**Lineārajā un digitālajā vidē sasniegtā auditorija[[1]](#footnote-1) (20\_.gada ceturksnis, gads)**

|  |
| --- |
| 1. LTV, LR vidēji nedēļā sasniegtā unikālā auditorija lineārajos kanālos (kopā un pa kanāliem), iekļaujot datus par konsolidēto, tiešsaistes un atliktās skatīšanās auditoriju.

*Kantar (TV): AvWkReach(‘000),15 min.cons.; Share%, 15 min.cons.**Kantar (radio): Reach (‘000 un %), 8+ min. consecutive* |
| 1. LSM.lv vidēji nedēļā sasniegtā unikālā auditorija kopā un pa sadaļām

*Gemius: AvWkRealUsers’000, AvWkReach %* |
| 1. LTV, LR, LSM.lv kopējā sasniedzamība sekojošās mērķa auditorijās: jaunieši, 15-24 gadi; latvieši; mazākumtautības; reģioni (ja pieejams), dzīvesvieta

*Kantar (TV): AvWkReach (000),15 min.cons., Share%,15 min.cons**Kantar (radio): Reach (‘000 un %), 8+ min. consecutive**Gemius: wRealUsers’000; wReach%* |
| 1. LTV, LR un LSM.lv tirgus daļas iepretim citiem tirgus dalībniekiem - kopā, pa kanāliem un galvenajām portāla sadaļām.

*Kantar: Share%**Gemius: wRealUsers, wReach%* |
| 1. Auditorijas vidēji dienā LTV, LR, LSM.lv satura patēriņam atvēlētais laiks

*Kantar: vidējais viena klausītāja klausīšanās ilgums dienā (minūtēs)**Gemius: ATS (minutes, daily)[[2]](#footnote-2)* |
| 1. LTV, LR un LSM.lv sociālo mediju kontu sasniegtā unikālā nedēļas auditorija sociālajos medijos Facebook, Instagram, Youtube, X, TikTok.[[3]](#footnote-3)*(Sociālo mediju dati, Sekotāji, AvWkReach’000; X/Twitter – AvWkImpresions’000)*
 |
| 1. Latvijas Sabiedriskā medija raidierakstu kopējā auditorija.[[4]](#footnote-4) Raidierakstu platformu Spotify, Youtube, Apple music dati (kopējais klausījumu skaits mēnesī)
 |
| 1. Latvijas sabiedriskā medija viedtelevīzijas un mobilo aplikāciju apmeklējumu un/vai unikālo lietotāju skaits *(Gemius: AvWkVisitors (‘000) vai AvWkRealUsers (‘000))*.[[5]](#footnote-5)
 |
| 1. LTV (rīta, dienas, vakara), LR (rīta, pusdienu, pēcpusdienas) galveno ziņu pārraižu un LSM.lv portāla ziņu satura sasniegtā auditorija *(Kantar, vidēji nedēļā; Gemius vai GoogleAnalytics dati)*.[[6]](#footnote-6)
 |

1. Sniedz grafisku informāciju reizi ceturksnī, summējot rezultātu pa ceturkšņiem un gadā kopā. Ja nav pieejama informācija, sniedz nākamajā ceturksnī/pusgadā. Gada atskaitē, kur iespējams, grafiski tiek norādīti iepriekšējo trīs gadu rādītāji. [↑](#footnote-ref-1)
2. Sniedz vismaz reizi pusgadā un gadā. [↑](#footnote-ref-2)
3. Sniedz vismaz reizi pusgadā un gadā par 10 nozīmīgākajiem sociālo mediju kontiem. [↑](#footnote-ref-3)
4. Sniedz vismaz reizi pusgadā un gadā. [↑](#footnote-ref-4)
5. Sniedz vismaz reizi pusgadā, norādot par visām aplikācijām. [↑](#footnote-ref-5)
6. Sniedz vismaz reizi pusgadā un gadā. [↑](#footnote-ref-6)