā bija 31% no kopējā apjoma. LTV1 ar subtitriem nodrošināti 26,69 % no kopējā raidapjoma jeb 2238,31 h, savukārt ar zīmju valodas tulkojumu tika nodrošināti 11,3 % no kopējā raidapjoma jeb 925,23 h. LTV7 subtitri nodrošināti 29,27 % no raidapjoma jeb 2396,92 h, bet ar zīmju valodas tulkojumu nodrošināti 1,12 % no raidapjoma jeb 92,04 h.

Sākot no 2023. gada rudens sezonas, periodā septembris–decembris, tika būtiski palielināts satura apjoms, kas nodrošināts ar tulkojumu zīmju valodā. LTV1 bērnu raidījumiem “Bardaks bēniņos”, “Ralfs gatavo” un “Cukuriņš un feja” paralēlā ēterā tika nodrošināts zīmju valodas tulkojums LTV7. Ar surdotulkojumu nodrošinātā satura piedāvājums paplašināts un

kļuvis daudzveidīgāks – zīmju valodā tika tulkotas projekta “Teātris.zip” izrādes un izrāžu ierakstu ievadraidījumi, tiek tulkoti izklaides raidījumi “V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts”, “Daudz laimes, jubilār!”, “Gudrs, vēl gudrāks” un atsevišķi speciālie raidījumi valsts svētkos un svētku dienās. Tradicionāli ar zīmju valodas tulkojumu tiek nodrošināti ziņu izlaidumi (“Dienas ziņas”, “Kultūras ziņas”, regulārie informatīvie raidījumi). 2023. gadā pirmo reizi surdotulkotums tika nodrošināts arī sporta saturam, piemēram, Pasaules čempionāta hokejā studijas raidījumi un Latvijas basketbola izlases sagaidīšana Rīgā. Ar zīmju valodas tulkojumu tika nodrošināti arī Valsts prezidenta vēlēšanām veltītie raidījumi. Ar subtitriem 100 % apmērā tiek nodrošināti ekranizējumi jeb iepirktais saturs – dokumentālās filmas, spēlfilmas, seriāli, kā arī atsevišķi arhīva raidījumi un raidījumi tādos žanros kā kultūra, izklaide, izglītība un zinātne.

### ***LSM.lv un REplay.LSM.lv***

Būtiski palielināts apjoms regulārajām tiešraidēm zīmju valodā internetā. Īpašs, palielināts zīmju tulka logs izveidots un tiek izmantots vairāk nekā tūkstošiem regulāro tiešraižu. Šādas tiešraides tiek nodrošinātas regulārajiem cikla raidījumiem: “Pasaules panorāma”, “Sporta ziņas”, “Šodienas jautājums”, “V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts”, “Gudrs, vēl gudrāks”, “Kultūrdeva”, “Kas notiek Latvijā?”. Tāpat tiešraides zīmju valodā nodrošinātas vairākiem būtiskiem notikumiem Pasaules čempionātā hokejā, XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētkos, Valsts prezidenta vēlēšanās, Latvijas Republikas proklamēšanas 105. gada dienā un citos.

Izveidoti vairāki raidījumu, podkāstu un dokumentālo materiālu apraksti (longread):

<https://www.lsm.lv/lidera-apskaviens/>

<https://www.lsm.lv/roberts-aidemanis>

<https://www.lsm.lv/spiedzes>

<https://www.lsm.lv/eduard-berzins>

<https://www.lsm.lv/augusta-vosa-nolaupisana>

<https://www.lsm.lv/sudraba-zeni>

<https://www.lsm.lv/mammas-lieta>

Attīstot satura pieejamības aptvērumu, notikusi pilnīga LTV mājaslapas pārbbūve, iespējami daudz vadoties pēc *Lighthouse accessibility* ieteikumiem. LSM.lv un REplay.lv uzlaboti krāsu kontrasti, aktīviem elementiem bez nosaukuma ieviesti *aria-label* apzīmējumi, uzlabota pārvietošanās ar *tab* taustiņu u.c.

Būtiskāki uzlabojumi REplay.lv pieejamības uzlabošanā plānoti 2024. gadā. Jāpiebilst, ka 2023. gadā regulāri publicētas ziņas vieglajā valodā. Kopumā publicēti 353 ziņu izlaidumi. <https://www.lsm.lv/temas/zinas-vieglaja-valoda/>

### **3.6. Jaunas auditorijas sasniegšanas plāna novērtējums**

Viena no jaunas auditorijas sasniegšanas platformām 2023. gadā bija LSM.lv ziņu portāls. Pastāvīgi pilnveidojot LSM.lv saturu, tika veicināts portāla auditorijas pieaugums. Saskaņā ar "Gemius" datiem 2023. gadā portāla LSM.lv vidējais apmeklētāju skaits nedēļā bija 556,28 tūkstoši, kas ir par 0,7 % vairāk nekā gadu iepriekš.

LSM.lv vidējais nedēļas unikālo lietotāju skaits 2023. gadā sasniedza 440,3 tūkstošus, kas ir par 12,8 % vairāk nekā 2022. gadā. Unikālā auditorija LSM.lv saturam latviešu valodā augusi par 10,8 %, vidēji nedēļā sasniedzot 368,6 tūkstošus unikālo lietotāju. Saturu portāla Rus.LSM.lv sadaļā patērējuši vidēji 87,5 tūkstoši unikālo lietotāju nedēļā (+18,9 %, salīdzinot ar 2022. gadu), bet ENG.LSM sadaļas auditorija palielinājusies par 10,3 %, vidēji nedēļā sasniedzot 6,4 tūkstošus unikālo lietotāju.

6,1 tūkstoši lietotāju nedēļā LSM.lv saturam piekļuva, izmantojot portāla mobilo aplikāciju (+15,3 %, salīdzinot ar 2022. gada vidējo rādītāju).

Auditorija pieauga arī LTV un LSM.lv sociālo mediju kontiem, kur tika izvietots plašs saturs – gan atbilstošajam saturam pielāgotas sociālo mediju satura formas, gan tiešraides un raidījumi. Saskaņā ar Sabiedriskā labuma aptaujas datiem, 2024. gada sākumā 45,2 % Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem sekoja vai ikdienā patērēja kāda LTV vai LSM.lv sociālo mediju konta saturu. Tas ir par 6,2 procentpunktiem vairāk nekā 2023. gada sākumā. Saskaņā ar šiem datiem, kopējā LTV sociālo mediju auditorija, izslēdzot savstarpējo pārklāšanos starp kontiem un platformām, pārsniedza 629 tūkstošus lietotāju.

2023. gadā LTV turpināja pusaudžiem un jauniešiem paredzēta satura veidošanu, kas izvietots +AUDZIS un 16+ sociālo mediju kontos četrās dažādās platformās: *TikTok*, *Instagram*, *YouTube* un *Facebook*. Kopējais satura apjoms 2023. gadā – 447 satura vienības.

Nozīmīgākā sociālo mediju platforma +AUDZIS auditorijas sasniegšanai pērn bijusi *TikTok*, kopējo sekotāju skaitam sasniedzot 13,36 tūkstošus, kas ir par 63 % vairāk nekā 2022. gada decembra nogalē. Konta video satura skatījumu apjoms sasniedza vidēji 10,12 tūkstoti dienā, bet unikālo apmeklētāju skaits – 5,86 tūkstošus dienā.

16+ kontu sekotāju skaits 2023. gadā saglabājās salīdzinoši stabils, lielāko regulāro lietotāju skaitu akumulējot *YouTube* un *TikTok* platformās. Gada nogalē 16+ kontam *YouTube* sekoja 15,19 tūkstoši lietotāju (+2 %, salīdzinot ar 2022. gada decembri), bet *TikTok* – 14,23 tūkstoši (+2 % salīdzinot ar 2022. gada decembri). Nedaudz samazinājies kontu sekotāju apjoms *Facebook*, kontu regulāro lietotāju apjomam sarūkot līdz 1,18 tūkst. (-1 % salīdzinot ar 2022. gada decembri), kā arī *Instagram* platformā, kur zīmolam seko 2,66 tūkstoši jauniešu (-3 %, salīdzinot ar 2022. gada decembri). Plašākā dienā sasniegtā auditorija – *TikTok* (2,43 tūkst. unikālo lietotāju) un *Instagram* (861 unikālais lietotājs).

2023. gadā tika uzsākts “LTV Mediju akadēmijas” projekts, lai 2024. gada sākumā tā sāktu darboties. Jauniešu un pusaudžu interese par dalību bija ļoti augsta, kas ļāvis izvēlēties talantīgus jauniešus, kas, profesionālu kolēģu apmācīti, cerams, spēs sniegt nozīmīgu ieguldījumu pusaudžu un jauniešu satura attīstībā.

Tika rūpīgāk strādāts arī pie REplay.lv satura, papildinot LTV un LR lineārajai apraidei paredzēto raidījumu izvietojumu ar īpaši digitālajai platformai paredzētu saturu. 2023. gadā tika uzsākti REplay.lv platformas tehnoloģiskās uzlabošanas darbi, kas turpināsies arī 2024. gadā. 2023. gadā neizdevās izstrādāt REplay.lv TV “must-carry” aplikāciju, ko plānots paveikt 2024. gadā. Kopumā REplay.lv auditorija pieauga, to ik nedēļu apmeklējot vidēji 48,2 tūkstošiem unikālo lietotāju, kas ir par 25,2 % vairāk nekā atbilstošā laika periodā pērn.

Veiksmīgi realizēts arī jaunas auditorijas piesaistes plāns, balstoties uz mazākumtautību multimediju platformas saturu. Tika gan paplašināts mazākumtautību valodu piedāvājums, gan sasniegts auditorijas pieaugums.

## 4. Sabiedriskā labuma mērķi un uzdevumi

Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģija ir izstrādāta, ņemot vērā SEPLPL noteikto vispārējo stratēģisko mērķi un sabiedrisko mediju darbības pamatprincipus.

Sabiedriskā labuma izvērtējums tiek veikts, balstoties uz sešiem noteiktajiem sabiedriskā labuma mērķiem – sabiedrība, demokrātija, kultūra, zināšanas, radošums, sadarbība – un četriem caurviju rādītājiem – sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve. Ņemot vērā iedzīvotāju aptauju rezultātā noteiktās sabiedriskā labuma indikatoru vērtības, SEPLP LTV un portālam LSM.lv noteikusi sasniedzamās sabiedriskā labuma mērķu vērtības.

Saskaņā ar auditorijas sniegto novērtējumu, 2023. gada ietvarā LTV ir izdevies sasniegt uzstādītos mērķus attiecībā uz auditorijas sasniedzamību, piedāvātā satura kvalitāti, ietekmi sabiedrībā, kā arī kultūras un zināšanu saturu. LSM veiksmīgi realizējis sabiedriskā pasūtījuma mērķus attiecībā uz auditorijas sasniedzamību, satura kvalitāti un ietekmi, kā arī piedāvāto saturu kultūras un zināšanu jomā.

Abu mediju gadījumā papildus uzmanība pievēršama viedokļu daudzveidības un demokrātisko vērtību, tostarp, pilsoniskās aktivitātes stiprināšanai caur mediju saturu.

Tā kā apkopotie dati tika iegūti 2024.gadā, datu analīze un secinājumi tiks veikti 2024.gadā.

(Bāzes vērtības koriģētas, ņemot vērā sabiedriskā labuma pētījumā identificētās nepilnības).

### Sabiedrība

Misija: sabiedriskie mediji ataino sabiedrību un tās daudzveidīgās grupas, palīdzot izprast kopīgo, un veido pamatu sabiedrības attīstībai un labklājībai.

Mērķis: nodrošināt daudzpusīgu Latvijas sabiedrības pašizziņu, pārstāvējot iedzīvotāju daudzveidību, veidojot izpratni starp dažādām sabiedrības grupām un meklējot kopīgo.

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	57 %	56 %	58 %	58 %
2023 mērķis	57 %–60 %	56 %–59 %	58 %–61 %	58 %–61 %

2023 izpilde	48 %	49 %	49 %	46 %
--------------	------	------	------	------

## Demokrātija

Misija: sabiedriskie mediji nodrošina sabiedrību ar vispusīgu un uzticamu informāciju, ziņu, informatīvi analītisko un pētniecisko saturu, kā arī veido diskusiju platformu.

Mērķis: veidot sabiedrības izpratni par sabiedrībai nozīmīgiem lēmumiem, sekmēt pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanu, informēt sabiedrību par sociālpolitiskām aktualitātēm, veicināt politisko atbildīgumu un medijpratību, vairot izpratni par mediju lomu demokrātijā.

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	51 %	50 %	53 %	52 %
2023 mērķis	51 %-55 %	50 %-55 %	53 %-56 %	52 %-55 %
2023 izpilde	44 %	44 %	43 %	44 %

## Kultūra

Misija: sabiedriskie mediji saglabā, veido un attīsta Latvijas kultūrtelpu, nodrošinot tās klātbūtni pasaulē.

Mērķis: radīt saturu, kas veido un bagātina Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināti izziņot un rodēt pielietojumu šodienā.

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	43 %	46 %	44 %	38 %
2023 mērķis	43 %-47 %	46 %-49 %	44 %-47 %	38 %-43 %
2023 izpilde	48 %	52 %	48 %	44 %

## Zināšanas

Misija: sabiedriskie mediji vairo sabiedrības zināšanas un uzlabo iedzīvotāju dzīves kvalitāti.

Mērķis: nodrošināt skaidrojošu saturu, kas veicinātu sabiedrības tiesību pratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem), finanšu pratību, veidotu izpratni par mūžizglītības lomu, savstarpējo attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem, fizisko un mentālo veselību un citām tēmām, kas ļautu iedzīvotājiem uzlabot savu ikdienas dzīves kvalitāti.

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	40 %	39 %	42 %	35 %
2023 mērķis	40 %-45 %	39 %-45 %	42 %-45 %	35 %-40 %
2023 izpilde	44 %	45 %	44 %	44 %

### Radošums

Misija: sabiedriskie mediji atbalsta un veicina iedzīvotāju pašizpaušmi, savu talantu atklāšanu, kā arī iedvesmo uzdrīkstēties darīt un realizēt sevi.

Mērķis: iedvesmot un sekmēt sabiedrības radošumu, izaugsmi un uzņēmību visās dzīves jomās, tajā skaitā, veicinot starpnozaru un paaudžu sadarbību.

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	45 %	46 %	45 %	41 %
2023 mērķis	45 %-49 %	46 %-49 %	45 %-49 %	41 %-46 %
2023 izpilde	38 %	41 %	39 %	34 %

Caurviju rādītājiem "Sasniedzamība", "Kvalitāte", "Ietekme" tiek noteikti sekojoši sasniežamie rādītāji trīs gadu periodā.

### Sasniedzamība (lieto vismaz reizi mēnesī vai biežāk)

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	79 %	63 %	49 %	51 %
2023 mērķis	n/a	63 %-65 %	49 %-50 %	51 %-53 %
2023 izpilde	78 %	61 %	48 %	52 %

### Kvalitāte

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	53 %	44 %	41 %	46 %
2023 mērķis	44 %-51 %	44 %-51 %	41 %-50 %	46 %-51 %
2023 izpilde	53 %	56 %	51 %	52 %

### Ietekme

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	44 %	45 %	47 %	39 %
2023 mērķis	44 %-50 %	45 %-50 %	47 %-50 %	39 %-46 %
2023 sasniegts	45 %	46 %	45 %	45 %



Lai sekotu līdzī tam, kā iedzīvotāju vērtējumā tiek nodrošināta SEPLPL 2. pantā minētā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējā stratēģiskā mērķa un 3. pantā noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu izpilde, kā arī, lai sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sabiedriskā pasūtījuma ikgadējā plānā sniegtu informāciju arī par citiem rādītājiem un to izpildi, Padome noteikusi specifiskus rādītājus un to mērķa vērtības.

Padomes ieskatā ir būtiski nodrošināt izcilu satura kvalitāti, vairot sabiedrības uzticēšanos sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem kopumā, kā arī nodrošināt satura pieejamību digitālajā vidē, ņemot vērā jau notiekošo un nākotnē prognozējamo mediju lietošanas paradumu maiņu.

<b>Cik lielā mērā jūs uzticaties [satura veidotājam]?</b>					
Gads	Mērķgrupa	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	Kopā	46 %	44 %	50 %	43 %
	Jaunieši (15-24)	56 %	56 %	53 %	59 %
	Mazākumtautības	26 %	22 %	24 %	32 %
2023 mērķis	Kopā	46 %-50 %	44 %-48 %	50 %-53 %	43 %-48 %
	Jaunieši (15-24)	56 %-60 %	56 %-58 %	53 %-56 %	59 %-60 %
	Mazākumtautības	26 %-32 %	22 %-28 %	24 %-30 %	32 %-36 %
2023 izpilde	Kopā	49 %	48 %	52 %	49 %
	Jaunieši (15-24)	58 %	55 %	56 %	65 %
	Mazākumtautības	29 %	26 %	26 %	37 %

<b>[Satura veidotājs] piedāvā kvalitatīvu saturu</b>				
Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	45 %	40 %	48 %	48 %
2023 mērķis	45 %-51 %	40 %-48 %	48 %-52 %	48 %-52 %
2023 izpilde	52 %	50 %	54 %	53 %

<b>[Satura veidotājam] ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā</b>				
Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	49 %	53 %	52 %	40 %
2023 mērķis	49 %-53 %	53 %-54 %	52 %-56 %	40 %-45 %
2023 izpilde	53 %	58 %	54 %	46 %

<b>[Satura veidotājs] ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses</b>				
Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	47 %	44 %	51 %	49 %
2023 mērķis	47 %-51 %	44 %-48 %	51 %	49 %-51 %

2023 izpilde	43 %	43 %	43 %	42 %
--------------	------	------	------	------

**[Satura veidotājs] ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana**

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	60 %	59 %	61 %	59 %
2023 mērķis	60 %–63 %	59 %–63 %	61 %–63 %	59 %–63 %
2023 izpilde	54 %	55 %	55 %	54 %

**[Satura veidotājs] stiprina manu piederības sajūtu Latvijai**

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	57 %	57 %	61 %	50 %
2023 mērķis	57 %–60 %	57 %–60 %	61 %	50 %–54 %
2023 izpilde	50 %	50 %	48 %	39 %

**[Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru**

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	46 %	47 %	42 %	49 %
2023 mērķis	46 %–50 %	47 %–51 %	42 %–48 %	49 %–52 %
2023 izpilde	57 %	60 %	51 %	59 %

**Sasniedzamība specifiskās mērķa grupās (lieto vismaz reizi nedēļā vai biežāk)**

Gads	Mērķgrupa	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	Kopā	76 %	57 %	42 %	43 %
	Jaunieši (15–24)	73 %	58 %	43 %	47 %
	Mazākumtautības	64 %	41 %	31 %	45 %
2023 mērķis	Jaunieši (15–24)	n/a	52 %–58 %	51 %–54 %	47 %–52 %
	Mazākumtautības	n/a	35 %–40 %	31 %–36 %	45 %–50 %
2023 izpilde	Jaunieši (15–24)	65 %	44 %	38 %	45 %
	Mazākumtautības	60 %	32 %	27 %	46 %

**[Satura veidotājs] atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi**

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	45 %	43 %	46 %	49 %
2023 mērķis	45 %–50 %	43 %–48 %	46 %–50 %	49 %–52 %
2023 izpilde	42 %	40 %	43 %	44 %

**[Satura veidotājs] motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo**

Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	54 %	50 %	59 %	54 %
2023 mērķis	54 %–58 %	50 %–54 %	59 %	54 %–57 %
2023 izpilde	44 %	43 %	43 %	45 %

<b>[Satura veidotājs] iedvesmo mani uzdrīkstēties darīt, būt uzņēmīgam**</b>				
Gads	Kopā	LTV	LR	LSM.lv
bāzes vērtība*	30 %	29 %	32 %	29 %
2023 mērķis	n/a	n/a	n/a	n/a
2023 izpilde	24 %	26 %	24 %	22 %

<b>[Satura veidotājs] sniedz jaunas un noderīgas zināšanas par uzņēmējdarbību**</b>				
Gads	Kopā	LTV	LR	LSM
bāzes vērtība*	47 %	46 %	48 %	48 %
2023 mērķis	n/a	n/a	n/a	n/a
2023 izpilde	48 %	47 %	44 %	52 %

#### **4.1. Sabiedriskā labuma izvērtējuma rekomendācijas**

No 2021. līdz 2023. gadam Dr. sc. soc. Andris Saulītis un Dr. sc. comm. Jānis Juzefovičs veica visaptverošu sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējumu.

Izvērtējuma pamatā ir trīs dažādi informācijas avoti. Pirmkārt, izvērtēti šī pārskata attiecīgā perioda sabiedriskā labuma ikgadējo iedzīvotāju aptauju rezultāti. Otrkārt, lai noskaidrotu nozares ekspertu viedokļus, tika organizētas deviņas fokusa grupas, kurās piedalījās speciālisti no dažādām jomām, apspriežot jautājumus par sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma aspektiem attiecībā uz sabiedrību, kultūru un radošumu. Treškārt, apkopoti un analizēti pieejamie sekundārie dati, kurus apkopo gan mārketinga izpēti un analītikas kompānijas, gan paši sabiedriskie mediji. Šie dati aptvēra plašu informāciju spektru, sākot no auditorijas aptveres dinamikas līdz sabiedriskā pasūtījuma izpildes un kvalitātes vadības rādītājiem. Ņemot vērā, ka rekomendācijas tika izstrādātas 2023. gadā, Latvijas Televīzija 2023. gadā iesāka un apņēmas arī turpmāk sekot rekomendācijām un iespēju robežās tās īstenot.

