|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Snieguma rādītājs | Avots | Vērtība 2022 | Vēlamā vērtība 2025 | Atbilstošimērķi | Rādītāja tips | Izpildes gaita 2023.gadā |
| 1.  | Izstrādāts un izpildīts ikgadējs sabiedriskā pasūtījuma plāns | Iestādes dati | 2 | 1 (apvienots sabiedriskaismedijs) | M.1.1. | GSR | VSIA “Latvijas Radio” 2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns apstiprināts ar SEPLP 2022. gada 29. decembra lēmumu Nr. 69/1-1; grozīts ar 2023. gada 29. septembra lēmumu Nr. 42/1-1; plāna izpilde apstiprināta ar SEPLP 2024. gada 14. jūnija lēmumu Nr. 31/1-1.VSIA “Latvijas Televīzija” 2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns apstiprināts ar SEPLP 2022. gada 29. decembra lēmumu Nr. 68/1-1; grozīts ar 2023. gada 14. jūnija lēmumu Nr. 32/1-1; plāna izpilde apstiprināta ar SEPLP 2024. gada 14. jūnija lēmumu Nr. 32/1-1. |
| 2. | Pieaugoša sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniedzamība | Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju rādītājs “Sasniedzamība” | Kopā 82%LTV 55%LR 48%LSM 43% | Kopā 82%LTV 57%LR 49%LSM 49% | M.1.2. | GSR,KSR (digitālā transformācija) | Kopā 73%\* (dati nav salīdzināmi ar noteikto vērtību un iepriekšējo rezultātu, jo starplaikā pētījuma veicējs labojis kļūdu ar atpakaļejošu datumu). LTV 57% \*\* (dati nav salīdzināmi ar noteikto vērtību un iepriekšējo rezultātu, jo starplaikā mainīta metodoloģija).LR 40% \*\* (dati nav salīdzināmi ar noteikto vērtību un iepriekšējo rezultātu, jo starplaikā mainīta metodoloģija).LSM 45% \*\* (dati nav salīdzināmi ar noteikto vērtību un iepriekšējo rezultātu, jo starplaikā mainīta metodoloģija)(Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2024. gada pirmajā pusē) |
| 3. | LR un LR saimnieciskās darbības uzraudzīšana un gada pārskatu apstiprināšana | Iestādes dati | 2 | 1 (apvienots sabiedriskaismedijs) | M.1.3.  | GSR,KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām) | VSIA “Latvijas Radio” 2023. gada pārskats apstiprināts ar dalībnieku sapulces 2024. gada 24. maija lēmumu Nr. 3/1-7.VSIA “Latvijas Televīzija” 2023. gada pārskats apstiprināts ar dalībnieku sapulces 2024. gada 24. maija lēmumu Nr. 4/1-5. |
| 4. | Pieaugošs sabiedrības uzticēšanās līmenis sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem | Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. “Cik lielā mērā jūs uzticaties [satura veidotājam] kopumā?”. | Kopā 45%LTV 42%LR 50%LSM 44% | Kopā 50%LTV 47%LR 52%LSM 49% | M.2.1. | GSR, KSR (digitālā transformācija) | Kopā 49%LTV 48%LR 52%LSM 49%(Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2024. gada pirmajā pusē). |
| 5. | Pieaugoša ekspertu un iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti | Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskais labums, ikgadējā iedzīvotāju aptauja. Caurviju rādītājs “Kvalitāte”. Visaptverošs kvalitatīvs un kvantitatīvs sabiedriskā labuma izvērtējums | Kopā 46%LTV 47%LR 42%LSM 48%n/a | Kopā 51%LTV 51%LR 50%LSM 51%1 | M.2.2. | GSR | Kopā 53%LTV 56%LR 51%LSM 52%(Avots: Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas rezultāti 2024. gada pirmajā pusē).2023. gadā veikts visaptverošs sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējums par laika periodu 2020.-2022. saskaņā ar Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju. Nākamais izvērtējums tiks veikts 2026. gadā.  |