**Sasniedzamība.** LTV ievēroja rekomendāciju veicināt digitālā satura attīstību, kas tai ļautu labāk uzrunāt auditorijas grupas, ko sabiedriskie mediji ar grūtībām sasniedz lineārajā apraidē – jauniešus un pilsētniekus. Tika strādāts gan pie LTV digitālo platformu LSM.lv un REplay.lv attīstības plāniem, gan konsekventi realizēta darbība sociālās tīklošanās vietnēs. Nemainīga palika arī bērnu un jauniešu satura attīstības prioritāte. Tika sākts darbs pie LTV Mediju akadēmijas izveides, paralēli turpinot attīstīt

bērnu, pusaudžu un jauniešu saturu atbilstoši mērķauditoriju interesēm un mediju lietošanas paradumiem. Rekomendēts arī īpašu vērību pievērst ekonomiski aktīviem iedzīvotājiem, kuriem ir augsti prasības līmeņi, šai sabiedrības grupai veidojot atbilstošu, tostarp integrētu un ziņu saturu.

**Sabiedrība.** LTV saņēma rekomendāciju saturā dot vietu politiskās pozīcijas un opozīcijas balsīm, kā arī dažādām sabiedrības grupām nodrošināt atbilstošu īpatsvaru, kam satura veidošanā pievērsta īpaša uzmanība. Tāpat rekomendācijās norādīts uz nepieciešamību sabiedriskajā medijā nodrošināt balsi dažādām nevalstiskajām organizācijām un mazākumtautībām (arī ārpus mazākumtautību platformām). LTV turpina integrēt šīs grupas satura plūsmā, veicinot sabiedrības daudzveidības reprezentāciju. Tāpat ieteikts pievērst pastiprinātu uzmanību diskusiju kultūrai, izvairoties no konfliktu žurnālistikas, kas izceļ pretēju viedokļu esamību, nevis meklē kopsaucējus un iespējamus risinājumus. Tika turpināti atbilstoši raidījumi, piemēram, "Šodienas jautājums", kas auditorijas vērtējumā ir kvalitatīvu diskusiju platforma. Tika uzsāktas Kultūras redakcijas veidotas diskusijas digitālajās platformās, kas regulāri turpināsies 2024. gadā.

**Demokrātija.** Atbalstāma ir rekomendācija mazināt reportējošā, aprakstošā stila žurnālistikas īpatsvaru un viedokļu žurnālistiku, kad žurnālisti vien savāc viedokļus, bet neveic temata izpēti, vienlaikus apzinoties, ka padziļināta temata izpēte prasa būtiskus laika un citus resursus. Viena no LTV satura prioritātēm ir analītiskās žurnālistikas kapacitātes stiprināšana. Tāpat pētījuma rezultāti liecina par nepieciešamību konsekventāk virzīties uz tematisko specializāciju, kas ir uzsākta un tiks attīstīta. Ziņu dienesta korespondentiem ir precizēts un uzticēts tematiskais loks, sadalot tematikas, kurās katram primāri strādāt.

**Ietekme.** Ir atbalstāma rekomendācija samazināt atkarību no valsts pārvaldes un politiskās elites diktētās dienaskārtības, definējot savu dienaskārtību. Savas dienaskārtības noteikšanai ir jābūt prioritārai, vienlaikus ņemot vērā, ka LTV ir jāziņo par svarīgākajām ikdienas aktualitātēm. Atbalstāma ir arī konstruktīvās žurnālistikas pieeja, kam labs piemērs ir raidījums "Aizliegtais paņēmiens". Tika atspoguļota virkne tematu, kas nebija valsts pārvaldes vai politiskās elites noteikta. Tika veidoti materiāli gan par dažādām sociālām problēmām, izglītības, veselības, kultūras, sporta, jauniešu, senioru, finanšu prasības un daudzām citām, sekojot tā brīža aktualitātēm sabiedrībā.

Caurspīdīga redakcionālā politika ir būtiska, lai veicinātu uzticēšanos sabiedriskajiem medijiem, tāpēc svarīga ir katras satura veidošanā iesaistītās personas spēja izskaidrot un pamatot savus ikdienas lēmumus. Sabiedrisko mediju redakcionālo politiku nosaka sabiedrisko mediju redakcionālās vadlīnijas, kā arī kara un konfliktu žurnālistikas vadlīnijas. LTV ir izveidojusi raidierakstu sēriju "Parunāsim", skaidrojošs saturs regulāri tiek publicēts LSM rubrikā "Ārpus ētera". Arī turpmāk tiks meklēti veidi, kā skaidrot redakcionālos lēmumus. LTV aktīvi sadarbojas ar sabiedrisko mediju ombudu, skaidrojot dažādas redakcionālās izvēles, kā arī proaktīvi izvērtē saturu LTV Redkolēģijā. Arvien tiek meklēti lietderīgākie un sabiedrībai ērtākie ceļi, kā nodrošināt caurspīdīgu informāciju par redakcionālo politiku tā, lai tā sasniegtu auditoriju un būtu tai saistoša.

**Kultūra.** Atbalstāma rekomendācija kultūras saturā samazināt atkarību no kultūras organizāciju mārketinga aktivitātēm, attīstot analītisko žurnālistiku un tādējādi mazinot afišveidīga un komplimentāra satura veidošanu. "Kultūras ziņas" tika vairākkārt izvērtētas, sniedzot rekomendācijas to pilnveidei, tostarp palielinot kultūras procesu un problēmu atspoguļojumu ziņās. Pilnveide konsekventi tiks turpināta arī 2024. gadā.

Analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas attīstība ir pastāvīga LTV prioritāte – tā tiek veicināta ne tikai sabiedriski politiskajā, bet arī sporta un kultūras saturā.

**Radošums un zināšanas.** Rekomendācija palielināt izglītojoša un zinātnes satura apjomu ir atbalstāma, taču tās īstenošana ir tieši saistīta ar resursu pieejamību. Jaunu raidījumu izveide bija apgrūtināta resursu nepietiekamības dēļ. Līdz ar to LTV tematus integrēja esošajā saturā, piedāvāja iepirktu saturu, īsus raidījumu ciklus un daudzas dokumentālās filmas ar izglītojošu vai zinātnes saturu. 2024. gadā raidījumu pieteikumu konkursā ārējiem producentiem zinātnes un izglītojošais saturs būs viens no tematiem potenciālo projektu atlasei.

Ļoti atbalstāms ir ieteikums attīstīt jaunus un daudzveidīgus raidījumu formātus, ieguldot līdzekļus formātu un satura izpētes un attīstības darbnīcās un pilotraidījumu veidošanā. To paredz arī apvienotā sabiedriskā medija koncepcija. 2023. gadā jaunu formātu attīstība bija apgrūtināta nepietiekamā finansējuma dēļ, taču 2024. gadā plānots turpināt pie tā strādāt.

Ekspertu norāde par "cilvēkstāstu" dominanci sabiedrisko mediju saturā ir diskutabla. LTV ieskatā ir liela daļa norišu, ko iespējams atspoguļot tikai caur personību prizmu, protams, saglabājot līdzsvaru un iepriekš izvērtējot, kādā formātā konkrētais saturs visveiksmīgāk atspoguļojams.

Sabiedriskā labuma pētījuma rezultāti tika iegūti pēc pārskata perioda beigām, tādēļ jaunāko datu analīze un secinājumi tiks izdarīti un atbilstošas izmaiņas ieviestas 2024.gadā.

#### **4.2. Iekšējās satura kvalitātes vadības sistēmas darbība**

2023. gadā tika vērtēts saturs atbilstoši Satura profesionālās uzraudzības sistēmas nolikumam. Tika veikta gan regulārā vērtēšana, kur LTV Satura vērtēšanas padome izvērtēja gan raidījumu sērijas, kā "Dienas ziņas", "Tas notika šeit", "4.studija", "de Facto" jauniešu satura projektus u.c., gan atsevišķus satura projektus, kā redakciju gatavotos gada apskatus, "Supernovas" un "Eirovīzijas" projektu, dokumentālās filmas, saturu Ukrainas kara gadadienai u.c. Redakcijās notika pastāvīgā visu satura projektu izvērtēšana. Ārējie eksperti vērtējuši tādus projektus kā Dziesmu un deju svētku saturu, prezidenta vēlēšanu atspoguļojumu.

Ārkārtas vērtēšanu veica LTV Redakcionālā padome (redkolēģija), reaģējot gan uz skatītāju un darbinieku bažām, gan iesniegumiem un jautājumiem. Redkolēģija vērtēja Rus.LSM.lv.lv un LSM.lv satura vienības, Sporta redakcijas veidotos raidījumus, Ziņu dienesta veidoto saturu, Kultūras redakcijas, kā arī Bērnu, jauniešu un izklaides redakcijas veidoto saturu. Pēc katras redkolēģijas tika formulēts redkolēģijas viedoklis un atbilde iesniedzējam, kā arī nepieciešamības gadījumā – rekomendācijas redakcijai. Lai uzlabotu LTV piedāvājumu jauniešu auditorijai, veikta 12-24 gadus vecu jauniešu aptauja "Satura intereses un mediju patēriņa tendences", apkopojot 522 interviju rezultātus. Turpinās darbs pie aptaujas rezultātu analīzes un tālākas izmantošanas satura pilnveidošanai šai auditorijas grupai.

<b>Rezultatīvais rādītājs</b>	<b>Mērķa vērtība 2023.g. (Fakts)</b>	<b>Komentāri</b>
-------------------------------	--------------------------------------	------------------

Satura lietotāju apmierinātība ar satura kvalitāti kopumā 1) LTV 2) LSM (%)	1) 44-51 (56%) 2) 46-51 (52%)	Sabiedriskā labuma pētījuma dati liecina, ka LTV ir sasniedzis un pārsniedzis rādītāju – satura lietotāju apmierinātība ar satura kvalitāti.
LTV lietojums dažādās platformās (%) (sabiedriskā labuma novērtējums, nedēļas auditorija)	63-65 (56%)	LTV lietojums dažādās platformās saskaņā ar sabiedrisko labuma pētījumu kopumā nav sasniegts, LTV turpinās aktīvu darbu digitālajā vidē, kur ir iespējas piesaistīt jaunu auditoriju. Lineārajā apraidē šādas iespējas ir ierobežotas, sekojot vispārīgajām tendencēm jau daudzu gadu garumā.
LSM lietojums dažādās platformās (%) (sabiedriskā labuma novērtējums, nedēļas auditorija)	51-53 (47%)	
Satura kvalitātes padziļināts izvērtējums (ārējo ekspertu piesaiste LTV un LSM satura izvērtēšanai) un ieteikumu ieviešana	2	Atbilstoši 2023.gada prioritātēm, padziļināti tika vērtēts bērnu un jauniešu saturs, ziņu un analītikas saturs, digitālās vides saturs, īpaši – sociālās tīklošanas vietņu un replay.lv piedāvājums. Uz sabiedriskā labuma aptaujas bāzes aptaujas datu bāzes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- veikts padziļināts ziņu un analītikas satura izvērtējums dažādās mērķa auditorijās;</li> <li>- analizētas LTV lineārās un digitālās auditorijas pārklāšanās tendences dažādās sabiedrības grupās;</li> <li>- veikta padziļināta sociālo mediju trendu analīze (platformu mērķa auditorijas, satura intereses u.tml.);</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- sagatavots datu pārskats par auditorijas pieprasījumu pēc VOD/SVOD satura Replay platformas attīstības stratēģijas kontekstā.</li> </ul> <p>Papildus 2023.gadā veiktas sekojošas aptauju analīzes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KNL un citu LTV analītikas raidījumu pozicionējuma izpēte. Analītikas raidījumu vadītāju publiskā tēla analīze (Aptaujas norise: 06.2023)</li> <li>- Aptauja par 12-24 gadus vecu jauniešu mediju patēriņa paradumiem, ar mērķi nodrošināt datus balstītu jauniešu satura attīstību (Aptaujas norise: 12.2023).</li> </ul> <p>Iegūtie dati un uz tiem balstītie secinājumi ir izmantoti, lai uzlabotu LTV sniegumu attiecīgajos satura segmentos.</p> <p>Tika veikts ārējo ekspertu vērtējums Vispārējo Dziesmu un deju svētku saturam un Valsts prezidenta vēlēšanu saturam.</p>
Satura lietotāju uzticēšanās satura veidotājam kopumā 1) LTV 2) LSM (%)	1)42-47; (48%) 2)44-49 (49%)	Satura lietotāju uzticēšanās rādītājs atbilst izvirzītam mērķim un ir stabils.

#### 4.2.1. Darbinieku apmācība

2023. gadā notika dažādas darbinieku apmācības – gan tehnoloģiju, gan satura, gan arī administratīvo jautājumu pilnveides jomā. Kopumā realizēts 31 mācību kurss. Kvalitātes pilnveidi nodrošinājušas tādas apmācības, kā moderna rakstu valoda, datu vizualizācija, analītiskā žurnālistika, producēšana, saskarsmes kultūra, digitālā drošība,



autortiesību jautājumi, integrēta projektu vadība, runas un ķermeņa valodas apmācība, dronu pilotēšana, mākslīgā intelekta rīki darbam, programmēšanas pamati, pirmā palīdzība u.c. Kopējais apmācību dalībnieku skaits – 280.

Papildus ārējām apmācībām, tiek organizētas iekšējās apmācības, piemēram, jauniegādādas tehnikas apgūšanai, "Digital audio", "audio over IP" u.c.

Apmācību finansējums 2023.gadā bija 21 500 eiro

## 5. SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA GADA PLĀNA UZDEVUMI

### 5.1. Sabiedrība

Uzdevums	Izpildes plāns
Nodrošināt valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanu	Atkarībā no pieejamā finansējuma tiks realizēta valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošana ziņu un informatīvi dokumentālajos raidījumos, ziņu speciālizlaidumos un pasākumu translācijās (XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki, 4. maijs, 11. un 18. novembris, NBS parādes, Pasaules čempionāts hokejā, ārvalstu vadītāju oficiālās valsts vizītes, Valsts prezidenta vēlēšanu procesa atspoguļošana, gatavošanās Eiropas Parlamenta vēlēšanām u.c.).
Izpilde	Atspoguļoti Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanas 33. gadadienas pasākumi 4. maijā – ekumēniskais dievkalpojums no Alūksnes Evaņģēliski luteriskās baznīcas, Saeimas svinīgā sēde, Nacionālo bruņoto spēku, NATO sabiedroto spēku un Iekšlietu ministrijas vienību militārā parāde Alūksnē. Pārraidīta Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija. 11. novembrī pārraidīts Lāčplēša dienai veltīts dievkalpojums no Doma baznīcas, veidots ziņu speciālizlaidums, atspoguļojot pasākumus Rīgas Brāļu kapos, pie Rīgas pils svecīšu sienas, kā arī lāpu gājienus dažādās Latvijas pilsētās. 18. novembrī atspoguļoti Latvijas Republikas dibināšanas 105. gadadienas pasākumi – ekumēniskais dievkalpojums, Saeimas svinīgā sēde, NBS militārā parāde 11. novembra krastmalā, Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija, svinīgais koncerts Nacionālajā teātrī, kā arī koncerts un multimedīāls lāzeru uzvedums pie Brīvības pieminekļa.

Gaidot Valsts prezidenta vēlēšanas, tika veidotas padziļinātas intervijas ar Valsts prezidenta amata kandidātiem, diskusija ar frakciju pārstāvjiem un prezidenta amata kandidātu debates. Valsts prezidenta vēlēšanu dienā veidota plaša, vairāk nekā 6 stundas garš speciālizlaidums tiešraidē, gan atspoguļojot Saeimas sēdes gaitu, gan intervējot politiķus, amatpersonas un ekspertus.

Pārraidīti Krievijas pilna mēroga iebrukuma Ukrainā gadadienas piemiņas pasākumi 24. februārī – Saeimas ārkārtas sēde, pasākums pie Brīvības pieminekļa, labdarības koncerts “Veltījums Ukrainai” Rīgas cirkā, koncerts pie Kongresu nama “Ukrainas brīvībai”. Ziņu dienests izveidoja speciālizlaidumu “Gads, kas sākās 24. februārī. Krievijas 2022. gada iebrukums Ukrainā”.

Pieminot Zolitūdes traģēdijas desmitgadi, tika veidots ziņu speciālizlaidums, raidījuma “Šodienas jautājums” speciālizlaidums un dokumentāla filma “Lūgšana par Zolitūdi”.

Atspoguļotas ārvalstu vadītāju oficiālās valsts vizītes – Igaunijas prezidenta Alara Karisa svinīgā sagaidīšanas ceremonija pie Rīgas pils, Maltas prezidenta Džordža Vella sagaidīšanas ceremonija Rīgas pilī, Luksemburgas lielhercoga Anrī sagaidīšanas ceremonija Rīgas pilī, Polijas prezidenta Andžeja Dudas svinīgā sagaidīšanas ceremonija.

Tika nodrošināta arī Lielbritānijas karaļa Čārlza III kronēšanas ceremonijas pārraide no Londonas.

Translēts 1949. gada 25. marta deportāciju piemiņas pasākums Rīgas Domā – deportēto vārdu lasījumi.

Plaši tika pārraidīti XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki.

Pasaules čempionāts hokejā tika atspoguļots maksimāli iespējamajā apjomā. Latvijas spēļu laikā un finālā pirms un pēc spēlēm, kā arī pārtraukumos

	<p>tika pārraidīta speciāla studijas programma. Katras spēļu dienas noslēgumā tika veidots studijas apskats par dienas svarīgākajiem notikumiem.</p> <p>Tāpat iespējami plaši tika atspoguļots Pasaules kauss basketbolā, kurā startēja Latvijas izlase. LTV nebija tiesību pārraidīt šīs spēles, tādēļ galvenais akcents tika likts uz žurnālistu veidoto oriģinālsaturu, veidojot gan sižetus no sacensību vietas, gan īpašas Basketbola ziņas, kas tika iekļautas "Panorāmas" Sporta ziņās. Basketbolistu sagaidīšana no Pasaules čempionāta tika atspoguļota īpaši tam veltītā tiešraides raidījumā.</p> <p>Visi valstiski svarīgie notikumi plaši tika atspoguļoti arī ziņu platformā LSM.lv.</p> <p>Multimediju platforma mazākumtautībām Rus.LSM.lv 4. maijā nodrošināja speciālizlaidumu raidījuma "Jauna diena" ietvaros. Platforma aktīvi strādāja arī Pasaules čempionāta hokejā atspoguļošanā, piedāvājot skatītājiem oriģinālsaturu par spēlēm. Rus.LSM.lv plaši vēstīja par prezidenta vēlēšanām, piedāvājot gan intervijas ar prezidenta amata kandidātiem, gan nodrošinot LTV Ziņu dienesta veidoto kandidātu debašu pārraidi ar sinhrono tulkojumu krievu valodā. Tika arī nodrošināta gandrīz nepārtraukta tiešraide prezidenta vēlēšanu dienā.</p> <p>2023. gada 24. februārī tika nodrošināts speciālizlaidums, kur divas stundas garā tiešraidē atspoguļoti svarīgākie notikumi gadu pēc Krievijas iebrukuma Ukrainā, kā arī intervēti vadošie eksperti. Pirmizrādi piedzīvoja Rus.LSM.lv redakcijas veidotā dokumentālā filma "Sieviete un karš".</p>
<p>Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un</p>	<p>Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentācija tiks nodrošināta, mērķtiecīgi integrējot sižetus (tostarp analītiskus novadu sižetus) raidījumā "Dienas ziņas" un citos ziņu raidījumos, kā arī kultūras pasākumu atspoguļojumā "Kultūras ziņās". 2023. gadā šo</p>

<p>notikumu reprezentāciju</p>	<p>sižetu izveidei tiek slēgti līgumi ar reģionālajiem medijiem, nodrošinot plašu reģionālo pārklājumu. Līdzsvarota reģionu pārstāvniecība tiks nodrošināta arī vērtīborientētajā saturā (piemēram, dokumentālajā ciklā "Province", kas portretē spilgtas reģionos dzīvojošas personības un veicina vienmērīgu reģionu attīstību, "Meža stāsti" par uzņēmīgiem cilvēkiem, kuri nodarbojas ar mežkopību un meža zinātni).</p> <p>Reģionu pārstāvniecība tiks nodrošināta arī neatkarīgo producentu izglītojošās izklaides projektos (piemēram, "Tas notika šeit" – cikls, kas, vēsturniekiem un raidījuma vadītājam pētot vietu vēsturi un rosinot novadpētniecību un vēstures izziņu, atklāj stāstus un leģendas par dažādām vietām. "Pa straumei" – aizraujošs ceļojums pa Latvijas upēm u.c.).</p> <p>Strādās mazākumtautību multimediju platformas Rus.LSM.lv reģionu korespondentu punkti Latgalē un Kurzemē, paredzēti iknedēļas reģionālie pieslēgumi raidījumā "Jauna diena" par notikumiem Daugavpilī, Liepājā, Ventspilī.</p> <p>Minētie plāni tiks realizēti atkarībā no pieejamā finansējuma.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Reģionu sižeti tiek pastāvīgi iekļauti ziņu raidījumos. "Dienas ziņās" katru dienu ir reģionālo ziņu bloks. LTV strādā producers, kurš producē reģionālās ziņas Ziņu dienesta raidījumiem.</p> <p>Arī "Kultūras ziņās" regulāri tiek atspoguļoti notikumi reģionu koncertzālēs, teātros, izstāžu zālēs un citās kultūrvietās, sižetus veidojot gan pašu spēkiem, gan sadarbībā ar reģionālajām televīzijām. Tāpat tiek turpināta tradīcija tiešraidīt latgaliešu kultūras gada balvas "Boņuks" pasniegšanas ceremoniju Rēzeknē. Koncertzālē "GORS" ierakstīts arī grupas "Tautumeitas" koncertturnejas noslēguma koncerts. Arī raidījums "Kultūršoks" regulāri pievērš uzmanību problēmjautājumiem ārpus Rīgas.</p>

	<p>Raidījums "Province" portretējis spēcīgas personības dažādos Latvijas reģionos, piemēram, bijuši vairāki stāsti no Latgales (Rēzeknes sākumskolas liktenis, kokačini Artis, uzņēmēja Krāslavas novadā, lieli zemnieki Malnavas pusē u.c.). Bijuši arī vairāki raidījumi par Dziesmu un deju svētku dalībniekiem (piemēram, pūtēju orķestra diriģentu Pēteri Vilku no Smiltenes, senioru deju kolektīvu Ludzā u.c.). Raidījums "Meža stāsti" rādīja meža kopējus, mežsaimniekus, meža ekspertus no Madonas, Kuldīgas u.c.</p> <p>Raidījuma "Tas notika šeit" 4. sezonā piecos raidījumos pētīta vietu vēsture dažādos reģionos (Vadakste, Remte, Lēdurga, Bebrene, Vandzene).</p> <p>Raidījums "Pa straumei" 4. sezonā, apceļojot Latvijas upes, iepazīstināja ar Kurzemes, Vidzemes, Zemgales, Latgales un arī Rīgas kultūrvērtībām Sarkandaugavas, Tebras, Mīsas, Braslas, Maltas, Vaidavas, Platones un Abavas krastos.</p> <p>2023. gada pirmajā pusē LSM.lv satura daudzveidību palielināja arī Latgalē dzīvojoša reportiera veidots saturs. Vislielāko rezonansi ieguva stāsts par Daugavpils cietokšņa saglabāšanu.</p> <p>Gandrīz visiem LTV reģionālā satura cikliem LSM.lv piedāvāja arī oriģinālsaturu vai atvasināto saturu portālā.</p> <p>Mazākumtautību multimediju platformas Rus.LSM.lv korespondenti Latgalē un Kurzemē veido gan rakstus, gan video saturu. Portālā izveidotas sadaļas par notikumiem un ziņām reģionos. Rus.LSM.lv raidījumā "Jauna diena" ir iknedēļas pieslēgumi reģioniem, tāpat raidījums "Šodien vakarā" veido saturu arī no reģioniem.</p>
<p>Nodrošināt saturu bērniem, izmantojot šīs auditorijas</p>	<p>Bērnu saturs tiks nodrošināts lineārajā kanālā LTV1, kā arī papildus platformās LSM Bērnestaba un LSM.lv, un atbilstoši satura izvietojuma tiesībām arī sociālo mediju platformās, kas pieejamas mērķauditorijai.</p>

<p>sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē</p>	<p>Saturā plānotas animācijas filmas, dokumentāli un izklaides raidījumi, kas veidoti augstā kvalitātē atbilstoši LTV standartiem un kuru radošās komandas ir pieredzējušas un pārliecinošas šāda satura izveidē. Turpinās darbs pie LTV producētā bērnu raidījuma "Bardaks bēniņos", kā arī pie neatkarīgo producentu satura, piemēram, raidījumiem "Tutas lietas" un "Ukulele". No iepirktā satura bērniem būs piedāvātas animācijas filmas, dokumentālie un mākslas raidījumi. Bērnu satura apjoms ir atkarīgs no pieejamā finansējuma.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Pārraidīta raidījuma "Mazo ģēniju akadēmija" 2. sezona. Neatkarīgo producentu veidotais raidījums bērniem ir izklaide ar attīstošu vērtību, kur aizraujošā un izglītojošā veidā tiek aplūkoti ar mākslas un dizaina pasauli saistīti jautājumi, radošās nodarbēs iesaistot arī mazos skatītājus.</p> <p>Izzinošu saturu bērniem piedāvāja arī "Urga urda" un jaunais raidījums "Cukuriņš un Feja", kas bērniem saprotamā veidā stāstīja par veselīgu uzturu un vienkārši pagatavojamām receptēm. Ar kulinārijas pasauli bērnus iepazīstināja arī raidījums "Ralfs gatavo". Par tehnoloģiju lietošanas prasmēm un finanšu pratību bērnus izglītoja raidījums "Īkšķi tīkšķi". Mazākajiem bērniem piedāvāti pasaules izzināšanu stimulējošie raidījumi "Tutas lietas" un "Ukulele".</p> <p>Turpinājās LTV iekšēji producētais raidījums "Bardaks bēniņos".</p> <p>Bērnu auditorijai tiek piedāvāts arī iepirktais saturs – izglītojošas un dažādas prasmes veicinošas animācijas filmas un dokumentālie raidījumi.</p> <p>Platformā <i>YouTube</i> izveidots LSM Bērnostabas kanāls, kurā izvietoti gan LTV producētie bērnu raidījumi, gan ārējo producentu veidotais saturs. Rudenī tika īstenota mārketinga kampaņa, lai popularizētu LSM Bērnostabas kontu un saturu platformā <i>YouTube</i>.</p>

	<p>LSM Bērnistabā pieejami papildu materiāli raidījumam “Bardaks bēniņos”, piemēram, krāsojamās, lapas, puzles, dziesmas, utml.</p> <p>Tāpat LSM Bērnistabā izveidotas jaunas spēles. “Atrodi pāri!” ir izzinoša spēle par dažādām tēmām – dabu, dzīvniekiem, cilvēku, burtiem un cipariem u.c. “Izvēlies vārdu!” – izzinoša spēle par dažādām tēmām: cilvēku, ģimeni, ēdienu, dabu, dzīvniekiem, burtiem, cipariem u.c. Izstrādāti jauninājumi zīmēšanas sadaļā, kā arī platforma kopumā piedzīvojusi vizuālus un lietotāja pieredzes uzlabojumus.</p> <p>Jaunā funkcija “Dienas pārsteigums” piedāvā iespēju, atverot LSM Bērnistabu, katru dienu iegūt punktus no dāvanu lādes. Ir izstrādāti jauni piedāvājumi “Veikalā”, kas ļauj iekārtot virtuālo bērnistabu. Veikala sadaļas izkārtojums ir pieejamāks un ērtāk lietojams.</p> <p>LSM Bērnistabā no jūnija uz vasaras periodu izvietotas multfilmās tikai interneta lietotājiem (web only). Kopā ar ētera multfilmām – ap 40 satura vienībām nedēļā.</p>
<p>Nodrošināt saturu pusaudžiem, izmantojot šīs auditorijas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē</p>	<p>Pusaudžu auditoriju LTV pamatā plāno sasniegt sociālo mediju platformās, ko auditorija izmanto. Tiek producēts speciāls saturs tieši konkrētajai auditorijai atbilstoši tam, kādu formātu, saturu un rāmējumu paredz konkrētā platforma. Saturs pieejams arī REplay.lv un LSM.lv platformās. Tiek izmantoti <i>YouTube</i> konti un <i>TikTok</i> konti ar zīmolu +AUDZIS. Plānots izvietot digitālu saturu, kas izklaidējošā veidā stāsta par pusaudžiem aktuāliem tematiem, kā arī turpināt iesāktās satura tēmas: lietu otrreizēju izmantošanu, saturu par Latvijas valsti, valodu un demokrātiskām vērtībām, kā arī citiem tematiem.</p> <p>LTV producētā jauniešu satura apjoms būs atkarīgs no pieejamā finansējuma.</p>



Izpilde	<p>Platformas +AUDZIS <i>TikTok</i> kontā radīti vairāki jauni projekti un turpināti jau līdz šim veiksmīgie. Gads iesākts, turpinot projektu “Abreviatūras”. Projekts bijis ļoti veiksmīgs un sasniedzis vairākus simtus tūkstošu skatījumu.</p> <p>Februārī veidots oriģinālsaturs par “Supernovas” tapšanas aizkulisēm, kā arī ātrajiem jautājumiem finālistiem.</p> <p>Ēnu dienā radīts improvizēts ēnu ziņu saturs, iesaistot skolēnus, kuri viesojās redakcijā.</p> <p>Īpašs saturs tika veidots Starptautiskā Eirovīzijas dziesmu konkursa nedēļā.</p> <p>Radīts <i>YouTube</i> projekts Pasaules hokeja čempionāta laikā – “Karstais ledus”, veidojot <i>vloga</i> stila epizodes par jaunā hokejista Alberta gaitām.</p> <p>Paralēli veidots oriģinālsaturs platformai <i>TikTok</i>.</p> <p>Īstenots jauns projekts “Drošība”, <i>TikTok</i> platformā atgādinot par ugunsdrošību, drošību uz ceļa, pie ūdens, elektrodrošību un pirmo palīdzību.</p> <p>Vasaras mēnešos veidots saturs vairākos mūzikas festivālos, veidojot ieskatu festivālu modē, kā arī intervējot pusaudžus par visdažādākajām tēmām.</p> <p>Tāpat īstenots jauns satura projekts “Senlietas”.</p> <p>Rudenī tapa “Humpalu medību” 2. sezona, kas skatāma +AUDZIS <i>YouTube</i> kanālā. Raidījuma mērķis – caur sacensību un izklaidi iepazīstināt pusaudžu auditoriju ar klimata jautājumiem, izvēlēm ikdienā, īpaši stila un modes jautājumos. Tika iekļauti gan ilgtspējas jautājumi, gan radoši uzdevumi. Šoreiz iespēja piedalīties raidījumā tika dota jebkuram no mērķauditorijas, tādejādi veicinot auditorijas iesaisti satura radīšanā. Dalībniekus vērtēja gan auditorija, gan eksperti, veicinot interaktivitāti ar mērķauditoriju.</p> <p>Gada nogalē arī platformā +AUDZIS tapa saturs par labdarības maratona “Dod pieci!” tēmu – riskam pakļauti pusaudži.</p>
---------	---

	<p>Īstenots jauns projekts "2 patiesības un 1 feiks", kas attīsta medijpratību un zināšanas par Latviju, tās vēsturi. Saturā aptverts daudzveidīgs tēmu loks: vēsture, ģeogrāfija, valsts pārvalde, dabaszinības, ekonomika, eksperimenti u.c.</p>
<p>Nodrošināt saturu jauniešiem, izmantojot šīs auditorijas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē</p>	<p>Jauniešu auditoriju LTV pamatā plāno sasniegt, izmantojot tam veidotās un speciāli pielāgotās platformas. Tiek producēts īpašs saturs tieši konkrētajai auditorijai atbilstoši tam, kādu formātu, saturu un rāmējumu paredz sociālo mediju vietnes. Saturs pieejams arī REplay.lv un LSM.lv platformās. Tiek izmantoti <i>YouTube</i> un <i>TikTok</i> konti ar zīmolu 16+. Plānots digitāli izvietot saturu, kas izklaidējošā veidā stāsta par nozīmīgām tēmām: seksualitāti, pieaugšanu, veselīgu dzīvesveidu, politiski informatīvu saturu un citas nozīmīgas tematikas. Tematiku daudzveidība atkarīga no pieejamā finansējuma.</p> <p>Mazākumtautību multimediju platforma Rus.LSM.lv nākamajā gadā plāno attīstīt <i>TikTok</i> platformai paredzētu saturu.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Platformas 16+ <i>YouTube</i> un <i>TikTok</i> kanālos publicēts saturs "Tumsā zem segas" par seksualitāti, attiecībām un veselību. <i>YouTube</i> epizodēs apskatītas tādas tēmas kā sievietes ķermenis, vīrieša ķermenis, izsargāšanās, attiecības u.c.</p> <p>Pavasārī realizēts projekts "Skečī ziņas", kas veidots kā ikmēneša ziņu apskats, bet gada nogalē "Skečī ziņu" formā veidots visa gada būtiskāko notikumu apskats.</p> <p>Februārī 16+ <i>TikTok</i> radīti 10 video par "Supernovas" finālistu dziesmām.</p> <p>Tāpat 16+ nodrošināts tiešraides saturs, piemēram, diskusija "Supernova neoficiāli", kas notika paralēli "Supernovas" finālam LTV. Pirms Eirovīzijas dziesmu konkursa pusfināla un fināla 16+ un LTV1 vienlaicīgi tika pārraidīta tiešraide "Iešūpo Eirovīziju".</p>

	<p>Tika uzsākts jauns projekts – “Dzīves hakeris”, kur mērķauditorijai pirms Līgo tiek ieteikts saudzēt vidi, rādīts, kā ekonomiski sagatavot cienastu, kā rūpēties par savu veselību un citi ieteikumi veiksmīgiem svētkiem.</p> <p>Kvalitatīvs bijis saturs Vispārējo Dziesmu un deju svētku kontekstā platformā <i>TikTok</i>.</p> <p>Vasaras mēnešos jauniešu platformā tapa saturs no mūzikas festivāliem, iesaistot mērķauditoriju. Īstenots jauns satura projekts “Fakti uz vakti”, izceļot Latvijas basketbola izlases panākumus, dažādas tradīcijas un ieteikumus dzīves kvalitātes uzlabošanai.</p> <p>Rudenī īstenota šova “Virtuve bez kāposta” 3. sezona, kuras motīvs bija patstāvīgas dzīves uzsākšana, ar to saistītie izaicinājumi un rekomendācijas.</p> <p>LSM.lv sadarbībā ar Latvijas Olimpiskās komitejas organizēto nometni projektā “Sporto visa klase” nodrošināja tiešraides un ieskatu jauniešu nometnē.</p> <p>Portāls arī nodrošināja tiešraidi sadarbībā ar Interesanto interešu festivālu Ogrē.</p> <p>LSM.lv radīja izklaidējošu un reizē arī izglītojošu satura testu “Mani par prezidentu”. Aizpildot testu, lietotājs varēja iegūt rekomendācijas vēstuli attēla formātā, ar ko dalīties sev saistošā sociālajā tīklā vai ziņapmaiņas vietnē.</p> <p>LSM.lv redakcija attīstīja ziņu konta <i>TikTok</i> un <i>Instagram</i> sadaļu <i>Reels</i>, nodrošinot nedublēšanās principu – saturs veidots, izmantojot raidījumu video, kas citur neparādās, piemēram, “Kas notiek Latvijā?”, “4. studija”, “Atvērtie faili”.</p> <p>Mazākumtautību multimediju platforma Rus.LSM.lv turpināja attīstīt <i>TikTok</i> saturu, kā rezultātā sekojāju skaits gada laikā pieauga par 31 %.</p>
--	---

<p>Nodrošināt saturu par diasporu un satura pieejamību diasporai, iesaistot diasporas pārstāvjus satura veidošanā</p>	<p>Plānota diasporas dzīves atspoguļošana ziņu raidījumos (korespondents Lielbritānijā, Briselē). Diaspora varēs sekot LTV saturam digitālajā kanālā VisiemLTV.lv.</p> <p>LSM.lv turpinās sadarbību ar diasporas autoriem, tostarp latviesi.com un #esiLV satura veidošanā.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Virkne sižetu iekļauti ziņu saturā – gan par diasporas reakciju uz dažādiem ārvalstu notikumiem, gan vērtējums par notikumiem Latvijā un diasporas aktualitātēm.</p> <p>Sižeti par diasporas tematiem integrēti arī raidījumā "4. studija".</p> <p>LSM.lv veido saturu sadarbībā ar autoriem, kas dzīvo diasporās Vācijā, Skotijā, Zviedrijā. Tāpat atjaunota sadarbība ar diasporas mediju latviesi.com, apmainoties ar saturu.</p> <p>Sākts diasporas sarunu cikls <a href="https://www.lsm.lv/temas/talsaruna/">https://www.lsm.lv/temas/talsaruna/</a>, ko veido diasporas uzņēmēju, profesionāļu un zinātnieku kustība #esiLV sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv.</p> <p>LTV kopā ar Latvijas vēstniecību Lielbritānijā organizēja pasākumu diasporas latviešiem, kur uzstājās Latvijas pārstāvji Eirovīzijā. Veidots arī pasākums ar diasporas latviešu kolektīvu piedalīšanos, atzīmējot 1. un 4. maija svētkus. Pasākums atspoguļots LTV Ziņu dienesta un sociālo mediju saturā.</p> <p>Arī Jaungada šovā "Sapņu komanda 2024" integrēts saturs no diasporas.</p> <p>Turpina darboties WEB TV kanāls VisiemLTV.lv. Mēnesī kanālu vidēji apskata vairāk nekā sešdesmit tūkstošus reižu.</p>

<p>Saturā reprezentēt sabiedrības daudzveidību, tajā skaitā mazākumtautības, dzimumu līdztiesību, personas ar invaliditāti un citas mazākuma grupas, kā arī reliģiskās grupas</p>	<p>Plānota personu ar invaliditāti atspoguļošana, vides un pakalpojumu pieejamības tēmu iekļaušana raidījumā "4. studija". Turpināsies ikgadēja sadarbība, pārraidot pasākumu "Nāc līdzās Ziemassvētkos" ar talantīgu bērnu un jauniešu ar īpašām vajadzībām līdzdalību.</p> <p>Paredzēta reliģisko grupu reprezentācija, piedāvājot dievkalpojumu translācijas, pārraides no Vatikāna, reliģisko svētku Aglonā translācijas, reliģijas un garīgo prakšu dažādības reprezentācija raidījumā "Lielās patiesības".</p> <p>Pastāvīgi tiek aplūkotas dažādu mazākuma grupu problēmas un aktualitātes ziņu raidījumos, tostarp mazākumtautību nevalstiskā sektora organizāciju aktivitātes un iniciatīvas.</p> <p>Rus.LSM.lv veido satura vienības krievu, ukraiņu un poļu valodās, atspoguļojot būtiskus un mazākumtautībām svarīgus notikumus, procesus un problēmas.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Tematikas aptvertas ziņu saturā, kā arī Ziņu dienesta veidotajos raidījumos.</p> <p>Raidījums "4. studija" regulāri veido saturu par vides un pakalpojumu pieejamību, kā arī saturā tiek atspoguļoti cilvēki ar invaliditāti.</p> <p>Tiek piedāvātas dievkalpojumu translācijas, pārraides no Vatikāna Lieldienās un Ziemassvētkos. Svētku dievkalpojumu translācijas notika arī pareizticīgo Lieldienās. Atspoguļoti Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā – Krusta ceļš un Svētā Mise.</p> <p>Raidījums "Lielās patiesības" reprezentējis garīgo prakšu dažādību, stāstot par jūdaismu, pareizticību, dievturiem, grēksūdzes būtību, kristīgās baznīcas rituāliem u.c.</p> <p>Pārraidīts koncerts "Nāc līdzās Ziemassvētkos", kurā piedalās talantīgi bērni un jaunieši ar īpašām vajadzībām, kas 2023. gadā notika Latgales</p>

	<p>vēstniecībā GORS. Kopā ar bērniem un jauniešiem uzstājās izcili Latvijas skatuves mākslinieki.</p> <p>Latvijā dzīvojošo mazākumtautību nacionālajam mantojumam un tradīcijām veltīts raidījumu cikls "Iekodies", kas šajā sezonā vēstīja par Latvijas itāļiem, turkiem, uzbekiem, gruzīniem un arī lībiešiem.</p> <p>"100 g kultūras" diskusijā "Karš un miers krievvalodīgo kultūrtelpā Latvijā" kultūras nozares pārstāvji un tābrīža kultūras ministrs diskutēja par iemesliem, kāpēc 30 gadus pēc neatkarības atgūšanas Latvijā joprojām ir divkopienu sabiedrība.</p> <p>Rus.LSM.lv nodrošina saturu četrās mazākumtautību valodās, turpinot veidot saturu atsevišķās ukraiņu un poļu sadaļās, kā arī gada otrajā pusē izstrādājot sadaļu baltkrievu valodā.</p> <p>Ukraiņu valodā multimediju platformā turpināja veidot saturu rubrikā "Portrets kara fonā". 2023. gadā saturs ukraiņu valodā kļuva informatīvāks, informējot arī par Latvijas aktualitātēm.</p> <p>Poļu valodā veidots video saturs sadarbībā ar Daugavpils poļu valsts ģimnāziju, poliski stāstot par izciliem poļiem, kas saistīti ar Latviju, par kopīgajiem un atšķirīgajiem svētkiem un tradīcijām. Publicēts arī informatīvs saturs. Tāpat veidots saturs par Latvijas poļu vēsturi un tās svarīgākajiem notikumiem.</p> <p>Rus.LSM.lv.lv piesaistītie mazākumtautību autoru darbi adaptēti arī publikācijām LSM.lv latviešu valodas versijā.</p> <p>Gada otrajā pusē tika izveidota baltkrievu valodas sadaļa, kur materiāli pieejami baltkrievu valodā, kā arī lasāmi tulkojumi krieviski un latviski.</p> <p>Gan lineārajā, gan digitālajā saturā iekļauti dzimumu līdztiesības jautājumi, mazaizsargātāko grupu problēmas.</p>
--	---