| 6. | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda sadarbība ar sabiedriskajiem medijiem un dažādām sabiedrības grupām | Atzinumu skaidrojumi, publikācijas, tikšanās ar dažādu sabiedrības grupu pārstāvjiem | n/a | Pieaugoša tendence | M.2.3. | GSR | 2023. gada laikā sniegti 27 atzinumi, 24 publikācijas par žurnālistikas ētikas jautājumiem, 9 vieslekcijas, 3 pētījumi, 3 pieredzes apmaiņas vizītes, ombuda darbs fiksēts 323 Latvijas mediju publikācijās, izveidots profesionālās ētikas diskusiju formāts, iedibināta sabiedrisko mediju profesionālās ētikas balva.  |
| 7. | Izstrādāta un ieviesta Koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību | Iestādes dati | n/a | 1 | M.3.1. | GSR,KSR (progress nozares politikas ieviešanā) | Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību aktualizācija un īstenošanas laika grafiks apstiprināts ar SEPLP 2023. gada 5. jūnija lēmumu Nr. 21/1-1. Gada laikā turpinājās ieviešanas darbs. |
| 8.  | Nodrošinātas inovatīvas tehnoloģijas un moderna infrastruktūra sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem  | Iestādes dati | n/a | Pieaugoši ieguldījumi digitālajā saturā un platformās | M.3.2. | GSR, KSR (inovācija, digitālā transformācija) | VSIA “Latvijas Radio” 2023. gadā digitālā satura veidošanas tiešās izmaksas 649 329 *euro*. (Avots: Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde (pielikums Nr.1)).VSIA “Latvijas Televīzija” 2023. gadā digitālā satura veidošanas tiešās izmaksas 3 479 006 *euro*. (Avots: Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde (pielikums Nr.1)). |
| 9.  | Izstrādāta un ieviesta Koncepcija par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu | Iestādes dati | n/a | 1 | M.3.3. | GSR,KSR (progress nozares politikas ieviešanā) | Latvijas sabiedriskā medija finansēšanas modeļa maiņas izstrādei darba grupas gala ziņojums apstiprināts ar SEPLP 2023. gada 1. jūnija lēmumu Nr. 18/1-1. Gada laikā turpinājās ieviešanas darbs. |
| 10.  | Darbinieku apmācību kvalitatīvs un kvantitatīvs pieaugums | Iestādes dati | n/a | Pieaugoša tendence | M.4.1. | KSR(cilvēkresursu prasmju attīstība un iesaistīšanās) | 2023.gadā SEPLP darbinieki piedalījās 12 kursos/semināros:1. Mācību pasākums “Skatu punkti: cieņa”;2. E-seminārs “2023. gada darba samaksas aktualitātes”;3. E-seminārs “Autoratlīdzības”;4. Vebinārs “Zemsliekšņu iepirkumi un piegādātāju apspriedes”;5. Kursi “Iekšēji normatīvi tiesību akti: būtība un juridiskā tehnika";6. Dalība forumā – izstādē “Produktivitāte 2023”;7. “Finanšu analīze”;8. Kursi “No speciālista par vadītāju”;9. Vebinārs “Jaunākie grozījumi un aktualitātes Autortiesību likumā”;10. Tiešsaistes lekcijā “Jaunā komercsabiedrību reorganizācijas kārtība";11. Lekcija "Publiskā runa/saturs, ķermenis, psiholoģija”;12. Konference “Cilvēkfaktors”. |
| 11. | Uzlabota elektroniskā dokumentu aprite, mazinot papīra resursu izmantošanu | Iestādes dati | n/a | Jaunu moduļu EDUS ieviešana | M.4.2. | KSR (iekšējo procesu efektivitāte un atbilstība normatīvo aktu prasībām, klimatneitralitāte) | Padomes sēdes notiek e-vidē, darbojas elektroniskā balsošanas sistēma, dokumenti tiek parakstīti tikai ar elektronisko parakstu. |
| 12. | SEPLP publiskās darbības aktivitātes | Iestādes dati | n/a | Pieaugoša tendence | M.4.3. | GSR | Sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas dati 2024. gadā, atbilde uz jautājumu “Vai jūs esat informēts par SEPLP darbību?” – 22% (jā).  |