	<p>Būtiski palielināts raidījumu skaits zīmju valodā internetā, kur ērtākai lietojamībai un pārskatāmībai ir palielināts tulka ekrāns.</p> <p>Realizēts projekts par Latvijas kultūras kanonu ukraiņu valodā digitālajām platformām. Tā ietvaros tapis saturs arī platformām +AUDZIS un 16+ (publicēts arī LSM.lv). Satura izveidē iesaistīti arī ukraiņi.</p>
<p>Nodrošināt saturu par Latvijas sabiedrības vēsturisko attīstību un nākotnes attīstības vīzijām, kultūrtelpu savdabīgumu un daudzveidību</p>	<p>LTV par vienu no savām satura pamatvērtībām uzskata kultūras, vēstures, nākotnes un sabiedrības atspoguļojumu. Nozīmīgs notikums 2023. gadā ir Dziesmu un deju svētku tradīcijas 150. gadskārta, kam tiks atvēlēta īpaša vieta LTV kanālos un digitālajās platformās.</p> <p>Līdztekus LTV turpinās tādus skatītāju iecienītus raidījumus kā "Ielas garumā", "Kultūrdeva", "Tas notika šeit", "Latvijas filmas Latvijas šodienai", "Teātris ZIP".</p> <p>Būtisku pienesumu sniedz LTV producētās dokumentālās filmas (2023. gadā plānota pirmizrāde trim filmām par mazzināmiem un pretrunīgi vērtētiem Latvijas vēstures faktiem), kā arī Latvijā veidotas mākslas filmas. Satura apjoms būs atkarīgs no pieejamā finansējuma.</p> <p>Nozīmīgu pienesumu sniedz "Kultūras ziņas", kas skatāmas ēterā katru darbdienu. Tāpat būtisks ir raidījums "Kultūršoks", kas analizē kultūras norises un politiku Latvijā.</p> <p>LTV saturā izmanto būtisku arhīva materiālu apjomu par Latvijas sabiedrības vēsturisko attīstību un kultūrtelpu daudzveidību.</p> <p>Temati par sabiedrības attīstību un kultūrtelpu dažādību tiek atspoguļoti arī aktualitāšu saturā un platformās LSM.lv un Rus.LSM.lv.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Īpaša vieta 2023. gada saturā bija Dziesmu un deju svētku 150. gadskārtai. Tika atspoguļoti svētku notikumi, tradīcijas, vēstīts par to vēsturi un vietu Latvijas kultūrtelpā. Pirms svētkiem veidots saturs ar</p>

bagātīgiem LTV arhīviem par svētku vēsturi un personībām. Svētki tika atspoguļoti gan dažādos raidījumos, gan ziņu saturā visās platformās.

Realizēta raidījuma "Tas notika šeit" 4. sezona – piecos raidījumos pētīta vēsture Vadakstē, Remtē, Lēdurgā, Bebreņē, Vandzenē.

LTV kultūras saturs tiek veidots savstarpēji saistītu raidījumu sistēmā, kuras pamats un mugurkauls ir "Kultūras ziņas", kas, nosedzot visas kultūras un mākslas jomas, informē un iepazīstina ar kultūras aktualitātēm un pievēršas arī dažādu kultūras nozares problēmjautājumu aktualizēšanai.

Raidījums "Kultūršoks" detalizēti skata kultūrpolitikas problēmjautājumus. Savukārt nedēļas kultūras žurnāls "Kultūrdeva" iepazīstina ar jaunām tendencēm kultūrā, interesantiem kultūrfaktiem, iedziļinās kultūras procesos un notikumos Latvijā, tiekoties ar spilgtām kultūras personībām gan kultūrvietās, gan studijas sarunās.

Īpaši izceļami arī atsevišķām jomām veltītie projekti – piemēram, arhitektūrai un kultūrvēsturei veltītais raidījums "Ielas garumā" un kino attīstībai veltītais cikls "Latvijas kino Latvijas šodienai".

Septembrī pirmizrādes LTV ēterā piedzīvoja trīs LTV autorkomandu veidotas dokumentālās filmas par mazzināmiem un pretrunīgi vērtētiem Latvijas vēstures faktiem – "Neērtie latvieši", "Nolaupīt Vosu" un "Latviešu spiedzes".

LTV raidījumiem "Kultūrdeva", "Tas notika šeit" radīts paralēlais saturs LSM.lv. Tāpat LSM.lv turpināja sadarbību ar Latvijas vēsturniekiem, piemēram, Kasparu Strodu. Tāpat realizēta sadarbība ar LR6 jeb radio "NABA" par vēstures raidījumu "Portolāns" un "Kas tad bija?" adaptēšanu LSM.lv vajadzībām.

Sadarbībā ar Latvijas Radio rubriku "Radio pa pēdām" tapa LSM.lv oriģinālsaturs, kā arī tika turpināts rakstu cikls par dažādiem mūzikas žanriem un subkultūrām.



	<p>Kultūrtelpu savdabība atspoguļota arī mazākumtautību multimediju platformā – stāstot gan par latviešu, gan mazākumtautību kultūras notikumiem, tradīcijām un vēsturi.</p>
<p>Nodrošināt profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošanu, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību, tajā skaitā nodrošināt sporta un sporta politikas analīzi</p>	<p>Sporta notikumi regulāri tiek atainoti “Sporta ziņās”. Aktuāliem sporta tematiem veltīts raidījums “Sporta studija” un raidieraksts “Sporta studija. Aizkulises”, kas 2022./2023. gada sezonu sāka ar jaunu studiju un satura koncepciju, kurā lielāks uzsvars likts uz analītiskiem materiāliem, viedokļiem un komentāriem. Sporta politikas analīze notiek arī īpašās ziņu sižetu sērijās.</p> <p>Notika studijas veida raidījumu veidošana kontekstā ar būtiskām sporta pārraidēm, piemēram, Pasaules čempionāta hokejā laikā un citos svarīgos sporta notikumos. Tāpat tika veidots saturs, kas papildina sacensību tiešraides (intervijas, sporta analītika).</p> <p>Sporta saturs plaši atspoguļots vietnē LSM.lv. Savukārt vietnē Rus.LSM.lv regulāri tiks veidoti cilvēkstāsti par izciliem Latvijas sportistiem.</p> <p>Sporta satura apjoms un sporta veidu daudzveidības iekļaušana saturā atkarīga no pieejamā finansējuma.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Papildus aktuālajām sporta ziņām, ziņu saturā tika iekļauta analītisku sižetu sērija “Kas jāmaina Latvijas sportā?”, kas sniedza plašākus skaidrojumus par sporta politiku un procesiem.</p> <p>Tieši sižetu sērijas trešajā gadā tā piesaistījusi plašu sporta sabiedrības uzmanību, kas pamazām radīja ne tikai rezonansi, bet arī iniciēja izmaiņas Latvijas sporta politikā. Piemēram, Ministru kabinets pārtrauca ilgstošo praksi reizi gadā bez skaidriem kritērijiem pārdaļīt sporta organizācijām vairākus miljonus no AS “Latvijas valsts meži” peļņas.</p> <p>Lielu rezonansi sporta sabiedrībā izraisīja sižets par Latvijas Olimpiskās komitejas (LOK) prezidenta Ž. Tikmera neētisku rīcību Olimpisko centru</p>

saimnieciskajā darbībā. Tieši šīzeta rezultātā LOK Ētikas komisija uzsāka procesu par ētikas pārkāpumu izskatīšanu, kas beidzās ar Ž. Tikmera atkāpšanos no amata. Tas mobilizēja sporta sabiedrību un iezīmēja rīcību, lai izskaustu iepriekšējos gados realizēto necaurspīdīgo sporta politiku.

“Kas jāmaina Latvijas sportā?” šīzeti regulāri iezīmē nepilnības Latvijas sporta politikā, kuru novēršana ir ilgstošs process. Salīdzinot ar iepriekšējām sezonām, 2023. gadā būtiski paplašinājās to sporta veidu un organizāciju spektrs, kuru darbība nonākusi satura veidotāju redzeslokā, kā rezultātā palielinājusies šīzeta tēmu daudzveidība.

Otrajā pusgadā vairāku šīzetu sērijā tika atspoguļots LOK prezidenta izvēles process. Pastiprināta uzmanība tika pievērsta basketbola nozarei, skatot situāciju gan reģionālā, gan jaunatnes sporta kontekstā.

Ļoti aktuāli bija šīzeti par vardarbību Murjāņu internātskolā, bērnu pornogrāfiju, transpersonu parādīšanos un pat pedofiliju Latvijas sportā, kas ietekmēja sporta organizāciju rīcību.

Ievēribas cienīga bija šīzetu sērija par Latvijas sporta finansiālajiem aspektiem un problēmām.

Tāpat svarīgs bija Latvijas sporta sabiedrībā pastāvošo viedokļu atspoguļojums par valsts attieksmi pret Parīzes olimpiskajām un paralimpiskajām spēlēm, kontekstā ar agresoru valstu sportistu dalību.

Raidījuma “Sporta studija” ietvaros tika realizēts viens no pēdējo gadu vērienīgākajiem projektiem par bērnu sporta problemātiku “Patiesā uzvara”. Netiešā veidā tas turpināja iepriekš veidoto kampaņu “Bērnu sporta uzrēķini”. Šogad tika veidota šīzetu sērija, ko papildināja plašs saturs sociālajos medijos un divas diskusijas, kas rezumēja šīzetos apskatītās problēmas.

	<p>Tāpat "Sporta studijā" turpinājās tematiskie pētniecības sižeti par populārāko sporta veidu problēmām.</p> <p>Vasaras otrajā pusē liels akcents tika likts uz basketbola tematiku, parādot to no dažādiem aspektiem, īpaši izceļot cilvēkstāstus.</p> <p>Rudens sezonā tika turpināta analītisko sižetu sērija par sporta mijiedarbību ar atbalstītājiem, kā arī veidots saturs par infrastruktūras nozīmi sporta attīstībā.</p> <p>Jaunatnes sporta uzmanības centrā bija jaunie motokrosa talanti, kuri apvieno mācības ar sacensībām, kā arī ārzemju piemērs par to, kā bērnu sports tiek attīstīts Somijā. Šajā tematikā organiski iekļāvās arī sižets saistībā ar "Dod pieci!" akciju, kas parādīja altruismu, ar kādu no dzīves negācijām tiek glābti jaunieši, dodot iespēju viņiem nodarboties ar sportu.</p> <p>Iepriekš minētā satura atspoguļošana ir sistēmiski iekļauta arī LSM.lv platformā.</p> <p>Savu artavu sporta analītikas un cilvēkstāstu saturā sniedz raidieraksts "Sporta studija. Aizkulises". Satura ziņā tas daļēji dublē aktuālo saturu, taču dod ieskatu notiekošajā citā, izvērstā formā.</p> <p>Gada otrajā pusē raidieraksts fokusējās uz dažādu ar sporta dzīvi saistītu padomu sniegšanu no finanšu pratības, mārketinga, izglītības un dažādu praktisku aspektu viedokļa, aktualizējot dzīves kvalitātes nodrošināšanu pēc karjeras beigām. Raidierakstu viesi dalījās ar savu pozitīvo un negatīvo pieredzi, kas var kalpot kā laba mācība jaunajiem talantiem.</p> <p>Viss svarīgākais saturs atbilstoši formātu specifikai tiek pārveidots vai adaptēts <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, <i>YouTube</i> un tagad arī <i>TikTok</i> platformām.</p> <p>LSM.lv tautas sporta tematikā plaši atspoguļots Rīgas maratons, izveidojot tam īpašu sadaļu, kurā otrā elpa dota arī iepriekšējos gados radītajam</p>
--	---

	<p>LSM.lv oriģinālsaturam par maratona vēsturi un veselīgas skriešanas paradumiem. Atspoguļoti arī Latvijas skrējēju starptautiskie panākumi.</p> <p>Mazākumtautību multimediju platforma 2023. gadā aktīvi iesaistījās Pasaules hokeja čempionāta atspoguļošanā, veidojot ne tikai ziņu saturu, bet arī oriģinālsaturu par hokeju. Regulāri veidoti arī stāsti par izciliem Latvijas sportistiem.</p> <p>Platformā +AUDZIS (<i>YouTube</i> un <i>TikTok</i>) īstenots satura projekts "Karstais ledus", ļaujot ielūkoties jauna hokejista ikdienā, tādejādi pievēršot uzmanību arī veselīgam dzīvesveidam un sporta nozīmei personības izaugsmē.</p>
<p>Nodrošināt saturu mazākumtautību valodās, lai veicinātu visu Latvijas iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai</p>	<p>Mazākumtautību saturs plaši atspoguļots Rus.LSM.lv, piedāvājot saturu krievu, ukraiņu un poļu valodās, kas saista plašu auditoriju arī sociālajos medijos <i>YouTube</i> un <i>Facebook</i>. Tāpat mazākumtautības atspoguļotas ziņu un citos aktualitāšu raidījumos.</p> <p>Turpinoties karam, LTV7 tiks saglabātas ziņas krievu valodā, lai sniegtu patiesu, pārbaudītu un drošu informāciju tai auditorijas daļai, kas informāciju medijos patērē primāri krievu valodā, kā arī auditorijas daļai, kas ikdienā lieto citu mazākumtautību valodu un nespēj sekot līdz aktualitātēm latviešu valodā.</p> <p>Mazākumtautību multimediju platformas satura virzieni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nodrošināt Latvijas mazākumtautības ar valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļojumu;</li> <li>– nodrošināt analītisku saturu par Latvijai un pasaulei nozīmīgiem notikumiem;</li> <li>– nodrošināt Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļojumu, vēstot par to ietekmi uz Latviju;</li> <li>– nodrošināt saturu, kas ataino Latvijas kultūru, vēsturi un tradīcijas;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– nodrošināt saturu par uzņēmējdarbību Latvijā;</li> <li>– nodrošināt saturu par veselību, izglītību, ekonomiku, korupcijas novēršanu, kultūru un zinātņi, satiksmes drošību;</li> <li>– nodrošināt saturu par valsts un Eiropas drošību kara kontekstā;</li> <li>– nodrošināt pēc iespējas plašāku saturu par Krievijas iebrukumu Ukrainā gan ziņās, gan diskusiju raidījumos;</li> <li>– izveidot dokumentālu filmu par Krievijas uzsākto karu Ukrainā, pieminot kara gadadienu;</li> <li>– attīstīt multimediju projektus, veidot raidierakstu projektus;</li> <li>– veicināt latviešu valodas stiprināšanu ar izglītojošiem projektiem mazākumtautībām.</li> </ul> <p>Domājot par dažām mazākumtautību grupām, veidot saturu arī citās mazākumtautību valodās: ukraiņu un poļu valodās. Tiks turpināts veidot sadaļu ukraiņu valodā, radot brīvprātīgo, bēgļu un Ukrainas civiliedzīvotāju cilvēkstāstus. Tāpat veidot saturu, kas svarīgs Ukrainas bēgļiem Latvijā, kā arī tiks radīti fotostāsti no Ukrainas.</p> <p>Poļu valodā tiks izveidota sadaļa, veidojot kultūras un vēstures stāstus par Latvijas poļiem.</p> <p>Satura apjoms un konkrētu raidījumu skaits būs atkarīgs no pieejamā finansējuma.</p>
Izpilde	<p>Mazākumtautību multimediju platforma piedāvā saturu krievu, ukraiņu, baltkrievu un poļu valodās, kas piesaista plašu auditoriju arī sociālajos medijos <i>YouTube</i> un <i>Facebook</i>. 2023. gadā tika turpināts informatīvi analītiskais diskusiju raidījums "TČK", ikdienas informatīvais raidījums "Jauna diena", kā arī ziņas, papildus veidojot saturu digitālajai videi.</p> <p>Pieminot Krievijas nežēlīgā iebrukuma Ukrainā gadadienu, mazākumtautību satura redakcija izveidoja emocionālu un patiesu dokumentālo filmu</p>

“Sieviete un karš”. Gada otrajā pusē pirmizrādi piedzīvoja dokumentālā filma “Ukraina. Labais krasts”, kas vēsta par to, kā Ukrainas iedzīvotāji dzīvo pēc Kahovkas HES spridzināšanas, pievēršoties ekoloģiskajām sekām un cilvēku ikdienai. Ukrainas neatkarības dienā atsākās raidījuma TČK sezona, izveidojot speciālu raidījumu, kas veltīts Ukrainai. Nodrošinot saturu par valsts un Eiropas drošību kara kontekstā, mazākumtautību platforma izveidoja raidījumu ciklu “Drošība Eiropā”, diskusiju formātā runājot par dažādiem drošības aspektiem. Mazākumtautību multimediju platforma aktīvi sekoja arī Valsts prezidenta vēlēšanām. Vēlēšanu dienas priekšvakarā platforma nodrošināja LTV Ziņu dienesta veidoto kandidātu debašu pārraidi ar tulkojumu, kā arī sekoja notikumiem gandrīz nepārtrauktā 5,5 stundas garā tiešraidē vēlēšanu dienā.

Rus.LSM.lv ļoti rūpīgi seko līdz notikumiem Ukrainā. Sadaļā “Ukraina” Rus.LSM.lv.lv portālā divreiz dienā publicē kara hroniku <https://Rus.LSM.lv.lv/tema/ukraina/>, papildus veidojot foto galeriju “Ukraina šodien”, kā arī turpina veidot rubriku “Portrets kara fonā”. Notikumi tiek atspoguļoti arī raidījumos “Jauna diena” un “TČK”, intervējot ekspertus, Ukrainas politiķus, viedokļu līderus u.c.

Stāstot par vēsturi, mazākumtautību platforma veido gan rubrikas portālā, gan atsevišķus raidījumus. Piemēram, Rus.LSM.lv.lv portālā tika izveidota rubrika “Segodnja pirms 100 gadiem”.

Tika veidots raidījums ar praktiskiem padomiem par to, kā pēc iespējas ātrāk iemācīties latviešu valodu. Raidījuma mērķis – stiprināt latviešu valodu un tās lietošanu mazākumtautību vidū.

Platformā pieejams saturs ne tikai par sabiedriski politiskiem tematiem, bet arī par ekonomiku, uzņēmējdarbību un finansēm. Tāpat redakcija

turpina veidot izglītojošu projektu "Ekonomika uz pirkstiem", kas veicina finanšu pratību. Attīstot multimediju projektus un jaunus formātus, platforma realizējusi divus jaunus projektus raidierakstu formātā.

Dziesmu un deju svētku atspoguļošana bija viens no svarīgākajiem mazākumtautību platformas vasaras uzdevumiem. Tika stāstīts par Dziesmu un deju svētku tradīcijām, dziesmām, tērpiem, zīmēm. Pirms svētku atklāšanas tika veidota īpaša reportāža par to, kā svētkiem un koru kariem gatavojas mazākumtautību kolektīvi.

Gada nogalē tika īstenots vērienīgs projekts – izveidoti trīsdesmit videostāsti par Latvijas kultūras kanonu, lai Latvijā dzīvojošos ukraiņus iepazīstinātu ar Latvijas kultūras vērtībām, kas aptver dažādas nozares un sniedzas pāri laikmetiem. Tie publicēti sabiedrisko mediju satura atskaņotājā REplay.lv, lai ģimenēs, skolās un kopienās interesenti varētu izziņāt Latviju un tās vērtības. Dinamiskie, radošie un vizuāli košie video stāsti, kas veidoti dažādos formātos un tehnikās, vēsta par Dziesmu un deju svētkiem, Jāņiem, Latvju dainām, Rundāles pili, Vecrīgas siluetu, ievērojamām personībām – Vilhelmu Purvīti, Jani Rozentālu, Kārli Zāli, Raimonu Paulu un citiem, kā arī ikoniskām latviešu mākslas filmām, Latgales ezeraines, Daugavas un piejūras ainavām un citām vērtībām, kas iekļautas Latvijas kultūras kanonā.

Attīstot saturu, kas vērsts uz mazākumtautību iedzīvotāju piederības sajūtas veicināšanu Latvijai, izveidots projekts "Latvijas ābece", kas 33 sērijās stāsta par Latvijas vēsturi, kultūru, izciliem cilvēkiem, arhitektūru, īpašām vietām, tradīcijām un ēdieniem. Mazākumtautību redakcija 2023. gadā attīstīja savas platformas, liekot īpašu uzsvāru uz *YouTube* kanālu, kur auditorija video saturu patērē vislabāk. 2023. gada sākumā tika uzsākta *YouTube* kanāla

	attīstība, kas palīdzēja gada beigās gandrīz divkārtot sekotāju skaitu – no 44 662 sekotājiem 2022. gada 31. decembrī līdz 78 894 sekotājiem (+75 % gada laikā), divkārtot video skatījumu ilgumu, kā arī sasniedzot vairāk par 8 miljoniem skatījumu skaitu gada laikā (par 80 % vairāk nekā 2022. gadā).
--	--

## 5.2. Demokrātija

Uzdevums	Izpildes plāns
Nodrošināt daudzpusīgu, redakcionāli neatkarīgu, kvalitatīvu un neitrālu ziņu saturu	<p>Daudzpusīgu, redakcionāli neatkarīgu, kvalitatīvu un neitrālu ziņu saturu nodrošina Ziņu dienesta veidotie raidījumi: "Rīta Panorāma", "Dienas ziņas", "Panorāma", "Nakts ziņas", kā arī LSM.lv, Rus.LSM.lv un sociālo mediju kontiem veidotais saturs.</p> <p>LTV darbdiēnās iespējams sekot līdz kultūras notikumu un aktualitāšu jautājumiem "Kultūras ziņās". Savukārt sporta aktualitātes regulāri un daudzpusīgi tiek atspoguļotas "Sporta ziņās".</p> <p>Īpaši svarīgs esošajā situācijā ir ārvalstu saturs, jo līdz ar karu Ukrainā ir aktualizējies gan Ukrainas kara apstākļu saturs, gan tā ietekme pasaulē un Latvijā. Plānots arī sekot parlamenta vēlēšanām Igaunijā, kā arī tiks gatavota materiālu sērija par agresorvalsts Krievijas ietekmi uz valstīm postpadomju telpā.</p> <p>Kara rezultātā ir ietekmēta ekonomiskā situācija Latvijā un pasaulē, tādēļ īpaša uzmanība tiks veltīta ekonomikas ziņām, kā arī situācijas skaidrojumiem un risinājumu meklēšanai.</p>
Izpilde	Tiek nodrošināts ļoti plašs ziņu saturs dažādās platformās par visu svarīgāko, kas notiek Latvijā un pasaulē, vēstot gan informatīvi, gan padziļināti. Ziņu saturs ir plaši pārstāvēts visās platformās – gan lineāri, gan digitāli. Digitāli ziņas pieejamas vairākās valodās.



	<p>Raidījums "Dienas ziņas" turpina stāstīt par svarīgākajiem dienas notikumiem, īpašu uzmanību pievēršot reģionu aktualitātēm. "Panorāmā" informējošs saturs mijas ar vispusīgu notikuma izklāstu, kā arī tematiskām rubrikām. Tāpat turpināta "Rīta Panorāma", kas informatīvi sagatavo skatītājus gaidāmajai dienai. Būtiskas ir Kultūras un Sporta ziņas, kas ik dienu stāsta par nozarēs svarīgāko. Plaša ziņu sadaļa ir LSM un mazākumtautību platformās un raidījumos. 2023. gadā tika veidotas ziņas arī jaunākajai paaudzei LTV jauniešu digitālajās platformās.</p>
<p>Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu informatīvi analītisko, diskusiju un debašu saturu – politisko, ekonomisko, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomas procesu izpēti un analīzi</p>	<p>Daudzpusīgu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu nodrošina raidījumi "Šodienas jautājums" un "1:1", kā arī diskusiju raidījums "Kas notiek Latvijā?". Informatīvi analītisku un pētniecisku saturu piedāvā raidījumi "De Facto" un "Aizliegtais paņēmiens". Ārpolitikas aktualitāšu analītiku nodrošina raidījums "Pasaules Panorāma".</p> <p>Lai nodrošinātu informatīvi analītisko saturu kultūras jomā, tiek veidots raidījums "Kultūršoks". Līdzās nozīmīga loma ir sabiedrisko mediju projekta "Kilograms kultūras" notikumiem visa gada garumā, kas sniedz plašāku ieskatu un aktualizē jautājumus par kultūras notikumiem un politiku. LTV arī plāno veidot diskusijas par aktualitātēm kultūras jomā.</p> <p>Mazākumtautībām atbilstošu saturu nodrošina raidījums "TČK".</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Ļoti plašs tematu loks tika atspoguļots Ziņu dienesta veidotajos raidījumos – gan sekojot aktualitātēm, gan veidojot savu dienaskārtību. Raidījumos ir analizēts plašs tematu loks – sākot ar enerģētikas tirgu un banku likmēm līdz politikas norišu analīzei.</p>

	<p>Diskusiju, padziļinātu interviju veidā "Šodienas jautājums" precīzi un profesionāli papildina ziņu raidījumus ar informāciju un avotu viedokļiem un analīzi par aktualitātēm.</p> <p>Iknedēļas diskusiju raidījumā "Kas notiek Latvijā?" diskutēts par svarīgu tēmu loku – Valsts prezidenta vēlēšanām, Latvijas un starptautisko drošību, Latvijas ekonomiku un budžetu, enerģētiku, valdības stabilitāti u.c. Daļa raidījumu tiek veidoti īpaši digitālai videi.</p> <p>Būtisku pienesumu analītiskā deva "100 g kultūras" diskusija "Karš un miers krievvalodīgo kultūrtelpā Latvijā", kuras aktualitāti veicinājušas izpausmes Latvijas kultūrtelpā – atteikšanās no izrādēm bērniem krievu valodā, Staņislava Tokalova dokumentālais kino, diskusija par Rīgas Krievu teātra darba principiem, ierosinājums sabiedriskajos medijos neveidot saturu krieviski utt. Diskusiju pārraidīja LSM.lv un sociālajos medijos.</p> <p>Nozīmīga šī brīža kontekstā bija diskusija par latviešu "neērto vēsturi", par latviešiem, kuri bija vadošos amatos, palīdzot būvēt padomju Krieviju. Šo tematu palīdzēja šķetināt arī LTV dokumentālā filma "Neērtie latvieši" ("100 g kultūras" diskusija "Atcerēties vai aizmirst").</p> <p>Mazākumtautību multimediju platformas raidījumā "TČK" atspoguļots ļoti plašs tēmu loks. Tajā analizēti sabiedrībai ikdienā svarīgi temati (ūdens kvalitāte, dzīvojamo ēku atjaunošana, izglītības jautājumi no jauniešu perspektīvas u.c.), veidotas diskusijas par problēmām, ar kurām sastopas dažādas sabiedrības grupas (piemēram, par cilvēku ar Dauna sindromu pieredzi un problēmām, bērnu seksuālo izmantošanu, vardarbībā cietušajiem un palīdzības sniegšanu u.c.). Tāpat atspoguļoti un analizēti arī valstiski un globāli nozīmīgi</p>
--	--

	<p>notikumi: valsts prezidenta vēlēšanas, karš Ukrainā, situācija Tuvajos Austrumos. TČK ietvaros ir izveidoti tematisku raidījumu cikli par drošību Eiropā (10 raidījumi) un demogrāfiju (3 raidījumi).</p> <p>Papildus TČK platformā un Rus.LSM.lv Youtube kanālā ir veidotas speciālas intervijas – ar bijušajiem Krievijas aktieriem un žurnālistiem – Tatjanu Lazarevu, Kirillu Nabutovu, Artūru Smoļaninovu, ar Ukrainas muzikantiem, aktieriem, politologiem – Anatoliju Beliju, Andreju Daņilku un daudziem citiem.</p>
<p>Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu pētniecisko saturu – politisko, ekonomisko, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomas procesu izpēti un analīzi</p>	<p>Daudzpusīgu un kvalitatīvu pētniecisko saturu nodrošina raidījumi “De Facto” un “Aizliegtais paņēmiens”. Plānota pētniecisku dokumentālo filmu izveide par sabiedrībai aktuāliem tematiem.</p> <p>Kvalitatīvs pētnieciskais saturs pieejams raidījumā “Kultūršoks”, kas runā par kultūras nozari visplašākajā nozīmē.</p> <p>Zolitūdes traģēdijas 10. gadadienai Rus.LSM.lv platforma izveidoja dokumentālu filmu “Zolitūde. 10 gadi”, speciālās reportāžas “Mazās mammas” – par meitenēm, kuras ļoti agrā vecumā kļūst mammas; “Latvija nodzeros” – kāpēc Latvija viena no līderēm Eiropā alkohola patēriņā utt.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Pētnieciskais saturs aptver visus satura blokus – sākot no politikas un ekonomikas līdz kultūrai un sportam. Daudz runāts arī par sociālo jomu, valsts drošību, izglītību un citiem jautājumiem.</p> <p>Daudzpusīgu un kvalitatīvu pētniecisko saturu nodrošina raidījumi “De Facto” un “Aizliegtais paņēmiens”. Pētītas dažādas nozares – ekonomika, izglītība, veselība, iekšējā un ārējā drošība, nelegālā nodarbinātība, nodokļi, korupcijas gadījumi, mākslīgā intelekta</p>

	<p>izmantojums un citas sabiedrībai nozīmīgas tēmas.</p> <p>Kultūras jomā "Kultūršoks" pievērsies būtiskiem valsts un reģionālās kultūrpolitikas jautājumiem, no kuriem daļa ir saistīta ar jauno būvprojektu problemātiku (Jaunā Rīgas teātra un Valmieras drāmas teātra rekonstrukcija, Rīgas Filharmonijas projekts Kongresu nama vietā), Dziesmu un deju svētkiem, kā arī padomju mantojuma pārskatīšanai un citām aktuālām kultūras jomas problēmām.</p>
Nodrošināt saturu par medijpratību un mediju, tajā skaitā sabiedrisko mediju, nozīmi demokrātiskā sabiedrībā	Plānots digitāls projekts, kas saistošā veidā iepazīstinās ar medijpratību, kā arī mediju, tostarp sabiedrisko, nozīmi.
Izpilde	<p>Ziņu un aktualitāšu saturā tematika aptverta, stāstot par sabiedrisko mediju apvienošanu, krievu valodu sabiedriskajos medijos, Krievijas mediju darbību.</p> <p>Veidots raidierakstu cikls "Parunāsim!". Mediju tematika un problemātika atspoguļota LSM.lv un Rus.LSM.lv.lv platformās. LSM.lv nodrošina publikācijas sadaļā "Ārpus ētera".</p> <p>Platformā +AUDZIS (<i>TikTok</i>) īstenots jauns medijpratībai veltīts projekts, kas izglīto un veicina kritisko domāšanu, vienlaikus iesaistot auditoriju.</p>
Nodrošināt saturu, kas veicina iedzīvotāju izpratni par sabiedrības līdzdalības lomu demokrātiskā valsts pastāvēšanā	Dažādos raidījumos tiek iekļauts saturs, kas rāda sabiedrības līdzdalības iespējas demokrātiskā sabiedrībā, veicinot izpratni par līdzdalības nozīmi un lomu. Īpaši aktuāli tas ir dažādu vēlēšanu kontekstā. Nākamajā gadā tiks uzsākta gaidāmo Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļošana, kā arī rosināta diskusija par prezidenta vēlēšanām un izvēli.

	Dažādos raidījumos tiks integrēts saturs par nevalstisko sektoru, aktualitātēm un iniciatīvām, vērtējumiem. Tiks atspoguļotas sabiedrības iniciatīvas kopienu, tostarp mazāk aizsargāto sabiedrības grupu, dzīves kvalitātes paaugstināšanā un veicināšanā.
Izpilde	Atspoguļotas Latvijas Valsts prezidenta vēlēšanas. Skaidrota vēlēšanu norise, kā arī skaidrota iedzīvotāju līdzdalības nozīme. Saturā iekļautas sabiedrības iespējas darbībai nevalstiskajā sektorā, sociālajā uzņēmējdarbībā. Stāstīts par dažādām sievietēm, jauniešu un citu grupu iekļaušanas programmām un iniciatīvām, piemēram, "Jauniešu Saeimu" un citām. Vēstīts arī par nevalstisku organizāciju darbību un citām demokrātijas sniegtajām iespējām.

### 5.3. Kultūra

<b>Uzdevums</b>	<b>Izpildes plāns</b>
Nodrošināt saturu, kas ataino Latvijas kultūru, sekmē tās pieejamību, rada klātesamības sajūtu un veicina sabiedrības interesi par nacionālās kultūras daudzveidību un tradīcijām	Ir plašs kultūras raidījumu klāsts – "Kultūrdeva", "Kultūršoks", "Kultūras ziņas", "Latvijas filmas Latvijas šodienai", "Teātris.zip". Tiek veikti dažādu kultūras pasākumu ieraksti, demonstrētas Latvijas mākslas un dokumentālās filmas. LTV arī producē dokumentālās filmas. Tāpat ik gadu sadarbībā ar Latvijas Radio un LSM.lv tiek īstenots projekts "Kilograms kultūras". Satura apjoms būs atkarīgs no finansiālajām iespējām. LTV iepazīstina skatītājus gan ar profesionālo, gan amatieru mākslu, kultūras iespējām un iniciatīvām reģionos. Kultūras saturam ir būtiska loma arī platformās LSM.lv un Rus.LSM.lv. Sabiedrisko mediju portāla kultūras sadaļā atrodams saturs par kultūras pieejamību plašākām sabiedrības grupām – cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

	<p>Rus.LSM.lv plānots projekts "Latvijas ābece" par Latviju, Latvijas cilvēkiem, Latvijas arhitektūru, kultūru, dzīvi.</p> <p>LSM.lv plānots arī saturs par kultūras pieejamību mazaizsargātām sabiedrības grupām – cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.</p>
Izpilde	<p>Nozīmīgākais kultūras notikums 2023. gadā bija XXVII Vispārējie latviešu dziesmu un XVII Deju svētki. Svētku tematika atspoguļota dažādos raidījumos, veidotas pasākumu un koncertu tiešraides, ieraksti, svētku studija. Par svētkiem stāstīts visu LTV redakciju raidījumos un sociālajos medijos. Tas bija ļoti būtisks saturs ne tika kultūras un ziņu raidījumos un citās satura formās, bet arī izklaides, bērnu un jauniešu un citos žanros, aptverot visu plašo Latvijas Televīzijas formātu un platformu piedāvājumu.</p> <p>Piemēram, raidījumā "Gudrs, vēl gudrāks" tematiski jautājumi par svētkiem integrēti saturā dažādām klašu grupām. Raidījumā "V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts" jūnijā par erudītākās komandas titulu 3 spēļu ciklā sacentās deju ansamblī "Pērle", "Austris", "Kalve" un "Ačkups".</p> <p>Bērnu raidījumā "Bardaks bēniņos" iekļauta svētkiem veltīta epizode, taču īpaši veiksmīgi oriģinālsaturs digitālajās platformās sasniedzis pusaudžu un jauniešu auditoriju.</p> <p>Platformā +AUDZIS izvietoti video ar svētku faktiem, kā arī īsi vloga stila video, sekojot svētku dalībnieka Emīla gaitām. Saturs veidots arī <i>TikTok</i> platformai. Kopā radītas 13 vienības, kurām sasniegti vairāk kā 350 000 skatījumus.</p> <p>Jauniešu auditorijas platformā 16+ radīti 3 <i>TikTok</i> oriģinālsatura vienības, kas sasniedza vairāk nekā 50 000 skatījumus.</p> <p>Gaidot XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku 150. gadi, tika veidots kultūrvēsturiski nozīmīgs saturs – īsa formāta 8 raidījumu cikls</p>

	<p>"Dziesmas ceļš. Dziesmu svētki" par būtiskākajām dziesmu svētku dziesmām, to vēsturi un šodienu.</p> <p>Būtisku pienesumu uzdevuma izpildei sniedz raidījums "Kultūrdeva", kurā integrētā rubrika "Kultūras ABC" lakoniskā, atraktīvā formā skaidro Latvijas kultūrā svarīgus faktus, izcilu personību daiļrades nozīmi, kā arī Latvijai nozīmīgu mākslas darbu tapšanas stāstus. Liela daļa no izvēlētajiem faktiem iekļauti Latvijas Kultūras kanonā.</p> <p>LSM.lv ir spēcīga kultūras sadaļa, kas atspoguļo gan Latvijas, gan diasporas kultūras norises. LSM.lv tapa rakstu cikls par diasporas kultūras daudzveidību, ikmēneša izlases un rakstu cikls, kas pievērsās dažādām kultūras nozarēm un to izglītībai. Tapuši raksti par kultūras pieejamību gan ģimenēm, gan arī cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. LSM.lv attīstījis savu oriģinālrecenziju un apskatu žanru. Veidoti dažādu kultūras notikumu un pasākumu ceļveži, lai auditorijai vieglāk orientēties plašajā piedāvājumā klāstā.</p> <p>LSM.lv iesaistīja auditoriju dažādos balsojumos, sadarbojoties ar Latvijas Ainavu arhitektūras balvu, Dejas balvu, Latvijas Literatūras gada balvu, Latgaliešu kultūras gada balvu "Boņuks", Nacionālo kino balvu "Lielais Kristaps", konkursu "Hadrons", un konkursu "Filtrs".</p> <p>Savukārt mazākumtautību multimediju platforma izveidoja projektu "Latvijas ābece", stāstot par Latvijas tradīcijām, izciliem cilvēkiem, arhitektūru, kultūru. Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātra 140. gadadienai izveidots dokumentālais projekts par to, kā dzīvo teātris un kāda ir teātra loma Latvijas kultūrtelpā. Intervēts režisors Staņislavs Tokalovs un viņa ģimene par filmu</p>
--	---

	<p>“Viss būs labi”. Ir veidots interviju cikls ar izcilām kultūras personībām.</p>
<p>Nodrošināt kultūras notikumu ierakstu veikšanu, īstenojot sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa kā kultūras mantojuma dokumentētāja un arhivētāja funkciju</p>	<p>Nozīmīgs notikums 2023. gadā ir Dziesmu un deju svētku tradīcijas 150. gadskārta, kam tiks atvēlēta īpaša vieta programmā – gan ar svētkiem saistītiem notikumiem un aktualitātēm, gan koncertiem. Kultūras notikumu ieraksti tiks veikti, izvērtējot to nozīmi nacionālā mērogā. Visi pasākumu ieraksti tiks veikti augstākajā mākslinieciskajā un tehniskajā kvalitātē atbilstoši pieejamajam budžetam. Līdztekus Dziesmu un deju svētkiem 2023. gadā atbilstoši pašreiz pieejamajam finansējumam plānoti vismaz piecu koncertu ieraksti, ieskaitot svētku dienu koncertus.</p> <p>Nozīmīgu dokumentētāja un arhivētāja funkciju veic arī virkne raidījumu, piemēram, “Teātris.ZIP”, “Ielas garumā” u.c., arī LTV producētās dokumentālās filmas un citi satura projekti.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Translāti un ierakstīti XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku koncerti un pasākumi – kopā vairāk nekā 65 stundas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dziesmu un Deju svētku karogu cildināšana,</li> <li>– Garīgās mūzikas koncerts,</li> <li>– Atklāšanas koncerts svētku dalībniekiem,</li> <li>– Dziesmu un Deju svētku virsdiriģentu un virsvadītāju godināšana,</li> <li>– Svētku dalībnieku gājiens “Novadu dižošanās” (abos LTV kanālos),</li> <li>– Koru konkursa fināls “Koru kari” (LTV7 un LTV1),</li> <li>– Diriģentu kora koncerts “Diriģents”,</li> <li>– Koru lielkoncerts “Tīrums. Dziesmas ceļš”,</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Vokāli simfoniskās mūzikas koncerts "Šūpulis",</li> <li>– Pūtēju orķestru koncerts "Laiks iet pāri",</li> <li>– Kokļu mūzikas lielkoncerts "Laika upe",</li> <li>– Mazākumtautību kolektīvu koncerts "Saules dziesmas audeklā",</li> <li>– Deju lieluzvedums "Mūžīgais dzinējs",</li> <li>– Kopā augšup. Latvijas valsts karoga godināšana,</li> <li>– Noslēguma koncerts "Kopā augšup",</li> <li>– Sadziedāšanās nakts.</li> </ul> <p>Sadarbībā ar LMT Viedtelevīziju REplay.lv pieejami arī citu notikumu ieraksti – latviešu tautastērpu skate "Mēnesnīcā", tautas mūzikas koncerts "Trejdeviņi spēlmanīši", vokālo ansambļu mūsdienu mūzikas koncerts "Skaņu portreti" un latviešu skatuviskās dejas lielkoncerts "Balts".</p> <p>Ierakstīts un pārraidīts koncertuzvedums "Ziedonis. Lācis. Vīrieši". Auditorijai piedāvāti koncerti "Un saules pulkstens rit. Raimonda Paula mūzika un Jāņa Petera dzeja" un "Baltie svētki. Maestro Raimonda Paula Ziemassvētku programma".</p> <p>Tiešraidē pārraidīts dziesmu aptaujas "Muzikālā banka 2022" fināls un apbalvošanas ceremonija, kā arī raidījuma "Latvijas Sirdsdziesma" fināls Lielvārdē.</p> <p>Pārraidīti koncertieraksti: grupas "Zodiaks" atvadu turnejas koncerts, mūziķa Alex piemiņai veltītais koncerts "Zvaigznes ceļš", grupas "Tautumeitas" koncerts "Skrejceļš", rokoperas "Lāčplēsis" atjaunotais uzvedums Lielvārdē, Gunta Skrastiņa dziesmu un ziņģu festivāls, kinoteātra "Splendid Palace" 100. jubilejas svinību pasākums, "Saullēkta koncerts ar Ivetu Apkalnu" (primāri izvietots REplay.lv).</p>
--	--

	<p>Nodrošinot saturu par Ukrainas kultūru, LTV ierakstījusi un pārraidījusi Latvijas mākslinieku veidoto muzikālo izrādi bērniem "Drosmīgais Ivanko", kā arī Ukrainas mākslinieku apvienības "Creative Collective Lekuche" fiziskā teātra izrādi "Asara" Rīgas cirkā.</p> <p>"Teātris.zip" ietvaros pārraidītas izrādes: "Trīs vīri kūrortā" (Latvijas Nacionālais teātris), "Kāds pārlaidās pār dzeguzes ligzdu" (Dailes teātris), "Vecmāmiņu valsts" (apvienība "Kvadrifrons"), "Tumšie brieži" (Daugavpils teātris), Knuta Skujenieka "Kro-Kro" (radošais kvartāls "Zeit"), "Mežainis" (Latvijas Nacionālais teātris), "Konklāvs" ("Dirty Deal Teatro"), "Pa laimes lāča pēdām" (Daugavpils teātris), "Sievietes daļas" (Latvijas Nacionālais teātris), "Nākošpavasār" (Valmieras teātris), "Nasing spešal" (Ģertrūdes ielas teātris), "Kur pazuda saimnieks" (Liepājas teātris), "Sapnis vasaras naktī" (Latvijas Nacionālais teātris), "Zemdegas" (Dailes teātris),</p> <p>Bērnu auditorijai ierakstītas un pārraidītas divas izrādes – Latvijas Leļļu teātra "Salātlapiņa" un Dailes teātra izrāde "Inspektors Tutū".</p> <p>LSM.lv atspoguļoja arī vairāku pasākumu tiešraides un ierakstus (Dejas balva, festivāla "Page Break" dzejkoncerta tiešraide un ieraksts, Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātra diskusijas tiešraide un ieraksts, Valmieras drāmas teātra diskusijas tiešraide un ieraksts, Latvijas Laikmetīgās mākslas centra diskusiju tiešraides un ieraksti, Kultūras ministrijas un Daugavpils Marka Rotko mākslas centra diskusijas "Domas brīvībai (ne)būt? Robežas un iespējas 21. gadsimta kultūrtelpā" tiešraide un ieraksts, Dailes teātra diskusijas tiešraide un ieraksts, kā arī "Lielā Kristapa" tiešraide un ieraksts, ko pilnā garumā varēja skatīties tikai LSM.lv un Replay.lv).</p>
--	---

	<p>2023. gada pirmajā pusgadā LSM.lv atgriezās arī pie REplay.lv vēsturisko ierakstu aktualizēšanas.</p>
<p>Nodrošināt saturu par pasaules un Eiropas daudzveidīgo kultūrtelpu</p>	<p>Pasaules un Eiropas kultūrtelpai pieskaras un to apskata ziņu raidījums "Kultūras ziņas", kā arī raidījums "Kultūrdeva", "Latvijas filmas Latvijas šodienai" un raidījums "Literatūra". Tematika tiek integrēta arī citos raidījumos.</p> <p>Tematika iekļauta LSM.lv ikdienas kultūras sadaļas saturā, kā arī EBU "Eiropas perspektīvas" saturā no citu Eiropas valstu sabiedriskajiem medijiem.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Veidota raidījuma "Literatūra" 5. sezona ar Andri Zeibotu un Āriju Geikinu, Noru Ikstenu un Dzintaru Sodumu, Māru Svīri un Jāni Ezeriņu, Ivaru Šteinbergu un Pēteri Ērmani, Andru Manfeldi un brāļiem Kaudzītēm "Mērnieku laikos", Jāni Rokpelni un Juri Kunnosu, Loti Almu Vītiņu un Aleksandru Čaku, Svenu Kuzminu un Kikōni.</p> <p>Pārraidīts raidījums "Skaņusaite" par pasaules mūzikas dažādību.</p> <p>"Kultūras ziņas" nodrošina informāciju par pasaules kultūras jaunumiem, pamatā izmantojot EBU piedāvātos resursus. Raidījumā "Kultūrdeva" apskatīti ārzemju kino jaunumi. Regulārie raidījuma "Kultūrdeva" eksperti un balvas "Kilograms kultūras" žūrijas locekļi savās iknedēļas ieteikumu izlasēs LTV un LSM.lv iekļauj gan vietējo, gan ārvalstu kultūras saturu.</p> <p>LTV pārraidīšanai janvārī un jūlijā tika sagatavoti Vīnes filharmoniku īpašie koncerti: Jaungada koncerts un "Vasaras nakts koncerts" Šēnbrunnas pils dārzā, kurā šajā gadā piedalījās latviešu mecosoprāns Elīna Garanča.</p> <p>LSM.lv piedāvāja ārzemju festivālu, koncertu apskatus, kino un grāmatu recenzijas. LSM.lv piedāvāja oriģinālrakstus par ārzemju kultūras aktualitātēm un intervijas ar ārvalstu māksliniekiem.</p>

<p>Veicināt latviešu valodas lietošanu un attīstību</p>	<p>Latviešu valodas jautājumi integrēti dažādos satura projektos LTV programmā un platformās, piemēram, raidījumos "V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts", "Gudrs, vēl gudrāks", "Literatūra", kā arī ziņu un dokumentālajos raidījumos.</p> <p>Vienlaikus LTV rūpējas par labskanīgu un pareizu valodu savos raidījumos un platformās. LTV darbiniekiem tiek nodrošinātas apmācības, lai uzlabotu savas valodas un runas prasmes.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Latvijas Televīzija savā saturā nodrošina augstu latviešu valodas kvalitāti. Par valodas jautājumiem tiek runāts vairākos raidījumos un platformās.</p> <p>Tika veidota raidījuma "Literatūra" 5. sezona. Portālā LSM.lv bija pieejams raidījumu papildinošs saturs – gan mūsdienu autoru refleksija par piedzīvoto, gan raidījumos neiekļautas epizodes.</p> <p>Pārraidīta Latvijas Literatūras gada balvas pasniegšanas ceremonija "LaLiGaBa cirkulē", kam arī nodrošināts papildinošs rakstu cikls LSM.lv.</p> <p>Par tradīciju kļuvusi arī Pasaules diktāta latviešu valodā tiešraide LTV un LR ēterā, kas būtiski stiprina pareizas latviešu valodas lietojumu mūsu multikulturālajā vidē. Par to vēstīts arī LSM.lv publikācijās.</p> <p>"Kultūras ziņas" regulāri atspoguļo informāciju par Latvijas literatūras jaunumiem un latviešu valodas attīstības jautājumiem.</p> <p>Turpinās raidījumi "V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts", "Gudrs, vēl gudrāks", kur iekļauti arī jautājumi par latviešu valodu un tās vēsturi.</p> <p>Platformā +AUDZIS veidots oriģinālsaturs <i>TikTok</i> par latviešu valodas saīsinājumiem. Projekts bijis ļoti veiksmīgs un sasniedzis vairākus simtus tūkstošu skatījumu.</p>

	<p>Mazākumtautību multimediju platformas raidījuma "TČK" ietvaros veidots saturs ar praktiskiem padomiem par to, kā veiksmīgāk apgūt latviešu valodu.</p>
<p>Nodrošināt saturu par latgaliešu, lībiešu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu, tajā skaitā veicinot latgaliešu rakstu valodas lietošanu un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu</p>	<p>Saturs par latgaliešu, lībiešu un Latvijas mazākumtautību vēsturi, ikdienu un valodu tiek integrēts dažādos LTV raidījumos. Raidījumu un raidījumu ciklu vai cita atsevišķa satura izveide atkarīga no pieejamā finansējuma apjoma.</p> <p>LTV turpinās demonstrēt seriālu latgaliešu valodā. Paredzēts demonstrēt balvas "Boņuks" pasniegšanas ceremoniju un atspoguļot citus svarīgus Latgales notikumus.</p> <p>Vienlaikus tiks turpināta sadarbība ar Latvijas Radio Latgales studiju, piemēram, LSM.lv ietvaros nodrošinot saturu latgaliski.</p> <p>Atkarībā no pieejamā finansējuma, neatkarīgo producentu raidījumos tiks atspoguļoti Latgales cilvēki un valoda, kā arī Latvijā dzīvojošie lībieši.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Latgale ir visplašāk atspoguļotais reģions LTV reģionālajās ziņās. Ziņas atspoguļo arī aktualitātes, kas saistītas ar lībiešiem. Tāpat tiek skartas tematikas, kas attiecas uz dažādām mazākumtautībām.</p> <p>Turpinājās latgaliešu seriāla "Fati" demonstrēšana. Pārraidīta Latgaliešu kultūras gada balvas "Boņuks 2022" pasniegšanas ceremonija ar papildu saturu LSM.lv.</p> <p>Pārraidīts neatkarīgo producentu veidotais raidījums "Sajūti Latgali!".</p> <p>Ierakstīts un pārraidīts grupas "Tautumeitas" koncerts "Skrejceļš", kur dziesmas skan arī latgaļu valodā.</p> <p>Līvu savienības simtgadē sadarbībā ar neatkarīgo producentu izveidots raidījums "Lībiešu simtgades loms".</p>

	<p>Lībieši un latgaļi atspoguļoti ne tikai ziņu raidījumos, bet arī raidījumos "Aculiecinieks" un "Province". Par lībiešu kultūras mantojumu un ēdieniem veidota viena no raidījuma "Iekodis" epizodēm.</p> <p>LSM.lv veidojis publikāciju par jaunu mācību materiālu pieejamību tiem, kuri vēlas apgūt lībiešu valodu.</p>
<p>Nodrošināt audiovizuālu un audiālu jaundarbu radīšanu, audiovizuālā un audiālā mantojuma pieejamību sabiedrībai. Latvijas Televīzijai nodrošināt nacionālā audiovizuālā mantojuma pieejamību sabiedrībai, iepērkot nacionālās filmas, demonstrējot tās savu programmu un pakalpojumu ietvaros</p>	<p>Iepirktas filmas – "Circenīša Ziemassvētki", "Ziemassvētki džungļos", "Mīlulis", "Gads pirms kara", "Janvāris", "Sema ceļojumi", "Upurga", "Nemierīgie prāti", "Māsas", "Mātes piens", "Neona pavasaris", dokumentālās filmas – "Zemnieki", "Patrīcijas izvēle", "Tikmēr Lucavsalā", "Uz neredzīti, Brasa", "Pret straumi".</p> <p>Finansējuma trūkuma dēļ LTV nevar realizēt apjomīgus jaundarbus, piemēram, televīzijas seriālus. LTV optimāli vēlētos producēt un kopproducēt vismaz divus seriālus gadā, no kuriem viens varētu būt īsās formas seriāls, otrs – ikdienas vairāku sēriju seriāls. Diemžēl finansējuma trūkuma dēļ tas nebūs iespējams. Vienlaikus LTV iespēju robežās turpina strādāt pie dokumentālo filmu programmas. Nākamajā gadā tiek uzsākti sešu LTV dokumentālo filmu projekti gan par izcilām personībām Latvijā, gan maz pētītām vēstures norisēm, kur pasūtījumi veikti 2022. gadā. Tajā pašā laikā finanšu trūkuma dēļ LTV dokumentālo filmu programmas turpinājums nākamajā gadā ir apdraudēts, kas rada situāciju, ka 2024. gadā LTV producēto dokumentālo filmu klāsts būs minimāls.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>2023. gadā LTV piedāvāja plašu klāstu ar jaunākajām Latvijas filmu televīzijas pirmizrādēm. Latvijas filmas ir būtisks satura papildinājums dažādu svētku programmām, kā arī filmu dažādība ļauj uzrunāt dažādas</p>

	<p>auditorijas un veicināt interesi par nacionālo kino.</p> <p>Izrādītas spēlfilmas "Māsas", "Mātes piens", "Janvāris", "Mīlulis", "Gads pirms kara", "Neona pavasaris", "Nemierīgie prāti", "Sēklis", "Circenīša Ziemassvētki", "Ziemassvētki džungļos", "Sema ceļojumi". Vairākos projektos LTV ir filmas līdzfinansētājs vai sadarbības partneris, piemēram, filmās "Janvāris", "Mātes piens", "Circenīša Ziemassvētki", "Ziemassvētki džungļos", "Ētera personība Gunārs Jākobsons" u.c. Pārraidīts seriāls "Tarakāni tavā galvā", bet pirms Dziesmu un deju svētkiem pārraidīts seriāls "Kolektīvs".</p> <p>LTV nodrošina plašāko klāstu ar dokumentālajām filmām, sniedzot Latvijas realitātes atspoguļojumu. Pārraidītas dokumentālās filmas "Astra" (sākotnējais nosaukums "Pret straumi"), "Hekabes jautājums", "Uz neredzīti, Brasa!", "Ētera personība Gunārs Jākobsons", "Zemnieki", "Helmī Stalte – līvu vēja balss", "Svārstības", "Mēs tikai tagad sākam", "Tikmēr Lucavsalā", "Es esmu runājusi", "1960. gada meitenes", "Vesmaņa atgriešanās", "Mariss Jansons. Četru orķestru stāsts", "Carnikavas kalnu karalis", "Rucava – Rīga – Roma".</p> <p>Pārraidītas Latvijas filmu arheoloģijas: "Aija. Filmas arheoloģija", "Mans draugs nenopietns cilvēks. Filmas arheoloģija".</p> <p>Pirmizrādi piedzīvojušas LTV veidotās pilnmetrāžas dokumentālās filmas par izcilām kultūras personībām – "Skaidrība. Vienkāršība. Kaislība. Aktieris Harijs Liepiņš" un "Dzejnieks un Auķis", kas sasniedza izcilus reitingu rādītājus.</p> <p>Izrādītas animācijas filmas "Mans laulību projekts", "Liels Indriķis", "Kājām gaisā". Projekta "Latvijas kods" ietvaros izveidotas un</p>
--	--

	<p>pārraidītas 5 dokumentālās īsfilmas: " Runcis", "Nāc ārā", "Sliktie dzīvnieki", "Labāk nezīmē!", "Umbra".</p> <p>Kultūras redakcijā īstenots projekts "Latvijas filmas Latvijas šodienai", kas atklāj jaunāko Latvijas kinodarbu tapšanas procesu, satura šķautnes un ieskatās kinodarbu veidošanas aizkulisēs, tiekoties ar režisoriem, aktieriem un citiem filmu veidotājiem. 2023. gada raidījumu ciklā iekļauti stāsti par jaunākajām un vēl topošajām Latvijas filmām: Māra Martinsona Dziesmu svētku vēsturiskās restaurācijas filmu "Zeme, kas dzied", režisores Lienas Lindes debijas spēlfilmu "Melnais samts", Dāvja Sīmaņa filmu "Marijas klusums" par aktrises Marijas Leiko likteni, Rozes Stiebras animācijas tehnikā veidoto Jāņa Ezeriņa noveles ekranizāciju "Sirds likums", Aigara Graubas ģimenes filmu "Circenīša Ziemassvētki", Ilzes Kungas-Melgailas filmu "Mana brīvība" (sākotnējais nosaukums "Dzīve pārtraukta") par Atmodas laika politiķi Itu Kozakeviču un Pētera Krilova dokumentālo inscenējumu par dramaturga un gleznotāja Raimonda Staprāna dzīvi "Sarkanais šķūnis".</p>
--	---

#### 5.4. Zināšanas

Uzdevums	Izpildes plāns
<p>Nodrošināt izglītojošu saturu, kas sekmē dzīves kvalitātes uzlabošanos</p>	<p>Izglītojošs saturs plānots cikla raidījumos un vienreizējos projektos atbilstoši tā saturiskajiem uzstādījumiem. Piemēram, "4. studija", "Vides fakti", "V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts", "Gudrs, vēl gudrāks", "Ķepa uz sirds", "Tas notika šeit", "Zaļgalvis", "Pa straumei" un citos, taču nepietiekama finansējuma dēļ daļa raidījumu var netikt realizēta pilnā apjomā.</p> <p>Arī digitālajai videi izglītojošs saturs tiek gan adaptēts, gan veidots oriģinālsaturs.</p>



Izpilde	<p>Plašs izglītojošs saturs raidījumos iekļauts "4. studija", "Vides fakti", "Zaļgalvis", "Tas notika šeit", "Pa straumei", "Ķēpa uz sirds" u.c.</p> <p>Turpināta erudīcijas spēle "V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts" un raidījums "Gudrs, vēl gudrāks". Abiem projektiem top arī īpaši portālam LSM.lv veidotas auditoriju iesaistošas spēles.</p> <p>Vasarā bija redzams "4. studijas" komandas veidots īpašs raidījumu cikls "Padoms bez maksas".</p> <p>Virkne raidījumā "Aizliegtais paņēmiens" aplūkoto jautājumu veicināja dzīves kvalitātes uzlabošanu.</p> <p>Platformā +AUDZIS īstenoti vairāki izglītojoši projekti. <i>TikTok</i> īstenots jauns projekts "Drošība" par drošības nosacījumiem dažādās ikdienas situācijās, atgādinot par drošību uz ceļa, pie ūdens, elektrodrošību un pirmo palīdzību, kā arī ugunsdrošību. Dziesmu un deju svētku tematikā tapuši un platformā +AUDZIS (<i>TikTok</i>) publicēti izglītojoši video.</p> <p>Saturs, kas veicina dzīves kvalitātes uzlabošanu, atspoguļots arī ziņu saturā.</p> <p>LSM.lv sadarbībā ar uztura speciālisti Kseniju Andrijanovu tapa vietējo produktu popularizēšanas un uztura mītu dekonstruēšanas rakstu sērija portālam un tā <i>Instagram</i> lapai. Portālam tika adaptēts Latvijas apceļošanai veltītā raidījuma "Pa straumei" un raidījuma "Kā labāk dzīvot" saturs. Savukārt ar Ilmāra Tirmaņa dabas rakstiem LSM.lv veicināta cilvēku izpratne par Latvijas dabu, bet Sandras Kropas-Kaļūznajas rakstos analizēti dažādi ar vidi saistīti problēmjautājumi.</p>
Nodrošināt saturu par pasaules pieredzi, zinātni un tehnoloģijām	<p>Temati par Latvijas zinātnieku pētījumiem, atklājumiem, starptautisko sadarbību integrēti LTV saturā. Regulāri par šīm tēmām stāstīs ziņu</p>

<p>sabiedrībai aktuālākajās tematikās</p>	<p>raidījumi, kā arī citi raidījumi, piemēram, "Aculiecinieks".</p> <p>LTV stāstīs arī par zinātnes un izglītības politiku valstī un risinājumiem izglītotas, uz nākotni vērstas sabiedrības attīstībā.</p> <p>LSM.lv turpinās sadarbību ar kompetentiem autoriem zinātnes un tehnoloģiju satura sadaļās, kā arī izmantos zinātniekus, pētniekus platformas saturā kā kompetentus avotus.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Temati par Latvijas zinātnieku pētījumiem, atklājumiem, starptautisko sadarbību integrēti LTV saturā. Regulāri par šīm tēmām stāsta ziņu raidījumi, kā arī "Aculiecinieks", "Aizliegtais paņēmiens".</p> <p>Plašs saturs par tēmu iekļauts "Deutsche Welle" veidotajā saturā, kas demonstrēts LTV7, kā arī iepirktajos raidījumos "Zinātnes noslēpumi" u.c.</p> <p>LSM.lv turpinājās fiziķa, profesora Mārča Auziņa rakstu sērija par eksaktajām zinātnēm, tehnoloģijām un to attīstību un filozofiju.</p> <p>Tāpat turpinājās tehnoloģiju raidījuma "Digitālās brokastis" iknedēļas saturs LSM.lv, tika adaptēts saturs no Latvijas Radio raidījuma "Zināmais nezināmajā".</p> <p>Janvārī LSM Bērnostaba kopā ar Laboratorium.lv veidoja projektu "Izzini ķīmiju!", tika sagatavota 31 publikācija LSM.lv vecāku un bērnu sadaļā, aprakstot un izskaidrojot 31 eksperimentu ķīmijas procesu un apkārtējās pasaules izzināšanai, ko var veikt mājās, izmantojot viegli pieejamus materiālus, kas bērniem palīdz izprast dažādus procesus, vielu sastāvu un reakcijas.</p> <p>Aprīlī LSM Bērnostaba sadarbībā ar Eiropas Eksperimentālo zinātņu olimpiādi katru dienu publicēja kopā ar bērniem veicamu uzdevumu dažādu dabaszinātņu parādību izzināšanai.</p>

	<p>Abām šīm zinātnes tēmām LSM Bērnistabā papildus tika veidotas spēles par zinātni, papildinot jau esošo saturu, kā arī sagatavotas izdrukājamas un virtuāli krāsojamas darba lapas un zīmējumi.</p>
<p>Nodrošināt saturu, kas veicina tiesību pratību, finanšu pratību, izpratni par mūžizglītības lomu</p>	<p>Tematika ietverta raidījumā "4. studija", kā arī integrēta ziņu un reģionālajā saturā, arī digitālajās platformās.</p> <p>Tā tiks iekļauta arī jauniešu satura projektos, kā arī plānots digitāls projekts, kas veicina izpratni par mediju lomu un kvalitatīva satura izpratni.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Ziņu raidījumos vēstīts gan par kiberdrošību, gan par dažāda veida krāpnieku metodēm, lai cilvēki tās laikus atpazītu un spētu sevi pasargāt. Sniegti skaidrojumi dažādām situācijām, kad nepieciešams saprast personas tiesības un apdraudējumu. Veidoti arī sižeti par mūžizglītības iespējām, kā arī finanšu un tiesību pratības un izpratne par tām veicināta vairākos "Aizliegtais paņēmiens" raidījumos.</p> <p>Plašs tematikai veltīts saturs integrēts raidījumā "4. studija".</p> <p>Finanšu pratību veicināja arī jaunais raidījumu cikls "Tava darīšana" par mazo uzņēmējdarbību. Raidījumā "Gudrs, vēl gudrāks" integrēti jautājumi par šīm tēmām.</p> <p>LSM.lv tiesību pratības jomā piedāvājis profesores Sanitas Osipovas rakstus par konstitucionālajām tiesībām.</p> <p>Finanšu pratības jautājumi aptverti arī LR5 raidījuma "Jauni un bagāti" adaptētajā saturā LSM.lv, kā arī autore Danielas Studentes rakstu sērijā "Dzīve bez atslēgām", kur iztirzāti gan finanšu pratības, gan mūžizglītības jautājumi. Par mūžizglītību publicēti arī no Latvijas Radio raidījuma "Kā labāk dzīvot" adaptētie raksti.</p> <p>Finanšu pratības veicināšanai LSM.lv sadarbībā ar Latvijas Banku piedāvāja auditorijai vairākas</p>

	<p>tiešraides no diskusijām par kredītvēsturi un kredītreitingiem, par naudu 2022. gadā un kas ar to notika, par to, kā veidot uzkrājumus, ja dzīvo “no algas līdz algai”. Nodrošināta arī diskusijas “Finanšu pratība un labklājība. Kā panākt izrāvienu?” pārraide.</p> <p>Publikācijas par vecāku un bērnu tiesību jautājumiem izvietotas LSM.lv vecāku un bērnu sadaļā.</p> <p>Arī mazākumtautību platforma stāstījusi par dažādu pratību un mūžizglītības jautājumiem.</p> <p>Digitālajām platformām sadarbībā ar Ziņu dienestu izveidots projekts “Tiekam skaidrībā”, kur tiek skaidrotas dažādas norises, veicinot auditorijas pratību līmeni.</p>
<p>Nodrošināt saturu par sabiedrības fizisko un mentālo veselību, attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem</p>	<p>Saturs par sabiedrības fizisko un mentālo veselību, attiecībām ģimenē tiek integrēts dažādos LTV raidījumos, arī ziņu, reģionālajā un sporta saturā. Tas atspoguļots arī digitālajās platformās.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Ziņu saturā, balstoties aktualitātēs, aptverts ļoti plašs tematu loks par veselību, aprūpes pieejamību, ar tēmu saistītām problēmām, tāpat arī par attiecībām ģimenē. Šai tēmai pievērsies arī raidījums “Aizliegtais paņēmiens”. Saturs integrēts arī raidījumā “4. studija”.</p> <p>16+ platformas projektā “Tumsā zem segas” auditorija izglītota par seksuālo veselību, aptverot tādas tēmas kā sievietes ķermenis, vīrieša ķermenis, izsargāšanās, attiecības u.c.</p> <p>Platformā +AUDZIS (<i>YouTube</i> un <i>TikTok</i>) Pasaules hokeja čempionāta laikā veidots saturs par jaunajiem hokejistiem – “Karstais ledus”, pievēršot uzmanību arī veselīgam uzturam, sporta nozīmei un veselībai.</p> <p>2023. gada sabiedrisko mediju labdarības maratona “Dod pieci!” laikā šim tematu lokam</p>

	<p>pievērsta pastiprināta uzmanība. Tika stāstīts gan par mentālās veselības problēmām, gan attiecībām starp bērnu un vecākiem un to ietekmi uz bērna attīstību, pilnveidi un vēlāko dzīves kvalitāti.</p> <p>16+ sadarbībā ar LTV Ziņu dienestu piedāvāja trīs jauniešu dzīves stāstus "Dzīvei nav melnraksta" formāta ietvaros, kur īpaši izcelta "Dod pieci!" tēma, runājot par jauniešu dzīves pieredzi, attiecībām ģimenē, ar draugiem, kā arī izaicinājumiem, ar kuriem nācies saskarties.</p> <p>Labdarības maratona "Dod pieci!" ietvaros platformā +AUDZIS tapa <i>TikTok</i> saturs, kur paši jaunieši stāsta par ikdienas izaicinājumiem.</p> <p>Sporta redakcija saturā plaši atspoguļojusi bērnu sportu, kas vislielākajā mērā izpaudās kampaņas "Patiesā uzvara" ietvaros. Kampaņas tematika arī vēlāk turpināta arī regulārā temata atspoguļojumā. Īpaši izceļams ir pozitīvais Ziemeļvalstu piemērs, kas atspoguļots "Sporta studijas" un sociālo mediju saturā.</p> <p>LSM.lv interviju ciklos "Mēs abi" un "Mans tētis" stāstīts par veiksmīgiem attiecību veidošanas un kopšanas, kā arī ģimeniskuma piemēriem, tāpat veicināta izpratne par tēva lomas nozīmi. Par mentālo veselību runāts raidījuma "Vai tas ir normāli" adaptācijās portālā LSM.lv.</p> <p>LSM.lv bērnu un vecāku sadaļai veidots saturs par bērnu audzināšanas un izglītošanas izaicinājumiem – par izglītības sistēmu zēniem, par to, kā iemācīt bērniem lūgt palīdzību, kā skolā tikt galā ar tualetes apmeklējumu problemātiku un higiēnu, par bērniem un mājdzīvniekiem u.c.</p> <p>Tāpat plašs saturs pieejams LSM.lv veselības sadaļā.</p> <p>Demogrāfijas, ģimenes attiecību un bērnu pilnvērtīgas attīstības un attiecību problēmām</p>
--	--

	<p>pievērsusies arī mazākumtautību multimediju platforma.</p>
<p>Nodrošināt saturu, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu</p>	<p>Saturs integrēts raidījumos un satura projektos gan lineārajā televīzijā, gan arī platformās, kuru mērķauditorija ir atbilstošās vecuma grupas. Jauniešu auditorija pamatā tiek uzrunāta, izmantojot zīmolu 16+ un veidojot saturu tām platformām, kur jaunieši digitālajā vidē uzturas. Pastāvīgi tiek vērtēta un uzlabota darbība sociālajos medijos, sekojot līdzi auditorijas paradumiem. Pašlaik tiek īpaši strādāts pie risinājumiem <i>TikTok</i> platformā, kā arī veidoti satura pasniegšanas veidi <i>Instagram</i> platformā.</p> <p>Arī lineārajā apraidē tiek veidots saturs, ko patērē jaunieši, piemēram, "Supernova", kur piedalās gan jauni talanti, gan tai līdzi dzīvo jauniešu auditorija. Tāpat ik gadu tiek realizēts sabiedrisko mediju labdarības maratons "Dod Pieci!".</p> <p>Plānots īpašs projekts jauniešiem – sociālo mediju satura laboratorija, kur jaunieši mentoru vadībā veidos īpašu saturu sociālajiem medijiem, gan apgūstot praktiskas zināšanas, gan iekļaujot saturā šim vecuma posmam svarīgu informāciju, problēmas un jautājumus.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>LTV jauniešu tematika ir pastāvīgi aktuāla, tiek meklēti gan veidi, kā uzrunāt jauniešus, gan kā rādīt viņu potenciālu un identitātes meklējumus. Tematika iekļauta gan Ziņu dienesta raidījumos, gan arī citu redakciju un platformu saturā. Īpaši plašu rezonansi ieguva "Aizliegtā paņēmienu" raidījumi par jauniešu identitātes meklējumiem. LTV arī iesaistījusi pašus jauniešus satura veidošanā, piemēram, Ēnu dienas ietvaros veidotas <i>TikTok</i> "Ēnu ziņas" gan 16+, gan +AUDZIS platformām, taču būtiskākais darbs ieguldīts,</p>

	<p>uzsākot LTV Mediju akadēmijas projektu, kur 2024. gada pavasarī jau plānots pašu jauniešu veidots saturs. Akadēmija piedāvās jauniešiem apgūt plaša spektra zināšanas par satura veidošanu – žurnālistiku, sabiedrisko mediju nozīmi, redaktora darbu, praktiskas iemaņas filmēšanā un montāžā, dažādu profesiju nozīmi satura ražošanā u.c.</p> <p>Platformā +AUDZIS (<i>TikTok</i>) veidots oriģinālsaturs par konkursa “Supernova” aizkulisēm, ļaujot ielūkoties LTV komandas darba aizkulisēs. Veidotas ātro jautājumu intervijas ar šova finālistiem.</p> <p>16+ paralēli LTV1 “Supernovas” tiešraidei veidota tiešraides diskusija ar finālistiem, integrējot arī auditorijas uzdotus jautājumus.</p> <p>Jaunu cilvēku potenciāla un radošuma izcelšana redzama arī šovā “Supernova” un raidījumā “Latvijas Sirdsdziesma”.</p> <p>Pārraidīts neatkarīgo producentu veidots raidījumu cikls “Klase. Izaicinājums”. Tāpat sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem tapušais raidījums “Virtuve bez kāposta” šajā sezonā pievērsās tieši jautājumam par patstāvīgas dzīves uzsākšanu un pieaugšanu.</p> <p>Jauniešu kultūras dzīves aktivitātes un darbošanās, kā arī gatavošanās Dziesmu un deju svētkiem, regulāri atspoguļotas arī “Kultūras ziņās”. Savukārt raidījuma “Kultūrdeva” sižetu segmentā “Kultūras ABC” lakoniskā, atraktīvā formā tiek skaidroti Latvijas kultūrā svarīgi fakti, izcilu personību daiļrades nozīme, kā arī Latvijai nozīmīgu mākslas darbu tapšanas stāsti. Liela daļa no izvēlētajiem faktiem iekļauti Latvijas Kultūras kanonā.</p> <p>Būtiski, ka jauni radoši talanti tiek izcelti balvas “Kilograms kultūras” nominācijās – kategorijā “Starts”, kas pievērs uzmanību jauno</p>
--	--

	<p>mākslinieku sasniegumiem dažādās kultūras jomās, kā arī inovatīviem darbiem un idejām radošajās nozarēs.</p> <p>Arī LSM.lv regulāri atspoguļo jauniešu sasniegumus, viedokļus, dzīvesveidu, hobijus, problēmas.</p>
--	--

## 5.5. Radošums

Uzdevums	Izpildes plāns
Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā	<p>Tematika integrēta LTV raidījumos un satura projektos dažādās platformās.</p> <p>LTV nodrošina ļoti plašu saturu par radošajām industrijām un jaunradi. Kultūras saturā tiek atspoguļotas dažādas kultūras jomas: mūzika, literatūra, teātra māksla un citas. Tāpat jaunrade tiek gan veicināta, gan atspoguļota dažāda veida izklaides saturā. Arī ziņu un informatīvajā saturā tiek skartas jaunrades un inovācijas tematikas.</p>
Izpilde	<p>Ziņu saturā iekļauta virkne sižetu par zinātnes sasniegumiem un jaunajiem zinātniekiem, par bērnu un jauniešu jaunrades un inovāciju platformām, par jaunuzņēmumiem. Tiek atspoguļotas arī radošās industrijas.</p> <p>“Kultūras ziņās” un raidījumā “Kultūrdeva” regulāri tiek ietverts saturs, kas atspoguļo jaunradi dažādās kultūras jomās un radošo industriju nozarēs: jaunu grāmatu izdošana, kinofilmu, izrāžu veidošana, jaunu skaņdarbu un vizuālās mākslas darbu radīšana. Raidījumi atspoguļo dažādu kultūras žanru un radošo industriju jomas, proporcionāli tās balansējot.</p> <p>Savukārt izklaides jomā februārī īstenots dziesmu konkurss gan vairāk, gan mazāk pieredzējušiem izpildītājiem “Supernova”, kurā no iesniegtajām dziesmām izraudzīts Latvijas pārstāvis Starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu</p>



	<p>konkursā. Dziesmu konkurss veidots kā izklaidējošs, aizraujošs un krāsains šovs, pietuvinot to Eirovīzijas dziesmu konkursam. Radošums tematiski caurvij vairākus gan izklaides, gan bērnu un jauniešu raidījumus un citu saturu.</p> <p>Arī raidījumā "Rīta Panorāma" regulāri tiek atspoguļoti jaunumi populārās mūzikas nozarē. Žanra ietvaros tam pievēršas arī raidījums "Latvijas Sirdsdziesma".</p> <p>Jaunrades, inovāciju un radošo industriju tematika plaši atspoguļota arī LTV digitālajās platformās.</p>
<p>Nodrošināt saturu par uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā</p>	<p>Plānots jauns neatkarīgo producentu veidots satura projekts.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Uzņēmējdarbība atspoguļota Ziņu dienesta veidotajos raidījumos – gan ziņu, gan citos. Tāpat tēma skarta raidījumā "Kas notiek Latvijā?".</p> <p>Pārraidīts jauns neatkarīgo producentu veidots raidījums "Tava darīšana" par to, kā sākt un attīstīt biznesu.</p> <p>Stāsti par tēmu iekļauti raidījumā "Province", piemēram, par zemnieku saimniecības "Kliģeni" izveidotājiem, kas kļuvuši par vienu no lielākajiem ziedu un dārzeņu audzētājiem valstī, par uzņēmēju Karīnu Stivriņu Krāslavas novada Kastuļinas pagasta Priežmalē u.c.</p> <p>Uzņēmējdarbību laukos plaši atspoguļo raidījums "Zemes stāsti", tāpat uzņēmējdarbības pieredze regulāri atspoguļota LSM.lv un mazākumtautību multimediju platformā.</p>

<p>Veicināt Latvijas iedzīvotāju radošo pašizpaušmi, talantu atklāšanu un izaugsmi. Attīstīt jaunus formātus sadarbībā ar audiālās un audiovizuālās nozares profesionāļiem, tai skaitā ārpus sabiedriskajiem medijiem</p>	<p>Jaunu formātu attīstība tiks plānota atbilstoši finansiālajām iespējām. 2022. gada nogalē tiek pabeigta "Jauniešu laboratorijas" koncepcija un darbības plāns, kas paredz digitālā satura veidošanā mentoru vadībā iesaistīt jauniešus un pusaudžus. Pilnvērtīga projekta realizācija notiks atbilstoši finansiālajām iespējām.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Platformai 16+ (<i>YouTube</i>) radīti divi jauni projekti "Skečī ziņas" un "Tumsā zem segas". Satura veidošanā iesaistīti paši jaunieši – "Ēnu ziņas" <i>TikTok</i> platformā gan 16+, gan +AUDZIS. Realizēta jauniešu radošā nometne, iepazīstinot jauniešus ar nozares specifiku, organizējot tikšanos ar LTV darbiniekiem un kopā ar jauniešiem attīstot potenciālās satura idejas.</p> <p>2023. gada otrajā pusē LTV sāka praktisku darbu pie LTV Mediju akadēmijas attīstības, kur tiks veicināta jauniešu talantu atklāšana un izaugsmes veicināšana.</p> <p>Demonstrēts jauns neatkarīgo producentu veidots raidījums "Neatkarība", kas stāsta par cilvēku vaļaspriekiem un radošām izpaušmēm. LSM.lv sadarbojies ar LR6 jeb radio "NABA" saistībā ar mūziķu konkursu "Filtrs" un "Hadrons" rīkošanu.</p> <p>Tāpat jaunie talanti atklājas kultūras un izklaides satura projektos.</p>

## 5.6. Sadarbība

<p><b>Uzdevums</b></p>	<p><b>Izpildes plāns</b></p>
------------------------	------------------------------

<p>Nodrošināt sadarbību starp Latvijas Radio, Latvijas Televīziju un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimedāla satura veidošanu</p>	<p>LTV un LR sadarbības ietvaros tiek turpināti abu mediju auditorijas iecienītie projekti lineārajos kanālos – “Krustpunktā” un “Latvijas Sirdsdziesma”.</p> <p>Tāpat LTV Kultūras redakcija sadarbosies ar LR3 un LRI sabiedrisko mediju balvas “Kilograms kultūras” organizēšanā, kopīgi tiks veidots arī ikgadējais labdarības projekts “Dod pieci!”.</p> <p>Nozīmīga savstarpēja sadarbība ir lielo dokumentālo projektu un dokumentālo filmu satura plānošanā un izvietojumā, kā arī nozīmīgu valstisku un kultūras pasākumu atspoguļošanā un koncertu translāciju un ierakstu jomā.</p> <p>Plānots turpināt LTV, LR un LSM.lv sadarbības projektu “Zeme, kur dzer”, kā arī pētīt paliatīvās aprūpes nepieejamību.</p> <p>Rus.LSM.lv arī turpmāk integrēs LR4 saturu mazākumtautību platformā.</p> <p>LTV, LSM.lv un LR sadarbība ir nozīmīga arī vietnes REplay.lv attīstībā.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Nodrošinot XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku atspoguļojumu, tika izveidota kopīga Sabiedrisko mediju svētku studija Esplanādē, no kuras tika nodrošinātas tiešraides gan LR kanāliem, gan LTV ēteram, atspoguļojot ikdienas aktualitātes desmit svētku dienās. Saturs tika iekļauts arī LSM.lv un mazākumtautību platformā.</p> <p>Raidījuma “Krustpunktā” pārraide tiek rādīta arī LTV1, savukārt raidījums “1:1” tiek atskaņots Latvijas Radio. Arī raidījums “Latvijas Sirdsdziesma” gan skatāms LTV1, gan dzirdams LR2.</p> <p>Notikusi veiksmīga sadarbība ar Latvijas Radio 2 latviešu roka un popdziesmu aptaujas “Muzikālā banka” finālā, atspoguļojot pasākuma norisi LTV1 tiešraidē.</p>

	<p>Tāpat atzīmējama sadarbība sabiedrisko mediju balvas “Kilograms kultūras” organizēšanā – kopīgs LTV, LR un LSM.lv žurnālistu darbs balvas žūrijā gada garumā, kā arī sadarbība ceremonijas rīkošanā un pārraidīšanā trīs kanālos: LTV1, LR1 un LR3 “Klasika” ar atspoguļojumu LSM.lv.</p> <p>Sadarbība tiek īstenota arī labdarības maratona “Dod pieci!” tēmas izstrādē un labdarības akcijas nodrošināšanā. 2023. gadā akcija pievērsās riskam pakļautu jauniešu atbalstam un problēmu risinājumiem.</p> <p>Sadarbībā ar LSM.lv izveidota +AUDZIS sadaļa REplay.lv.</p> <p>Bērnu, jauniešu un izklaides raidījumu redakcija izveidojusi LSM Bērnistabas kontu <i>YouTube</i>, kur ievietoti vairāk nekā 160 aktuālie un arhīva bērnu raidījumi.</p> <p>Raidījumiem arvien biežāk tiek piesaistīti resursi, lai LR un LTV saturu adaptētu arī digitālajai videi – ne tikai izvietojot saturu sociālajos medijos, kura tā “dzīves cikls” ir ļoti īss, bet arī portālā un REplay.lv. Piemēram, sociālo mediju projekts “Dzīvei nav melnraksta” adaptēts portāla vajadzībai, tā piesaistot saturam arī jaunu auditoriju.</p> <p>Rus.LSM.lv turpina integrēt LR4 saturu mazākumtautību platformā, adaptējot radio saturu portāla vajadzībām. Sadarbība ir abpusēja, piemēram, vasarā mazākumtautību platformas vakara ziņu sižeti ir pieejami arī LR4 raidījumā “Izklāstā”.</p> <p>Gada otrajā pusē LR4 ēterā reizi nedēļā varēja klausīties raidījumu “TĀK”. Sadarbība notiek arī LTV iekšienē – Rus.LSM.lv platformā sadarbībā ar LTV Ziņu dienestu veido skaidrojošā satura (<i>explainers</i>) sēriju “Tiekam skaidrībā” latviešu un krievu valodā. Tāpat sadarbība starp</p>
--	---

	<p>mazākumtautību platformu un Ziņu dienestu notiek ikdienas režīmā, gan kopīgi vienojoties par tematiku, izmantojot un meklējot avotus un veidojot sižetus.</p>
<p>Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem un diasporas medijiem satura veidošanā</p>	<p>2023. gadā, pārņemot no Sabiedrības integrācijas fonda "Novadu ziņu sižetu veidošanas" programmu, LTV turpinās ciešu sadarbību ar reģionālajiem medijiem ar mērķi veidot LTV Novadu ziņas un stiprināt mediju vidi Latvijas reģionos. Tāpat iespēju robežās notiek sadarbība ar diasporas medijiem. Piemēram, LSM.lv turpinās sadarbību ar diasporas autoriem latviesi.com un #esiLV ietvaros.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Ziņu raidījumos regulāri ik dienu tiek iekļauti reģionālo mediju veidoti sižeti.</p> <p>LSM.lv atjaunojis sadarbību ar latviesi.com par satura savstarpēju pārpublicēšanu ar apjoma ierobežojumu.</p> <p>Arī "Kultūras ziņas" regulāri sadarbojas ar reģionālajiem medijiem, lai nodrošinātu pēc iespējas pilnvērtīgāku un visaptverošāku kultūras saturu no reģioniem.</p>
<p>Nodrošināt sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem, ārštata autoriem, nevalstiskā un privātā sektora organizācijām, lai radītu iedzīvotājiem vajadzīgu saturu un pakalpojumus. LTV programmās ne mazāk kā 10 % no oriģinālsatura</p>	<p>2023. gadā paredzēts turpināt sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem, ar kuriem iepriekš izveidojusies laba sadarbība un kuri spēj veidot kvalitatīvu saturu, kas atbilst LTV pamatprincipiem un uzstādījumiem. To vidū ir "Mistrus Media", "Ascendum", "VFS Films", "Ausma Media", "Paēdis.lv", "Summer Studio", "Hansa media", "Buzz Division", "Young Media Sharks" un citi.</p> <p>Sadarbības apjoms ar neatkarīgajiem producentiem, kritiski sarūkot pieejamajam finansējumam un palielinoties satura ražošanas izmaksām, 2023. gadā var būtiski mazināties, līdz ar to nav iespējams prognozēt, vai</p>

<p>paredzēt Latvijas neatkarīgo producentu veidotam oriģinālsaturam</p>	<p>turpināsies sadarbība ar visiem minētajiem producentiem.</p> <p>2023. gadā finanšu nepietiekamības dēļ noteikti nebūs iespējams nodrošināt 10 % no oriģinālsatura kā neatkarīgo producentu veidotu saturu. LTV nebūs iespējas šo saturu tādā apjomā apmaksāt, turklāt nav iespēju piesaistīt citu avotu finansējumu. Piemēram, producentiem ir iespēja piesaistīt Mediju atbalsta fonda līdzekļus, taču šīs programmas ietvaros nav paredzēta sadarbība ar sabiedriskajiem medijiem, līdz ar to producenti savu saturu izvēlas piedāvāt komerctelevizijām.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>2023. gadā turpināta sadarbība ar neatkarīgajiem producentiem, kuri veido kvalitatīvu saturu, kas atbilst LTV pamatprincipiem un uzstādījumiem. To vidū ir "Mistrus Media" (raidījums "Tas notika šeit"), "Hansa media" (raidījums "Lielās patiesības"), "Paēdis.lv" (raidījums "Pa straumei"), "Ausma Media" (raidījumi bērniem, raidījums "Tava darīšana"), "Brīvdienas" ("Īstās latvju saimnieces"), "Summer Studio" (raidījums "Ķepa uz sirds"), "Satura darbnīca TAPT (raidījumi "Iekodies"), "Ziemeļu puse" ("Literatūra"), "Video Factory" ("Zemes stāsti") u.c. Sadarbībā ar "Finger films studio" tiek veidoti raidījumi "4.studija" un "Vides fakti".</p> <p>Platformai 16+ tapuši neatkarīgo producentu projekti sadarbībā ar "PO Productions" ("Skečī ziņas", "Rozenbauma&amp;māsas" ("Tumsā zem segas") un "Radošās konsultācijas" ("Virtuve bez kāposta").</p> <p>2023. gadā LTV abos televīzijas kanālos LTV1 un LTV7 tika pārraidītas 7484,90h oriģinālsatura, no kurām 424h bija neatkarīgo producentu veidots oriģinālsaturs. LTV1 tās ir 372h jeb vidēji 8% no oriģinālsatura, LTV7 - 52h jeb vidēji 2% no</p>

	<p>oriģinālsatura. Tādējādi kopējais vidējais neatkarīgo producentu veidotā satura procentuālais apjoms no 2023. gada oriģinālsatura ir 5,6%. Neatkarīgo producentu veidotā oriģinālsatura lielāko īpatsvaru veido tādi LTV1 ikgadējie cikla projekti kā "Kas notiek Latvijā?", "4.studija", "Vides fakti", "Lielās patiesības", "Ķepa uz sirds", tālāk seko īsāki vienreizējie raidījumi cikli amplitūdā no 4 – 8 raidījumiem vienā sezonā. Piemēram, "Tas notika šeit", "Pa straumei", "Zemes stāsti", "Īstās latvju saimnieces", "Teātra garša", "Literatūra", "Tava darīšana" un citi, kā arī bērnu raidījumi "Feja un Cukuriņš", "Ralfs gatavo", "Īkšķi tīkšķi", "Tutas lietas", kam raksturīgas īsas hronometrāžas, un citi. Papildu valsts svētku un brīvdienu plānojumam demonstrēti atsevišķi koncertieraksti un Latvijas kino projekti – spēlfilmu un dokumentālo filmu pirmizrādes.</p> <p>2023. gadā Latvijā veidoti oriģinālseriāli LTV kanālos netika demonstrēti. Jāpiebilst, ka LTV7 neatkarīgo producentu oriģinālsaturu apjomu pārsvarā veido oriģinālsatura 1. atkārtojums no LTV1, atsevišķi vienreizējie projekti svētku plānojumā, kā arī jauniešu platformai 16+ veidotā digitālā satura projektu demonstrējumi lineārā kanālā. Ierobežoto resursu dēļ, oriģinālsatura projekti atbilstoši LTV7 vajadzībām netika pasūtīti.</p> <p>Salīdzinājumā ar 2022. gadu neatkarīgo producentu veidotā satura īpatsvars no oriģinālsatura ir mazinājies – no 8% uz 5,6%, kas saistīts ar vairākiem apstākļiem. Pirmkārt, 2023. gadā pieejamais finansējums neatkarīgo producentu satura pasūtījumiem vai iegādei salīdzinoši samazinājās, un pamata raidījumu nodrošināšanai bija nepieciešams papildus finansējums. Otrkārt, saistībā ar tirgus situāciju</p>
--	---

	<p>un pieaugošo pakalpojumu un atalgojuma izmaksu pieaugumu, satura izveides izmaksas neatkarīgo producentu veidotajam oriģinālsaturam būtiski palielinājās, kas savukārt kavēja nodrošināt vismaz iepriekšējā gada apjomu.</p>
<p>Nodrošināt sadarbību ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem, respektējot to nozīmi demokrātiska plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā</p>	<p>LTV uz savstarpēji izdevīgiem principiem ir gatava turpināt sadarbību ar komerciālajiem plašsaziņas līdzekļiem, neatkarīgajiem producentiem, reģionālajiem un diasporas medijiem, kā arī neatkarīgajiem žurnālistiem. Piemēram, notiek sadarbība ar komercmedijiem sporta sacensību licenču iegādē.</p>
<p>Izpilde</p>	<p>Sadarbojoties ar neatkarīgo producentu apvienību "Fon Films" un LMT, tika pārraidīts seriāls par Dziesmu un deju svētku dalībniekiem – sešas komēdijdrāmas žanra sērijas "Kolektīvs", ko veidojuši seši režisori.</p>



	<p>LSM.lv saturā iekļāva portāla "Delfi" veidoto diskusiju sarunu festivālā "LAMPA" par maksas saturu komercmedijos.</p> <p>Līdz maijam turpinājās sadarbība ar TET par Pasaules čempionātu hokejā. Notiek sadarbība sacensību producēšanā un kopējā pārraidīšanā.</p> <p>"Depo Open" sacensības filmēja un producēja "Best4sport" kanāls. Izšķirošo spēļu pārraidīšanā iesaistījās LTV, pievienojot savu komentāru un ekspertu intervijas, veidojot savu oriģinālprogrammu.</p> <p>Sadarbība jau piecus gadus tiek īstenota Latvijas čempionāta florbolā fināla atspoguļošanā.</p> <p>Kultūras raidījumu redakcija uzsākusi sadarbību ar Francijas un Vācijas vadošo kultūras kanālu ARTE. Izveidots raidījums par Dziesmu un deju svētkiem kanālam Vācijas sabiedriskajam medijam ZDF. Starptautiskajā digitālajā kultūras kanālā "Arte Concert" pārraidīts pasaulslavenās ērģelnieces Ivetas Apkalnas Saullēkta koncerta ieraksts. Notiek darbs arī pie citiem sadarbības projektiem.</p> <p>LTV turpina kā kopproducents piedalīties vairāku dokumentālo filmu veidošanā. Sadarbībā ar Vācijas studiju "DOCLIGHTS" tā tapusi dokumentālā filma par komponistu Pēteri Vasku "Peace and Nature", kas pārraidīta kultūras televīzijas kanālā ARTE, kā arī sagaidīs LTV ēteru 2024. gada aprīlī.</p> <p>Pabeigts darbs un 2023. gada decembrī LTV ēterā pārraidīta dokumentālā filma par latviešu diriģentu Marisu Jansonu "Mariss Jansons: A Tale of Four Orchestras", kas tapusi līdzīgas kopproducēšanas ietvaros. Dokumentālo filmu papildinājusi arī diriģentam veltīta koncertfilma.</p>
--	--

	<p>Filmas režisors Pīters Maniura (<i>Peter Maniura</i>) arī agrāk sadarbojies ar LTV.</p> <p>LTV Kultūras raidījumu redakcijas vadītāja Ieva Rozentāle 2023. gada 1. janvārī kļuvis par EBU TV Mūzikas ekspertu grupas vadītāju. EBU TV Mūzikas ekspertu grupa vada, apvieno un koordinē Eiropas sabiedrisko raidorganizāciju centienus popularizēt un atbalstīt kultūras un iespējami plašu mūzikas procesu atspoguļojumu sabiedriskajos medijos gan lokāli, gan starptautiski, kā arī nosaka darba kārtību EBU rīkotajās plenārsēdēs par kultūras jautājumiem, kur satiekas dažādu valstu televīziju Kultūras un Mūzikas redakciju vadītāji vai satura pārstāvji no vairāk nekā 30 valstīm.</p>
--	--

## 5.7. Integrētā satura uzskaitē

Tehnisku iemeslu dēļ integrētā satura uzskaitē ir nepilnīga, līdz ar to kvalitatīva datu analīze nav iespējama.

## 6. INFORMĀCIJA PAR BUDŽETU

2023. gads iezīmējās, kā pirmais pārskata periods, kura laikā tika ieviesta konceptuāli jauna valsts budžeta finansējuma piešķiruma pieprasījuma pieeja. Sabiedrisko mediju papildus finansējuma piešķiruma pieprasījums tika balstīts uz trīs gadu attīstības plāna aprēķiniem, kas abiem sabiedriskajiem medijiem nodrošina pietiekoši precīzas finanšu resursu pieejamības perspektīvas. Sabiedriskie mediji, balstoties uz SEPLP iesniegtajiem trīs gadu papildus finansētajiem attīstības plāniem, sākot ar 2024. gadu līdz 2026. gadam ieskaitot spēj sekmīgāk nodrošināt ilgtermiņa stratēģisku lēmumu plānošanu un īstenošanu. Minētā jaundibinātā prakse ir atzīstama par sekmīgu un arī turpmāk būtu saglabājama, jo īpaši attiecībā uz apvienotā sabiedriskā medija turpmāko papildus finansējumu piešķirumiem par kuriem 2024. gadā tiek veikti papildus finansējuma aprēķini to apguvei 2027. un 2028. gados.

### LTV finanšu mērķi – nodrošināt uzņēmuma darbības stabilitāti, efektīvu līdzekļu izlietojumu un uz attīstību vērstu kapitālsabiedrības darbību

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtība (fakts) 2019. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2020. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2021. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2022. g.	Mērķa vērtība (fakts) 2023. g.	Komentāri
Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām EBITDA rentabilitāte, ne mazāk kā (%)	7.7 (8.76)	8,36 (8.25)	6,57 (9.63)	8 (9.55)	7,06 (7.13)	Nodrošināt rentablu kapitālsabiedrības finansiālo darbību.
Kopējās likviditātes rādītājs, ne mazāk kā	1.22 (1.22)	1.12 (0.92)	1.05 (1.15)	1 (0.83)	1 (1.03)	Nodrošināt kapitālsabiedrības finansiālās darbības stabilitāti.
Saistības pret pašu kapitālu, ne vairāk kā	0,96 (0.87)	0,84 (1.43)	0,94 (1.18)	1,4 (0.83)	0,92 (0.68)	Nodrošināt kontrolētu saistību apjomu.
Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs), ne mazāk kā (%)	979 592 / 14 119 173 => 7%	2 911 682 / 15 371 027 => 19%	3 138 453 / 23 371 154 =>13% Aprēķins pēc NPL =3 138 453/23 707 480=>13,2%	10% (3,6%)	10% (4,5%)	Nodrošināt kapitālsabiedrības attīstību, tehniskās bāzes atjaunošanu un stabili investīciju apjomu.

## LATVIJAS TELEVĪZIJAS FINANŠU RĀDĪTĀJI

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023. g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	28 427 545	28 478 422	28 835 582	357 160	Neto apgrozījuma pieaugums saistīts ar papildus saņemto valsts budžeta dotāciju.
Valsts dotācija	26 709 009	27 078 422	27 545 243	466 821	2023.gadā tika saņemta papildus dotācija energoresursu izmaksu pieauguma kompensēšanai, Ukrainas kara notikumu atspoguļošanai.
LTV pašu ieņēmumi no saimnieciskās darbības	1 718 536 *1 283 375	1 400 000	1 290 339 * 1 512 225	-109 661	Rādītāja samazinājumu ietekmēja nākamo periodu ieņēmumu atzīšanas pārskata perioda Peļņas vai zaudējuma aprēķinā.
Peļņa vai zaudējumi (neto)	267 429	10 672	4 100	-6 572	Faktiskā rezultāta nobīde, vērtējot peļņas apjoma un apgrozījuma proporciju, pret mērķa vērtību nav būtiska.
Pamatkapitāls	4 837 449	4 837 449	4 837 449	0	
Pašu kapitāla atdeve ROE (%)	3,25	0,13	0,05	-0,08	Atdeves koeficienta rezultatīvais rādītājs lielā mērā atkarīgs no uzņēmumu pārskata perioda darbības rezultāta vērtības.

\*Pašu ieņēmumu aprēķins pēc ekonomiskās būtības=neto apgrozījums + pārējie komercdarbības ieņēmumi- valsts dotācija-ieņēmumi no PL investīcijām-dāvinājumi-valūtas kursa svārstību ieņēmumi

Latvijas Televīzijas finanšu plānošana lielā mērā ir atkarīga savlaicīgi prognozējama un savlaicīgi pieejama valsts budžeta dotācijas finanšu apjoma. Tas veido vairāk nekā 95 % no LTV gada ieņēmumu kopapjoma. Vadoties no augstāk minētā LTV budžeta prognozes tiek izstrādātas, primāri balstoties uz piesardzīguma principa ievērošanu, kas būtiski ietekmē savlaicīgi iecerētu, bet vēlāk atliktu projektu īstenošanas iespējas.

Informācija par budžeta izpildi pievienota pielikumā NR.1 un NR.2. Saskaņā ar auditētajiem datiem, Pielikumā NR.1 norādītās tiešās un netiešās izmaksas pēc peļņas vai zaudējuma aprēķina metodes veido 29 404 428 euro,t.sk. tiešās izmaksas 17 703 814 euro,netiešās izmaksas 11 700 614 euro.

2023. gada nogalē Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome pieaicināja LTV pagaidu valdes locekli tehnoloģiskās un infrastruktūras attīstības jautājumos Gintu Miķelsonu, kurš stiprinās uzņēmuma valdes kapacitāti tehnoloģiskās un infrastruktūras attīstības jomās.

## 7. INFORMĀCIJA PAR INVESTĪCIJĀM TEHNOLOĢIJU UN INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBĀ

LTV tehnoloģiskās attīstības vajadzībām ir definētas trīs stratēģiskas nozīmes investīciju programmas (LTV Tehnoloģijas un aprīkojums, Infrastruktūra un Datortehnika). Kopumā LTV 2023. gadā tika veiksmīgi realizētas tuvu 100 tehniskā aprīkojuma cenu aptaujas un iepirkumi.

Īstenojot LTV stratēģijā izvirzītos mērķus, uzņēmums turpināja modernizēt tehnoloģisko infrastruktūru. Vienlaikus jāatzīmē sarežģījumi, ar kuriem LTV saskārās, 2023. gadā īstenojot stratēģiski nozīmīgus iepirkumus. Strauji pieaugušās iepirkumu priekšmetu izmaksas bija iemesls atkārtoti izsludināto iepirkumu atcelšanai. Tāpat tehnoloģiju un ar darbības nepārtrauktību saistīta aprīkojuma piegādes ķēžu izmaiņas lika koriģēt sākotnēji iecerētos iepirkumu projektu īstenošanas laika plānus. Divu lielāko stratēģisko iepirkumu realizācijas plāna nobīdes radīja būtiskākās budžeta novirzes.

Ņemot vērā pastāvējušās neskaidrības par papildus finansējuma pieejamību, kas 2023. gada pirmo pusgadu lika darboties būtiski samazinot ilgtermiņa ieguldījumu un kopējās attīstības aktivitātes, kā arī atcelt vairumu ar satura attīstību saistītus projektus, LTV 2023. gada ietvaros tomēr spēja nodrošināt 1 213 576 euro lielu kopējo investīciju apjomu. Vienlaicīgi jāatzīmē, ka vairāku stratēģiskas nozīmes ilgtermiņa ieguldījumu projektu virzība aizkavējās gan nesamērīgi augstas piedāvājuma cenas, gan neiesniegtu piedāvājumu dēļ, gan arī gadījumos, kad īpaši sarežģītu tehniskās specifikācijas nosacījumu dēļ iepirkumu dokumentācijas pilnvērtīgai sagatavošanai bija nepieciešams papildus laiks.

Lai nodrošinātu LTV darbības nepārtrauktību un pilnveidotu kritiskās infrastruktūras tehnoloģisko nodrošinājumu, tika turpināts darbs pie vienotās režijas kompleksa otrās kārtas izbūves iepirkuma tehnisko specifikāciju precizējumiem, lai projektu realizētu 2024. gada budžeta ietvaros.

LTV 2023. gadā ir veikts ēku kompleksa, kas atrodas Zaķusalas krastmalā 33, energo audits. Minētais bija par pamatu izstrādāt iespējamo energo efektivitātes pasākumu kopumu, kam būtu jānodrošina būtisks enerģijas patēriņa samazinājums. Kā būtiskāko energo efektivitāti nodrošinošu aktivitāti ir jāmin ir jāmin ventilācijas un dzesēšanas iekārtu nomaiņas

projekts, kura realizēšana nodrošinās līdz pat 30% energo patēriņa samazinājumu.

Turklāt LTV ir noslēgts iepirkuma līgums par elektroapgādes sistēmas apakšstacijas nomaiņu, kura izpilde tiek plānota 2024. gada nogalē. Iepirkuma procesi turpinās attiecībā uz divu pārvietojamo televīzijas staciju (PTS), vienotās režijas 2. kārtas tehnoloģisko iekārtu instalāciju un uzturēšanu, LTV satura informācijas vadības sistēmu iepirkumiem.

Ņemot vērā, ka LTV ir atzīta par valsts kritiskās infrastruktūras objektu, uzņēmums turpina pilnveidot fiziskās drošības risinājumus, 2023.gadā izbūvējot LTV teritorijas nožogojumu. Papildus vērība tiek pievērsta arī dažādu civilās aizsardzības risinājumu attīstībai.

Kopumā 2023. gada ietvaros LTV tehnoloģiskās attīstības vajadzībām ir nodrošinātas investīcijas 743 945 euro apjomā, infrastruktūras attīstībai 178 181 euro apjomā, datortehnikas un līdzīga aprīkojuma iegādei 291 448 euro apjomā.

## 8. INFORMĀCIJA PAR NĀKAMO PERIODU

Sekmīga LTV 2024. gada un vidēja termiņa attīstība atkarīga no sekojošu ārējo faktoru ietekmes:

- 1) Mediju politikas pamatnostādņēm 2023.–2027. gadam un to realizācijai apstiprinātā rīcības plāna sekmīgas izpildes;
- 2) skaidrības saistībā ar Nacionālās drošības koncepcijā minēto saturs izveides valodas ierobežojumu pretrunām;
- 3) no arvien lielākas Latvijas makroekonomikas attīstību raksturojošo rezultatīvo rādītāju atkarības no strauji mainīgo ģeopolitisko situāciju ietekmējošajiem faktoriem.

Ne mazāk svarīga loma ir pašas LTV spējām sekmīgi stāties pretim sarežģītu un izaicinājumu pilniem uzdevumiem, kuru lokā ir:

- 1) personāla kapacitātes un atalgojuma atpalcības no tirgus rādītājiem mazināšana;
- 2) LTV kritiskās infrastruktūras darbības nepārtrauktības plāna pilnveide un tālāka ieviešana;
- 3) stratēģiski nozīmīgo iepirkumu projektu sekmīga realizēšana;
- 4) sekmīga līdzdalība abu sabiedrisko mediju apvienošanas priekšdarbu uzdevumu izpildē, tai skaitā attīstības plānu un 2025. gada sabiedriskā pasūtījuma izveidē, kā arī atbalsta funkciju nodrošinošo informācijas sistēmu savstarpējas salāgošanas nodrošināšanā.